

2017-2022年中国白色家电 产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国白色家电产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/A718943HS1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受益于空调去库存逐步结束以及去年下半年地产回暖的滞后拉动作用，白电子行业2016年前三季度实现营收3367.95亿元，同比增长2.81%；实现归母净利304.19亿元，同比增长8.07%，业绩较上年同期回暖提升。

2016Q1-Q3白电子行业营收同比增长2.81%

2016Q1-Q3白电子行业归母净利润同比增长8.07%

受益于渠道与产品结构升级影响，白电子行业毛利率与净利率均明显提升：2016年前三季度毛利率同比增长1.51pct至28.98%，净利率上升0.32pct至9.37%。

2011年以来白电子行业毛利率与净利率水平均呈上升趋势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国白色家电产业转移机会与策略建议分析报告》共十章。首先介绍了白色家电产业相关概念及发展环境，接着分析了中国白色家电行业规模及消费需求，然后对中国白色家电行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白色家电行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国白色家电行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 白色家电相关概述13

第一节 家电的分类13

一、白色家电13

二、黑色家电13

三、米色家电13

四、绿色家电13

第二节 白色家电概念的阐释14

一、白色家电的定义14

二、白色家电的来源14

三、白色家电外延与内涵14

第三节 白色家电的主要种类15

一、冰箱15

二、洗衣机17

三、空调17

第二章 国外白色家电行业的发展18

第一节 世界白色家电产业的发展综述18

一、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场18

二、世界白色家电巨头加快争夺中国市场20

第二节 中国白色家电行业的发展综述21

一、中国白色家电产业的分布21

二、中国白色家电行业已经进入大品牌时代21

三、中国白色家电市场进入发展新阶段22

第三节 中国白色家电行业的发展23

一、白色家电产业处于良性增长之中23

二、白色家电行业增长势头强劲24

三、我国白色家电全行业盈利27

四、中国白色家电出口形势乐观27

第四节 中国白色家电行业的发展28

一、金融风暴下白色家电产业发展分析28

二、白色家电行业面临成本上升的困扰29

三、中国白色家电行业产品出口状况30

第五节 2015年中国白色家电行业的发展30

一、2015年初白色家电行业发起首轮降价攻势30

二、2015年白色家电行业已率先走出低谷31

三、2015年中国白色家电“五足鼎立”初成32

四、2015年白色家电行业发展情况分析33

第六节 2016年中国白色家电行业的发展33

一、2016年三大白色家电升级33

二、2016年白色家电节能成竞争的制高点35

三、2016年二线白色家电品牌崛起35

四、2016年中国白色家电欲涨价36

第三章 中国白色家电业的发展环境分析36

第一节 宏观经济环境36

一、2016年我国宏观经济运行指标分析36

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、2016年我国宏观经济运行指标分析40

三、2016年我国宏观经济形势判断与预测42

第二节 行业发展环境44

一、白色家电是家电行业中增长最快的品种44

二、白色家电有望进入利润率提升的新时代44

三、白色家电行业结构逐渐趋于稳定45

四、人民币升值不减白电行业利润增长势头46

第三节 政策法规环境47

一、2016年新政策对白色家电行业的影响47

二、轻工业振兴规划为白电行业带来利好47

三、中国能耗指标趋严加速白电行业整合48

四、我国白色家电有望出台待机节能标准49

第四章 冰箱市场50

第一节 中国冰箱产业的发展综述50

一、中国冰箱市场的发展历程50

二、中国冰箱行业进入全制冷时代54

三、影响冰箱产业发展的因素分析54

四、节能、环保、保鲜成冰箱业发展主流56

第二节 2015年中国冰箱市场的发展58

- 一、2015年中国冰箱市场的发展总体分析58
- 二、2015年中国冰箱市场呈现三分天下新格局59
- 三、2015年中国冰箱市场发展增速放缓60
- 四、2015年中国冰箱市场竞争态势分析60

第三节 2016年中国冰箱市场的发展61

- 一、2016年中国冰箱市场发展分析61
- 二、2016年中国冰箱出口市场分析63
- 三、2016年家电下乡推动冰箱产业发展63
- 四、2016年冰箱产业面临高低端两极分化走势64

第四节 2016年中国冰箱市场的发展65

- 一、2016年中国冰箱市场发展分析65
- 二、2016年中国冰箱出口市场分析65
- 三、2016年冰箱家电下乡情况分析66

第五节 中国冰箱营销渠道的现状67

- 一、中国冰箱市场三大渠道模式67
- 二、冰箱营销渠道的发展趋势69
- 三、中国冰箱品牌终端众生相70

第六节 中国冰箱市场存在的问题及对策72

- 一、本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱72
- 二、国产冰箱存在市场短板74
- 三、节能冰箱面临消费市场的挑战75
- 四、冰箱产业发展的突破口77

第五章 洗衣机市场78

第一节 2014-2016年中国洗衣机行业的发展78

- 一、2014-2016年中国洗衣机市场分析78
- 二、2014-2016年中国洗衣机市场销售提速79
- 三、2014-2016年中国洗衣机业发展分析79
- 四、2014-2016年中国洗衣机市场竞争力分析81
- 五、2014-2016年中国洗衣机出口市场分析83

第二节 2016年中国洗衣机行业的发展84

- 一、2016年中国洗衣机行业新概念84
- 二、2016年中国洗衣机行业竞争格局85
- 三、2016年中国产洗衣机出口分析85
- 四、2016年中国洗衣机竞争转向高端市场86
- 五、2016年中国洗衣机行业11项国家标准获批发布87
- 第三节 2016年中国洗衣机市场发展分析88
 - 一、2016年中国洗衣机市场分析88
 - 二、2016年洗衣机行业销量统计89
 - 三、2016年中国洗衣机行业市场格局89
 - 四、2016年中国洗衣机市场发展主流90
 - 五、2016年中国洗衣机行业步入产品决胜年91

第六章 空调市场92

- 第一节 中国空调市场的发展分析92
 - 一、2014年中国空调市场的发展分析92
 - 二、2015年中国空调市场的发展分析93
 - 三、2016年中国空调市场的发展分析94
 - 四、2016年中国空调市场分析95
- 第二节 2016年空调市场消费趋势调查报告96
 - 一、空调消费宏观形势96
 - 二、空调消费习惯分析96
 - 三、空调市场消费主流97
 - 四、空调消费场所分析98
 - 五、空调消费价格趋势98
 - 六、2016年空调销售趋势总结99
- 第三节 2016年中国高能效空调市场调查100
 - 一、政策背景100
 - 二、高能效空调发展概况101
 - 三、主要品牌高能效空调发展分析101
 - 四、不同类型市场高能效空调发展分析102
 - 五、高能效空调价格分析102
- 第四节 2011中国空调市场发展前景分析103

- 一、2011家用空调零售市场供需分析103
- 二、2011空调市场二、三线品牌市场分析103
- 三、2011冷冻年空调市场增速预测105
- 四、户式中央空调未来市场前景106
- 五、无氟变频空调成市场主流108

第七章 中国白色家电主要产品产量数据分析108

第一节 2011-2016年全国及主要省份家用电冰箱产量分析108

- 一、2015年全国及主要省份家用电冰箱产量分析108
- 二、2016年全国及主要省份家用电冰箱产量分析109
- 三、2016年全国及主要省份家用电冰箱产量分析110

第二节 2011-2016年全国及主要省份家用洗衣机产量分析110

- 一、2015年全国及主要省份家用洗衣机产量分析110
- 二、2016年全国及主要省份家用洗衣机产量分析111
- 三、2016年全国及主要省份家用洗衣机产量分析112

第三节 2011-2016年全国及主要省份房间空气调节器产量分析112

- 一、2015年全国及主要省份房间空气调节器产量分析112
- 二、2016年全国及主要省份房间空气调节器产量分析113
- 三、2016年全国及主要省份房间空气调节器产量分析113

第四节 2011-2016年全国及主要省份家用电风扇产量分析114

- 一、2015年全国及主要省份家用电风扇产量分析114
- 二、2016年全国及主要省份家用电风扇产量分析114
- 三、2016年全国及主要省份家用电风扇产量分析115

第五节 2011-2016年全国及主要省份电饭锅产量分析115

- 一、2015年全国及主要省份电饭锅产量分析115
- 二、2016年全国及主要省份电饭锅产量分析115
- 三、2016年全国及主要省份电饭锅产量分析116

第六节 2011-2016年全国及主要省份微波炉产量分析116

- 一、2015年全国及主要省份微波炉产量分析116
- 二、2016年全国及主要省份微波炉产量分析117
- 三、2016年全国及主要省份微波炉产量分析117

第七节 2011-2016年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析117

- 一、2015年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析117
- 二、2016年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析118
- 三、2016年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析118

第八章 2014-2016年中国家用电器制造行业主要经济运行数据监测119

第一节 2014-2016年中国家用电器制造行业规模分析119

- 一、企业数量增长分析119
- 二、从业人数增长分析119
- 三、资产规模增长分析119
- 四、销售规模增长分析120

第二节 2014-2016年中国家用电器制造行业应收账款分析120

第三节 2014-2016年中国家用电器制造行业产值分析120

- 一、产成品增长分析120
- 二、工业产值分析121

第四节 2014-2016年中国家用电器制造行业成本费用分析121

- 一、销售成本分析121
- 二、费用分析122

第五节 2014-2016年中国家用电器制造行业盈利能力分析122

- 一、主要盈利指标分析122
- 二、主要盈利能力指标分析122

第九章 重点企业123

第一节 青岛海尔集团123

- 一、公司简介123
- 二、2011-2016年经营状况分析124
- 三、企业盈利能力分析124
- 四、企业偿债能力分析124
- 五、企业运营能力分析124
- 六、企业成长能力分析125
- 七、海尔白色家电业发展策略分析125

第二节 格力集团125

- 一、公司简介125

- 二、2011-2016年经营状况分析125
- 三、企业盈利能力分析126
- 四、企业偿债能力分析126
- 五、企业运营能力分析126
- 六、企业成长能力分析127
- 七、格力集团白色家电业发展策略分析127

第三节 美的集团127

- 一、公司简介127
- 二、2011-2016年经营状况分析128
- 三、企业盈利能力分析128
- 四、企业偿债能力分析129
- 五、企业运营能力分析129
- 六、企业成长能力分析129
- 七、美的白色家电业发展策略分析130

第四节 美菱电器130

- 一、公司简介130
- 二、2011-2016年经营状况分析131
- 三、企业盈利能力分析131
- 四、企业偿债能力分析131
- 五、企业运营能力分析132
- 六、企业成长能力分析132
- 七、美菱集团白色家电业发展策略分析132

第五节 科龙电器133

- 一、公司简介133
- 二、2011-2016年经营状况分析133
- 三、企业盈利能力分析133
- 四、企业偿债能力分析133
- 五、企业运营能力分析134
- 六、企业成长能力分析134
- 七、科龙白色家电业发展策略分析134

第十章 2017-2022年中国白色家电行业前景及趋势预测135 (ZY CW)

第一节 2017-2022年白色家电产业发展前景预测135

一、中国白色家电日趋面向家具化135

二、中国白色家电业未来增长空间广阔136

三、变频“俘获”白色家电137

四、全球白电市场需求将稳定增长140

第二节 2017-2022年中国白色家电业发展趋势展望141

一、白电行业竞争格局将更趋合理141

二、白电产品升级之机遇将带来利润率的提升141

三、产业链的优化及行业整合将降低企业成本142

图表目录：

图表1：冰箱的分类方式 15

图表2：洗衣机产品分类 17

图表3：空调的分类 18

图表4：2011-2016年我国国民生产总值统计 单位：亿元 37

图表5：2011-2016年我国居民消费价格指数涨幅分析 37

图表6：2011-2016年社会消费品零售总额统计 单位：亿元 38

图表7：2011-2016年固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 38

图表8：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 38

图表9：2011-2016年我国货物进出口额统计 单位：亿美元 40

图表10：2015年中国电冰箱出口数量及金额 单位：台、美元 63

图表11：2016年我国冰箱出口数量及金额 单位：台、美元 65

图表12：2010年我国洗衣机出口数量及金额 单位：台、美元 83

图表13：2011年我国洗衣机出口数量及金额 单位：台、美元 84

图表14：2015年我国洗衣机出口数量及金额情况 单位：台、美元 85

图表15：2011年全国及主要省份家用电冰箱产量 108

图表16：2015年全国及主要省份家用电冰箱产量 109

图表17：2016年全国及主要省份家用电冰箱产量 110

图表18：2011年全国及主要省份家用洗衣机产量 110

图表19：2015年全国及主要省份家用洗衣机产量 111

图表20：2016年全国及主要省份家用洗衣机产量 112

图表21：2011年全国及主要省份房间空气调节器产量 112

- 图表22：2015年全国及主要省份房间空气调节器产量 113
- 图表23：2016年全国及主要省份房间空气调节器产量 113
- 图表24：2011年全国及主要省份家用电风扇产量 114
- 图表25：2015年全国及主要省份家用电风扇产量 114
- 图表26：2016年全国及主要省份家用电风扇产量 115
- 图表27：2011年全国及主要省份电饭锅产量 115
- 图表28：2015年全国及主要省份电饭锅产量 115
- 图表29：2016年全国及主要省份电饭锅产量 116
- 图表30：2011年全国及主要省份微波炉产量 116
- 图表31：2015年全国及主要省份微波炉产量 117
- 图表32：2016年全国及主要省份微波炉产量 117
- 图表33：2011年全国及主要省份家用吸排油烟机产量 117
- 图表34：2015年全国及主要省份家用吸排油烟机产量 118
- 图表35：2016年全国及主要省份家用吸排油烟机产量 118
- 图表36：2010-2016年2季度中国家用电器制造行业企业数量统计 单位：家 119

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/A718943HS1.html>