

2019-2025年中国电磁线行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国电磁线行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/A718944981.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电磁线是制造电工产品中的线圈或绕组的绝缘电线，又称绕组线。电磁线广泛应用于电力、机电、电气设备、家用电器、电子、通讯和交通等领域，直接服务对象是变压器、电抗器、继电器、电机电器等产品。

全球电磁线生产与消费市场过去主要集中在北美、日本和西欧。近年来，随着电磁线下游客户纷纷将其工厂迁往亚洲、中南美洲等地区，电磁线产品的制造基地已转移到美洲中南部、中国、印度、东南亚和东欧等地，制造基地的重置使上述国家和地区电磁线需求大量增加。

受大规模电网建设、机电行业、以家电为主导的新兴行业、以电子信息为主体的高科技行业以及经济全球化等因素的联合拉动，我国电磁线行业持续高速发展。目前，我国已成为世界电磁线生产和销售第一大国。

虽然我国电磁线行业起步较晚，但市场空间较大，人工成本较低，从而使电磁线生产企业获得快速发展。我国电磁线厂家通过引进先进的设备和技术，并通过自主研发取得技术突破，逐步拉近了与先进工业国家的技术差距，部分产品的技术工艺已达到国际先进水平。

随着国家推动自主创新工程的实施、国内消费结构升级以及大规模基础设施建设的新一轮扩张，电磁线产品特别是电网建设、输变电设备用电磁线产品的市场需求将进一步扩大；而当前我国大力推动新能源产业发展，将使得新能源产业用电磁线产品成为行业新的增长点。

电磁线行业产业链示意图资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国电磁线行业分析与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 电磁线相关概述
1.1 电磁线基础阐述
1.1.1 电磁线特性
1.1.2 电磁线的行业属性
1.2 电磁线分类及特点
1.2.1 漆包线
1.2.2 绕包线
1.2.3 漆包绕包线
1.2.4 无机绝缘线
1.3 电磁线其他介绍
1.3.1 电磁线上下游产业链构成
1.3.2 电磁线的选择原则

第二章 2017年世界电磁线产业运营态势分析2.1 2017年世界电磁线产业运行环境分析2.2 2017年世界电磁线产业运行总况2.2.1 世界电磁线生产与消费形势2.2.2 世界电磁线市场应用情况2.2.3 世界电磁线市场动态分析2.3 世界电磁线技术工艺发展分析2.3.1 北美地区电磁线的生产工艺综述2.3.2 日本电磁线技术研发应用近况2.4 2017年全球电磁线生产与消费重点市场分析2.2.1 美洲中南部2.2.2 印度2.2.3 东南亚2.2.4 东欧2.5 2019-2025年世界电磁线业产为前景预测

第三章 2017年中国电磁线业运行环境分析3.1 2017年中国宏观经济环境分析3.1.1 中国GDP分析3.1.2 消费价格指数分析3.1.3 城乡居民收入分析3.1.4 社会消费品零售总额3.1.5 全社会固定资产投资分析3.1.6进出口总额及增长率分析3.1.7中国工业发展态势3.2 2017年中国电磁线业政策环境分析3.2.1 电线电缆产品生产许可证实施细则—漆包圆绕组线3.2.2 电磁线行业管理体制3.2.3 进出口贸易政策分析3.2.4 相关产业法律、法规3.3 2017年中国电磁线业社会环境分析3.3.1 人口环境分析3.3.2 教育环境分析3.3.3 文化环境分析3.3.4 生态环境分析3.4 2017年中国电磁线业技术环境分析

第四章 2017年中国电磁线产来整体运行态势分析4.1 2017年中国电磁线行业发展综述4.1.1 我国电磁线行业持续高速发展4.1.2 我国已成为世界电磁线生产和销售第一大国4.1.3 中国电磁线设备行进行分析4.1.4 我国电磁线行业利润水平分析4.1.5 我国电磁线技术研发取得积极进步4.1.6 电磁线细分产品工艺技术研发状况4.2 2017年中国电磁线行业发展的的问题及对策4.2.1 电磁线行业的进入壁垒分析企业进入电磁线行业受到资质认证、绿色环保、下游渠道、生产工艺和资金规模等多方面的制约，具体表现为如下几点：（1）资质认证壁垒电磁线生产企业涉及的主要资质认证包括：资料来源：公开资料整理此外，部分特定客户也要求电磁线生产厂商满足特定的资质标准。如对于汽车配套厂商，除通过ISO/TS16949 认证，往往还需通过一些大型汽车生产厂商特定的质量认证体系，这些质量认证要求非常高，如国际知名企业法雷奥、西门子、松下、博世等，不具有成熟生产管理能力和稳定品控能力的企业无法进入。因此，产品资质认证成为进入本行业的主要障碍之一。（2）绿色壁垒我国加入WTO 以后，关税壁垒对中国产品出口的影响逐渐降低。但是，为了限制我国产品的输入，减少贸易逆差，保护该国或地区产业，欧盟、美国以及其他一些国家和地区纷纷建立了RoHS 指令、REACH指令等一系列标准，由此导致下游客户进一步强化电磁线环保和安全要求，包括定期提供有害物质的第三方检测报告等。目前我国经济正处于转型时期，为了实现可持续发展，传统生产模式必然向环保、低能耗的新型生产模式转变，这也提高了竞争者进入电磁线行业的门槛。（3）市场壁垒电磁线是工业中间品，绝大多数是通过直销模式销售，生产企业与其下游客户的合作关系具有较强的稳定性。由于电磁线的产品特性，下游客户无法通过抽样等传统手段即时对

全部产品质量作出合理判断和检验，而只能在终端产品客户的使用过程中才能发现产品的潜在质量缺陷，电磁线生产企业一般要通过长期的技术应用和服务或者与下游企业结成合作伙伴，才能逐步形成自身稳定的客户群。因此优质客户资源的争夺是行业竞争的焦点，这些客户对产品的质量、服务体系有很高的要求，特别是国际知名企业如法雷奥、西门子、松下、博世等，只选择行业内规模较大、实力较强的企业，以保证产品持续稳定的供应和售后服务的保障及时。这类客户忠诚度很高，一旦与其建立了良好的合作关系，只要企业自身不出现重大问题，一般不会被取代。因此，新的行业进入者一般很难在短期内培养出自己稳定的客户群，优质客户的获取成为新进入者的壁垒。（4）生产工艺壁垒电磁线下游生产线大多采用大规模的自动化机械绕线，要求所用电磁线产品具备较好的稳定性，对电磁线的生产工艺和质量控制有一定要求。譬如汽车、发电及输变电、轨道交通、化工和通讯等领域用电磁线，由于直接关系到社会运行的安全和稳定，对电磁线厂家的质量控制流程、研发与工艺设计能力提出了很高的要求，需要对拉丝和包漆速度、拉丝与包漆的协调、拉丝模具配置、张力控制、涂漆模具配置、烘焙温度、绝缘漆粘度、工作环境等多个控制点的合理设计、严格控制。为保证产品质量，生产商在研发、生产和制造上需要拥有一支技术水平过硬、行业经验丰富的员工队伍，这将成为新进入者的壁垒。（5）资金和规模壁垒电磁线的生产中的主要原材料为电解铜等铜材，而且上游电解铜供应商往往要求订货后即付款，对电磁线生产企业资本投入规模要求较高；下游客户尤其是知名企业由于用量较大，对供应商的生产规模有较高要求。同时，电磁线行业对产品稳定性要求较高，往往稳定性需要依赖专业管理团队的质量监控和一线生产工人娴熟的操作能力，新进入行业的企业培育管理人员和生产人员往往要投入较多资金和时间。未来产品的订单数量、订单规模越来越向技术层次高、规模化的公司集中，这将增加新进入者的进入门槛。

4.2.2 电磁线行业发展的制约因素

4.2.3 电磁线生产企业发展的对策建议

第五章 2014-2017年中国电磁线制造行业主要数据监测分析

5.1 2014-2017年中国电磁线制造行业规模分析

5.1.1 企业数量增长分析

5.1.2 从业人数增长分析

5.1.3 资产规模增长分析

5.2 2017年中国电磁线制造行业结构分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 销售收入结构分析

5.3 2014-2017年中国电磁线制造行业产值分析

5.3.1 产成品增长分析

5.3.2 工业销售产值分析

5.3.3 出口交货值分析

5.4 2014-2017年中国电磁线制造行业成本费用分析

5.4.1 销售成本分析

5.4.2 费用分析

5.5 2014-2017年中国电磁线制造行业盈利能力分析

5.5.1 主要盈利指标分析

5.5.2 主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2017年中国电磁线相关产量统计分析

6.1 2014-2017年中国电力电缆产量统计分析

6.1.1 2014-2017年全国电力电缆产量分析

6.1.2 2017年全国及主要省份电力电缆产量分析

6.1.3 2017年电力电缆产量集中度分析

6.2 2014-2017年中国通信及电子网络用电缆产量统计分析

6.2.1 2014-2017年全国通信及电子网络用电缆产量分析

6.2.2 2017年全国及主要省份通信及电子网络

用电缆产量分析6.2.3 2017年通信及电子网络用电缆产量集中度分析

第七章 2014-2017年中国电磁线细分产品分析7.1 铜芯、铝芯电磁线7.1.1 铜芯电磁线行业发展格局7.1.2 铝芯电磁线行业发展格局7.1.3 铝芯电磁线市场需求广阔7.2 漆包线7.2.1 中国漆包线行业发展概况7.2.2 成本上升促使铝漆包线应用范围快速扩大7.2.3 2017年漆包线市场需求形势良好7.2.4 漆包线行业发展的有利因素及障碍分析7.2.5 漆包线技术发展趋向透析

第八章 2014-2017年中国电磁线进出口数据监测分析（85441100）8.1 2014-2017年中国电磁线进口数据监测8.1.1 电磁线进口数量分析8.1.2 电磁线进口金额分析8.2 2014-2017年中国电磁线出口数据分析8.2.1 电磁线出口数量分析8.2.2 电磁线出口金额分析8.3 2014-2017年中国电磁线进出口平均单价分析8.4 2014-2017年中国电磁线进出口国家及地区分析8.4.1 进口国家及地区分析8.4.2 出口国家及地区分析

第九章 2014-2017年中国电磁线主要应用领域分析9.1 变压器行业9.1.1 中国变压器行业呈稳步增长态势9.1.2 2017年我国变压器生产情况简析2017年1-7月中国变压器产量为970497652千伏安，同比增长3.79%；2016年中国变压器产量为1664760525千伏安，同比增长8.01%。2010-2017年中国变压器产量及增速数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理2016-2017年中国变压器单月产量走势图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理9.1.3 变压器需求旺盛带动电磁线行业迅猛发展9.1.4 变压器技术发展现状及未来趋向探讨9.1.5 中国变压器行业面临的问题及发展前景9.2 电机行业9.2.1 2017年大型电机设备行业发展回顾9.2.2 2017年中小型电机行业发展概况9.2.3 2017年中小型电机行业发展超预期9.2.4 电机行业未来市场需求前景探析9.3 家电行业9.3.1 国家政策为家电行业发展保驾护航9.3.2 我国家电业经济运行综况9.3.3 2017年中国家电行业呈爆发式增长9.3.4 家用电器领域电磁线市场需求空间分析9.4 汽车行业9.4.1 2017年我国汽车产销持续高速增长9.4.2 2017年汽车行业运行简况9.4.3 新能源汽车产业进入快速发展轨道9.4.4 新能源汽车用电磁线发展前景广阔9.5 热泵压缩机行业9.5.1 热泵压缩机的基本介绍9.5.2 电磁线在热泵压缩机上的应用分析9.5.3 中国热泵市场迈入快速增长阶段9.5.4 2019-2025年热泵压缩机对特种电磁线的需求预测

第十章 2014-2017年中国电磁线主要原材料供应分析10.1 铜10.1.1 中国铜资源及储量状况10.1.2 2017年中国铜工业运行状况分析10.1.3 2017年我国铜产品进出口贸易情况10.1.4 2017年我国铜价走势浅析10.1.5 2017年中国铜行业发展预测10.2 铝10.2.1 铝资源概述10.2.2 中国铝行业发展综述10.2.3 2017年中国铝行业发展现状10.2.4 2017年铝市场价格运行状况剖析10.2.5 2017年铝市场发展形势剖析

第十一章 2014-2017年中国电磁线市场竞争态势分析

11.1 2014-2017年中国电磁线市场竞争总况11.1.1 电磁线市场竞争程度11.1.2 电磁线市场竞争影响因素11.2 2014-2017年中国电磁线产业集中度分析11.2.1 市场集中度分析11.2.2 生产企业集中度分析11.3 提升竞争力策略分析11.4 2019-2025年中国电磁线竞争趋势预测 第十二章 2014-2017年中国电磁线行业重点企业运营财务状况分析12.1 铜陵精达特种电磁线股份有限公司12.1.1 企业概况12.1.2 企业主要经济指标分析12.1.3 企业盈利能力分析12.1.4 企业偿债能力分析12.1.5 企业运营能力分析12.1.6 企业成长能力分析12.2 天津经纬电材股份有限公司12.2.1 企业概况12.2.2 产品市场销售情况12.2.3 企业运营状况12.2.4 经纬电材在电磁线行业的竞争优势剖析12.3 金杯电工股份有限公司12.3.1 企业概况12.3.2 企业主要经济指标分析12.3.3 企业盈利能力分析12.3.4 企业偿债能力分析12.3.5 企业运营能力分析12.3.6 企业成长能力分析12.3.7 金杯电工电磁线业务发展状况12.4 广东蓉胜超微线材股份有限公司12.4.1 企业概况12.4.2 企业主要经济指标分析12.4.3 企业盈利能力分析12.4.4 企业偿债能力分析12.4.5 企业运营能力分析12.4.6 企业成长能力分析12.5 冠城大通股份有限公司12.5.1 企业概况12.5.2 企业主要经济指标分析12.5.3 企业盈利能力分析12.5.4 企业偿债能力分析12.5.5 企业运营能力分析12.5.6 企业成长能力分析12.6 辽宁东港电磁线有限公司12.6.1 公司概况12.6.2 东港电磁线经营状况分析12.6.3 东港电磁线启动电磁线技术改造工程 第十三章 2019-2025年中国电磁线行业前景及趋势分析13.1 2019-2025年中国电线电缆行业发展前景展望13.1.1 “十三五”期间电线电缆行业发展目标及重点解析13.1.2 未来电线电缆市场需求形势分析13.1.3 未来电线电缆市场发展的支撑因素13.1.4 电线电缆行业热门产品发展前景探析13.2 2019-2025年中国电磁线行业未来发展分析13.2.1 电磁线行业应用前景光明13.2.2 未来电网建设对电磁线需求预测13.2.3 节能低碳给电磁线行业带来发展机遇13.2.4 2019-2025年中国电磁线行业发展预测分析 第十四章 2019-2025年中国电磁线产业投资前景预测14.1 2014-2017年中国电磁线行业投资概况14.1.1 电磁线行业投资特性14.1.2 电磁线具有良好的投资价值14.1.3 电磁线投资环境利好14.2 2019-2025年中国电磁线投资机会分析14.2.1 电磁线投资热点14.2.2 电磁线投资吸引力分析14.3 2019-2025年中国电磁线投资风险及防范14.3.1 技术风险分析14.3.2 金融风险分析14.3.3 政策风险分析14.3.4 竞争风险14.4 建议

表目录：图表：电磁线的分类

图表：世界电磁线需求量及增长情况

图表：2011-2016年我国电磁线产量占全球比例及增长情况

图表：电磁线产品应用市场划分情况

图表：无（低）公害漆包线制造工艺

图表：铜芯电磁线领域主要厂商

图表：铝芯电磁线领域主要厂商

图表：2011-2016年LME铜铝价格走势比较

图表：“十二五”与“十三五”期间国家电网投资结构对比

图表：2014-2016年国家电网公司变压器（分电压等级）招标容量

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年中国就业人数走势图

图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/A718944981.html>