

2009-2011年中国煤炭行业 深度评估及市场调查研究发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2011年中国煤炭行业深度评估及市场调查研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/A518941265.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2011年中国煤炭行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：

第一章 煤炭资源概述

第一节 世界煤炭资源分布及概况

- 一、世界煤炭资源的分布
- 二、世界煤炭生产分布的特点
- 三、世界煤炭工业的主要特点
- 四、世界煤炭资源的管理方式

第二节 中国煤炭资源的概况

- 一、中国煤炭资源在世界上的地位
- 二、中国煤炭资源量及其分布
- 三、中国煤炭资源种类及煤质特征
- 四、2007年中国煤炭勘查储量新增448亿吨
- 五、中国煤炭资源开发开采条件

第三节 中国煤炭资源发展策略

- 一、提高中国煤炭资源保障能力的对策
- 二、提高煤炭资源回收率的策略及经济性剖析
- 三、中国急需实施优质煤炭资源储备战略
- 四、浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展

第二章 世界煤炭工业及市场分析

第一节 国际煤炭工业发展总体概况

- 一、世界煤炭市场发展状况
- 二、世界主要煤炭消费市场概述
- 三、经济全球化下的世界煤炭贸易
- 四、2007年世界煤炭消费市场增长情况分析
- 五、2008年全球煤炭贸易情况分析

第二节 美国

- 一、美国煤炭资源分布与储量
- 二、2008年美国煤炭供需情况分析
- 三、美国煤炭在国外销售走俏

四、美国煤炭工业的成功经验

五、美国将成世界上主要煤炭出口国

六、2020年美国煤炭工业发展预测

第三节 俄罗斯

一、俄罗斯煤炭资源及煤矿概况

二、俄罗斯煤炭工业的改革分析

三、俄罗斯对煤炭的需求状况

四、制约俄罗斯煤炭产业的三大问题

五、俄罗斯将投资百亿振兴煤炭工业

六、俄罗斯钢铁煤炭企业将会对蒙古资源进行战略投资

第四节 澳大利亚

一、澳大利亚煤炭资源储量

二、1996-2008年澳大利亚煤炭工业发展状况

三、2008年澳大利亚煤炭在中国市场份额显著下降

四、澳大利亚煤炭出口陷入基础设施瓶颈困境

第五节 南非

一、南非煤炭资源储量及煤田分布

二、南非煤炭公司产能情况

三、南非煤炭行业国际贸易状况

第六节 印尼

一、印度尼西亚煤炭资源及煤质概况

二、印度尼西亚煤炭产业发展的概况

三、印尼把煤炭作为其战略资源

四、印尼煤炭产业出口概况及存在的问题

五、印度尼西亚未来将减少煤炭的出口

六、2009年印度尼西亚煤炭市场需求将增至9500万吨

第七节 德国

一、德国煤炭资源状况

二、德国煤炭工业发展综述

三、德国煤炭工业进口情况分析

四、德国注重煤炭安全生产的监管

第八节 其他国家

- 一、印度煤炭工业发展的概况
- 二、新西兰煤炭工业发展的概况
- 三、越南煤炭资源储量及煤矿分布
- 四、巴基斯坦重点开发煤炭资源

第三章 中国煤炭行业供求预测

第一节 煤炭消费历史及现状

第二节 2008年煤炭供求分析

- 一、煤炭在能源消费中地位
- 二、2007年煤炭行业回顾
- 三、2008年煤炭行业供求分析
- 四、不同煤种供求态势分析

1、炼焦煤

2、无烟煤行业

第三节 十一五时期煤炭供需情况预测分析

一、煤炭需求预测

1、电力工业

2、钢铁工业

3、建材工业

4、化学工业

5、其他用煤

6、煤炭进出口

7、煤炭预测结论

二、煤炭供应预测

1、现有煤矿产能

2、现有煤矿“十一五”能力预测

3、在建国有煤矿能力

4、煤矿产能预测结论

5、煤炭供需预测结论

第七章 褐煤

第一节 褐煤简介

一、褐煤的性质

二、褐煤的储量

三、用褐煤生产腐植酸

四、利用褐煤制造化肥技术

第二节 国际褐煤资源及开发状况

一、德国褐煤资源及开发利用简况

二、澳大利亚发展绿色褐煤工业

三、澳大利亚维多利亚州褐煤资源的开发与利用

四、俄阿穆尔州褐煤利用状况及前景解析

第三节 中国褐煤洗选工业发展分析

一、中国褐煤洗选加工概况

二、褐煤洗选加工设备制造状况

三、褐煤洗选加工注意考虑的问题

四、国内褐煤洗选加工的发展前景

第四节 2006-2008年中国褐煤项目建设概况

一、2006年内蒙庆华集团投资建褐煤开发项目

二、2007年中国最大褐煤露天矿项目获准建设

三、2008年霍林郭勒褐煤深加工项目通过评审

第八章 焦煤

第一节 国外焦煤市场供应紧张

二、2007年世界焦煤供应紧张局势缓解

三、2008年德国焦煤与焦炭进出口概况

四、加拿大将成为全球优质焦煤基地

第二节 中国焦煤工业分析

一、中国焦煤资源的储量

二、中国炼焦煤工业概述

三、中国炼焦煤企业概况

四、焦煤资源税提高促进行业内部整合

五、政策性成本上升是炼焦煤价格上涨的一个重要因素

第三节 中国焦煤发展概况

三、2006年大同市投资修建煤炭运输公路

四、2006年内蒙建首条煤炭运输专用公路

五、国内煤炭公路运输存在的问题

第四节 水路

一、2006年1-12月中国主要港口煤炭发运量情况

二、2007年中国煤炭港口运输简况

三、2007年浙江省水路电煤运输情况

四、提升沿海煤炭运输中转能力的对策

第十四章 中国煤炭行业发展战略及趋势

第二节 促进中国煤炭行业发展的措施

一、加大对煤炭资源勘探和开发投入

二、组建大型煤炭企业集团，提高其市场竞争力和控制力

三、积极实施“走出去”战略，用好两个市场两种资源

四、利用当前煤炭需求放缓的有利时机，坚决关闭一批存在严重安全隐患的违规煤矿

五、通过延伸产业链、多元化发展来分散和控制风险

六、建立完善市场导向的煤矿资源分配、转让体系

第十五章 中国煤炭行业投资机遇与挑战分析

第一节 以煤为主的能源格局在很长时期内不会发生根本性的变化

第二节 煤炭是最现实的替代石油能源品种

第三节 电煤在较长时期内仍将是电力工业的主要燃料

第四节 煤炭市场需求持续旺盛、为煤炭企业发展和投资提供了机会

第五节 煤炭行业也面临挑战分析

第十六章 中国煤炭行业投资建议

第一节 煤炭行业投资风险分析

第二节 占有煤炭资源

第三节 加快煤炭企业重组的步伐

第四节 解决煤炭利用与环境污染的矛盾

第五节 投资适宜建设坑口大电厂基地煤炭资源的开发

第六节 加快煤电整合，降低煤炭市场风险

第七节 研究中心观点

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/A518941265.html>