

2016-2022年中国美容机构 市场调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国美容机构市场调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/A718943CJ1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据商务部2014年美容美发典型调查企业数据统计以及中国美发美容协会推算，截至2014年底，全国美容美发行业活动单位数共计316900个，同比增长26.8%；营业面积共计731415.7平方米，同比增长22.7%；从业人员总数为133.0万人，同比增长23.0%；营业额29746510万元，同比增长12.4%。

截至2014年底，在全国31.7万家美容美发行业活动单位中,专业美容企业（含美甲、美体）数量为13.7万家,专业美发企业数量为18.0万家；在133.1万从业人员中,专业美容企业（含美甲、美体）从业人数为74.2万人,专业美发企业从业人数为58.9万人；在活动单位共计2974.7亿元营业收入中，专业美容企业（含美甲、美体）营业收入为1687.0亿元,专业美发企业营业收入为1287.7亿元。

本美容机构行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国美容机构行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国美容机构行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国美容机构行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国美容机构行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章 中国美容机构行业发展综述 13

1.1 研究背景与意义 13

1.1.1 研究背景 13

1.1.2 研究意义 13

1.1.3 研究方法 14

1.1.4 美容机构定义 14

- 1.1.5 美容机构分类 14
 - (1) 医疗美容机构 15
 - (2) 生活美容机构 15
 - (3) 两者的区别与联系 15
- 1.2 美容机构行业经济环境分析 17
 - 1.2.1 中国宏观经济现状 17
 - (1) 中国GDP增长情况 17
 - (2) 居民人均GDP增长 18
 - (3) 居民收入增长情况 18
 - (4) 居民消费支出水平 19
 - (5) 居民消费结构分析 20
 - 1.2.2 中国宏观经济展望 21
- 1.3 美容机构行业社会环境分析 24
 - 1.3.1 人口总量增长 24
 - 1.3.2 人口结构变化 27
 - (1) 城镇化进程 27
 - (2) 人口性别结构 28
 - (3) 人口年龄结构 28

第2章 中国美容机构行业发展分析 30

2.1 国外美容业发展及对中国的启示 30

2.1.1 韩国美容业发展分析 31

- (1) 韩国美容业消费环境 31
- (2) 韩国美容业整体技术水平 31
- (3) 韩国美容业市场规模 31

2.1.2 美国美容业发展分析 32

- (1) 美国美容业消费排名前五的项目 32
- (2) 美国美容业消费排名前五的项目——分性别 33
- (3) 美国美容业消费排名前五的项目——分年龄 34
- (4) 美国美容业消费变化情况 35
- (5) 美国医疗美容医师平均治疗费 37
- (6) 美国美容业市场规模 39

2.1.3 日本美容业发展分析	39
(1) 日本美容业消费环境	39
(2) 日本美容业整体技术水平	41
(3) 日本美容业市场规模	41
2.1.4 国外美容业发展对中国的启示	42
2.2 中国美容机构行业发展分析	44
2.2.1 中国美容机构行业发展历程	44
(1) 初级阶段 (1986-1989年)	44
(2) 成长阶段 (1990-1995年)	44
(3) 发展阶段 (1996-2000年)	45
(4) 规范阶段 (2001-2005年)	45
(5) 繁荣阶段 (2006年至今)	46
2.2.2 中国美容机构行业发展现状	47
(1) 行业市场规模	47
(2) 行业区域分布	47
(3) 行业发展业态	47
2.2.3 中国美容机构行业发展特征	47
2.2.4 中国美容机构行业发展影响因素	49
2.2.5 中国美容机构行业发展趋势	52
2.3 美容消费需求分析	53
2.3.1 美容目标消费人群	53
2.3.2 美容消费心理	53
2.3.3 美容消费支出	56
2.3.4 美容消费需求趋势	57
2.4 重点美容消费市场分析	58
2.4.1 北京美容消费市场分析	58
(1) 美容消费需求	58
(2) 美容市场竞争格局	58
(3) 美容市场发展潜力	59
2.4.2 上海美容消费市场分析	60
(1) 美容消费需求	60
(2) 美容市场竞争格局	60

- (3) 美容市场发展潜力 60
- 2.4.3 广州美容消费市场分析 61
 - (1) 美容消费需求 61
 - (2) 美容市场竞争格局 61
 - (3) 美容市场发展潜力 62
- 2.4.4 成都美容消费市场分析 62
 - (1) 美容消费需求 62
 - (2) 美容市场规模 63
 - (3) 美容市场发展潜力 63
- 2.4.5 深圳美容消费市场分析 63
 - (1) 美容消费需求 63
 - (2) 美容市场竞争格局 64
 - (3) 美容市场发展潜力 64

第3章 中国医疗美容机构发展分析 65

3.1 中国医疗美容机构发展环境分析 65

3.1.1 中国整形美容人数统计 65

3.1.2 中国整形美容消费调查 65

- (1) 整容美容态度调查 65
- (2) 整形美容原因分析 67
- (3) 整形美容需求特点 67
- (4) 消费群体年龄性别构成 68
- (5) 消费群体职业构成 69
- (6) 整形美容消费行为分析 69
- (7) 消费群体关注问题 69
- (8) 消费群体区域分布 70

3.1.3 中国医疗美容机构政策环境 70

- (1) 行业监管及自律机构 70
- (2) 主要行业监管政策法规 70
- (3) 行业监管政策展望 75

3.1.4 中国医疗美容机构技术环境 75

- (1) 医疗美容技术现状 75

- (2) 医疗美容技术进展 80
- (3) 医疗美容技术人员配置 82
- (4) 医疗美容设备配置 83
- 3.2 中国医疗美容机构发展分析 84
 - 3.2.1 中国医疗美容机构发展历程 84
 - 3.2.2 中国医疗美容机构发展现状 85
 - 3.2.3 中国医疗美容机构业务模式 86
 - 3.2.4 中国医疗美容机构规模分析 87
 - (1) 医疗美容机构数量统计 87
 - (2) 医疗美容机构人员统计 88
 - (3) 医疗美容机构床位统计 89
 - (4) 医疗美容机构设备统计 90
 - (5) 医疗美容机构建筑面积统计 92
 - 3.2.5 中国医疗美容机构服务提供情况 93
 - (1) 医疗美容机构门诊服务分析 93
 - (2) 医疗美容机构入院服务分析 93
 - (3) 医疗美容机构床位利用分析 95
 - (4) 医疗美容机构服务质量与效率 95
 - 3.2.6 中国医疗美容机构运营状况分析 96
 - (1) 医疗美容机构资产统计 96
 - (2) 医疗美容机构收入统计 96
 - 3.2.7 中国医疗美容机构行业竞争情况 97
 - 3.2.8 中国医疗美容机构发展前景展望 99
 - (1) 医疗美容行业发展趋势 99
 - (2) 医疗美容机构发展前景 101
- 3.3 中国主要医疗美容项目市场分析 102
 - 3.3.1 胸部整形市场分析 102
 - (1) 胸部整形市场需求 102
 - (2) 胸部整形市场规模 102
 - (3) 乳房整形市场价格 102
 - (4) 胸部整形市场前景 103
 - 3.3.2 眼眉整形市场分析 104

(1) 眼眉整形市场需求 104

(2) 眼部整形市场价格 104

(3) 眼眉整形市场前景 104

3.3.3 鼻部整形市场分析 105

(1) 鼻部整形市场需求 105

(2) 鼻部整形市场价格 105

(3) 鼻部整形市场前景 105

3.3.4 口唇整形市场分析 106

(1) 口唇整形市场需求 106

(2) 口唇整形市场价格 106

(3) 口唇整形市场前景 106

3.3.5 面部整形市场分析 107

(1) 面部整形市场需求 107

(2) 面部整形市场价格 107

(3) 面部整形市场前景 108

3.3.6 除皱美容市场分析 108

(1) 除皱美容市场需求 108

(2) 除皱美容市场价格 108

(3) 除皱美容市场前景 109

3.3.7 吸脂瘦身市场分析 109

(1) 吸脂瘦身市场需求 109

(2) 吸脂瘦身市场价格 110

(3) 吸脂瘦身市场前景 110

第4章 中国生活美容机构发展分析 112

4.1 中国生活美容机构发展概况 112

4.1.1 中国生活美容机构发展历程 112

4.1.2 中国生活美容机构经营模式 112

4.1.3 生活美容消费调查 114

(1) 选择生活美容机构因素 114

(2) 生活美容机构消费频率 114

(3) 生活美容机构消费方式 115

- (4) 生活美容机构类型偏好 115
- (5) 常规美容美体项目偏好 116
- (6) 接受新项目的途径 116
- (7) 对生活美容机构改善要求 117
- 4.2 中国生活美容机构运行现状与前景展望 117
 - 4.2.1 生活美容机构经营情况 117
 - 4.2.2 生活美容机构区域分布 118
 - 4.2.3 生活美容机构竞争格局 118
 - 4.2.4 生活美容市场发展趋势 118
 - 4.2.5 生活美容机构发展趋势 119
- 4.3 中国生活美容机构细分市场分析 121
 - 4.3.1 护肤保养型美容院发展分析 121
 - (1) 美容院市场需求 121
 - (2) 美容院市场竞争格局 121
 - (3) 美容院发展前景 122
 - 4.3.2 减肥塑身型美容院发展分析 122
 - (1) 美容院市场需求 122
 - (2) 美容院市场竞争格局 122
 - (3) 美容院发展前景 123
 - 4.3.3 养生型美容院发展分析 123
 - (1) 美容院市场需求 124
 - (2) 美容院市场竞争格局 124
 - (3) 美容院发展前景 124
 - 4.3.4 产后恢复型美容院发展分析 125
 - (1) 美容院市场需求 125
 - (2) 美容院市场竞争格局 125
 - (3) 美容院发展前景 125

第5章 连锁经营与中国美容机构发展分析 127

- 5.1 连锁经营定义及形式 127
 - 5.1.1 连锁经营定义 127
 - 5.1.2 连锁经营形式及比较 127

- (1) 特许连锁 127
- (2) 直营连锁 127
- (3) 两者比较 128
- 5.1.3 连锁经营模式的优点 128
 - (1) 特许连锁 128
 - (2) 直营连锁 129
- 5.2 中国美容机构连锁经营概况 129
 - 5.2.1 美容机构连锁经营的必要性 129
 - 5.2.2 美容机构连锁经营的优势 130
 - 5.2.3 美容机构连锁基础业态构成 131
 - (1) 化妆品及配套用品行业 131
 - (2) 美容研究与教育 133
 - (3) 美容美发机构与整形美容医院 134
- 5.3 中国美容机构连锁经营现状 136
 - 5.3.1 中国美容连锁机构数量规模 136
 - 5.3.2 中国美容连锁机构收入规模 136
 - 5.3.3 中国美容连锁机构经营效益 136
 - 5.3.4 中国美容连锁机构优劣势分析 137
 - (1) 服务型专业美容院连锁 137
 - (2) 销售型专业美容院连锁 137
 - (3) 网络推广型加盟美容院连锁 137
 - (4) 功效为主、突出专业的连锁 138
 - 5.3.5 不同类型美容连锁机构经营优劣势分析 138
 - (1) 美容机构特许连锁经营优劣势分析 138
 - (2) 美容机构直营连锁经营优劣势分析 139
 - (3) 美容机构经营模式的选择 139
- 5.4 中国美容机构连锁案例分析 140
 - 5.4.1 中国美容机构连锁经营存在的问题 140
 - 5.4.2 中国美容机构连锁经营策略案例解析 141
 - (1) 唯美度 141
 - (2) 克丽缇娜 143
 - (3) 佐登妮丝 145

- (4) 自然美 147
- (5) 伊美尔 148
- 5.5 中国美容机构连锁经营趋势及策略分析 149
- 5.5.1 中国美容机构连锁经营趋势分析 149
- 5.5.2 中国美容机构连锁经营策略分析 149

第6章 中国美容机构领先个案经营分析 152

- 6.1 中国医疗美容机构领先个案经营分析 152
- 6.1.1 武警总医院医学美容整形中心经营情况分析 152
- (1) 医院发展概况 152
- (2) 医院设备规模及水平 152
- (3) 医院技术人员规模及水平 152
- (4) 医院整形美容项目 153
- (5) 医院经营服务情况 153
- (6) 医院经营优劣势分析 153
- 6.1.2 中国医学科学院整形外科医院经营情况分析 154
- (1) 医院发展概况 154
- (2) 医院设备规模及水平 154
- (3) 医院技术人员规模及水平 154
- (4) 医院整形美容项目 154
- (5) 医院经营服务情况 155
- (6) 医院经营优劣势分析 155

……另有23家企业。

- 6.2 中国生活美容机构领先个案经营分析 192
- 6.2.1 自然美生物科技有限公司经营情况分析 192
- (1) 企业发展简况分析 192
- (2) 企业主营业务结构 193
- (3) 企业美容机构分布 194
- (4) 企业经营情况 195
- 1) 主要经济指标分析 195
- 2) 企业盈利能力分析 195
- 3) 企业运营能力分析 196

- 4) 企业偿债能力分析 196
 - 5) 企业发展能力分析 197
 - (5) 企业经营优劣势分析 197
 - (6) 企业最新发展动向 198
 - 6.2.2 现代美容控股有限公司经营情况分析 198
 - (1) 企业发展简况分析 198
 - (2) 企业主营业务结构 198
 - (3) 企业美容机构分布 199
 - (4) 企业经营情况 199
 - 1) 主要经济指标分析 199
 - 2) 企业盈利能力分析 200
 - 3) 企业运营能力分析 200
 - 4) 企业偿债能力分析 201
 - 5) 企业发展能力分析 201
 - (5) 企业经营优劣势分析 202
- ……另有13家企业。

第7章 中国美容机构行业发展趋势与投融资分析 (ZYCSM) 221

- 7.1 中国美容机构行业发展趋势 221
 - 7.1.1 中国美容机构行业发展趋势 221
 - 7.1.2 中国美容机构行业发展前景 223
 - (1) 中国美容美发行业 223
 - (2) 医疗美容行业 224
 - 7.1.3 中国美容机构行业发展建议 225
- 7.2 中国美容机构行业投资分析 226
 - 7.2.1 美容机构行业投资现状 226
 - 7.2.2 美容机构行业投资效益 227
 - 7.2.3 美容机构行业投资风险 227
 - 7.2.4 美容机构行业投资前景 228
- 7.3 中国美容机构行业融资分析 229
 - 7.3.1 中国美容机构行业融资渠道 229
 - (1) 银行贷款 229

- (2) 自有资金 229
 - (3) VC投资 230
 - (4) 其他融资渠道 230
- 7.3.2 中国美容机构行业融资现状 231
- 7.3.3 中国美容机构行业融资前景 232

图表目录：

- 图表1 医疗美容与生活美容比较 16
- 图表2 2001-2015年我国GDP及增长率情况（单位 亿元，%） 17
- 图表3 2006-2015年我国人均GDP增长（单位 亿元，美元） 18
- 图表4 2006-2015年中国城乡居民收入及增长情况（单位 元，%） 19
- 图表5 2005-2015年中国城乡居民消费支出增长（单位 元） 20
- 图表6 建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况 20
- 图表7 2015年主要经济指标（单位 %） 22
- 图表8 2015年投资增长（单位 %） 23
- 图表9 2015年主要经济指标（单位 万亿元，%） 24
- 图表10 2006-2015年中国人口数量及增长情况（单位 亿人，%） 25
- 图表11 近10年全球人口增长率（单位 %） 25
- 图表12 2006-2015年中国各年龄组人口比例（单位 %） 25
- 图表13 第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮（单位 万人，%） 26
- 图表14 2000-2015年我国城镇人口所占比例（单位 %） 27
- 图表15 2006-2015年我国出生人口性别比变化情况（单位 %） 28
- 图表16 1953-2015年中国65岁以上人口占比及变动情况（单位 %） 28
- 图表17 我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位 %） 29
- 图表18 2015年全球主要国家和地区整形手术量排名（单位 例） 30
- 图表19 2015年全球主要国家和地区整形医生数量统计（单位 %） 30
- 图表20 美国美容业消费排名前五的手术类美容项目（单位 例） 32
- 图表21 美国美容业消费排名前五的非手术类美容项目（单位 例） 33
- 图表22 美国排名前5的女性美容外科手术（单位 例） 33
- 图表23 美国排名前5的男性美容外科手术（单位 例） 34
- 图表24 美国整形美容项目年龄分布——手术类（单位 例，%） 34
- 图表25 美国整形美容项目年龄分布——非手术类（单位 例，%） 35

图表26 美国部分整形美容术的变化百分比——手术类（单位例，%） 36

图表27 美国部分整形美容术的变化百分比——非手术类（单位例，%） 36

图表28 美国医疗美容医师平均治疗费——手术类（单位美元） 37

图表29 美国医疗美容医师平均治疗费——非手术类（单位美元） 38

图表30 美国手术和非手术美容项目统计（单位例） 39

图表31 2015年中国美容机构行业规模状况（单位亿元，万家，家） 47

图表32 我国美容消费人群统计（单位%） 53

图表33 2015年美容消费支出占全年收入统计（单位%） 56

图表34 2016-2022年上海市美容市场消费及预测（单位亿元，%） 60

图表35 2016-2022年广州市美容市场消费及预测（单位亿元，%） 62

图表36 2016-2022年我国整容人口数量及预测（单位万人） 65

图表37 整形美容行业政策 70

图表38 美容医院基本标准 72

图表39 医疗美容门诊部基本标准 72

图表40 医疗美容诊所基本标准 73

图表41 医疗美容科（室）基本标准 73

图表42 美容外科分级 73

图表43 2004-2015年中国医疗美容机构数量统计（单位家） 88

图表44 2004-2015年中国医疗美容机构人员统计（单位人） 88

图表45 2015年我国整形外科医院人员分布（单位人，%） 89

图表46 2015年我国美容医院人员分布（单位人，%） 89

图表47 2004-2015年中国医疗美容机构床位统计（单位张） 90

图表48 2007-2015年中国医疗美容机构万元以上设备总价值统计（单位万元，%） 90

图表49 2007-2015年中国医疗美容机构万元以上设备台数（单位台） 91

图表50 2015年中国医疗美容机构设备分布统计（单位台，%） 91

图表51 2004-2015年中国医疗美容机构房屋建筑面积统计（单位平方米） 92

图表52 2004-2015年中国医疗美容机构业务用房面积统计（单位平方米，%） 92

图表53 2004-2015年中国医疗美容机构门诊人次（单位人次） 93

图表54 2004-2015年中国医疗美容机构入院人次（单位人） 94

图表55 2004-2015年中国医疗美容机构病人手术人次（单位人次） 94

图表56 2004-2015年中国医疗美容机构病床使用率（单位%） 95

图表57 2008-2015年中国医疗美容机构服务质量与效率（单位日，人次，%） 95

图表58 2004-2015年中国医疗美容机构资产统计（单位 万元） 96

图表59 2004-2015年中国医疗美容机构收入统计（单位 万元） 96

图表60 2006-2015年我国不同性质医疗美容机构数量比较（单位 家） 97

图表61 乳房整形市场价格（单位 元） 103

图表62 眼部整形市场价格（单位 元） 104

图表63 鼻部整形市场价格（单位 元） 105

图表64 口部整形市场价格（单位 元） 106

图表65 面部整形市场价格（单位 元） 107

图表66 除皱美容市场价格（单位 元） 108

图表67 吸脂减肥整形市场价格（单位 元） 110

图表68 人们对吸脂减肥整形术态度分析（单位 %） 111

图表69 选择生活美容机构因素占有率（单位 %） 114

图表70 生活美容机构消费频率（单位 %） 114

图表71 生活美容机构消费方式（单位 %） 115

图表72 生活美容机构类型偏好（单位 %） 115

图表73 生活美容机构项目偏好（单位 %） 116

图表74 接受新项目的途径（单位 %） 116

图表75 对生活美容机构改善要求（单位 %） 117

图表76 直营连锁与特许连锁对比分析 128

图表77 2016-2022年化妆品行业市场规模状况与预测（单位 亿元，%） 132

图表78 1996-2015年我国美容美发机构数据统计（单位 万家） 134

图表79 2003-2015年中国美容整形机构（单位 家） 135

图表80 武警总医院医学美容整形中心的项目列表 153

图表81 武警总医院医学美容整形中心经营优劣势分析 153

图表82 中国医学科学院整形外科医院的项目列表 155

图表83 中国医学科学院整形外科医院经营优劣势分析 155

图表84 北京叶子整形美容医院经营优劣势分析 157

图表85 伊美尔幸福整形美容专科医院经营优劣势分析 159

图表86 广州美莱医学美容医院经营优劣势分析 160

图表87 四川华美紫馨医学美容医院经营优劣势分析 163

图表88 长沙华美整形美容医院的项目列表 165

图表89 长沙华美医学美容医院经营优劣势分析 165

图表90 北京欧华医疗美容诊所经营优劣势分析 167

图表91 云南丽都仁爱整形美容医院经营优劣势分析 168

图表92 广州曙光整形美容医院经营优劣势分析 170

图表93 海峡整形美容医院经营优劣势分析 172

图表94 上海时光整形外科医院经营优劣势分析 174

图表95 广州中山医科大学《家庭医生》医学整形美容医院的项目列表 176

图表96 中山医科大学《家庭医生》整形美容医院经营优劣势分析 178

图表97 上海玫瑰医疗美容医院先进设备 179

图表98 上海玫瑰医疗美容医院经营优劣势分析 180

图表99 广州华美医疗美容医院的项目列表 181

图表100 广州华美医疗美容医院的十二个品牌项目图 182

图表101 广州华美医疗美容医院经营优劣势分析 182

图表102 南京友谊整形外科医院的项目列表 184

图表103 南京医科大学附属友谊整形外科医院经营优劣势分析 184

图表104 四川西婵整形美容医院经营优劣势分析 186

图表105 深圳富华医疗美容医院经营优劣势分析 188

图表106 东莞美立方整形美容医院经营优劣势分析 190

图表107 田永成整形美容国际连锁机构的项目列表 191

图表108 田永成整形美容国际连锁机构经营优劣势分析 192

图表109 自然美生物科技有限公司基本信息表 192

图表110 2009-2015年自然美生物科技有限公司主营业务结构——按地区分布（单位 千港元） 193

图表111 2015年自然美生物科技有限公司主营业务地区分布（单位 %） 193

图表112 2009-2015年自然美生物科技有限公司主营业务结构（单位 千港元） 194

图表113 2009-2015年自然美生物科技有限公司主要经济指标分析（单位 万元） 195

图表114 2009-2015年自然美生物科技有限公司盈利能力分析（单位 %） 195

图表115 2009-2015年自然美生物科技有限公司运营能力分析（单位 次） 196

图表116 2009-2015年自然美生物科技有限公司偿债能力分析（单位 %） 196

图表117 2009-2015年自然美生物科技有限公司发展能力分析（单位 %） 197

图表118 自然美生物科技有限公司优劣势分析 197

图表119 现代美容控股有限公司基本信息表 198

图表120 2015年现代美容控股有限公司业务分布（单位 %） 198

- 图表121 2015年现代美容控股有限公司业务地区分布（单位 %） 199
- 图表122 2009-2015年现代美容控股有限公司主要经济指标分析（单位 万元） 200
- 图表123 2009-2015年现代美容控股有限公司盈利能力分析（单位 %） 200
- 图表124 2009-2015年现代美容控股有限公司运营能力分析（单位 次） 201
- 图表125 2009-2015年现代美容控股有限公司偿债能力分析（单位 %） 201
- 图表126 2009-2015年现代美容控股有限公司发展能力分析（单位 %） 202
- 图表127 现代美容控股有限公司优劣势分析 202
- 图表128 佐登妮丝国际美容连锁机构优劣势分析 204
- 图表129 克丽缇娜专业美容护肤中心优劣势分析 205
- 图表130 百莲凯美容美体连锁机构优劣势分析 206
- 图表131 唯美度国际美容连锁集团优劣势分析 207
- 图表132 北京京都薇薇国际美容美体连锁有限公司产业结构 209
- 图表133 北京京都薇薇国际美容美体连锁有限公司优劣势分析 209
- 图表134 水胭脂（中国）美容美体连锁机构优劣势分析 211
- 图表135 法国艾妃儿国际美容连锁机构优劣势分析 212
- 图表136 琉璃时光spa国际连锁机构优劣势分析 214
- 图表137 广州四季康美集团优劣势分析 215
- 图表138 菲曼芝美容连锁机构优劣势分析 216
- 图表139 宝娜美容美体连锁机构优劣势分析 218
- 图表140 芳子美容连锁机构优劣势分析 219
- 图表141 女王美容连锁机构优劣势分析 220

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/A718943CJ1.html>