

2013-2017年中国溶剂油市 场研究与前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国溶剂油市场研究与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/A718942G01.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 (www.abaogao.com)

溶剂油是五大类石油产品之一。溶剂油的用途十分广泛。用量最大的首推涂料溶剂油（俗称油漆溶剂油），其次有食用油，印刷油墨，皮革，农药，杀虫剂，橡胶，化妆品，香料，医药，电子部件等溶剂油。目前约有400-500种溶剂在市场上销售，其中溶剂油（烃类溶剂，苯类化合物）占一半左右。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国溶剂油市场研究与前景预测报告》共十六章。首先介绍了溶剂油行业概况，接着分析了我国溶剂油行业发展的现状，然后介绍了溶剂油行业竞争格局。随后，报告对溶剂油做了重点企业经营状况分析，最后分析了溶剂油行业发展趋势。您若想对溶剂油产业有个系统的了解或者想投资溶剂油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分 发展现状与前景分析 1

第一章 溶剂油行业概况 1

第一节 溶剂油概念 1

一、溶剂油定义 1

二、溶剂油分类 1

三、溶剂油制作工艺 2

四、石油溶剂 3

第二节 溶剂油行业标准 4

一、溶剂油技术标准 4

二、200号溶剂油国家标准 5

三、涂料用溶剂油技术标准 8

第二章 我国溶剂油行业发展现状 10

第一节 中国溶剂油行业发展概述 10

- 一、中国溶剂油行业发展历程 10
- 二、中国溶剂油行业发展面临问题 10
- 三、中国溶剂油行业技术发展现状及趋势 11
- 第二节 我国溶剂油行业发展状况 12
 - 一、2010年中国溶剂油行业发展回顾 12
 - 二、2011年溶剂油行业发展情况分析 15
 - 三、2011年我国溶剂油市场特点分析 16
 - 四、2012年我国溶剂油市场发展分析 16
- 第三节 中国溶剂油行业供需分析 18
 - 一、2011年中国溶剂油市场供给总量分析 18
 - 二、2011年中国溶剂油市场供给结构分析 19
 - 三、2011年中国溶剂油市场需求结构分析 19
 - 四、2011年中国溶剂油市场供需平衡分析 19

第三章 中国溶剂油行业经济运行分析 20

- 第一节 2011年溶剂油行业产量分析 20
 - 一、2011年我国溶剂油产品产量分析 20
 - 二、2012年我国溶剂油产品产量预测 20
- 第二节 2011年溶剂油行业进出口分析 21
 - 一、2011年溶剂油行业进口统计 21
 - 二、2011年溶剂油行业出口统计 22
 - 三、2013-2017年溶剂油进出口态势展望 24

第四章 溶剂油行业投资与发展前景分析 25

- 第一节 2011年溶剂油行业投资情况分析 25
 - 一、2011年总体投资结构 25
 - 二、2011年投资规模情况 25
 - 三、2011年投资增速情况 25
 - 四、2011年分行业投资分析 26
- 第二节 溶剂油行业投资机会分析 26
 - 一、溶剂油投资项目分析 26
 - 二、可以投资的溶剂油模式 26

- 三、2012年溶剂油投资新方向 27
- 第三节 溶剂油行业发展前景分析 27
 - 一、溶剂油市场发展前景分析 27
 - 二、我国溶剂油市场蕴藏的商机 28
 - 三、2010-2015年溶剂油市场面临的发展商机 28

第五章 石油和化工行业发展分析 29

- 第一节 2012年我国石油和化工业发展环境分析 29
 - 一、宏观环境 29
 - 二、政策环境 42
- 第二节 2011年我国石油和化工行业运行分析 46
 - 一、行业景气情况分析 46
 - 二、生产情况分析 48
 - 三、需求情况分析 49
 - 四、价格情况分析 52
 - 五、进出口情况分析 53
 - 六、盈利情况分析 61
- 第三节 2012年我国石油和化工行业发展趋势展望 63
 - 一、2012年世界经济形势 63
 - 二、2012年国际原油需求及油价分析 70
 - 三、2012年我国石油供需分析 74
 - 四、2012年我国内油气价格分析 76
 - 五、2012年我国石化行业整体分析 79

第二部分 市场竞争格局与形势 80

第六章 溶剂油行业竞争格局分析 80

- 第一节 溶剂油行业集中度分析 80
 - 一、溶剂油市场集中度分析 80
 - 二、溶剂油企业集中度分析 82
 - 三、溶剂油区域集中度分析 82
- 第二节 溶剂油行业竞争格局分析 84
 - 一、2011年溶剂油行业竞争分析 84

二、2012年我国溶剂油市场竞争分析 84

三、2013-2017年我国溶剂油市场集中度分析 84

第七章 2010-2015年中国溶剂油行业发展形势分析 86

第一节 溶剂油行业发展概况 86

一、溶剂油行业发展特点分析 86

二、溶剂油行业投资现状分析 86

三、溶剂油行业总产值分析 87

四、溶剂油行业技术发展分析 87

第二节 2008-2009年溶剂油行业市场情况分析 89

一、溶剂油行业市场发展分析 89

二、溶剂油市场存在的问题 89

第三节 产品发展趋势预测 90

一、产品发展新动态 90

二、技术新动态 90

三、产品发展趋势预测 91

第三部分 赢利水平与企业分析 92

第八章 中国溶剂油行业整体运行指标分析 92

第一节 2011年中国溶剂油行业总体规模分析 92

一、企业数量结构分析 92

二、行业生产规模分析 92

第二节 2011年中国溶剂油行业产销分析 92

一、行业产成品情况总体分析 92

二、行业产品销售收入总体分析 93

第三节 2011年中国溶剂油行业财务指标总体分析 93

一、行业盈利能力分析 93

二、行业营运能力分析 93

三、行业发展能力分析 94

第九章 溶剂油行业赢利水平分析 95

第一节 成本分析 95

- 一、2010-2011年溶剂油原材料价格走势 95
- 二、2010-2011年溶剂油行业人工成本分析 96
- 第二节 产销运存分析 97
 - 一、2010-2011年溶剂油行业产销情况 97
 - 二、2010-2011年溶剂油行业应收账款周转情况 97
- 第三节 盈利水平分析 97
 - 一、2012年溶剂油行业价格走势 97
 - 二、2010-2011年溶剂油行业营业收入情况 98
 - 三、2010-2011年溶剂油行业毛利率情况 99
 - 四、2012-2015年溶剂油行业赢利预测 99

第十章 溶剂油行业盈利能力分析 100

第一节 2011年中国溶剂油行业利润总额分析 100

- 一、利润总额分析 100
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 100
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 100

第二节 2011年中国溶剂油行业销售利润率 101

- 一、销售利润率分析 101
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 101
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 102

第三节 2011年中国溶剂油行业成本费用利润率分析 102

- 一、成本费用利润率分析 102
- 二、不同规模企业成本费用利润率比较分析 102
- 三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析 103

第四节 2011年中国溶剂油行业产值利税率分析 103

- 一、产值利税率分析 103
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 104
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 104

第十一章 溶剂油重点企业发展分析 105

第一节 中国石油天然气集团公司 105

- 一、企业概况 105

二、2008-2012年财务分析	106
三、集团下属公司	113
第二节 中国石油化工集团公司	116
一、企业概况	116
二、2008-2012年财务分析	117
三、集团下属公司	125
第三节 中国海洋石油总公司	126
一、企业概况	126
二、企业核心业务	127
三、2011年经营分析	128
第四节 沧州市沧炼特种油有限责任公司	128
一、企业概况	128
二、公司铝箔溶剂油技术水平分析	129
三、2011年公司主营产品	129
第五节 江苏高科石化股份有限公司	130
一、企业概况	130
二、公司溶剂油产品	131
三、2011年公司主营产品出口地区	131
第六节 清江石油化工有限公司	131
一、企业概况	131
二、公司主营产品	132
三、公司石化特种油品销售	132
第七节 洛阳金达石化有限责任公司	133
一、企业概况	133
二、公司溶剂油投资项目	134
三、2011年公司主营产品	134
第八节 茂名石化实华股份有限公司	135
一、企业概况	135
二、公司环保型溶剂油产品	136
三、2008-2012年财务分析	136
第四部分 投资策略与风险预警	144

第十二章 溶剂油行业投资环境分析 144

第一节 经济发展环境分析 144

一、2008-2009年中国宏观经济发展情况 144

二、2011-2015年中国宏观经济形势分析 154

三、2011-2015年投资趋势及其影响 164

第二节 社会发展环境分析 170

一、人口规模分析 170

二、年龄结构分析 171

三、学历结构分析 172

四、2010-2011年我国居民收入水平 173

五、2010-2011年消费分析 174

六、2011年零售市场情况分析 175

第十三章 溶剂油行业投资策略分析 176

第一节 行业发展特征 176

一、行业的周期性 176

二、行业的上下游 177

三、行业经营模式 179

第二节 行业投资形势分析 180

一、行业进入壁垒 180

二、行业SWOT分析 180

三、行业五力模型分析 181

第三节 溶剂油行业投资策略研究 184

一、2010-2011年溶剂油行业投资策略 184

二、2013-2017年溶剂油行业投资策略 186

第十四章 溶剂油行业投资风险预警 187

第一节 影响溶剂油行业发展的主要因素 187

一、2012年影响溶剂油行业运行的有利因素 187

二、2012年影响溶剂油行业运行的稳定因素 187

三、2012年影响溶剂油行业运行的不利因素 187

四、2012年我国溶剂油行业发展面临的挑战 188

五、2012年我国溶剂油行业发展面临的机遇 188

第二节 溶剂油行业投资风险预警 189

一、2013-2017年溶剂油行业市场风险预测 189

二、2013-2017年溶剂油行业政策风险预测 189

三、2013-2017年溶剂油行业经营风险预测 190

四、2013-2017年溶剂油行业竞争风险预测 190

第五部分 发展趋势与规划建议 191

第十五章 溶剂油行业发展趋势分析 191

第一节 2013-2017年中国溶剂油市场趋势分析 191

一、2010-2011年我国溶剂油市场趋势总结 191

二、2013-2017年我国溶剂油发展趋势分析 191

第二节 2013-2017年溶剂油产品发展趋势分析 192

一、2012-2015年溶剂油产品技术趋势分析 192

二、2012-2015年溶剂油产品价格趋势分析 194

第三节 2013-2017年中国溶剂油行业供需预测 195

一、2013-2017年中国溶剂油供给预测 195

二、2013-2017年中国溶剂油需求预测 195

第四节 2013-2017年溶剂油行业规划建议 196

一、石油化工行业振兴规划概述 196

二、石油化工行业振兴规划主要任务 197

三、石油化工行业振兴规划主要措施 201

四、石油化工行业振兴规划的意义与作用 202

五、石油化工行业振兴规划对行业的影响 204

第十六章 溶剂油企业管理策略建议 206

第一节 市场策略分析 206

一、溶剂油价格策略分析 206

二、溶剂油渠道策略分析 213

第二节 销售策略分析 213

一、媒介选择策略分析 213

二、产品定位策略分析 219

三、企业宣传策略分析 220

第三节 提高溶剂油企业竞争力的策略 220

一、提高中国溶剂油企业核心竞争力的对策 220

二、影响溶剂油企业核心竞争力的因素及提升途径 222

三、提高溶剂油企业竞争力的策略 223

第四节 对我国溶剂油品牌的战略思考 226

一、溶剂油实施品牌战略的意义 226

二、溶剂油企业品牌的现状分析 227

三、溶剂油品牌战略管理的策略 227

通过《2013-2017年中国溶剂油市场研究与前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/A718942G01.html>