

2009-2012年太阳能热水器 行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年太阳能热水器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/A718941LD1.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年太阳能热水器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

太阳能热水器经过数年的发展，已经日益彰显出它独特的个性魅力，赢得了不同消费者的青睐。从城市到市郊、再到农村，太阳能热水器走过了城市进军农村的道路。从单家独户安装到小区集体安装、再到别墅安装和大型工程安装等，太阳能热水器已趋向于大型化、系统化的设计和安装使用。在许多中小型城市，由于楼层不高，基本都在10层以下，楼顶有空间，管线易布置，太阳能热水器普及得较快，几乎在每个小区的楼顶上都能看到它的足迹。由于经济的迅猛发展，在某些城市的郊区及城市开发区，建有许多豪华的别墅，生活的富裕使人们更易于接受新事物，他们一旦安装就要大规格的水器，而且几台串联使用，以提供更多的热水。可以看出，太阳能热水器的发展首先是从中小城市及大城市的郊区发展起来的。而今，随着《中华人民共和国可再生能源法》对太阳能安装的推动，以及太阳能与建筑一体化技术的进步，大城市的太阳能安装也普遍起来。随着经济的发展，城乡差距正在进一步缩小，乡亲们现在也时尚起来了，多数人家里摆着彩电、冰箱，出门骑着摩托车，还有很多先富起来的人们购买了轿车。农民生活质量日益提高，现在各行各业都瞄准了农村这块肥沃的土地。太阳能热水器也从城市走向农村，加快开拓乡镇市场。目前市场开发相当成功，太阳能因其节能环保的特点，受到大家的一致欢迎。有些厂家还开发出了符合乡镇特点的经济机型，受到农民朋友的称赞和认同。新农村建设，首先是卫生文明建设，新农村建设更要保护环境。太阳能热水器，生逢其时。所以，人们有这种说法：彩电、冰箱、洗衣机、宽带、太阳能，一个都不能少。

2009年，财政部经济建设司、商务部综合司联合发布《全国家电下乡产品（太阳能）项目招标结果公示》，太阳能热水器下乡工作已经全面启动。在太阳能热水器的招标结果中，出现了92家企业、806款产品。这创下了自“家电下乡”政策启动以来中标企业和中标产品数量两项之最。在此次中标产品公示中，出现了许多企业“只中1款产品和1个区域”的情况。广东五星太阳能、北京桑宝太阳能、福建圣元电子、海宁三喜太阳能、秦皇岛中荣太阳能、青岛凯特电器、山东热帝四海亿家、四川兴事发、山东潍坊奥客隆、浙江申豪光能共10家企业均只有1款中标。这在其它下乡产品领域从未出现过。与此对应的，太阳雨、清华阳光、四季沐歌等企业均是30款产品全线中标，中标区域也基本覆盖全国。同时，力诺瑞特、桑乐、桑夏、华扬等企业均有20多款产品中标，基本上构建了较完整的农村市场产品布局。“家电下乡”对于太阳能企业而言，就像一场今后4年在农村市场争夺的资格赛。中标的企业可以借助“政策东风”全面参与农村市场的争夺。而没有中标企业就直接被排除在农村市场大门外。此次中标的太阳能企业基本上代表了这个行业今后的竞争格局和市场走势。今后几年市场

竞争将主要围绕在这些企业间展开，企业数量只会减少，不会增长，市场集中度还会大幅提升。中标并不意味着企业就一定获得农村市场的敲门金砖，还要看中标产品和区域市场的数量，这直接决定着企业接下来在农村市场的竞争优势。那些只有1款产品中标的企业，在农村市场很难借助“家电下乡”政策打开销售局面，反而会遭遇那些中标多的大企业设置的市场门槛。中标“家电下乡”只是企业参与农村市场的第一步，接下来企业还要就农村市场运作制定详细的营销计划和推广手段，这才是最重要的。目前来看，许多太阳能企业在销售网络和售后服务两块仍存在很大短板。谁能让农民“买的方便、用的放心”，谁就将借助农村市场这块跳板成就行业领导者地位。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家信息中心、全国商业信息中心、中国太阳能协会、中国太阳能学会、中国太阳能产业联盟、国内外相关报刊杂志的基础信息以及家电行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对中国太阳能热水器行业发展概述[/b]

第一节 太阳能热水器定义及分类

- 一、太阳能热水器的定义
- 二、太阳能热水器的种类
- 三、太阳能热水器的特性

第二节 太阳能热水器产业链分析

- 一、行业经济特性
- 二、主要细分行业
- 三、产业链结构分析

第三节 太阳能热水器行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

[b]第二章 世界太阳能热水器市场发展分析[/b]

第一节 2008年世界太阳能热水器市场分析

- 一、2008年世界太阳能热水器市场回顾
- 二、2008年世界太阳能热水器市场环境
- 三、2008年全球太阳能热水器产销分析
- 四、2008年全球太阳能热水器技术分析

第二节 2009年世界太阳能热水器市场分析

- 一、2009年全球太阳能热水器需求分析

二、2009年欧美太阳能热水器需求分析

三、2009年全球太阳能热水器产销分析

四、2009年中外太阳能热水器市场对比

第三节 主要国家地区太阳能热水器市场分析

一、2008-2009年美国太阳能热水器市场调研市场分析

二、2008-2009年欧洲太阳能热水器市场分析

三、2008-2009年日本太阳能热水器市场分析

四、2008-2009年韩国太阳能热水器市场调研市场分析

五、2008-2009年其他国家太阳能热水器市场

[b]第三章 中国太阳能热水器发展的新思路

五、对中国太阳能热水器产业发展的思考

[b]第四章 中国太阳能热水器行业经济运行分析[/b]

第一节 2008-2009年太阳能热水器产量分析

一、2008年太阳能热水器产量分析

二、2009年1-5月太阳能热水器产量分析

第二节 2008-2009年太阳能热水器行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年太阳能热水器行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月太阳能热水器行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年中国太阳能热水器行业竞争格局分析[/b]

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国太阳能热水器行业发展趋势分析[/b]

第一节 中国太阳能热水器发展机遇分析

三、2009年太阳能热水器的发展机遇分析

四、金融危机对太阳能热水器行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国太阳能热水器行业的影响

[b]第十四章 未来太阳能热水器行业发展预测[/b]

第一节 未来太阳能热水器需求与消费预测

一、2009-2012年太阳能热水器产品消费预测

二、2009-2012年太阳能热水器市场规模预测

三、2009-2012年太阳能热水器行业总产值预测

四、2009-2012年太阳能热水器行业销售收入预测

五、2009-2012年太阳能热水器行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国太阳能热水器行业投资现状分析[/b]

第一节 2008年太阳能热水器行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月太阳能热水器行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

[b]第十六章 太阳能热水器行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年太阳能热水器行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内太阳能热水器技术现状

二、2009年太阳能热水器技术发展分析

三、2009-2012年太阳能热水器技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对太阳能热水器行业的影响

[b]第十七章 太阳能热水器行业投资机会与风险[/b]

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 太阳能热水器行业投资效益分析

一、2008-2009年太阳能热水器行业投资状况分析

二、2009-2012年太阳能热水器行业投资效益分析

三、2009-2012年太阳能热水器行业投资趋势预测

四、2009-2012年太阳能热水器行业的投资方向

五、2009-2012年太阳能热水器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响太阳能热水器行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响太阳能热水器行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响太阳能热水器行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响太阳能热水器行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年中国太阳能热水器行业投资战略研究[/b]

第一节 太阳能热水器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国太阳能热水器品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、太阳能热水器实施品牌战略的意义
- 三、太阳能热水器企业品牌的现状分析
- 四、我国太阳能热水器企业的品牌战略
- 五、太阳能热水器品牌战略管理的策略

第三节 太阳能热水器企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 太阳能热水器行业投资战略研究

- 一、2009年热水器行业投资战略
- 二、2009年太阳能热水器行业投资战略
- 三、2009-2012年太阳能热水器行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

[b]图表目录[/b]

图表：太阳能热水器产业链分析

图表：国外太阳能热水器市场规模

图表：2006-2008年太阳能热水器重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国太阳能热水器发展能力分析

图表：2007-2008年中国太阳能热水器竞争力分析

图表：2009-2012年中国太阳能热水器产能预测

图表：2009-2012年中国太阳能热水器消费量预测

图表：2009-2012年中国太阳能热水器发展前景预测

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量全国合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量北京市合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量天津市合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量河北省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量山西省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量吉林省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量上海市合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量江苏省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量浙江省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量安徽省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量福建省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量江西省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量山东省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量河南省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量湖北省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量湖南省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量广东省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量广西区合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量海南省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量重庆市合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量四川省合计
图表：2008年1-12月太阳能热水器产量贵州省合计
图表：2008年1-12月太阳能热水器产量云南省合计
图表：2008年1-12月太阳能热水器产量陕西省合计
图表：2008年1-12月太阳能热水器产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月太阳能热水器产量新疆区合计
图表：2008年1-12月太阳能热水器产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月太阳能热水器产量全国合计
图表：2009年1-5月太阳能热水器产量北京市合计
图表：2009年1-5月太阳能热水器产量天津市合计
图表：2009年1-5月太阳能热水器产量河北省合计
图表：2009年1-5月太阳能热水器产量山西省合计
图表：2009年1-5月太阳能热水器产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月太阳能热水器产量吉林省合计
图表：2009年1-5月太阳能热水器产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月太阳能热水器产量上海市合计
图表：2009年1-5月太阳能热水器产量江苏省合计
图表：2009年1-5月太阳能热水器产量浙江省合计
图表：2009年1-5月太阳能热水器产量安徽省合计
图表：2009年1-5月太阳能热水器产量福建省合计
图表：2009年1-5月太阳能热水器产量江西省合计
图表：2009年1-5月太阳能热水器产量山东省合计
图表：2009年1-5月太阳能热水器产量河南省合计
图表：2009年1-5月太阳能热水器产量湖北省合计
图表：2009年1-5月太阳能热水器产量湖南省合计
图表：2009年1-5月太阳能热水器产量广东省合计
图表：2009年1-5月太阳能热水器产量广西区合计
图表：2009年1-5月太阳能热水器产量海南省合计
图表：2009年1-5月太阳能热水器产量重庆市合计
图表：2009年1-5月太阳能热水器产量四川省合计
图表：2009年1-5月太阳能热水器产量贵州省合计
图表：2009年1-5月太阳能热水器产量云南省合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量陕西省合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量新疆区合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月热水器行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月热水器行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月热水器行业收入前十家企业
图表：2008年5月热水器行业收入前十家企业
图表：2008年8月热水器行业收入前十家企业
图表：2008年11月热水器行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标四川省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器进口数据

图表：2008年1季度太阳能热水器进口数据

图表：2008年1月太阳能热水器进口数据

图表：2008年2月太阳能热水器进口数据

图表：2008年3月太阳能热水器进口数据

图表：2008年2季度太阳能热水器进口数据

图表：2008年4月太阳能热水器进口数据

图表：2008年5月太阳能热水器进口数据

图表：2008年6月太阳能热水器进口数据

图表：2008年3季度太阳能热水器进口数据

图表：2008年7月太阳能热水器进口数据

图表：2008年8月太阳能热水器进口数据

图表：2008年9月太阳能热水器进口数据

图表：2008年4季度太阳能热水器进口数据

图表：2008年10月太阳能热水器进口数据

图表：2008年11月太阳能热水器进口数据

图表：2008年12月太阳能热水器进口数据

图表：2008年1-12月太阳能热水器出口数据

图表：2008年1季度太阳能热水器出口数据

图表：2008年1月太阳能热水器出口数据

图表：2008年2月太阳能热水器出口数据

图表：2008年3月太阳能热水器出口数据

图表：2008年2季度太阳能热水器出口数据

图表：2008年4月太阳能热水器出口数据

图表：2008年5月太阳能热水器出口数据

图表：2008年6月太阳能热水器出口数据

图表：2008年3季度太阳能热水器出口数据

图表：2008年7月太阳能热水器出口数据

图表：2008年8月太阳能热水器出口数据

图表：2008年9月太阳能热水器出口数据

图表：2008年4季度太阳能热水器出口数据

图表：2008年10月太阳能热水器出口数据

图表：2008年11月太阳能热水器出口数据

图表：2008年12月太阳能热水器出口数据

图表：2009年1-5月太阳能热水器进口数据

图表：2009年1季度太阳能热水器进口数据

图表：2009年1月太阳能热水器进口数据

图表：2009年2月太阳能热水器进口数据

图表：2009年3月太阳能热水器进口数据

图表：2009年2季度太阳能热水器进口数据

图表：2009年4月太阳能热水器进口数据

图表：2009年1-5月太阳能热水器出口数据

图表：2009年1季度太阳能热水器出口数据

图表：2009年1月太阳能热水器出口数据

图表：2009年2月太阳能热水器出口数据

图表：2009年3月太阳能热水器出口数据

图表：2009年2季度太阳能热水器出口数据

图表：2009年4月太阳能热水器出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/A718941LD1.html>