

# 2006-2007年中国煤炭行业 展望与市场预测报告·2007年1月版

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2006-2007年中国煤炭行业展望与市场预测报告·2007年1月版》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/A5189412R5.html>

报告价格：纸质版：6800元 纸质 + 电子版：7800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2006-2007年中国煤炭行业展望与市场预测报告·2007年1月版 内容介绍：

2001年下半年以来，随着国民经济的快速发展，中国煤炭行业列为11个产能过剩的行业之一。随着宏观调控措施效应的进一步释放，目前全国煤炭市场调研市场已经由需求过旺开始转入平稳过渡期，煤炭消费需求增速将趋缓，影响需求增长的不稳定、不确定因素也在增加，煤炭价格上升势头将减弱。预计2007年煤炭需求将保持平稳增长，供需总体平衡。

长期来看，由于我国多煤、缺油、少气的现实，煤炭将长期在我国能源结构中占有重要地位，煤炭行业的健康持续发展对促进国民经济发展、保障我国的能源安全具有极为重要的意义。国家在“十一五”规划建议中也明确提出要构建一个“立足国内、煤为基础”的能源供应体系。从长期来看中国煤炭发展的新项目

三、中国煤化工发展存在的主要问题

四、产业发展前景预测

第八章 煤炭行业投资机会与风险

第一节 投资机会分析

第二节 投资风险分析

第三节 投资策略建议

图表目录

图表：2006年我国煤炭企业前10强排名表

图表：建国以来中国原煤产量的增长趋势

图表：中国煤炭生产与消费的地区分布情况比较

图表：2001-2006年国内煤炭分品种产量情况

图表：2006年煤炭开采业与洗选业总体概况

图表：2006年煤炭开采业与洗选业行业规模

图表：2006年份煤炭开采业和洗选业主要经济指标

图表：2006年煤炭开采业和洗选业主要经济指标比去年同期增长%

图表：2006年煤炭开采业和洗选业经济效益主要指标

图表：2004——2006年原煤各月产量走势对比（单位:万吨）

图表：2006年按不同经济类型的企业原煤产量（单位:万吨）

图表：2006年国家重点煤矿企业各月原煤产量（单位:万吨）

图表：2006年地方煤企各月原煤产量（单位:万吨）

图表：2004-2006年国内原煤销售量情况

图表：2006年全国煤炭运量情况（单位：万吨）

图表：2005年煤炭社会库存情况（单位：万吨）

图表：2004——2006年中国煤炭行业集中度比较

图表：2005年以来国际油价与煤价走势比较

图表：煤炭行业与GDP增长间的相关性

图表：国内主要煤炭企业多元化发展状况比较

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/A5189412R5.html>