

2018-2024年中国索道缆车 行业市场调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国索道缆车行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718944AJ1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

索道又称吊车、缆车、流笼（缆车又可以指缆索铁路），是交通工具的一种，通常在崎岖的山坡上运载乘客或货物上下山。索道是利用悬挂在半空中的钢索，承托及牵引客车或货车。除了车站外，一般在中途每隔一段距离建造承托钢索的支架。部分的索道采用吊挂在钢索之下的吊车；亦有索道是没有吊车的，乘客坐在开放在半空的吊椅。使用吊椅的索道在滑雪区最为常见。缆车是由驱动机带动钢丝绳，牵引车厢沿着铺设在地表并有一定坡度的轨道上缆车运行，用以提升或下放人员和货物的运输机械。它多用作工矿区、城市或风景游览区的交通工具。其利用钢绳牵引，实现人员或货物输送目的之设备的统称或一般称谓。

索道缆车是古老的交通工具，在现代化技术的改造下，已经成为灵活、便捷的空中、地面运输方式。其对各种地形有较强的适应能力，能耗较小，除了运送货物等实用功能，索道也非常符合游客探险的心理，因此在各类旅游景区中广泛应用，缆车除了应用于旅游景区中，在工矿企业、尤其是地下煤层开挖领域，也有较为广泛的应用。不过，总体来说，索道缆车行业与下游旅游行业额的运营情况有着紧密的联系，旅游景区索道缆车项目的建设、后期使用过程的维护，已经成为如今索道缆车行业的直接市场。近年来我国旅游产业需求端迅速增长，市场规模逐渐扩大，目前行业总收入已经接近4万亿元。

旅游行业庞大的市场蛋糕，引起众多投资者的关注，我国居民消费水平的提高，更是为旅游项目、产业投资奠定了基础。而索道缆车，因其对自然环境的要求较高(高山、跨度、景区规模)，因而成为旅游领域中较为稀缺的娱乐项目。消费者对这一资源的青睐，更是成了投资者看好索道缆车行业的主要因素。

如今索道缆车行业在下游产业发展的支持下，在供给需求方面已经有了较大的改善，盈利能力提升也较为明显，如今正面临着巨大的发展机遇。以索道业务为例，在各大景区中建设索道项目，可以与景区运营公司分成的方式，获得较高的行业毛利率。因此，行业在开拓这一领域的业务时，景区资源才是企业发展的关键。同时，企业可以从索道业务向景区管理方面拓展，扩大企业盈利来源。

另外，对于在客户资源方面存在短板的企业，可以从索道缆车产业细分领域入手，如施工、运维、各种零部件的生产销售等，提高自身专业程度，成为业内具有核心优势的公司，在业务拓展、客户资源开拓上，更具有市场说服力。这对于专业化公司来说，利用自身优势打开市场、建立人脉之后，再向综合性、盈利丰厚的板块渗透，也未尝不可。再者，纵观我国索道缆车行业，信息化程度较低，因此在互联网、物联网浪潮的推动下，投资者也可以从索道缆车管理信息化入手，对索道缆车使用者的经营流程进行优化。

报告目录

第一章 索道缆车行业概述

1.1 索道缆车行业基本概述

1.1.1 索道缆车行业基本定义

1.1.2 索道缆车行业主要分类

1.1.3 索道缆车行业市场特点

1.2 索道缆车行业商业模式

1.2.1 索道缆车行业商业模式

1.2.2 索道缆车行业盈利模式

1.2.3 索道缆车行业互联网+模式

1.3 索道缆车行业产业链

1.3.1 索道缆车行业产业链简介

1.3.2 索道缆车行业上游供应分布

1.3.3 索道缆车行业下游需求领域

1.4 索道缆车行业发展特性

1.4.1 索道缆车行业季节性

1.4.2 索道缆车行业区域性

1.4.3 索道缆车行业周期性

第二章 2014-2016年中国索道缆车行业发展环境分析

2.1 索道缆车行业政治法律环境

2.1.1 《安全生产法》

2.1.2 《特种设备安全法》

2.1.3 《客运索道监督检验和定期检验规则》

2.1.4 《客运索道企业安全生产标准化评定标准》

2.1.5 《特种设备作业人员考核规则》

2.1.6 《安全生产“十三五”规划》

2.2 索道缆车行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济形势分析

2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 索道缆车行业社会环境分析

2.3.1 索道缆车产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 索道缆车行业技术环境分析

2.4.1 索道缆车技术分析

2.4.2 索道缆车技术水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 国际索道缆车行业发展经验借鉴

3.1 美国索道缆车行业发展经验借鉴

3.1.1 美国索道缆车行业发展历程分析

3.1.2 美国索道缆车行业运营模式分析

3.1.3 美国索道缆车行业发展趋势预测

3.1.4 美国索道缆车行业对我国的启示

3.2 英国索道缆车行业发展经验借鉴

3.2.1 英国索道缆车行业发展历程分析

3.2.2 英国索道缆车行业运营模式分析

3.2.3 英国索道缆车行业发展趋势预测

3.2.4 英国索道缆车行业对我国的启示

3.3 日本索道缆车行业发展经验借鉴

3.3.1 日本索道缆车行业发展历程分析

3.3.2 日本索道缆车行业运营模式分析

3.3.3 日本索道缆车行业发展趋势预测

3.3.4 日本索道缆车行业对我国的启示

3.4 韩国索道缆车行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国索道缆车行业发展历程分析

3.4.2 韩国索道缆车行业运营模式分析

3.4.3 韩国索道缆车行业发展趋势预测

3.4.4 韩国索道缆车行业对我国的启示

第四章 中国索道缆车行业发展现状分析

4.1 中国索道缆车行业发展概况分析

4.1.1 中国索道缆车行业发展历程分析

- 4.1.2 中国索道缆车行业发展总体概况
- 4.1.3 中国索道缆车行业发展特点分析
- 4.2 中国索道缆车行业发展现状分析
 - 4.2.1 中国索道缆车行业市场规模
 - 4.2.2 中国索道缆车行业发展分析
 - 4.2.3 中国索道缆车企业发展分析
- 4.3 2018-2024年中国索道缆车行业面临的困境及对策
 - 4.3.1 中国索道缆车行业面临的困境及对策
 - 1、中国索道缆车行业面临困境
 - 2、中国索道缆车行业对策探讨
 - 4.3.2 中国索道缆车企业发展困境及策略分析
 - 1、中国索道缆车企业面临的困境
 - 2、中国索道缆车企业的对策探讨
 - 4.3.3 国内索道缆车企业的出路分析

第五章 中国索道缆车行业运行指标分析

- 5.1 中国索道缆车行业市场规模分析及预测
 - 5.1.1 2014-2016年中国索道缆车行业市场规模分析
 - 5.1.2 2018-2024年中国索道缆车行业市场规模预测
- 5.2 中国索道缆车行业市场供需分析及预测
 - 5.2.1 中国索道缆车行业市场供给分析
 - 1、2014-2016年中国索道缆车行业供给规模分析
 - 2、2018-2024年中国索道缆车行业供给规模预测
 - 5.2.2 中国索道缆车行业市场需求分析
 - 1、2014-2016年中国索道缆车行业需求规模分析
 - 2、2018-2024年中国索道缆车行业需求规模预测
- 5.3 中国索道缆车行业企业数量分析
 - 5.3.1 2014-2016年中国索道缆车行业企业数量情况
 - 5.3.2 2014-2016年中国索道缆车行业企业竞争结构
- 5.4 2014-2016年中国索道缆车行业财务指标总体分析
 - 5.4.1 行业盈利能力分析
 - 5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国索道缆车行业竞争格局分析

6.1 索道缆车行业竞争五力分析

6.1.1 索道缆车行业上游议价能力

6.1.2 索道缆车行业下游议价能力

6.1.3 索道缆车行业新进入者威胁

6.1.4 索道缆车行业替代产品威胁

6.1.5 索道缆车行业内部企业竞争

6.2 索道缆车行业竞争SWOT分析

6.2.1 索道缆车行业优势分析（S）

6.2.2 索道缆车行业劣势分析（W）

6.2.3 索道缆车行业机会分析（O）

6.2.4 索道缆车行业威胁分析（T）

6.3 索道缆车行业重点企业竞争策略分析

第七章 中国索道缆车行业竞争企业分析

7.1 武汉三特索道集团股份有限公司

7.1.1 企业发展基本情况

7.1.2 企业索道缆车业务布局

7.1.3 企业竞争优势分析

7.1.4 企业经营状况分析

7.1.5 企业最新发展动态

7.1.6 企业发展战略分析

7.2 徐州天马索道缆车设备有限公司

7.2.1 企业发展基本情况

7.2.2 企业索道缆车业务布局

7.2.3 企业竞争优势分析

7.2.4 企业经营状况分析

7.2.5 企业最新发展动态

7.2.6 企业发展战略分析

7.3 贵州云马索道缆车有限责任公司

7.3.1 企业发展基本情况

7.3.2 企业索道缆车业务布局

7.3.3 企业竞争优势分析

7.3.4 企业经营状况分析

7.3.5 企业最新发展动态

7.3.6 企业发展战略分析

7.4 北京起重运输机械设计研究院

7.4.1 企业发展基本情况

7.4.2 企业索道缆车业务布局

7.4.3 企业竞争优势分析

7.4.4 企业经营状况分析

7.4.5 企业最新发展动态

7.4.6 企业发展战略分析

7.5 哈尔滨鸿基索道游乐设备有限公司

7.5.1 企业发展基本情况

7.5.2 企业索道缆车业务布局

7.5.3 企业竞争优势分析

7.5.4 企业经营状况分析

7.5.5 企业最新发展动态

7.5.6 企业发展战略分析

7.6 汉中大秦机械有限公司

7.6.1 企业发展基本情况

7.6.2 企业索道缆车业务布局

7.6.3 企业竞争优势分析

7.6.4 企业经营状况分析

7.6.5 企业最新发展动态

7.6.6 企业发展战略分析

7.7 葫芦岛市奔腾索道有限公司

7.7.1 企业发展基本情况

7.7.2 企业索道缆车业务布局

7.7.3 企业竞争优势分析

- 7.7.4 企业经营状况分析
- 7.7.5 企业最新发展动态
- 7.7.6 企业发展战略分析
- 7.8 北京一统金属结构有限责任公司
 - 7.8.1 企业发展基本情况
 - 7.8.2 企业索道缆车业务布局
 - 7.8.3 企业竞争优势分析
 - 7.8.4 企业经营状况分析
 - 7.8.5 企业最新发展动态
 - 7.8.6 企业发展战略分析
- 7.9 北京市慕田峪长城缆车服务有限公司
 - 7.9.1 企业发展基本情况
 - 7.9.2 企业索道缆车业务布局
 - 7.9.3 企业竞争优势分析
 - 7.9.4 企业经营状况分析
 - 7.9.5 企业最新发展动态
 - 7.9.6 企业发展战略分析
- 7.10 四川矿山机器（集团）有限责任公司
 - 7.10.1 企业发展基本情况
 - 7.10.2 企业索道缆车业务布局
 - 7.10.3 企业竞争优势分析
 - 7.10.4 企业经营状况分析
 - 7.10.5 企业最新发展动态
 - 7.10.6 企业发展战略分析

第八章 2018-2024年中国索道缆车行业发展前景及趋势预测

- 8.1 2018-2024年中国索道缆车市场发展前景
 - 8.1.1 2018-2024年索道缆车市场发展潜力
 - 8.1.2 2018-2024年索道缆车市场发展前景展望
 - 8.1.3 2018-2024年索道缆车细分行业发展前景分析
- 8.2 2018-2024年中国索道缆车市场发展趋势预测
 - 8.2.1 2018-2024年索道缆车行业发展趋势

- 8.2.2 2018-2024年索道缆车行业应用趋势预测
- 8.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 8.3 2018-2024年中国索道缆车市场影响因素分析
 - 8.3.1 2018-2024年索道缆车行业发展有利因素
 - 8.3.2 2018-2024年索道缆车行业发展不利因素
 - 8.3.3 2018-2024年索道缆车行业进入壁垒分析

第九章 2018-2024年中国索道缆车行业投资机会分析

- 9.1 索道缆车行业投资现状分析
 - 9.1.1 索道缆车行业投资规模分析
 - 9.1.2 索道缆车行业投资资金来源构成
 - 9.1.3 索道缆车行业投资项目建设分析
 - 9.1.4 索道缆车行业投资资金用途分析
 - 9.1.5 索道缆车行业投资主体构成分析
- 9.2 索道缆车行业投资机会分析
 - 9.2.1 索道缆车行业产业链投资机会
 - 9.2.2 索道缆车行业细分市场投资机会
 - 9.2.3 索道缆车行业重点区域投资机会
 - 9.2.4 索道缆车行业产业发展的空白点分析

第十章 2018-2024年中国索道缆车行业投资风险预警

- 10.1 索道缆车行业风险识别方法分析
 - 10.1.1 专家调查法
 - 10.1.2 故障树分析法
 - 10.1.3 敏感性分析法
 - 10.1.4 情景分析法
 - 10.1.5 核对表法
 - 10.1.6 主要依据
- 10.2 索道缆车行业风险评估方法分析
 - 10.2.1 敏感性分析法
 - 10.2.2 项目风险概率估算方法
 - 10.2.3 决策树

10.2.4 专家决策法

10.2.5 层次分析法

10.2.6 对比及选择

10.3 索道缆车行业投资风险预警

10.3.1 2018-2024年索道缆车行业市场风险预测

10.3.2 2018-2024年索道缆车行业政策风险预测

10.3.3 2018-2024年索道缆车行业经营风险预测

10.3.4 2018-2024年索道缆车行业技术风险预测

10.3.5 2018-2024年索道缆车行业竞争风险预测

10.3.6 2018-2024年索道缆车行业其他风险预测

第十一章 2018-2024年中国索道缆车行业投资策略建议

11.1 提高索道缆车企业竞争力的策略

11.1.1 提高中国索道缆车企业核心竞争力的对策

11.1.2 索道缆车企业提升竞争力的主要方向

11.1.3 影响索道缆车企业核心竞争力的因素及提升途径

11.1.4 提高索道缆车企业竞争力的策略

11.2 对我国索道缆车品牌的战略思考

11.2.1 索道缆车品牌的重要性

11.2.2 索道缆车实施品牌战略的意义

11.2.3 索道缆车企业品牌的现状分析

11.2.4 我国索道缆车企业的品牌战略

11.2.5 索道缆车品牌战略管理的策略

11.3 索道缆车行业建议

11.3.1 行业发展策略建议

11.3.2 行业投资方向建议

11.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：索道缆车产业链分析

图表：索道缆车上游供应分布

图表：索道缆车下游需求领域

图表：索道缆车行业生命周期

图表：2014-2016年索道缆车行业市场规模分析

图表：2018-2024年索道缆车行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国索道缆车行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国索道缆车行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国索道缆车行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国索道缆车行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国索道缆车行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国索道缆车行业企业竞争结构

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718944AJ1.html>