

# 2018-2024年中国索道缆车 行业市场调研与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国索道缆车行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718944AJ1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

索道又称吊车、缆车、流笼（缆车又可以指缆索铁路），是交通工具的一种，通常在崎岖的山坡上运载乘客或货物上下山。索道是利用悬挂在半空中的钢索，承托及牵引客车或货车。除了车站外，一般在中途每隔一段距离建造承托钢索的支架。部分的索道采用吊挂在钢索之下的吊车；亦有索道是没有吊车的，乘客坐在开放在半空的吊椅。使用吊椅的索道在滑雪区最为常见。缆车是由驱动机带动钢丝绳，牵引车厢沿着铺设在地表并有一定坡度的轨道上缆车运行，用以提升或下放人员和货物的运输机械。它多用作工矿区、城市或风景游览区的交通工具。其利用钢绳牵引，实现人员或货物输送目的之设备的统称或一般称谓。

索道缆车是古老的交通工具，在现代化技术的改造下，已经成为灵活、便捷的空中、地面运输方式。其对各种地形有较强的适应能力，能耗较小，除了运送货物等实用功能，索道也非常符合游客探险的心理，因此在各类旅游景区中广泛应用，缆车除了应用于旅游景区中，在工矿企业、尤其是地下煤层开挖领域，也有较为广泛的应用。不过，总体来说，索道缆车行业与下游旅游行业额的运营情况有着紧密的联系，旅游景区索道缆车项目的建设、后期使用过程的维护，已经成为如今索道缆车行业的直接市场。近年来我国旅游产业需求端迅速增长，市场规模逐渐扩大，目前行业总收入已经接近4万亿元。

旅游行业庞大的市场蛋糕，引起众多投资者的关注，我国居民消费水平的提高，更是为旅游项目、产业投资奠定了基础。而索道缆车，因其对自然环境的要求较高(高山、跨度、景区规模)，因而成为旅游领域中较为稀缺的娱乐项目。消费者对这一资源的青睐，更是成了投资者看好索道缆车行业的主要因素。

如今索道缆车行业在下游产业发展的支持下，在供给需求方面已经有了较大的改善，盈利能力提升也较为明显，如今正面临着巨大的发展机遇。以索道业务为例，在各大景区中建设索道项目，可以与景区运营公司分成的方式，获得较高的行业毛利率。因此，行业在开拓这一领域的业务时，景区资源才是企业发展的关键。同时，企业可以从索道业务向景区管理方面拓展，扩大企业盈利来源。

另外，对于在客户资源方面存在短板的企业，可以从索道缆车产业细分领域入手，如施工、运维、各种零部件的生产销售等，提高自身专业程度，成为业内具有核心优势的公司，在业务拓展、客户资源开拓上，更具有市场说服力。这对于专业化公司来说，利用自身优势打开市场、建立人脉之后，再向综合性、盈利丰厚的板块渗透，也未尝不可。再者，纵观我国索道缆车行业，信息化程度较低，因此在互联网、物联网浪潮的推动下，投资者也可以从索道缆车管理信息化入手，对索道缆车使用者的经营流程进行优化。

## 报告目录

### 第一章 索道缆车行业概述

#### 1.1 索道缆车行业基本概述

##### 1.1.1 索道缆车行业基本定义

##### 1.1.2 索道缆车行业主要分类

##### 1.1.3 索道缆车行业市场特点

#### 1.2 索道缆车行业商业模式

##### 1.2.1 索道缆车行业商业模式

##### 1.2.2 索道缆车行业盈利模式

##### 1.2.3 索道缆车行业互联网+模式

#### 1.3 索道缆车行业产业链

##### 1.3.1 索道缆车行业产业链简介

##### 1.3.2 索道缆车行业上游供应分布

##### 1.3.3 索道缆车行业下游需求领域

#### 1.4 索道缆车行业发展特性

##### 1.4.1 索道缆车行业季节性

##### 1.4.2 索道缆车行业区域性

##### 1.4.3 索道缆车行业周期性

### 第二章 2014-2016年中国索道缆车行业发展环境分析

#### 2.1 索道缆车行业政治法律环境

##### 2.1.1 《安全生产法》

##### 2.1.2 《特种设备安全法》

##### 2.1.3 《客运索道监督检验和定期检验规则》

##### 2.1.4 《客运索道企业安全生产标准化评定标准》

##### 2.1.5 《特种设备作业人员考核规则》

##### 2.1.6 《安全生产“十三五”规划》

#### 2.2 索道缆车行业经济环境分析

##### 2.2.1 宏观经济形势分析

##### 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

#### 2.3 索道缆车行业社会环境分析

##### 2.3.1 索道缆车产业社会环境

### 2.3.2 社会环境对行业的影响

## 2.4 索道缆车行业技术环境分析

### 2.4.1 索道缆车技术分析

### 2.4.2 索道缆车技术水平

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 国际索道缆车行业发展经验借鉴

### 3.1 美国索道缆车行业发展经验借鉴

#### 3.1.1 美国索道缆车行业发展历程分析

#### 3.1.2 美国索道缆车行业运营模式分析

#### 3.1.3 美国索道缆车行业发展趋势预测

#### 3.1.4 美国索道缆车行业对我国的启示

### 3.2 英国索道缆车行业发展经验借鉴

#### 3.2.1 英国索道缆车行业发展历程分析

#### 3.2.2 英国索道缆车行业运营模式分析

#### 3.2.3 英国索道缆车行业发展趋势预测

#### 3.2.4 英国索道缆车行业对我国的启示

### 3.3 日本索道缆车行业发展经验借鉴

#### 3.3.1 日本索道缆车行业发展历程分析

#### 3.3.2 日本索道缆车行业运营模式分析

#### 3.3.3 日本索道缆车行业发展趋势预测

#### 3.3.4 日本索道缆车行业对我国的启示

### 3.4 韩国索道缆车行业发展经验借鉴

#### 3.4.1 韩国索道缆车行业发展历程分析

#### 3.4.2 韩国索道缆车行业运营模式分析

#### 3.4.3 韩国索道缆车行业发展趋势预测

#### 3.4.4 韩国索道缆车行业对我国的启示

## 第四章 中国索道缆车行业发展现状分析

### 4.1 中国索道缆车行业发展概况分析

#### 4.1.1 中国索道缆车行业发展历程分析

- 4.1.2 中国索道缆车行业发展总体概况
- 4.1.3 中国索道缆车行业发展特点分析
- 4.2 中国索道缆车行业发展现状分析
  - 4.2.1 中国索道缆车行业市场规模
  - 4.2.2 中国索道缆车行业发展分析
  - 4.2.3 中国索道缆车企业发展分析
- 4.3 2018-2024年中国索道缆车行业面临的困境及对策
  - 4.3.1 中国索道缆车行业面临的困境及对策
    - 1、中国索道缆车行业面临困境
    - 2、中国索道缆车行业对策探讨
  - 4.3.2 中国索道缆车企业发展困境及策略分析
    - 1、中国索道缆车企业面临的困境
    - 2、中国索道缆车企业的对策探讨
  - 4.3.3 国内索道缆车企业的出路分析

## 第五章 中国索道缆车行业运行指标分析

- 5.1 中国索道缆车行业市场规模分析及预测
  - 5.1.1 2014-2016年中国索道缆车行业市场规模分析
  - 5.1.2 2018-2024年中国索道缆车行业市场规模预测
- 5.2 中国索道缆车行业市场供需分析及预测
  - 5.2.1 中国索道缆车行业市场供给分析
    - 1、2014-2016年中国索道缆车行业供给规模分析
    - 2、2018-2024年中国索道缆车行业供给规模预测
  - 5.2.2 中国索道缆车行业市场需求分析
    - 1、2014-2016年中国索道缆车行业需求规模分析
    - 2、2018-2024年中国索道缆车行业需求规模预测
- 5.3 中国索道缆车行业企业数量分析
  - 5.3.1 2014-2016年中国索道缆车行业企业数量情况
  - 5.3.2 2014-2016年中国索道缆车行业企业竞争结构
- 5.4 2014-2016年中国索道缆车行业财务指标总体分析
  - 5.4.1 行业盈利能力分析
  - 5.4.2 行业偿债能力分析

#### 5.4.3 行业营运能力分析

#### 5.4.4 行业发展能力分析

### 第六章 中国索道缆车行业竞争格局分析

#### 6.1 索道缆车行业竞争五力分析

##### 6.1.1 索道缆车行业上游议价能力

##### 6.1.2 索道缆车行业下游议价能力

##### 6.1.3 索道缆车行业新进入者威胁

##### 6.1.4 索道缆车行业替代产品威胁

##### 6.1.5 索道缆车行业内部企业竞争

#### 6.2 索道缆车行业竞争SWOT分析

##### 6.2.1 索道缆车行业优势分析（S）

##### 6.2.2 索道缆车行业劣势分析（W）

##### 6.2.3 索道缆车行业机会分析（O）

##### 6.2.4 索道缆车行业威胁分析（T）

#### 6.3 索道缆车行业重点企业竞争策略分析

### 第七章 中国索道缆车行业竞争企业分析

#### 7.1 武汉三特索道集团股份有限公司

##### 7.1.1 企业发展基本情况

##### 7.1.2 企业索道缆车业务布局

##### 7.1.3 企业竞争优势分析

##### 7.1.4 企业经营状况分析

##### 7.1.5 企业最新发展动态

##### 7.1.6 企业发展战略分析

#### 7.2 徐州天马索道缆车设备有限公司

##### 7.2.1 企业发展基本情况

##### 7.2.2 企业索道缆车业务布局

##### 7.2.3 企业竞争优势分析

##### 7.2.4 企业经营状况分析

##### 7.2.5 企业最新发展动态

##### 7.2.6 企业发展战略分析

### 7.3 贵州云马索道缆车有限责任公司

#### 7.3.1 企业发展基本情况

#### 7.3.2 企业索道缆车业务布局

#### 7.3.3 企业竞争优势分析

#### 7.3.4 企业经营状况分析

#### 7.3.5 企业最新发展动态

#### 7.3.6 企业发展战略分析

### 7.4 北京起重运输机械设计研究院

#### 7.4.1 企业发展基本情况

#### 7.4.2 企业索道缆车业务布局

#### 7.4.3 企业竞争优势分析

#### 7.4.4 企业经营状况分析

#### 7.4.5 企业最新发展动态

#### 7.4.6 企业发展战略分析

### 7.5 哈尔滨鸿基索道游乐设备有限公司

#### 7.5.1 企业发展基本情况

#### 7.5.2 企业索道缆车业务布局

#### 7.5.3 企业竞争优势分析

#### 7.5.4 企业经营状况分析

#### 7.5.5 企业最新发展动态

#### 7.5.6 企业发展战略分析

### 7.6 汉中大秦机械有限公司

#### 7.6.1 企业发展基本情况

#### 7.6.2 企业索道缆车业务布局

#### 7.6.3 企业竞争优势分析

#### 7.6.4 企业经营状况分析

#### 7.6.5 企业最新发展动态

#### 7.6.6 企业发展战略分析

### 7.7 葫芦岛市奔腾索道有限公司

#### 7.7.1 企业发展基本情况

#### 7.7.2 企业索道缆车业务布局

#### 7.7.3 企业竞争优势分析

- 7.7.4 企业经营状况分析
- 7.7.5 企业最新发展动态
- 7.7.6 企业发展战略分析
- 7.8 北京一统金属结构有限责任公司
  - 7.8.1 企业发展基本情况
  - 7.8.2 企业索道缆车业务布局
  - 7.8.3 企业竞争优势分析
  - 7.8.4 企业经营状况分析
  - 7.8.5 企业最新发展动态
  - 7.8.6 企业发展战略分析
- 7.9 北京市慕田峪长城缆车服务有限公司
  - 7.9.1 企业发展基本情况
  - 7.9.2 企业索道缆车业务布局
  - 7.9.3 企业竞争优势分析
  - 7.9.4 企业经营状况分析
  - 7.9.5 企业最新发展动态
  - 7.9.6 企业发展战略分析
- 7.10 四川矿山机器（集团）有限责任公司
  - 7.10.1 企业发展基本情况
  - 7.10.2 企业索道缆车业务布局
  - 7.10.3 企业竞争优势分析
  - 7.10.4 企业经营状况分析
  - 7.10.5 企业最新发展动态
  - 7.10.6 企业发展战略分析

## 第八章 2018-2024年中国索道缆车行业发展前景及趋势预测

- 8.1 2018-2024年中国索道缆车市场发展前景
  - 8.1.1 2018-2024年索道缆车市场发展潜力
  - 8.1.2 2018-2024年索道缆车市场前景展望
  - 8.1.3 2018-2024年索道缆车细分行业发展前景分析
- 8.2 2018-2024年中国索道缆车市场发展趋势预测
  - 8.2.1 2018-2024年索道缆车行业发展趋势

- 8.2.2 2018-2024年索道缆车行业应用趋势预测
- 8.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 8.3 2018-2024年中国索道缆车市场影响因素分析
  - 8.3.1 2018-2024年索道缆车行业发展有利因素
  - 8.3.2 2018-2024年索道缆车行业发展不利因素
  - 8.3.3 2018-2024年索道缆车行业进入壁垒分析

## 第九章 2018-2024年中国索道缆车行业投资机会分析

- 9.1 索道缆车行业投资现状分析
  - 9.1.1 索道缆车行业投资规模分析
  - 9.1.2 索道缆车行业投资资金来源构成
  - 9.1.3 索道缆车行业投资项目建设分析
  - 9.1.4 索道缆车行业投资资金用途分析
  - 9.1.5 索道缆车行业投资主体构成分析
- 9.2 索道缆车行业投资机会分析
  - 9.2.1 索道缆车行业产业链投资机会
  - 9.2.2 索道缆车行业细分市场投资机会
  - 9.2.3 索道缆车行业重点区域投资机会
  - 9.2.4 索道缆车行业产业发展的空白点分析

## 第十章 2018-2024年中国索道缆车行业投资风险预警

- 10.1 索道缆车行业风险识别方法分析
  - 10.1.1 专家调查法
  - 10.1.2 故障树分析法
  - 10.1.3 敏感性分析法
  - 10.1.4 情景分析法
  - 10.1.5 核对表法
  - 10.1.6 主要依据
- 10.2 索道缆车行业风险评估方法分析
  - 10.2.1 敏感性分析法
  - 10.2.2 项目风险概率估算方法
  - 10.2.3 决策树

- 10.2.4 专家决策法
- 10.2.5 层次分析法
- 10.2.6 对比及选择
- 10.3 索道缆车行业投资风险预警
  - 10.3.1 2018-2024年索道缆车行业市场风险预测
  - 10.3.2 2018-2024年索道缆车行业政策风险预测
  - 10.3.3 2018-2024年索道缆车行业经营风险预测
  - 10.3.4 2018-2024年索道缆车行业技术风险预测
  - 10.3.5 2018-2024年索道缆车行业竞争风险预测
  - 10.3.6 2018-2024年索道缆车行业其他风险预测

## 第十一章 2018-2024年中国索道缆车行业投资策略建议

- 11.1 提高索道缆车企业竞争力的策略
  - 11.1.1 提高中国索道缆车企业核心竞争力的对策
  - 11.1.2 索道缆车企业提升竞争力的主要方向
  - 11.1.3 影响索道缆车企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 11.1.4 提高索道缆车企业竞争力的策略
- 11.2 对我国索道缆车品牌的战略思考
  - 11.2.1 索道缆车品牌的重要性
  - 11.2.2 索道缆车实施品牌战略的意义
  - 11.2.3 索道缆车企业品牌的现状分析
  - 11.2.4 我国索道缆车企业的品牌战略
  - 11.2.5 索道缆车品牌战略管理的策略
- 11.3 索道缆车行业建议
  - 11.3.1 行业发展策略建议
  - 11.3.2 行业投资方向建议
  - 11.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

- 图表：索道缆车产业链分析
- 图表：索道缆车上游供应分布
- 图表：索道缆车下游需求领域

图表：索道缆车行业生命周期

图表：2014-2016年索道缆车行业市场规模分析

图表：2018-2024年索道缆车行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国索道缆车行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国索道缆车行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国索道缆车行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国索道缆车行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国索道缆车行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国索道缆车行业企业竞争结构

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718944AJ1.html>