

2016-2022年中国汽车检测 行业分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车检测行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A7189436S1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车检测是为确定汽车技术状况或工作能力的检查。汽车在使用过程中，随着使用时间的延长（或行驶里程的增加），其零件逐渐磨损、腐蚀、变形、老化，以及润滑油变质等，致使配合副间隙变大，引起运动松旷、振动、发响和漏气、漏水、漏油等，造成汽车技术性下降。汽车维护作业（或称汽车保养作业）的核心是“维护”汽车技术状况的完好。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车检测行业分析及发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章 中国汽车检测行业的发展综述 11

1.1 汽车检测行业相关概述 11

1.1.1 汽车检测行业的定义 11

1.1.2 汽车检测的项目分类 11

1.1.3 汽车检测行业的特点 13

1.1.4 汽车检测必要性分析 14

1.1.5 汽车检测可行性分析 15

1.2 汽车检测行业政策环境分析 16

1.2.1 汽车检测行业管理体制 16

1.2.2 政策驱动汽车检测发展 17

1.2.3 汽车检测主要政策解读 17

1.2.4 汽车检测相关规划解读 22

1.3 汽车检测行业经济环境分析 26

1.3.1 国际宏观经济环境分析 26

- (1) 国际宏观经济现状 26
- (2) 国际宏观经济预测 26
- 1.3.2 国内宏观经济环境分析 27
 - (1) GDP增长情况 27
 - (2) 制造业发展现状 28
 - (3) 居民收入情况 29
- 1.3.3 经济环境对汽车检测行业的影响 30
- 1.4 汽车检测行业社会环境分析 31
 - 1.4.1 中国汽车检测的需求现状 31
 - 1.4.2 汽车检测管理工作新要求 31

第2章 中国汽车检测关联行业的发展状况 32

2.1 中国汽车制造业总体发展状况分析 32

2.1.1 汽车产销情况 32

- (1) 2015年汽车制造业产销情况 33
- (2) 2011-2015年汽车制造业产销情况分析 34

2.1.2 汽车进出口情况 36

- (1) 中国汽车出口情况 36
- (2) 中国汽车进口情况 37

2.1.3 汽车制造业竞争格局分析 38

- (1) 区域竞争格局分析 38
- (2) 企业竞争格局分析 39
- (3) 产品竞争格局分析 40
- (4) 市场集中度分析 41

2.1.4 汽车制造业发展趋势 41

2.1.5 汽车制造业发展前景预测 43

2.2 中国汽车维修行业发展状况分析 43

2.2.1 汽车维修行业的发展现状 43

- (1) 汽车维修行业市场规模分析 43
- (2) 汽车维修行业企业规模分析 44
- (3) 汽和维修行业市场结构分析 45
- (4) 汽车维修行业运营成本分析 46

2.2.2 汽车维修行业的经营情况	46
(1) 汽车维修行业经营效益分析	46
(2) 汽车维修行业盈利能力分析	47
(3) 汽车维修行业运营能力分析	47
(4) 汽车维修行业偿债能力分析	48
(5) 汽车维修行业发展能力分析	48
2.2.3 汽车维修行业竞争格局分析	49
(1) 汽车维修行业区域竞争格局分析	49
(2) 汽车维修行业企业竞争格局分析	50
2.2.4 汽车维修行业存在的问题	50
2.2.5 汽车维修行业发展的措施	51
2.2.6 汽车维修发展的前景预测	53
2.3 汽车检测设备行业发展状况分析	53
2.3.1 汽车检测设备的检定和校准	53
2.3.2 中国汽车检测设备的类型	56
(1) 车辆等级评定检测项目及设备种类	57
(2) 车辆安全环保检测项目及设备种类	57
(3) 车辆维修质量检测项目及设备种类	58
(4) 车辆维修质量纠纷常用检测项目与设备	58
(5) 车辆常用故障诊断项目与设备需求	58
2.3.3 检测设备选型决策模型分析	58
2.3.4 中国汽车检测设备规模现状	64
2.3.5 中国汽车检测设备发展瓶颈	65
2.3.6 中国汽车检测设备发展趋势	66
第3章 中国汽车检测行业发展情况分析	67
3.1 汽车检测行业的发展概况	67
3.1.1 汽车检测行业的发展历程	67
3.1.2 汽车检测诊断方法和标准	68
3.1.3 汽车检测诊断的主要内容	68
3.1.4 汽车检测行业的发展规模	70
3.1.5 汽车检测行业的竞争态势	71

- 3.1.6 汽车检测行业存在的问题 72
- 3.2 中国汽车检测技术的发展及革新 73
 - 3.2.1 中国汽车检测关键技术分析 73
 - 3.2.2 中国汽车检测行业技术现状 76
 - 3.2.3 智能交通中运动汽车检测及识别技术 77
 - (1) 中国智能交通发展现状分析 77
 - (2) 智能交通中运动汽车检测必要性 78
 - (3) 汽车检测在智能交通系统的应用 79
 - (4) 运动汽车检测技术发展现状分析 80
 - (5) 运动汽车检测技术发展前景展望 84
 - 3.2.4 中国汽车检测技术存在问题 85
 - 3.2.5 中国汽车检测技术前景趋势 85
 - 3.2.6 中国汽车检测技术最新动向 87
- 3.3 汽车检测行业计算机应用分析 87
 - 3.3.1 计算机控制系统在汽车性能测试的应用 87
 - (1) PLC控制系统 87
 - (2) 面向对象控制系统 87
 - (3) DCS控制系统 88
 - (4) 模块化控制系统 88
 - 3.3.2 计算机控制系统在汽车监控方面的应用 88
 - (1) 车载端计算机控制系统的职能归纳 88
 - (2) 监控端计算机控制系统的职能归纳 88
 - 3.3.3 计算机控制系统在汽车检测方面的应用 89
 - (1) 计算机控制系统在汽车管理检测方面的应用 89
 - (2) 计算机控制系统在汽车故障检测方面的应用 89

第4章 中国汽车检测站建设与营运发展分析 91

- 4.1 汽车检测站的发展概况 91
 - 4.1.1 汽车检测站的定义 91
 - 4.1.2 汽车检测站必要性 91
 - 4.1.3 汽车检测站的职能 91
 - 4.1.4 汽车检测站的级别划分 92

4.2 检测需求预测与建设规模分析	96
4.2.1 汽车检测需求预测基本思路	96
4.2.2 汽车检测需求的影响因素	97
(1) 汽车保有量的快速增长	97
(2) 交通运输外部成本的影响	98
(3) 汽车维修检测技术保障的要求	99
4.2.3 汽车检测站检测需求预测	99
(1) 汽车检测需求预测模型	99
(2) 汽车检测需求预测方法	100
(3) 预测实践中应注意的问题	101
4.3 汽车检测站建设选址与布局	101
4.3.1 汽车检测运作系统概述	101
(1) 生产与运作活动过程的构成	101
(2) 生产运行活动分析	103
(3) 汽车检测生产系统概述	103
4.3.2 汽车检测站选址的意义	106
4.3.3 汽车检测站选址影响因素	107
(1) 市场需求因素	107
(2) 自然资源条件	107
(3) 经济技术水平	109
(4) 社会环境条件	110
4.3.4 汽车检测站选址原则及步骤	112
(1) 汽车检测站选址原则分析	112
(2) 汽车检测站选址步骤分析	113
4.3.5 汽车检测车间的平面布局	114
(1) 汽车检测工位布局原则	114
(2) 汽车检测站的工位布局	116
(3) 检测线(通道)布局型式	118
(4) 检测线工位布局的顺序	121
4.4 汽车检测站运营现状分析	123
4.4.1 汽车检测站建设规模现状	123
4.4.2 汽车检测站经营模式分析	123

4.4.3 汽车检测站盈利因素探讨 124

4.4.4 汽车检测站发展前景展望 128

第5章 国外汽车检测行业发展模式及经验借鉴 129

5.1 国外汽车检测行业的总体概况 129

5.2 国外汽车检测发展典型案例分析 130

5.2.1 法国汽车检测行业发展模式分析 130

(1) 法国汽车工业行业发展现状 130

(2) 法国汽车检测行业管理模式 131

(3) 法国汽车检测设备及检测内容 133

(4) 中国与法国汽车检测方面的差别 134

(5) 法国汽车检测模式对中国的启示 135

5.2.2 德国汽车检测行业发展模式分析 136

(1) 德国汽车工业行业发展现状 136

(2) 德国汽车检测行业管理模式 137

(3) 德国汽车检测设备及检测内容 138

(4) 中国与德国汽车检测方面的差别 139

(5) 德国汽车检测模式对中国的启示 140

5.2.3 日本汽车检测行业发展模式分析 140

(1) 日本汽车工业行业发展现状 140

(2) 日本汽车检测设备管理模式 142

(3) 中国与日本汽车检测管理的差别 144

(4) 日本汽车检测管理对中国的启示 145

5.3 国内外汽车检测技术对比及借鉴 146

5.3.1 国外汽车检测技术发展状况 146

5.3.2 国外汽车检测技术发展趋势 148

5.3.3 中国和国外汽车检测技术差距 149

5.3.4 国外汽车检测技术的经验借鉴 149

第6章 中国汽车检测行业主要企业经营情况分析 150

6.1 国营汽车检测企业经营情况案例分析 150

6.1.1 武汉汽车测试设备研究所有限公司经营情况分析 150

- (1) 企业发展简况分析 150
- (2) 企业检测项目分析 150
- (3) 企业检测设备分析 150
- (4) 企业检测资质分析 151
- (5) 企业市场网络构建 151
- (6) 企业经营案例分析 151
- (7) 企业经营优劣势分析 152
- 6.1.2 广东汽车检测中心有限公司经营情况分析 152
 - (1) 企业发展简况分析 152
 - (2) 企业检测项目分析 154
 - (3) 企业检测资质分析 156
 - (4) 企业市场网络构建 156
 - (5) 企业经营优劣势分析 156
- 6.1.3 国家机动车质量监督检验中心（重庆）经营情况分析 157
 - (1) 企业发展简况分析 157
 - (2) 企业检测项目分析 157
 - (3) 企业检测设备分析 157
 - (4) 企业检测资质分析 159
 - (5) 企业组织结构分析 159
 - (6) 企业工作流程分析 162
 - (7) 企业经营优劣势分析 163
 - (8) 企业最新发展动向分析 164
- 6.2 民营汽车检测企业经营情况案例分析 192
 - 6.2.1 深圳市华测检测技术股份有限公司经营情况分析 192
 - (1) 企业发展简况分析 192
 - (2) 企业检测资质分析 193
 - (3) 企业业务范围与方向 193
 - (4) 企业目标客户分析 194
 - (5) 企业营销网络分析 194
 - (6) 企业市场拓展模式 194
 - (7) 企业科研实力分析 194
 - (8) 企业经营情况分析 195

- (9) 机构发展优劣势分析 197
- (10) 机构战略规划分析 198
- (11) 机构最新发展动向 198
- 6.2.2 杭州汽车综合性能检测中心有限公司经营情况分析 199
 - (1) 企业发展简况分析 199
 - (2) 企业检测项目分析 199
 - (3) 企业检测资质分析 199
 - (4) 企业组织结构分析 200
 - (5) 企业经营优劣势分析 200
- 6.2.3 漳州科能机动车辆检测有限公司经营情况分析 200
 - (1) 企业发展简况分析 201
 - (2) 企业主营业务分析 201
 - (3) 企业检测项目分析 201
 - (4) 企业经营优劣势分析 201
- 6.2.4 江苏国信汽车零部件检测有限公司经营情况分析 201
 - (1) 企业发展简况分析 201
 - (2) 企业主营业务分析 202
 - (3) 企业检测项目分析 202
 - (4) 企业检测资质分析 203
 - (5) 企业组织结构分析 204
 - (6) 企业经营优劣势分析 204
- 6.3 汽车检测设备企业经营情况案例分析 214
 - 6.3.1 深圳市元征科技股份有限公司经营情况分析 214
 - (1) 企业发展简况分析 214
 - (2) 企业主营业务分析 215
 - (3) 企业营销网络分析 215
 - (4) 企业研发能力分析 215
 - (5) 主要经济指标分析 215
 - (6) 企业盈利能力分析 216
 - (7) 企业运营能力分析 216
 - (8) 企业偿债能力分析 217
 - (9) 企业发展能力分析 217

- (10) 企业经营优劣势分析 218
- (11) 企业最新发展动向分析 218
- 6.3.2 北京广达汽车维修设备有限公司经营情况分析 219
 - (1) 企业发展简况分析 219
 - (2) 企业主营业务分析 219
 - (3) 企业主要产品分类 219
 - (4) 企业组织结构分析 219
 - (5) 企业经营优劣势分析 220
- 6.3.3 浙江江兴汽车检测设备有限公司经营情况分析 221
 - (1) 企业发展简况分析 221
 - (2) 企业主要产品分类 221
 - (3) 企业营销网络分析 223
 - (4) 企业组织结构分析 223

第7章 中国汽车检测行业投融资分析及前景预测 241

- 7.1 中国汽车检测行业投融资分析 241
 - 7.1.1 汽车检测行业主要风险分析 241
 - 7.1.2 汽车检测行业投融资特性分析 242
 - 7.1.3 汽车检测行业最新投融资动向 242
- 7.2 中国汽车检测行业投资机会分析 244
 - 7.2.1 企业进入壁垒因素分析 244
 - 7.2.2 企业的核心竞争力分析 244
 - 7.2.3 企业投资机会把握分析 244
 - 7.2.4 企业投入成本及盈利因素 245
- 7.3 中国汽车检测行业市场规模预测 245
 - 7.3.1 中国汽车检测行业影响因素分析 245
 - 7.3.2 中国汽车检测行业发展趋势分析 246
 - 7.3.3 中国汽车检测行业市场规模预测 247
 - (1) 汽车保有量规模预测 247
 - (2) 汽车检测市场规模预测 248

图表目录：

- 图表1：2015年中国国内生产总值结构图（单位：%） 27
- 图表2：2007-2015年中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%） 27
- 图表3：2014.5-2014.12制造业PMI走势图（单位：%） 28
- 图表4：2007-2015年居民人均可支配收入趋势图（单位：亿元，%） 29
- 图表5：造成事故的直接原因所占的百分比（单位：%） 31
- 图表6：2015年中国汽车产量趋势图（单位：万辆，%） 33
- 图表7：2015年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%） 33
- 图表8：2007-2015年中国汽车产量趋势图（单位：万辆，%） 34
- 图表9：2007-2015年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%） 35
- 图表10：2007-2015年中国汽车产销率趋势图（单位：%） 35
- 图表11：2007-2015年中国汽车整车出口趋势图（单位：万辆，美元，%） 36
- 图表12：2007-2015年中国汽车整车进口趋势图（单位：万辆，亿美元，%） 37
- 图表13：2015年中国汽车企业产量区域分布（单位：%） 38
- 图表14：2015年分车型前十家生产企业销量排名 39
- 图表15：2015年中国汽车产品竞争格局分析（单位：%） 40
- 图表16：2015年中国轿车产品销售结构分析（单位：%） 40
- 图表17：2015年中国汽车企业销售市场占有率（单位：%） 41
- 图表18：2016-2022年中国汽车产销量预测（单位：万辆） 43
- 图表19：2004-2015年中国汽车维修行业市场规模图（单位：亿辆次） 44
- 图表20：2004-2015年中国汽车维修行业企业规模图（单位：万家） 44
- 图表21：汽车维修市场结构图（单位：%） 45
- 图表22：中国汽车维修行业分类分析 45
- 图表23：汽车维修行业成本构成情况图（单位：%） 46
- 图表24：2012-2015年汽车维修行业经营效益分析（单位：万元） 47
- 图表25：2012-2015年中国汽车维修行业盈利能力分析（单位：%） 47
- 图表26：2012-2015年中国汽车维修行业运营能力分析（单位：次） 48
- 图表27：2012-2015年中国汽车维修行业偿债能力分析（单位：%、倍） 48
- 图表28：2012-2015年中国汽车维修行业发展能力分析（单位：%） 49
- 图表29：中国区域汽车保有量结构图（单位：%） 49
- 图表30：2016-2022年中国汽车维修行业市场规模图预测（单位：亿辆次） 53
- 图表31：检测设备种类确定过程示意图 56
- 图表32：AHP模型框图 59

图表33：准则层对于目标层的判断矩阵 63

图表34：最优设备判断矩阵一致性比例 63

图表35：评价指标标准化处理值 64

图表36：2011-2015年中国汽车维修行业市场规模图（单位：万辆次） 70

图表37：运动汽车检测及识别系统框架 79

图表38：四种不同汽车的感应曲线 81

图表39：基于光流场的运动汽车检测 83

图表40：三级检测站检测项目 92

图表41：综合性能检测站检测设备一览表 93

图表42：汽车检测站年检测量预测流程图 96

图表43：2011-2015年全国GDP增长率与汽车拥有量增长率对比表（单位：%） 97

图表44：2011-2015年汽车保有量增长率与GDP增长率的关系（单位：%） 98

图表45：生产与运作活动过程构成 101

图表46：汽车检测设备及仪器系统构成 104

图表47：汽车检测测控系统构成 105

图表48：单线综合式布局 118

图表49：双线并列式布局 119

图表50：双线T型布局 120

图表51：双线L型布局 120

图表52：三线并列式布局 121

图表53：三工位布局顺序（1） 121

图表54：三工位布局顺序（2） 122

图表55：小站工位布局顺序 122

图表56：DLQ-4B型全自动检测系统检测工位的工艺布局框图 122

图表57：综合性能工位组合方案表 123

图表58：汽车综合性能检测设备计量检定收费标准 125

图表59：黑龙江省各市及农垦实际检测情况 126

图表60：2015年法国车汽车注册量月度对比图（单位：万辆） 130

图表61：2013-2015年法国车汽车注册量月度对比图（单位：万辆） 131

图表62：2015年德国汽车注册量月度对比图（单位：万辆） 136

图表63：2013-2015年德国汽车注册量月度对比图（单位：万辆） 137

图表64：德国管理系统的组成部分 138

- 图表65：2015年日本汽车产量月度对比图（单位：万辆） 141
- 图表66：2013-2015年日本汽车产量月度对比图（单位：万辆） 141
- 图表67：2013-2015年日本汽车（分车型）产量表（单位：万辆） 141
- 图表68：2013-2015年日本汽车（分厂家）产量表（单位：万辆） 142
- 图表69：日本检测设备的标签样式 143
- 图表70：需进行国家检定的检测设备一览表 144
- 图表71：武汉汽车测试设备研究有限公司优劣势分析 152
- 图表72：广东汽车检测中心排放检测室检测项目 155
- 图表73：广东汽车检测中心有限公司优劣势分析 156
- 图表74：国家机动车质量监督检验中心（重庆）组织结构图 162
- 图表75：国家机动车质量监督检验中心（重庆）工作流程 162
- 图表76：国家机动车质量监督检验中心（重庆）优劣势分析 163
- 图表77：上海机动车检测中心资质授权情况 169
- 图表78：上海机动车检测中心组织架构图 170
- 图表79：上海机动车检测中心优劣势分析 171
- 图表80：宁波汽车零部件检测中心组织架构图 175

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A7189436S1.html>