

2015-2020年中国汽车刹车 片市场研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国汽车刹车片市场研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718943441.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分 汽车刹车片行业运行现状

第一章 中国汽车刹车片行业发展概述 1

第一节 汽车刹车片行业发展情况 1

一、汽车刹车片定义 1

二、汽车刹车片行业发展历程 1

第二节 汽车刹车片产业链分析 2

一、产业链模型介绍 2

二、汽车刹车片产业链模型分析 5

第三节 2009-2014年中国汽车刹车片行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 5

三、进入壁垒 / 退出机制 5

四、行业周期 6

五、当前行业发展所属周期阶段的判断 6

第二章 全球汽车刹车片市场发展分析 8

第一节 全球汽车刹车片市场发展情况分析 8

一、2010-2014年全球汽车刹车片市场发展分析 8

二、2013-2014年全球汽车刹车片市场统计分析 8

三、2013-2014年全球汽车刹车片市场发展分析 9

四、2013-2014年全球汽车刹车片知名品牌分析 9

第二节 世界主要国家汽车刹车片市场分析 11

一、2013-2014年美国汽车刹车片市场现状分析 11

二、2013-2014年德国汽车刹车片市场现状分析 11

三、2013-2014年日本汽车刹车片市场现状分析 11

四、2013-2014年韩国汽车刹车片市场现状分析 11

第三章 中国汽车刹车片市场运行分析 12

第一节 汽车刹车片行业市场发展基本情况 12

一、市场现状分析	12
二、市场规模分析	16
三、市场特点分析	16
四、市场技术发展状况	16
第二节 汽车刹车片行业技术研发情况	23
一、行业研发情况分析	23
二、竞争对手研发占投入比	28
三、研发投入与研发成果关系	29
第三节 行业市场工业总产值分析	29
一、2014年市场工业总产值分析	29
二、2013-2014年不同规模企业工业总产值分析	30
三、2013-2014年不同所有制企业工业总产值比较	30
第四节 行业市场产品价格分析	30
一、2010年市场产品价格走势	30
二、2014年市场产品价格走势	30
三、2012年市场产品价格走势	30
四、2015-2020年产品价格趋势	31
第四章 中国汽车刹车片行业的国际比较分析	32
第一节 中国汽车刹车片市场发展情况分析	32
一、2010-2014年中国汽车刹车片市场发展分析	32
二、2013-2014年中国汽车刹车片市场统计分析	33
三、2013-2014年中国汽车刹车片市场发展分析	35
第二节 中国汽车刹车片行业的国际比较分析	38
一、中国汽车刹车片行业竞争力指标分析	38
二、国际汽车刹车片行业竞争力指标分析	38
三、中国汽车刹车片行业经济指标国际比较分析	39
第三节 全球汽车刹车片行业市场需求分析	40
一、市场规模现状	40
二、需求结构分析	40
三、重点需求客户	41

第五章 中国汽车刹车片行业经济运行指标分析 42

第一节 2013-2014年中国汽车刹车片行业总体规模分析 42

一、企业数量结构分析 42

二、行业生产规模分析 42

第二节 2013-2014年中国汽车刹车片行业产销分析 42

一、行业产成品情况总体分析 42

二、行业产品销售收入总体分析 43

第三节 2013-2014年中国汽车刹车片行业财务指标总体分析 43

一、行业盈利能力分析 43

二、行业偿债能力分析 43

三、行业营运能力分析 43

四、行业发展能力分析 43

第二部分 汽车刹车片市场供需分析

第六章 中国汽车刹车片行业生产现状分析 45

第一节 汽车刹车片行业生产分析 45

一、产品及原材料进口、自有比例 45

二、国内产品及原材料生产基地分布 49

三、产品及原材料产业集群发展分析 53

四、2013-2014年产品及原材料产能情况分析 54

第二节 汽车刹车片行业产能分析 55

一、2013-2014年汽车刹车片产能分析 55

二、2015-2020年汽车刹车片产能预测 55

第三节 汽车刹车片行业产量分析 55

一、2013-2014年汽车刹车片产量分析 55

二、2013-2014年产能配置与产能利用率调查 56

三、2015-2020年汽车刹车片产量预测 57

第四节 汽车刹车片行业市场供给分析 58

一、2013-2014年汽车刹车片生产规模现状 58

二、2013-2014年汽车刹车片产能规模分布 58

三、2013-2014年汽车刹车片市场价格走势 58

四、2013-2014年汽车刹车片重点厂商分布 58

五、2013-2014年汽车刹车片产供状况分析 58

第七章 汽车刹车片行业采购状况分析 60

第一节 汽车刹车片成本分析 60

- 一、2013-2014年原材料成本影响分析 60
- 二、2013-2014年劳动力供需及价格分析 60

第二节 上游原材料价格与供给分析 62

- 一、主要原材料情况 62
- 二、2013-2014年主要原材料价格与供给分析 72
- 三、2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测 78

第三节 汽车刹车片产业链的分析 84

- 一、行业集中度 84
- 二、主要环节的增值空间 84
- 三、行业进入壁垒和驱动因素 84
- 四、上下游行业发展及趋势分析 85

第八章 中国汽车刹车片市场供需分析 128

第一节 2013-2014年汽车刹车片市场需求分析 128

- 一、汽车刹车片行业需求市场 128
- 二、汽车刹车片行业客户结构 128
- 三、汽车刹车片行业需求的地区差异 128

第二节 2013-2014年汽车刹车片市场供给分析 129

- 一、2013-2014年汽车刹车片市场供给分析 129
- 二、2015-2020年汽车刹车片市场供给预测 129

第三节 2015-2020年供求平衡分析及未来发展趋势 129

- 一、2015-2020年汽车刹车片行业的需求预测 129
- 二、2013-2014年汽车刹车片供求平衡分析 130
- 三、2015-2020年汽车刹车片供求平衡预测 130

第九章 区域市场情况深度研究 131

第一节 长三角区域市场情况分析 131

第二节 珠三角区域市场情况分析 131

第三节 环渤海区域市场情况分析 131

第五节 汽车刹车片行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 132

一、华北大区市场分析 132

二、华中大区市场分析 134

三、华南大区市场分析 136

四、华东大区市场分析 136

五、东北大区市场分析 138

六、西南大区市场分析 139

七、西北大区市场分析 140

第六节 汽车刹车片重点地区规模分析 141

一、汽车刹车片华北地区规模分析 141

二、汽车刹车片东北地区规模分析 141

三、汽车刹车片华东地区规模分析 141

四、汽车刹车片华中地区规模分析 142

五、汽车刹车片华南地区规模分析 142

六、汽车刹车片西南地区规模分析 142

七、汽车刹车片西北地区规模分析 142

第三部分 汽车刹车片行业竞争分析

第十章 汽车刹车片市场竞争格局分析 143

第一节 行业竞争结构分析 143

一、现有企业间竞争 143

二、潜在进入者分析 144

三、替代品威胁分析 144

四、供应商议价能力 145

五、客户议价能力 145

第二节 行业集中度分析 146

一、市场集中度分析 146

二、企业集中度分析 147

三、区域集中度分析 147

第三节 行业国际竞争力比较 148

一、生产要素 148

- 二、需求条件 149
- 三、支援与相关产业 150
- 四、企业战略、结构与竞争状态 151
- 第四节 汽车刹车片竞争力优势分析 151
 - 一、整体产品竞争力评价 151
 - 二、产品竞争力评价结果分析 153
 - 三、竞争优势评价及构建建议 153
 - 四、企业竞争策略分析 154
- 第五节 汽车刹车片行业竞争格局分析 162
 - 一、2014年汽车刹车片行业竞争分析 162
 - 二、2014年国内外汽车刹车片竞争分析 162
 - 三、2014年中国汽车刹车片市场竞争分析 163
 - 四、2014年中国汽车刹车片市场集中度分析 164
 - 五、2014年中国汽车刹车片竞争对手市场份额 164
 - 六、2014年中国汽车刹车片主要品牌企业梯队分布 165

第十一章 汽车刹车片行业产业结构分析 166

第一节 产业结构分析 166

- 一、市场细分充分程度的分析 166
- 二、各细分市场分析 168
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 171
- 四、领先企业基本分析 172

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 182

- 一、产业价值链的构成 182
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 183

第三节 产业结构发展预测 190

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 190
- 二、产业结构调整中市场需求的引导因素 191
- 三、中国汽车刹车片行业参与国际竞争的战略市场定位 195

第十二章 前十大领先企业发展分析 196

第一节 山东金麒麟集团 196

- 一、企业概况 196
- 二、市场定位情况 197
- 三、市场占有率情况 197
- 四、2013-2014年产能及占比 197
- 五、2013-2014年主要经营数据指标 197
- 六、2015-2020年公司发展战略分析 198
- 第二节 杭州杭城摩擦材料有限公司 198
 - 一、企业概况 198
 - 二、市场定位情况 200
 - 三、2013-2014年产能及占比 200
 - 四、2013-2014年经营分析 200
 - 五、2015-2020年公司发展战略分析 200
- 第三节 山东双连制动材料有限公司 200
 - 一、企业概况 200
 - 二、市场定位情况 201
 - 三、2013-2014年产能及占比 201
 - 四、2013-2014年经营分析 201
 - 五、2015-2020年公司发展战略分析 202
- 第四节 东营信义汽车配件有限公司 202
 - 一、企业概况 202
 - 二、市场定位情况 203
 - 三、2013-2014年产能及占比 203
 - 四、2013-2014年经营分析 204
 - 五、2015-2020年公司发展战略分析 204
- 第五节 福建冠良汽车配件有限公司 205
 - 一、企业概况 205
 - 二、市场定位情况 205
 - 三、2013-2014年产能及占比 205
 - 四、2013-2014年经营分析 206
 - 五、2015-2020年公司发展战略分析 206
- 第六节 汇众集团扬州市宏泰机电摩擦材料 206
 - 一、企业概况 206

二、市场定位情况 207
三、2013-2014年产能及占比 207
第七节 枣阳华龙摩擦材料有限公司 207

一、企业概况 207
二、市场定位情况 208

第八节 河北星月制动元件有限公司 208

一、企业概况 208
二、市场定位情况 209
三、2013-2014年产能及占比 209
四、2013-2014年经营分析 209

第九节 泉州昌隆汽车配件工业有限公司 210

一、企业概况 210
二、市场定位情况 210
三、2013-2014年经营分析 210

第十节 枣阳兴亚摩擦材料有限公司 211

一、企业概况 211
二、市场定位情况 211

第四部分 汽车刹车片行业投资潜力预测

第十三章 2015-2020年汽车刹车片行业发展趋势及影响因素 213

第一节 汽车刹车片市场前景分析 213

一、汽车刹车片市场容量分析 213
二、汽车刹车片行业利好利空政策 213
三、汽车刹车片行业发展前景分析 223

第二节 汽车刹车片未来发展预测分析 224

一、中国汽车刹车片发展方向分析 224
二、2015-2020年中国汽车刹车片行业发展规模 225
三、2015-2020年中国汽车刹车片行业发展趋势预测 226

第三节 2015-2020年汽车刹车片行业供需预测 228

一、2015-2020年汽车刹车片行业供给预测 228
二、2015-2020年汽车刹车片行业需求预测 229
三、2015-2020年汽车刹车片行业进出口预测 230

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 230

- 一、市场整合成长趋势 230
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 233
- 三、企业区域市场拓展的趋势 234
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 234
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 243
- 六、中国汽车刹车片行业SWOT分析 245

第十四章 2015-2020年汽车刹车片行业投资方向与风险分析 247

- 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 247
- 第二节 产业发展的空白点分析 250
- 第三节 投资回报率比较高的投资方向 250
- 第四节 汽车刹车片行业投资潜力与机会 253
- 第五节 新进入者应注意的障碍因素 253
- 第六节 2015-2020年中国汽车刹车片行业投资风险分析 255
 - 一、市场竞争风险 255
 - 二、原材料压力风险分析 255
 - 三、技术风险分析 256
 - 四、政策和体制风险 259
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 271

第五部分 汽车刹车片行业市场策略研究

第十五章 行业发展环境与渠道分析 275

- 第一节 全国经济发展背景分析 275
 - 一、2014年宏观经济数据分析 275
 - 二、2012年宏观政策环境分析 303
 - 三、“十二五”发展规划分析 308
- 第二节 主要城市发展背景分析 315
 - 一、主要城市区域市场特点分析 315
 - 二、主要城市社会经济现状分析 318
 - 三、未来主要城市经济发展预测 322
- 第三节 竞争对手渠道模式 324

- 一、汽车刹车片市场渠道情况 324
- 二、汽车刹车片竞争对手渠道模式 325
- 三、汽车刹车片直营代理分布情况 326

第十六章 2015-2020年汽车刹车片行业市场策略分析 327

第一节 消费者调查研究 327

- 一、消费者生活方式调查 327
- 二、未来社会人口生活水平 330
- 三、汽车刹车片消费者调查 333

第二节 营销分析与营销模式推荐 335

- 一、渠道构成 335
- 二、销售贡献比率 335
- 三、覆盖率 335
- 四、销售渠道效果 336
- 五、价值流程结构 336

第三节 多元化策略分析 339

- 一、行业多元化策略研究 339
- 二、现有竞争企业多元化业务模式 341
- 三、上下游行业策略分析 342

第四节 广告投放策略分析 342

- 一、行业广告投放现状分析 342
- 二、2013-2014年广告投放方式变化分析 344
- 三、2015-2020年广告投放策略分析 346

第五节 品牌策略分析 347

- 一、各品牌定位及策略分析 347
- 二、各品牌知名度及策略分析 350
- 三、各品牌覆盖率及策略分析 351
- 四、各品牌忠诚度及策略分析 352
- 五、行业品牌整体战略思考 352

图表目录

图表：产业链模型 4

图表：汽车刹车片行业生命周期 6

图表：2014年汽车刹车片工业总产值 29

图表：2014年汽车刹车片行业不同规模企业工业总产值 30

图表：2014年汽车刹车片行业不同所有制企业工业总产值 30

图表：全球汽车刹车片主要需求结构分析 41

图表：全球主要汽车刹车片供应商情况 41

图表：2014年汽车刹车片行业总资产 42

图表：2014年汽车刹车片行业产成品 42

图表：2014年汽车刹车片工业行业销售产值 43

图表：2014年汽车刹车片产能 55

图表：2007-2014年汽车刹车品产量情况 55

图表：汽车刹车片重点厂商分布 58

图表：CSPI国内钢材价格指数变化情况表 73

图表：主要钢材品种价格及指数变化情况表 73

图表：2014年主要品种钢材价格同比升幅 74

图表：CSPI中国钢材价格指数走势图 74

图表：CSPI长材、板材价格指数走势图 75

图表：2014年1-12月粗钢产量全国合计 88

图表：2014年1-12月粗钢产量北京市合计 88

图表：2014年1-12月粗钢产量天津市合计 88

图表：2014年1-12月粗钢产量河北省合计 88

图表：2014年1-12月粗钢产量山西省合计 88

图表：2014年1-12月粗钢产量内蒙古合计 88

图表：2014年1-12月粗钢产量辽宁省合计 88

图表：2014年1-12月粗钢产量吉林省合计 88

图表：2014年1-12月粗钢产量黑龙江合计 89

图表：2014年1-12月粗钢产量上海市合计 89

图表：2014年1-12月粗钢产量江苏省合计 89

图表：2014年1-12月粗钢产量浙江省合计 89

图表：2014年1-12月粗钢产量安徽省合计 89

图表：2014年1-12月粗钢产量福建省合计 89

图表：2014年1-12月粗钢产量江西省合计 89

图表：2014年1-12月粗钢产量山东省合计 89
图表：2014年1-12月粗钢产量河南省合计 90
图表：2014年1-12月粗钢产量湖北省合计 90
图表：2014年1-12月粗钢产量湖南省合计 90
图表：2014年1-12月粗钢产量广东省合计 90
图表：2014年1-12月粗钢产量广西区合计 90
图表：2014年1-12月粗钢产量重庆市合计 90
图表：2014年1-12月粗钢产量四川省合计 90
图表：2014年1-12月粗钢产量贵州省合计 90
图表：2014年1-12月粗钢产量云南省合计 91
图表：2014年1-12月粗钢产量陕西省合计 91
图表：2014年1-12月粗钢产量甘肃省合计 91
图表：2014年1-12月粗钢产量青海省合计 91
图表：2014年1-12月粗钢产量新疆区合计 91
图表：2012年1-4月粗钢产量全国合计 91
图表：2012年1-4月粗钢产量北京市合计 91
图表：2012年1-4月粗钢产量天津市合计 91
图表：2012年1-4月粗钢产量河北省合计 92
图表：2012年1-4月粗钢产量山西省合计 92
图表：2012年1-4月粗钢产量内蒙古合计 92
图表：2012年1-4月粗钢产量辽宁省合计 92
图表：2012年1-4月粗钢产量吉林省合计 92
图表：2012年1-4月粗钢产量黑龙江合计 92
图表：2012年1-4月粗钢产量上海市合计 92
图表：2012年1-4月粗钢产量江苏省合计 92
图表：2012年1-4月粗钢产量浙江省合计 93
图表：2012年1-4月粗钢产量安徽省合计 93
图表：2012年1-4月粗钢产量福建省合计 93
图表：2012年1-4月粗钢产量江西省合计 93
图表：2012年1-4月粗钢产量山东省合计 93
图表：2012年1-4月粗钢产量河南省合计 93
图表：2012年1-4月粗钢产量湖北省合计 93

图表：2012年1-4月粗钢产量湖南省合计 93

图表：2012年1-4月粗钢产量广东省合计 94

图表：2012年1-4月粗钢产量广西区合计 94

图表：2012年1-4月粗钢产量重庆市合计 94

图表：2012年1-4月粗钢产量四川省合计 94

图表：2012年1-4月粗钢产量贵州省合计 94

图表：2012年1-4月粗钢产量云南省合计 94

图表：2012年1-4月粗钢产量陕西省合计 94

图表：2012年1-4月粗钢产量甘肃省合计 94

图表：2012年1-4月粗钢产量青海省合计 95

图表：2012年1-4月粗钢产量宁夏区合计 95

图表：2012年1-4月粗钢产量新疆区合计 95

图表：2014年1-12月钢材产量全国合计 95

图表：2014年1-12月钢材产量北京市合计 95

图表：2014年1-12月钢材产量天津市合计 95

图表：2014年1-12月钢材产量河北省合计 95

图表：2014年1-12月钢材产量山西省合计 95

图表：2014年1-12月钢材产量内蒙古合计 96

图表：2014年1-12月钢材产量辽宁省合计 96

图表：2014年1-12月钢材产量吉林省合计 96

图表：2014年1-12月钢材产量黑龙江合计 96

图表：2014年1-12月钢材产量上海市合计 96

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718943441.html>