

# 2009-2012年鸡精行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年鸡精行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/A718941QV1.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年鸡精行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

在发达国家例如欧美地区鸡精与味精的使用比例为90：10，中国香港地区的比例大约是85：15，即使是在人口不超过6000万的非洲国家纳米比亚地区，其鸡精的销量为8000吨。鸡精行业在中国风行还是最近几年的事情，它的诞生伴随着消费者生活水平的提高，健康饮食习惯的形成。消费者在追求的吃饱、吃好的同时要求菜肴更有鲜味、更有营养、更加健康。随着粤厨、粤菜在神州大地的流行，鸡精逐步成为一个巨大的产业发展起来。在众多的调味品中，消费者选择了鸡精，是因为鸡精有以下特性：原料上来说他是鸡肉与鸡蛋复合产生，既有鸡的鲜味又有鸡的香味；其化学成分上将是核苷酸与谷氨酸钠复合，鲜度相乘，实现增鲜调味二合一；鲜度与味精相比是味精的1.5-2倍，是营养成分更高的健康食品，这些优点使得鸡精取代味精只是时间上的问题。根据上海太太乐提供的数据，鸡精在上海、沿海地区超市鸡精与味精的销量对比显示，其销量已经与味精不相上下。鸡精行业在短短的几年时间里，便涌现了一大批优秀的企业。在这些企业中，企业的年平均增长率大部分都超过了50%。

在区域市场上，太太乐凭借鸡精市场的第一品牌，迅速占据了华东、华北、东北、西北的市场并具有主导地位；在华中地区则是百家争鸣，有太太乐，百佳味、王牌、南家春等；在西南市场有是豪吉占有主导地位，其他品牌有金宫、太太乐、百信、顶益等；华南由家乐唱主角。在川内市场鸡精的品牌有二百家以上，而本地市场多以作坊模式的居多。真正形成品牌、并且有一定占有率的不过十家左右。目前川内市场豪吉、金宫（百信）、的市场销售网络相对完善。尤其是豪吉，建立起了相对扁平的通路终端，以酒店供应和家庭消费两条渠道为主要渠道，致力于渠道扁平化建设。在各大商场超市、大小干杂店、农贸市场产品的出样率良好，市场价格稳定。其分销深度已经渗透到周边二、三级市场，渠道的宽度与深度都已经健全。江苏以及华东其他地区，鸡精正在成为日益重要的调味品，主要原因来自于太太乐的市场引导。太太乐在渠道建设方面的模式和豪吉鸡精大体相似。但是，在渠道的深度和市场占有率方面，太太乐已经在缺乏竞争的市场建立了强大的品牌忠诚。

随着生活水平的提高，消费者在吃好的基础上开始追求菜肴的更加鲜美，更富有营养。鸡精以其增鲜，增香不串味，迅速赢得消费者的喜爱。在经济发达的沿海城市，使用鸡精的消费者越来越多。探究城市里的鸡精能够迅速普及有一个重要的原因，发现与餐饮行业的推广有密切的关系。与此同时，由于消费者长期使用味精调味，再加上第二代味精也具有99%的增鲜功能，仍然有很多的消费者习惯用味精。尤其在比较落后的地方，还不知道鸡精是什么的消费者比比皆是。看来鸡精完全取代味精还有一定的时间，需要消费者对鸡精的了解，需要更多的鸡精企业参与到市场终端的竞争中去，因此鸡精企业任重道远。虽然鸡精行业从

整体上讲，还处于一种市场的导入阶段。然而鸡精企业的发展很迅猛。纵观全国市场，根据市场占有率来看，分别是太太乐、豪吉、家乐位于前三位。其余品牌则是在各自的企业周边建设渠道，图谋发展。经过《中国鸡精行业市场发展状况、行业细分市场发展现状、行业消费现状、企业竞争格局、行业营销策略以及行业发展趋势进行了深入的分析。报告在总结中国鸡精行业发展概述[/b]

## 第一节 鸡精的定义及分类

### 一、鸡精的定义

### 二、鸡精的分类

### 三、鸡精的特性

## 第二节 鸡精产业链分析

### 一、市场特点

### 二、行业经济特性

### 三、产业链结构分析

## 第三节 鸡精行业发展成熟度分析

### 一、行业发展周期分析

### 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## [b]第二章 中国鸡精行业经济运行分析[/b]

### 第一节 2008-2009年鸡精产量分析

#### 一、2008年鸡精产量分析

#### 二、2009年1-5月鸡精产量分析

### 第二节 2008-2009年行业主要经济指标分析

#### 一、销售收入前十家企业分析

#### 二、2008年焙烤食品行业主要经济指标分析

#### 三、2009年1-5月焙烤食品行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年中国鸡精行业竞争格局分析[/b]

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 中国鸡精行业发展趋势分析[/b]

### 第一节 中国鸡精发展机遇分析

#### 三、2009年鸡精的发展机遇分析

#### 四、金融危机对鸡精行业的影响分析

## 第二节 2009-2012年中国鸡精行业的影响

## [b]第十三章 未来鸡精行业发展预测[/b]

### 第一节 未来鸡精需求与消费预测

#### 一、2009-2012年鸡精产品消费预测

#### 二、2009-2012年鸡精市场规模预测

#### 三、2009-2012年鸡精行业总产值预测

#### 四、2009-2012年鸡精行业销售收入预测

#### 五、2009-2012年鸡精行业总资产预测

## 第二节 2009-2012年中国鸡精行业投资现状分析[/b]

### 第一节 2008年鸡精行业投资情况分析

#### 一、2008年总体投资及结构

#### 二、2008年投资规模情况

#### 三、2008年投资增速情况

#### 四、2008年分行业投资分析

#### 五、2008年分地区投资分析

#### 六、2008年外商投资情况

## 第二节 2009年1-5月鸡精行业投资情况分析

#### 一、2009年1-5月总体投资及结构

#### 二、2009年1-5月投资规模情况

#### 三、2009年1-5月投资增速情况

#### 四、2009年1-5月分行业投资分析

#### 五、2009年1-5月分地区投资分析

#### 六、2009年1-5月外商投资情况

## [b]第十五章 鸡精行业投资环境分析[/b]

## 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

一、2009年鸡精行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

## 第三节 技术发展环境分析

一、国内鸡精技术现状

二、2009年鸡精技术发展分析

三、2009-2012年鸡精技术发展趋势分析

## 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## [b]第十六章 鸡精行业投资机会与风险[/b]

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 鸡精行业投资效益分析

一、2008-2009年鸡精行业投资状况分析

二、2009-2012年鸡精行业投资效益分析

三、2009-2012年鸡精行业投资趋势预测

四、2009-2012年鸡精行业的投资方向

五、2009-2012年鸡精行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响鸡精行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响鸡精行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响鸡精行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响鸡精行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年中国鸡精行业投资战略研究[/b]

第一节 鸡精行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国鸡精品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、鸡精实施品牌战略的意义

三、鸡精企业品牌的现状分析

四、我国鸡精企业的品牌战略

五、鸡精品牌战略管理的策略

第三节 鸡精经营策略分析

一、鸡精市场细分策略

二、鸡精市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、鸡精新产品差异化战略

第四节 鸡精行业投资战略研究

一、2009年调味品行业投资战略

二、2009年鸡精行业投资战略

三、2009-2012年鸡精行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

[b]图表目录[/b]

图表：鸡精产业链分析

图表：国外鸡精市场规模

图表：2006-2008年鸡精重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国鸡精发展能力分析

图表：2008-2009年中国鸡精竞争力分析

图表：2009-2012年中国鸡精产能预测

图表：2009-2012年中国鸡精消费量预测

图表：2009-2012年中国鸡精发展前景预测

图表：2008年1-12月鸡精产量全国合计

图表：2008年1-12月鸡精产量北京市合计

图表：2008年1-12月鸡精产量天津市合计

图表：2008年1-12月鸡精产量河北省合计

图表：2008年1-12月鸡精产量山西省合计

图表：2008年1-12月鸡精产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月鸡精产量吉林省合计

图表：2008年1-12月鸡精产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月鸡精产量上海市合计

图表：2008年1-12月鸡精产量江苏省合计

图表：2008年1-12月鸡精产量浙江省合计

图表：2008年1-12月鸡精产量安徽省合计

图表：2008年1-12月鸡精产量福建省合计

图表：2008年1-12月鸡精产量江西省合计

图表：2008年1-12月鸡精产量山东省合计

图表：2008年1-12月鸡精产量河南省合计

图表：2008年1-12月鸡精产量湖北省合计

图表：2008年1-12月鸡精产量湖南省合计

图表：2008年1-12月鸡精产量广东省合计

图表：2008年1-12月鸡精产量广西区合计

图表：2008年1-12月鸡精产量海南省合计

图表：2008年1-12月鸡精产量重庆市合计

图表：2008年1-12月鸡精产量四川省合计

图表：2008年1-12月鸡精产量贵州省合计

图表：2008年1-12月鸡精产量云南省合计

图表：2008年1-12月鸡精产量陕西省合计

图表：2008年1-12月鸡精产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月鸡精产量新疆区合计



图表：2008年1-12月鸡精产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月鸡精产量全国合计

图表：2009年1-5月鸡精产量北京市合计

图表：2009年1-5月鸡精产量天津市合计

图表：2009年1-5月鸡精产量河北省合计

图表：2009年1-5月鸡精产量山西省合计

图表：2009年1-5月鸡精产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月鸡精产量吉林省合计

图表：2009年1-5月鸡精产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月鸡精产量上海市合计

图表：2009年1-5月鸡精产量江苏省合计

图表：2009年1-5月鸡精产量浙江省合计

图表：2009年1-5月鸡精产量安徽省合计

图表：2009年1-5月鸡精产量福建省合计

图表：2009年1-5月鸡精产量江西省合计

图表：2009年1-5月鸡精产量山东省合计

图表：2009年1-5月鸡精产量河南省合计

图表：2009年1-5月鸡精产量湖北省合计

图表：2009年1-5月鸡精产量湖南省合计

图表：2009年1-5月鸡精产量广东省合计

图表：2009年1-5月鸡精产量广西区合计

图表：2009年1-5月鸡精产量海南省合计

图表：2009年1-5月鸡精产量重庆市合计

图表：2009年1-5月鸡精产量四川省合计

图表：2009年1-5月鸡精产量贵州省合计

图表：2009年1-5月鸡精产量云南省合计

图表：2009年1-5月鸡精产量陕西省合计

图表：2009年1-5月鸡精产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月鸡精产量新疆区合计

图表：2009年1-5月鸡精产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标天津市合计  
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标河北省合计  
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标山西省合计  
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标内蒙古合计  
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标辽宁省合计  
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标吉林省合计  
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标黑龙江合计  
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标上海市合计  
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标江苏省合计  
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标浙江省合计  
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标安徽省合计  
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标福建省合计  
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标江西省合计  
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标山东省合计  
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标河南省合计  
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标湖北省合计  
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标湖南省合计  
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标广东省合计  
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标广西区合计  
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标海南省合计  
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标重庆市合计  
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标四川省合计  
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标贵州省合计  
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标新疆区合计  
图表：2009年1-5月调味品行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-5月调味品行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-5月调味品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月鸡精进口数据

图表：2008年1季度鸡精进口数据

图表：2008年1月鸡精进口数据

图表：2008年2月鸡精进口数据

图表：2008年3月鸡精进口数据  
图表：2008年2季度鸡精进口数据  
图表：2008年4月鸡精进口数据  
图表：2008年5月鸡精进口数据  
图表：2008年6月鸡精进口数据  
图表：2008年3季度鸡精进口数据  
图表：2008年7月鸡精进口数据  
图表：2008年8月鸡精进口数据  
图表：2008年9月鸡精进口数据  
图表：2008年4季度鸡精进口数据  
图表：2008年10月鸡精进口数据  
图表：2008年11月鸡精进口数据  
图表：2008年12月鸡精进口数据  
图表：2008年1-12月鸡精出口数据  
图表：2008年1季度鸡精出口数据  
图表：2008年1月鸡精出口数据  
图表：2008年2月鸡精出口数据  
图表：2008年3月鸡精出口数据  
图表：2008年2季度鸡精出口数据  
图表：2008年4月鸡精出口数据  
图表：2008年5月鸡精出口数据  
图表：2008年6月鸡精出口数据  
图表：2008年3季度鸡精出口数据  
图表：2008年7月鸡精出口数据  
图表：2008年8月鸡精出口数据  
图表：2008年9月鸡精出口数据  
图表：2008年4季度鸡精出口数据  
图表：2008年10月鸡精出口数据  
图表：2008年11月鸡精出口数据  
图表：2008年12月鸡精出口数据  
图表：2009年1-5月鸡精进口数据  
图表：2009年1季度鸡精进口数据

图表：2009年1月鸡精进口数据

图表：2009年2月鸡精进口数据

图表：2009年3月鸡精进口数据

图表：2009年2季度鸡精进口数据

图表：2009年4月鸡精进口数据

图表：2009年5月鸡精进口数据

图表：2009年1-5月鸡精出口数据

图表：2009年1季度鸡精出口数据

图表：2009年1月鸡精出口数据

图表：2009年2月鸡精出口数据

图表：2009年3月鸡精出口数据

图表：2009年2季度鸡精出口数据

图表：2009年4月鸡精出口数据

图表：2009年5月鸡精出口数据

图表：鸡精市场调查对象情况分析

图表：鸡精消费者消费习惯调查

图表：消费者对鸡精产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：鸡精消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者鸡精品牌构成

图表：鸡精消费者性别比例

图表：鸡精消费者年龄分布

图表：鸡精消费者购买频率分析

图表：鸡精消费者购买鸡精的规格

图表：鸡精消费者购买鸡精消费金额

图表：消费者鸡精关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/A718941QV1.html>