

2016-2022年中国风光互补 路灯市场现状研究及未来前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国风光互补路灯市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/A7189430O1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

风光互补道路照明是一个新兴的新能源利用领域，它不仅能为城市照明减少对常规电的依赖，也为农村照明提供了新的解决方案。近几年，中国已有100多家公司宣称已经对此进行投资，各地风光互补路灯项目纷纷启动。但显然，这个市场并不像风能、太阳能那样巨头云集，活跃其中的大多是以灵巧见长的中小公司。风光互补路灯行业快速地掀起了喧嚣，但主流的商业应用依然还在探索之中。

“十二五”期间，节能环保行业将占据经济建设中的重要角色，清洁能源领域将会收益匪浅，这些投资能为风光互补制造企业提供了广阔的市场机遇。目前，全球的环境在日益恶化，各国都在发展清洁能源。而我国30多年的经济高速发展，电力供应一直跟不上，同时，大量的火力发电厂也造成环境的污染。我国有丰富的风能及太阳能资源，路灯作为户外装置，两者的结合做成风光互补路灯，无疑给国家的节能减排提供了一个很好的解决方案。一套400瓦的常规路灯一年耗电超过1000度，相当于消耗标准煤400多公斤。若换成1000套照明效果相当的150瓦风光互补路灯，一年可间接节电上百万度，节约标准煤达400多吨。由此可见，风光互补路灯在城市道路照明行业中的发展前景十分看好。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国风光互补路灯市场现状研究及未来前景趋势预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一章：中国风光互补路灯行业发展背景

- 1.1 风光互补路灯行业概述
 - 1.1.1 风光互补路灯行业定义
 - 1.1.2 风光互补路灯行业主要特点
 - 1.1.3 风光互补路灯行业社会效益
- 1.2 行业技术环境分析
 - 1.2.1 国家技术标准
 - 1.2.2 行业技术标准
 - 1.2.3 行业专利技术情况
 - (1) 专利公开数量趋势
 - (2) 技术领先企业分析
 - (3) 部分专利技术介绍
- 1.3 行业政策环境分析
 - 1.3.1 行业监管体制简介
 - 1.3.2 风光互补路灯行业相关政策
 - 1.3.3 风光互补路灯行业相关规划
- 1.4 行业经济环境分析
 - 1.4.1 宏观经济环境分析
 - (1) GDP运行情况
 - (2) 财政收入分析
 - 1.4.2 照明灯具行业经济环境
 - 1.4.3 经济环境对行业影响

第二章：中国风光互补路灯技术应用现状

- 2.1 风光互补系统的发展与应用现状
 - 2.1.1 风光互补系统设计介绍
 - 2.1.2 风光互补系统的合理性
 - (1) 资源利用的合理性
 - (2) 系统配置的合理性
 - 2.1.3 风光互补技术应用分析
 - (1) 电场应用分析
 - (2) 城市道路应用分析
 - (3) 高速公路等应用分析

- (4) 通信系统应用分析
- 2.2 典型风光互补系统应用分析
 - 2.2.1 风光互补LED路灯照明技术应用分析
 - (1) 风光互补LED路灯照明系统技术应用分析
 - (2) 风光互补LED路灯照明系统应用前景分析
 - 2.2.2 风光互补LED路灯智能控制器技术
 - 2.2.3 分布式供电电源应用分析
 - 2.2.4 风光互补水泵系统应用分析
- 2.3 风光互补技术中存在的问题
 - 2.3.1 技术方面的问题
 - 2.3.2 能量方面的问题
 - 2.3.3 设备通信方面的问题
 - 2.3.4 造价方面的问题
 - 2.3.5 应用与推广方面的问题
- 2.4 风光互补路灯的设计方案分析
 - 2.4.1 系统设计原理
 - 2.4.2 系统使用条件
 - (1) 资源条件
 - (2) 环境条件
 - 2.4.3 系统的配置
 - 2.4.4 系统设计步骤
 - 2.4.5 设备型号及参数选择
 - (1) 风力发电机组的选择
 - (2) 光伏组件的选择
 - (3) 控制器的选择
 - (4) 光源的选择
 - (5) 蓄电池的选择
 - (6) 灯杆的选择
 - (7) 逆变器的选择

第三章：中国风光互补路灯行业主要部件市场分析

3.1 小型风力发电机市场分析

- 3.1.1 小型风力发电机市场概况
- 3.1.2 小型风力发电机主要企业分析
- 3.1.3 小型风力发电机技术水平分析
- 3.1.4 小型风力发电机产量分析
- 3.1.5 小型风力发电机市场需求分析
 - (1) 风电行业前景预测
 - (2) 小型风电机市场需求
- 3.1.6 小型风力发电机在风光互补领域应用分析
- 3.2 光伏组件市场分析
 - 3.2.1 光伏组件市场概况
 - 3.2.2 光伏组件产量规模分析
 - 3.2.3 中国光伏组件市场需求
 - 3.2.4 光伏组件市场竞争格局
 - 3.2.5 光伏组件市场前景分析
- 3.3 光源市场分析
 - 3.3.1 LED灯具市场分析
 - (1) LED灯具市场概况
 - (2) LED灯具规模分析
 - (3) LED照明应用市场份额预测
 - 3.3.2 白炽灯市场分析
 - (1) 白炽灯市场发展现状
 - (2) 白炽灯产量分析
 - (3) 各地区白炽灯生产情况
 - (4) 白炽灯主要生产企业情况
 - (5) 中国淘汰白炽灯各计划阶段实施情况
 - 3.3.3 荧光灯市场分析
 - (1) 荧光灯市场发展现状
 - (2) 荧光灯产量分析
 - (3) 利用荧光灯照明优势分析
 - (4) 荧光灯市场发展的主要问题
 - (5) 荧光灯应用分析
- 3.4 储能用蓄电池市场分析

- 3.4.1 储能用蓄电池产销分析
- 3.4.2 储能用蓄电池主要生产企业
- 3.4.3 储能用蓄电池需求分析
- 3.4.4 风力发电储能用铅酸蓄电池的需求预测
- 3.5 逆变器市场分析
 - 3.5.1 光伏逆变器产量规模
 - 3.5.2 光伏逆变器主要供应商
 - 3.5.3 光伏逆变器价格分析
- 3.6 风光互补路灯控制器市场分析
 - 3.6.1 风光互补路灯控制器技术作用
 - 3.6.2 风光互补路灯控制器主要生产企业分析
 - 3.6.3 风光互补路灯控制器市场需求分析

第四章：中国风光互补路灯行业发展现状及前景

- 4.1 中国风光互补路灯行业发展现状
 - 4.1.1 中国风电资源条件
 - 4.1.2 风光互补路灯行业生命周期
 - 4.1.3 中国风光互补路灯推广应用现状
 - (1) 风能、太阳能小型化综合应用分析
 - (2) 中小型风电行业市场规模
 - (3) 风光互补路灯市场需求分析
 - (4) 风光互补路灯主要生产企业分析
 - (5) 风光互补路灯典型案例分析
- 4.2 中国风光互补路灯产品竞争力分析
 - 4.2.1 中国高压钠路灯竞争力分析
 - (1) 市场现状分析
 - (2) 替代品竞争分析
 - (3) 竞争优势分析
 - (4) 市场需求分析
 - 4.2.2 中国太阳能路灯竞争力分析
 - (1) 太阳能路灯产量分析
 - (2) 太阳能路灯市场规模分析

- (3) 太阳能路灯优劣分析
- (4) 太阳能路灯客户分析
- (5) 太阳能路灯发展趋势
- 4.2.3 风光互补路灯竞争力比较分析
 - (1) 风光互补行业与传统路灯的比较
 - (2) 风光互补路灯系统成本效益分析
- 4.3 中国风光互补路灯发展前景预测
 - 4.3.1 中国城乡道路建设分析
 - (1) 2015年城乡道路规模分析
 - (2) 城乡道路新建规模分析
 - (3) 城乡道路投资规模分析
 - 4.3.2 中国城乡道路照明规模分析
 - (1) 现有路灯规模分析
 - (2) 新增路灯规模分析
 - 4.3.3 中国风光互补路灯前景预测
 - (1) 风光互补路灯行业发展趋势
 - (2) 风光互补路灯行业前景展望
 - (3) 风光互补路灯行业发展障碍
 - (4) 风光互补路灯行业发展建议

第五章：重点地区风光互补路灯行业发展分析

- 5.1 内蒙古风光互补路灯行业发展分析
 - 5.1.1 内蒙古风光互补路灯行业发展政策
 - 5.1.2 内蒙古风光互补路灯行业发展现状
 - 5.1.3 内蒙古风光互补路灯企业发展现状
 - 5.1.4 内蒙古风光互补路灯项目建设情况
 - 5.1.5 内蒙古风光互补路灯行业发展规划
- 5.2 浙江风光互补路灯行业发展分析
 - 5.2.1 浙江风光互补路灯行业发展政策
 - 5.2.2 浙江风光互补路灯行业发展现状
 - 5.2.3 浙江风光互补路灯企业发展现状
 - 5.2.4 浙江风光互补路灯项目建设情况

- 5.2.5 浙江风光互补路灯存在问题分析
- 5.2.6 浙江风光互补路灯行业发展规划
- 5.3 江苏风光互补路灯行业发展分析
 - 5.3.1 江苏风光互补路灯行业发展政策
 - 5.3.2 江苏风光互补路灯行业发展现状
 - 5.3.3 江苏风光互补路灯企业发展现状
 - 5.3.4 江苏风光互补路灯项目建设情况
 - 5.3.5 江苏风光互补路灯存在问题分析
 - 5.3.6 江苏风光互补路灯行业发展规划
- 5.4 广东风光互补路灯行业发展分析
 - 5.4.1 广东风光互补路灯行业发展政策
 - 5.4.2 广东风光互补路灯行业发展现状
 - 5.4.3 广东风光互补路灯企业发展现状
 - 5.4.4 广东风光互补路灯项目建设情况
 - 5.4.5 广东风光互补路灯行业发展规划
- 5.5 海南风光互补路灯行业发展分析
 - 5.5.1 海南风光互补路灯行业发展政策
 - 5.5.2 海南风光互补路灯行业发展现状
 - 5.5.3 海南风光互补路灯企业发展现状
 - 5.5.4 海南风光互补路灯项目建设情况
 - 5.5.5 海南风光互补路灯存在问题分析
 - 5.5.6 海南风光互补路灯行业发展规划
- 5.6 湖北风光互补路灯行业发展分析
 - 5.6.1 湖北风光互补路灯行业发展政策
 - 5.6.2 湖北风光互补路灯行业发展现状
 - 5.6.3 湖北风光互补路灯企业发展现状
 - 5.6.4 湖北风光互补路灯项目建设情况
 - 5.6.5 湖北风光互补路灯存在问题分析
 - 5.6.6 湖北风光互补路灯行业发展规划
- 5.7 湖南风光互补路灯行业发展分析
 - 5.7.1 湖南风光互补路灯行业发展政策
 - 5.7.2 湖南风光互补路灯行业发展现状

- 5.7.3 湖南风光互补路灯企业发展现状
- 5.7.4 湖南风光互补路灯项目建设情况
- 5.7.5 湖南风光互补路灯行业发展规划
- 5.8 云南风光互补路灯行业发展分析
 - 5.8.1 云南风光互补路灯行业发展政策
 - 5.8.2 云南风光互补路灯行业发展现状
 - 5.8.3 云南风光互补路灯企业发展现状
 - 5.8.4 云南风光互补路灯项目建设情况
 - 5.8.5 云南风光互补路灯行业发展规划

第六章：中国风光互补路灯行业主要经营分析

- 6.1 风光互补路灯企业发展总体状况分析
- 6.2 风光互补路灯领域领先企业个案分析
 - 6.2.1 北京亚盟环保科技有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业经营业务分析
 - (4) 企业技术水平与研发能力
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业优劣势分析
 - 6.2.2 北京科诺伟业科技有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业经营业务分析
 - (4) 企业技术水平与研发能力
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 6.2.3 中科恒源能源科技有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业经营业务分析

- (4) 企业技术水平与研发能力
- (5) 企业产品应用案例分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

6.2.4 阳光电源股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业技术水平与研发能力
- (4) 企业产品应用案例分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.5 宁波风神风电集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业技术水平与研发能力
- (5) 企业产品应用案例分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.6 上海思源致远绿色能源有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业技术水平与研发能力
- (5) 企业产品应用案例分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.7 北京风光动力科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业技术水平与研发能力

(5) 企业产品应用案例分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业优劣势分析

6.2.8 广州红鹰能源科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业技术水平与研发能力

(4) 企业产品应用案例分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优劣势分析

6.2.9 青岛恒风风力发电机有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业技术水平与研发能力

(4) 企业产品应用案例分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优劣势分析

6.2.10 包头市天隆永磁电机制造有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业技术水平与研发能力

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

6.2.11 宁夏风霸机电有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业技术水平与研发能力

(4) 企业产品应用案例分析

(5) 企业优劣势分析

6.2.12 合肥为民电源有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业技术水平与研发能力

(5) 企业产品应用案例分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.13 合肥流明新能源科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业技术水平与研发能力

(4) 企业产品应用案例分析

(5) 企业优劣势分析

6.2.14 苏州美阳新能源科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业技术水平与研发能力

(5) 企业产品应用案例分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业优劣势分析

6.2.15 安徽蜂鸟电机有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业技术水平与研发能力

(5) 企业产品应用案例分析

- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

6.2.16 湖北雅志特光电科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业技术水平与研发能力
- (4) 企业产品应用案例分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.17 内蒙古绿能新能源有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业技术水平与研发能力
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析

6.2.18 深圳泰玛风光能源科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业技术水平与研发能力
- (4) 企业产品应用案例分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.19 深圳尚特绿色能源股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业技术水平与研发能力
- (5) 企业产品应用案例分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.20 广州尚能风力发电设备有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业技术水平与研发能力

(4) 企业产品应用案例分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优劣势分析

6.2.21 河南华豫新能源科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业技术水平与研发能力

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

6.2.22 北京希翼新兴能源科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业技术水平与研发能力

(5) 企业产品应用案例分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.23 东莞东海龙环保科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业技术水平与研发能力

(5) 企业产品应用案例分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.24 山东巨益新能源有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业技术水平与研发能力

(4) 企业产品应用案例分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.25 昆明宇之光太阳能科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业技术水平与研发能力

(4) 企业产品应用案例分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.26 广东雅瑞鸿绿色科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业技术水平与研发能力

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

第七章：中国风光互补路灯行业投融资分析

7.1 中国风光互补路灯行业投资特性分析

7.1.1 风光互补路灯行业进入壁垒

(1) 风光互补路灯行业准入壁垒

(2) 风光互补路灯行业品牌壁垒

(3) 风光互补路灯行业技术壁垒

(4) 风光互补路灯行业人才壁垒

7.1.2 风光互补路灯行业盈利模式分析

7.1.3 风光互补路灯行业盈利因素分析

- (1) 需求因素
- (2) 成本因素
- (3) 技术因素
- (4) 竞争因素

7.2 中国风光互补路灯行业融资分析

7.2.1 风光互补路灯行业融资现状

7.2.2 风光互补路灯行业融资渠道

- (1) 金融租赁
- (2) 典当中小企业融资
- (3) 风险投资
- (4) 信用担保贷款
- (5) 自然人担保贷款

7.2.3 金融机构支持行业的有利条件

7.2.4 风光互补路灯行业融资建议

7.3 中国风光互补路灯行业银行授信分析

7.3.1 银行信贷环境及其相关政策分析

- (1) 存款准备金率变化分析
- (2) 利率变化分析
- (3) 新增信贷变化分析

7.3.2 银行对小微企业贷款情况分析

- (1) 小微企业贷款占比上升
- (2) 小微企业专项金融债快速增长
- (3) 中小企业直接融资渠道拓宽
- (4) 中小企业融资可得性有所增强
- (5) 村镇银行为中小企业服务

7.3.3 银行对风光互补路灯行业的扶持现状分析

7.3.4 银行对风光互补路灯行业授信的风险

- (1) 道德风险
- (2) 信用风险
- (3) 制度风险

(4) 经营风险

(5) 管理风险

(6) 市场风险

7.3.5 主要银行对风光互补路灯行业的授信行为

(1) 政策性银行授信行为分析

(2) 商业银行授信行为分析

第八章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

8.2.1 “互联网+”的提出

8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：风光互补路灯行业的主要国家技术标准

图表2：风光互补路灯行业的主要行业技术标准

图表3：2007-2015年风光互补路灯行业专利技术公开数量（单位：件）

图表4：风光互补路灯行业相关专利申请人专利申请数量（单位：件）

图表5：风光互补路灯行业相关专利申请人综合比较（单位：件）

图表6：风光互补路灯专利图1

图表7：风光互补路灯专利图2

图表8：照明电器行业相关法规汇总

图表9：2010-2015年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表10：2010-2015年中国GDP增速制定目标与实际增长情况对比（单位：%）

图表11：2010-2015年我国公共财政收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表12：2010-2015年照明灯具制造行业销售收入及增长率（单位：亿元，%）

图表13：2010-2015年照明灯具制造行业销售收入增长率与名义GDP增长率对比（单位：%）

图表14：风光互补供暖系统示意图

图表15：太阳能路灯原理

图表16：太阳能路灯原理图

图表17：微控制器的外围电路

图表18：风光互补路灯24V直流系统原理图方框图

图表19：风光互补路灯220V交流系统原理图方框图（1）

图表20：风光互补路灯220V交流系统原理图方框图（2）

图表21：24V直流系统配置

图表22：220V交流系统配置

图表23：风光互补路灯系统组成

图表24：300W风力发电机组特性参数

图表25：太阳能电池组件主要特点及技术参数

图表26：控制器技术参数

图表27：各种节能光源比较

图表28：控制/逆变器技术参数

图表29：2010-2015年中国光伏组件产量（单位：MW）

图表30：2012年以来光伏组件企业产量排名（单位：MW）

图表31：2016-2022年LED灯和灯具的出货量预测（单位：亿个）

图表32：2016-2022年LED应用市场份额预测（单位：%）

图表33：2010-2015年中国白炽灯产量统计（单位：万只，%）

图表34：2012-2015年白炽灯分省市产量（单位：万只）

图表35：2012年以来白炽灯分省市产量（单位：万只）

图表36：中国淘汰白炽灯路线一览表

图表37：2012-2015年荧光灯分省市产量（单位：万只）

图表38：2012年以来以来荧光灯分省市产量（单位：万只）

图表39：无极荧光灯与钠灯性能参数比较（单位：h，k，lm/w）

图表40：2012-2015年储能用铅酸蓄电池产销规模趋势图（单位：万千伏安时）

图表41：2012-2015年风力发电储能用铅酸蓄电池的需求规模（单位：万千伏安时）

图表42：2015年中国风力发电储能用铅酸蓄电池的需求预测（单位：万千伏安时）

图表43：2016-2022年中国光伏逆变器产量增长及预测（单位：MW）

图表44：2012年以来中国光伏逆变器主要生产企业排名

图表45：2016-2022年单位瓦光伏逆变器价格走势预测（单位：元/瓦）

图表46：中国年太阳能分布图（单位：兆 m^2 /年）

图表47：中国各省太阳能储量（单位：kw h ）

图表48：中国风能分布

图表49：中国全年风速大于3m/s小时数分布图（单位：m/s，h）

图表50：行业生命周期

图表51：2012-2015年中小型风电行业34家主要企业经济指标（单位：万台，亿元）

图表52：中国风光互补路灯行业市场需求规模（单位：万套，亿元）

图表53：2011-2015年中国太阳能路灯产量及增速（单位：万盏，%）

图表54：风光互补行业与传统路灯的比较

图表55：风光互补路灯系统与常规路灯系统成本分析（单位：万元）

图表56：2011-2015年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表57：2012年以来全国各技术等级公路里程构成（单位：万公里，%）

图表58：2012年以来全国各行政等级公路里程构成（单位：%）

图表59：2012年以来全国各路面类型公路里程构成（单位：%）

图表60：2011-2015年全国高速公路里程（单位：万公里）

图表61：2016-2022年中国城乡道路新建规模（单位：万公里）

图表62：2011-2015年中国路灯数量（单位：万盏）

图表63：2016-2022年中国LED路灯安装量及预测（单位：万盏，%）

图表64：江苏省如东县洋口大道风光互补路灯工程

图表65：广东各市路灯数量（单位：盏）

图表66：北京亚盟环保科技有限公司基本信息

图表67：北京亚盟环保科技有限公司经营信息

图表68：北京亚盟环保科技有限公司优劣势分析

图表69：北京科诺伟业科技有限公司基本信息

图表70：北京科诺伟业科技有限公司组织架构图

图表71：北京科诺伟业科技有限公司经营信息

图表72：北京科诺伟业科技有限公司优劣势分析

图表73：中科恒源能源科技有限公司基本信息

图表74：中科恒源能源科技有限公司优劣势分析

图表75：阳光电源股份有限公司基本信息表

图表76：阳光电源股份有限公司业务能力简况表

图表77：截至2015年底阳光电源股份有限公司产权结构图

图表78：阳光电源股份有限公司主要产品分类

图表79：2012年以来阳光电源股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表80：合肥阳光电源有限公司部分光伏逆变器产品应用案例

图表81：2010-2015年阳光电源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表82：2012年以来阳光电源股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表83：2010-2015年阳光电源股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表84：2012年以来阳光电源股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表85：2010-2015年阳光电源股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表86：2010-2015年阳光电源股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表87：2010-2015年阳光电源股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表88：合肥阳光电源有限公司优劣势分析

图表89：宁波风神风电集团有限公司架构

图表90：宁波风神风电集团有限公司部分产品应用案例

图表91：宁波风神风电集团有限公司优劣势分析

图表92：上海思源致远绿色能源有限公司基本信息

图表93：上海思源致远绿色能源有限公司300W风光互补路灯系统解决方案

图表94：上海思源致远绿色能源有限公司产品应用部分案例

图表95：上海思源致远绿色能源有限公司经营信息

图表96：上海思源致远绿色能源有限公司优劣势分析

图表97：北京风光动力科技有限公司组织架构图

图表98：北京风光动力科技有限公司风光互补产品应用案例

图表99：北京风光动力科技有限公司优劣势分析

图表100：广州红鹰能源科技有限公司基本信息表

图表101：广州红鹰能源科技有限公司优劣势分析

图表102：青岛恒风风力发电机有限公司工商注册信息
图表103：青岛恒风风力发电机有限公司的风光互补路灯系统
图表104：青岛恒风风力发电机有限公司产品应用案例分析
图表105：青岛恒风风力发电机有限公司经营情况分析
图表106：青岛恒风风力发电机有限公司优劣势分析
图表107：包头市天隆永磁电机制造有限责任公司工商注册信息
图表108：包头市天隆永磁电机制造有限责任公司经营信息
图表109：包头市天隆永磁电机制造有限责任公司优劣势分析
图表110：宁夏风霸机电有限公司基本信息表
图表111：宁夏风霸机电有限公司优劣势分析
图表112：合肥为民电源有限公司工商注册信息
图表113：合肥为民电源有限公司组织架构图
图表114：合肥为民电源有限公司产品应用案例分析
图表115：合肥为民电源有限公司经营分析
图表116：合肥为民电源有限公司优劣势分析
图表117：合肥流明新能源科技有限公司主要产品展示
图表118：合肥流明新能源科技有限公司产品应用案例分析
图表119：合肥流明新能源科技有限公司优劣势分析
图表120：苏州美阳新能源科技有限公司基本信息
……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/A7189430O1.html>