

2016-2022年中国健康管理 市场现状研究及未来前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国健康管理市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/A718943041.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健康管理是以预防和控制疾病发生与发展，降低医疗费用，提高生命质量为目的，针对个体及群体进行健康管理教育，提高自我管理意识和水平，并对其生活方式相关的健康危险因素，通过健康信息采集、健康检测、健康评估、个性化监看管理方案、健康干预等手段持续加以改善的过程和方法。

健康管理是对个人或人群的健康危险因素进行全面管理的过程。其宗旨是调动个人、集体和社会的积极性，有效地利用有限的资源来达到最大的健康效果。健康风险评估是健康管理过程中关键的专业技术部分，并且只有通过健康管理才能实现，是慢性病预防的第一步，也称为危险预测模型。它是通过所收集的大量的个人健康信息，分析建立生活方式、环境、遗传等危险因素与健康状态之间的量化关系，预测个人在一定时间内发生某种特定疾病或因为某种特定疾病导致死亡的可能性，并据此按人群的需求提供有针对性的控制与干预，以帮助政府、企业、保险公司和个人，用最少的成本达到最大的健康效果。

《2016-2022年中国健康管理市场现状研究及未来前景趋势预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了健康管理行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国健康管理做了重点企业经营状况分析，并分析了中国健康管理行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 健康管理行业基本概述

第一节 健康管理概述

一、健康管理的简介

二、健康管理的定义

三、健康管理的科学基础

第二节 健康管理的实施步骤

一、客观、准确、无任何损伤的检测

二、检测说明

三、客观的健康状况评估及调理

- 四、定期进行跟踪和回访
- 五、开办健康大课堂
- 六、健康电子档案
- 七、健康促进

第二章 2014-2015年世界健康管理行业发展形势综述

第一节 2014-2015年世界健康管理行业发展概述

- 一、发展历程
- 二、健康管理成为全球新兴产业
- 三、国外健康管理对我国疾病管理的启示
 - 1、英国NHS模式的启示
 - 2、美国健康管理计划的启示中国保险监督管
 - 3、加快发展我国健康管理的思考

第二节 2014-2015年世界健康管理主要国家动态分析

- 一、日本的健康管理
- 二、美国的健康管理
 - 1、美国医疗卫生体系与健康管理机构
 - 2、美国如何进行健康管理
 - 3、美国健康管理的效果
- 三、英国的健康管理

第三节 2016-2022年世界健康管理行业发展趋势分析

第三章 2014-2015年中国健康管理行业市场发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济运行中的主要问题
- 三、未来经济运行分析与政策展望

第二节 2014-2015年中国健康管理行业政策环境分析

- 一、健康管理标准分析
- 二、健康管理行业政策解读
 - (一) 十二五规划纲要与营养健康行业解读
 - (二) 中国食物与营养发展纲要与营养健康行业解读

(三) 中国营养改善行动计划与营养健康行业解读

(四) 中国慢性病防治工作规划(2012—2015年)

三、相关政策影响分析

第三节 2014-2015年中国健康管理行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2015年中国健康管理行业技术环境分析

第四章 2014-2015年中国健康管理行业发展形势剖析

第一节 2014-2015年中国健康管理心理领域分析

一、学习方面的心理健康

二、人际关系方面的心理健康

三、自我方面的心理健康

第二节 2014-2015年中国健康管理行业特征分析

一、健康管理产业特点

二、健康管理产业关键成功因素

第三节 2014-2015年中国健康管理发展存在问题分析

一、政府支持有待加强

二、公众认知度和接受度不高

三、运作机制不成熟

四、公司发展模式还有待探索

第五章 2014-2015年中国健康管理行业发展动态与应用分析

第一节 2014-2015年中国健康管理行业动态分析

一、健康管理走上发展“快车道”

(一) 健康管理与临床医学融合势在必行

(二) 投入加大科技推动健康产业升级

(三) 开展“零级预防”和自主健康管理走上舞台

二、东软打响数字化健康管理分析

三、慢性病健康管理临床基地落户沈阳

第二节 2014-2015年中国健康管理在卫生服务中的应用

一、针对不同疾病的应用

二、针对不同人群的应用

三、针对不同卫生服务的应用

四、特需医疗服务中的应用

五、社区健康管理应用

第六章 中国健康管理行业市场深度调研分析

第一节 背景资料介绍

一、城市结构

二、年龄结构

三、学历结构

四、收入结构

第二节 对健康概念理解程度的调查分析

第三节 对健康管理机构的调查分析

1、 附属医疗机构的健康管理模式

2、 社区卫生服务机构的健康管理服务模式

3、 专业体检中心健康管理服务模式

4、 第三方服务模式（健康管理服务公司）

第四节 健康管理对生活重要性分析

第五节 健康管理体检频率调查分析

第六节 健康管理费用来源调查分析

第七节 处理体检结果调查分析

第八节 对受访者听说过的健康体检公司的调查结果分析

第九节 购买健康管理服务调查分析

一、个人健康档案

二、医疗体检或体质检测

三、健康风险评估和疾病早期筛选与预防

四、健康保险

五、健康生活方式干预

- 六、专家健康咨询和健康常识讲座
- 七、私人医生
- 八、疾病（包括慢性疾病）管理与干预
- 九、康复护理和保健
- 十、就医绿色通道
- 十一、网络健康管理服务
- 十二、健身服务

第七章 中国健康服务行业运行态势分析

第一节 中国健康服务产业运行总况

- 一、健康产业运行特点分析
- 二、中西方健康产业差异比较
 - 1、医疗保健内容的差异：
 - 2、医疗保健机构数量的差异：
 - 3、医疗保健机构服务层次的差异：
- 三、健康服务产业格局分析
- 四、中国健康服务市场动态分析
 - （一）福建出台《关于促进健康服务业发展的实施意见》
 - （二）国家中医药管理局成立台胞健康服务北京中心
 - （三）国务院：加快建设中医院等健康服务体系

第二节 中国健康服务关联产业分析

- 一、医疗（医院）市场分析
 - （一）六大终端格局变化
 - （二）医院正在抢夺药店OTC份额
 - （三）肿瘤市场药店有机会
- 二、健康保险市场分析
- 三、健康用品市场分析
- 四、健身娱乐市场分析
- 五、健康服务业配套产业分析

第八章 中国健康服务行业营销解析

第一节 中国健康服务行业营销模式研究

- 一、会员制营销将成趋势
- 二、全面健康管理将成为竞争力成因素
- 三、服务竞争成为竞争的重要因素

第二节 中国健康服务行业产品策略分析

- 一、设备智能化
- 二、体检个性化
- 三、指导专家化

第三节 健康服务行业价格策略分析

第四节 健康服务行业渠道策略分析

- 一、对高收入者及企业高管的健康管理
- 二、对老年人的健康管理
- 三、对妇女儿童的健康管理
- 四、对基层社区人群的健康管理

第五节 促销策略分析

第九章 2013-2015年中国健康管理行业优势企业竞争力分析

第一节 慈铭健康体检管理集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展规划及前景展望

第二节 爱康国宾

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展规划及前景展望

第三节 39健康网

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展规划及前景展望

第四节 上海瑞慈健康体检管理股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展规划及前景展望

第五节 通策医疗

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第十章 2013-2015年中国体检市场运行新格局透析

第一节 儿童市场分析

第二节 老年市场分析

第三节 女性市场分析

一、育龄女性健康管理市场分析

二、女性消费特点分析

第四节 亚健康市场分析

一、亚健康市场界定与现状

二、我国亚健康市场分析

第五节 高收入人群市场分析

一、我国高收入人群结构分析

二、高收入人群健康状况分析

三、高收入人群健康管理市场分析

第六节 职业白领（外企员工）市场分析

一、职业白领市场分析

二、职业白领健康管理市场建议

第七节 社区市场分析

一、我国社区卫生健康管理现状

二、社区健康管理的定位分析

第十一章 2016-2022年中国健康管理行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国健康服务产业前景分析

一、极具潜力的市场空间

二、消费趋成熟健康服务商机初显

三、健康服务产业前景展望分析

第二节 2016-2022年中国健康服务产业市场预测分析

第三节 2016-2022年中国健康服务产业盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国健康管理产业投资机会与风险研究

第一节 2015年中国健康服务行业投资概况

- 一、中国健康服务行业投资特性分析
- 二、健康产业投资之医疗篇—医疗器械成主角
- 三、健康产业投资之非医疗篇
- 四、跨行业合作及行业监管有待改善
- 五、外资对中国健康管理行业的投资热情很高

第二节 2016-2022年中国健康服务行业投资机会分析

- 一、健康服务行业投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国健康服务行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险
- 四、技术风险
- 五、竞争风险

第四节 专家投资建议

- 一、企业实力不强，体检业务扎堆，服务过剩
- 二、高端服务的健康中心匮乏
- 三、第三方健康企业前景看好

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/A718943041.html>