

2014-2020年中国燃气灶具 行业深度研究与市场竞争态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国燃气灶具行业深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/998477ZRP3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2014年中国燃气灶具行业发展状况 7

第一节 中国燃气灶具行业发展情况 7

- 一、中国灶具演进与分类 7
- 二、中国燃气灶具市场热卖类型分析 8
- 三、燃气灶面板用材差异分析 9

第二节 中国燃气灶具行业经济环境发展分析 11

- 一、2014年中国GDP增长情况分析 11
- 二、2014年工业经济发展形势分析 12
- 三、2014年社会固定资产投资分析 14
- 四、2014年全社会消费品零售总额 15
- 五、2014年城乡居民收入增长分析 16
- 六、2014年居民消费价格变化分析 17

第三节 2014年中国燃气灶具行业社会环境分析 18

- 一、中国人口环境分析 18
- 二、中国城镇化率分析 19

第四节 中国燃气灶具行业政策环境发展分析 20

- 一、七项家电维修标准将正式实施 20
- 二、我国亟待建立燃具产品标准体系 20

第二章 2014年中国燃气灶具市场发展分析 22

第一节 2014年中国燃气灶具市场发展分析 22

- 一、中国燃气灶市场规模 22
- 二、中国燃气灶市场竞争格局分析 23
- 三、广东省燃气具行业协会组团搏补贴 24

第二节 2014年中国燃气灶具市场结构分析 25

- 一、中国燃气灶产品结构分析 25
- 二、中国燃气灶品牌结构分析 25
- 三、中国燃气灶产品价格结构分析 28
- 四、中国燃气灶产品渠道结构分析 29

第三节 2014年中国燃气灶区域市场占有率分析 29

- 一、2014年华东地区燃气灶市场占有率分析 30
- 二、2014年华中地区燃气灶市场占有率分析 31
- 三、2014年华南地区燃气灶市场占有率分析 32
- 四、2014年华北地区燃气灶市场占有率分析 33
- 五、2014年东北地区燃气灶市场占有率分析 34
- 六、2014年西南地区燃气灶市场占有率分析 35
- 七、2014年西北地区燃气灶市场占有率分析 35

第三章 2009-2014年燃气灶具产品供需分析 37

第一节 2009-2014年燃气灶具生产供给总体分析 37

第二节 2009-2014年燃气灶具区域供给分析 37

- 一、2009-2014年燃气灶具区域供给分布 37
- 二、2009-2014年燃气灶具区域供给变化分析 38
- 三、2013-2014年燃气灶具区域供给状况 39

第三节 2014年中国可使用气体燃料的家用炉灶进出口分析 40

- 一、2014年中国燃气灶产品进口分析 40
 - (一) 中国燃气灶进口数量情况 40
 - (二) 中国燃气灶进口金额情况 41
- 二、2014年中国燃气灶产品出口分析 41
 - (一) 中国燃气灶出口数量情况 41
 - (二) 中国燃气灶出口金额情况 41
- 三、2009-2014年中国燃气灶产品进出口均价分析 42
 - (一) 中国燃气灶进口均价分析 42
 - (二) 中国燃气灶出口均价分析 42
- 四、2014年中国燃气灶产品进出口流向分析 42
 - (一) 中国燃气灶进口来源地情况 42
 - (二) 中国燃气灶出口目的地情况 43

第四章 2014年中国燃气灶具重点企业分析 45

第一节 中山华帝燃具股份有限公司 45

- 一、企业基本情况 45
- 二、企业经营情况分析 45

三、企业经济指标分析	48
四、企业盈利能力分析	48
五、企业偿债能力分析	48
六、企业运营能力分析	49
七、企业成本费用分析	49
第二节 广东美的电器股份有限公司	50
一、企业基本情况	50
二、企业经营情况分析	50
三、企业经济指标分析	51
四、企业盈利能力分析	52
五、企业偿债能力分析	52
六、企业运营能力分析	53
七、企业成本费用分析	53
第三节 杭州老板电器股份有限公司	53
一、企业基本情况	53
二、企业经营情况分析	55
三、企业经济指标分析	56
四、企业盈利能力分析	57
五、企业偿债能力分析	57
六、企业运营能力分析	58
七、企业成本费用分析	58
第四节 广东万和电器有限公司	59
一、企业基本情况	59
二、企业经营情况分析	59
三、企业经济指标分析	61
四、企业盈利能力分析	61
五、企业偿债能力分析	62
六、企业运营能力分析	62
七、企业成本费用分析	63
第五节 湖南迅达科技集团股份有限公司	63
一、公司基本情况	63
二、企业主要经济指标	65

- 三、企业偿债能力分析 65
- 四、企业盈利能力分析 65
- 五、企业运营能力分析 66
- 第六节 樱花卫厨（中国）有限公司 66
 - 一、公司基本情况 66
 - 二、企业主要经济指标 67
 - 三、企业偿债能力分析 67
 - 四、企业盈利能力分析 67
 - 五、企业运营能力分析 68
- 第七节 中山市百得燃气用具有限公司 68
 - 一、公司基本情况 68
 - 二、企业主要经济指标 69
 - 三、企业偿债能力分析 69
 - 四、企业盈利能力分析 70
 - 五、企业运营能力分析 70
- 第八节 浙江普田电器有限公司 70
 - 一、公司基本情况 70
 - 二、企业主要经济指标 71
 - 三、企业偿债能力分析 72
 - 四、企业盈利能力分析 72
 - 五、企业运营能力分析 72
- 第九节 广州市红日燃具有限公司 73
 - 一、公司基本情况 73
 - 二、企业主要经济指标 74
 - 三、企业偿债能力分析 74
 - 四、企业盈利能力分析 74
 - 五、企业运营能力分析 75
- 第十节 能率（中国）集团公司 75
 - 一、公司基本情况 75
 - 二、企业主要经济指标 76
 - 三、企业偿债能力分析 76
 - 四、企业盈利能力分析 77

五、企业运营能力分析 77

第五章 2014-2020年中国燃气灶具市场预测 78

第一节 2014-2020年中国燃气灶市场趋势 78

一、中国燃气灶行业发展趋势 78

二、中高端、智能化成为燃气灶具的趋势 79

第二节 2014-2020年中国燃气灶市场规模预测 79

第三节 2014-2020年中国燃气灶市场结构预测 80

图表目录

图表 1 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 11

图表 2 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12

图表 3 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 13

图表 4 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 13

图表 5 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 15

图表 6 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16

图表 7 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 16

图表 8 2009-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 17

图表 9 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 17

图表 10 2014年中国人口数量及其构成情况 18

图表 11 2006-2014年中国人口数量变化趋势图 19

图表 12 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 19

图表 13 2006-2014年中国燃气灶市场规模统计 22

图表 14 2006-2014年中国燃气灶市场规模增长趋势图 22

图表 15 2006-2014年中国燃气灶市场规模 23

图表 16 2006-2014年中国燃气灶市场平均价格趋势图 23

图表 17 2014年中国燃气灶市场不同类型产品关注比例分布 25

图表 18 2014年度最受用户关注的10大燃气灶品牌比例分布 26

图表 19 2014年中国最受用户关注的10大燃气灶品牌排名 26

图表 20 2014年中国燃气灶市场主流品牌关注比例走势 27

图表 21 2014年中国燃气灶市场主流品牌市售产品数量对比 28

图表 22 2014年中国燃气灶市场不同价格段产品关注比例分布 28

图表 23 中国燃气灶销售渠道结构图 29

图表 24 2014年全国燃气灶销售前十位品牌占有率 29

图表 25 2014年上海市燃气灶前10名品牌市场占有率情况 30

图表 26 2014年杭州市燃气灶前10名品牌市场占有率情况 30

图表 27 2014年南京市燃气灶前10名品牌市场占有率情况 31

图表 28 2014年青岛市燃气灶前10名品牌市场占有率情况 31

图表 29 2014年武汉市燃气灶前10名品牌市场占有率情况 31

图表 30 2014年长沙市燃气灶前10名品牌市场占有率情况 32

图表 31 2014年广州市燃气灶前10名品牌市场占有率情况 32

图表 32 2014年深圳市燃气灶前10名品牌市场占有率情况 33

图表 33 2014年北京市燃气灶前10名品牌市场占有率情况 33

图表 34 2014年天津市燃气灶前10名品牌市场占有率情况 34

图表 35 2014年哈尔滨市燃气灶前10名品牌市场占有率情况 34

图表 36 2014年沈阳市燃气灶前10名品牌市场占有率情况 35

图表 37 2014年重庆市燃气灶前10名品牌市场占有率情况 35

图表 38 2014年西安市燃气灶前10名品牌市场占有率情况 36

图表 39 2009-2014年中国燃气灶具产量统计及增长情况 37

图表 40 2009-2014年中国燃气灶具产量增长趋势图 37

图表 41 2009-2014年中国燃气灶具产品产量省区集中度 38

图表 42 2013-2014年中国各大区燃气灶具产量情况 38

图表 43 2009-2014年中国燃气灶具产品主要区域生产情况 38

图表 44 2013年中国各省区燃气灶具产量排名情况 39

图表 45 2014年中国各省区燃气灶具产量排名情况 40

图表 46 2009-2014年中国燃气灶进口数量统计 40

图表 47 2009-2014年中国燃气灶进口金额统计 41

图表 48 2009-2014年中国燃气灶出口数量统计 41

图表 49 2009-2014年中国燃气灶出口金额统计 41

图表 50 2009-2014年中国燃气灶进口均价统计 42

图表 51 2009-2014年中国燃气灶出口均价统计 42

图表 52 2014年中国燃气灶进口来源地情况 43

图表 53 2014年中国进口燃气灶金额来源地占比情况 43

图表 54 2014年中国燃气灶出口目的地情况 43

图表 55 2014年中国燃气灶出口金额目的地占比情况 44

图表 56 2014年中山华帝燃具股份有限公司分行业、分产品、分地区情况表 47

图表 57 2009-2014年中山华帝燃具股份有限公司收入与利润统计 48

图表 58 2009-2014年中山华帝燃具股份有限公司资产与负债统计 48

图表 59 2009-2014年中山华帝燃具股份有限公司盈利能力情况 48

图表 60 2009-2014年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力情况 49

图表 61 2009-2014年中山华帝燃具股份有限公司运营能力情况 49

图表 62 2009-2014年中山华帝燃具股份有限公司成本费用统计 49

图表 63 2014年美的电器主营业务分行业分产品分地区情况 51

图表 64 2009-2014年广东美的电器股份有限公司收入与利润统计 51

图表 65 2009-2014年广东美的电器股份有限公司资产与负债统计 52

图表 66 2009-2014年广东美的电器股份有限公司盈利能力情况 52

图表 67 2009-2014年广东美的电器股份有限公司偿债能力情况 52

图表 68 2009-2014年美的集团运营能力情况 53

图表 69 2009-2014年广东美的电器股份有限公司成本费用统计 53

图表 70 杭州老板实业集团有限公司燃气灶主要产品情况 54

图表 71 2014年杭州老板电器股份有限公司分行业、分产品、分地区情况表 56

图表 72 2009-2014年杭州老板电器股份有限公司收入与利润统计 57

图表 73 2009-2014年杭州老板电器股份有限公司资产与负债统计 57

图表 74 2009-2014年杭州老板电器股份有限公司盈利能力情况 57

图表 75 2009-2014年杭州老板电器股份有限公司偿债能力情况 58

图表 76 2009-2014年杭州老板电器股份有限公司运营能力情况 58

图表 77 2009-2014年杭州老板电器股份有限公司成本费用统计 58

图表 78 2014年广东万和新电气股份有限公司分行业分产品情况表 60

图表 79 2014年广东万和新电气股份有限公司业务结构情况 60

图表 80 2014年广东万和新电气股份有限公司分地区情况表 61

图表 81 2010-2014年广东万和新电气股份有限公司收入与利润统计 61

图表 82 2010-2014年广东万和新电气股份有限公司资产与负债统计 61

图表 83 2010-2014年广东万和新电气股份有限公司盈利能力情况 62

图表 84 2010-2014年广东万和新电气股份有限公司偿债能力情况 62

图表 85 2010-2014年广东万和新电气股份有限公司运营能力情况 62

图表 86 2010-2014年广东万和新电气股份有限公司成本费用统计 63

图表 87 2014年广东万和新电气股份有限公司成本费用结构图 63

图表 88 2013-2014年迅达科技集团股份有限公司资产及负债统计 65

图表 89 2013-2014年迅达科技集团股份有限公司收入及利润统计 65

图表 90 2013-2014年迅达科技集团股份有限公司偿债能力统计 65

图表 91 2013-2014年迅达科技集团股份有限公司盈利能力统计 66

图表 92 2013-2014年迅达科技集团股份有限公司运营能力统计 66

图表 93 2013-2014年樱花卫厨（中国）有限公司资产及负债统计 67

图表 94 2013-2014年樱花卫厨（中国）有限公司收入及利润统计 67

图表 95 2013-2014年樱花卫厨（中国）有限公司偿债能力统计 67

图表 96 2013-2014年樱花卫厨（中国）有限公司盈利能力统计 68

图表 97 2013-2014年樱花卫厨（中国）有限公司运营能力统计 68

图表 98 2013-2014年中山市百得燃气用具有限公司资产及负债统计 69

图表 99 2013-2014年中山市百得燃气用具有限公司收入及利润统计 69

图表 100 2013-2014年中山市百得燃气用具有限公司偿债能力统计 70

图表 101 2013-2014年中山市百得燃气用具有限公司盈利能力统计 70

图表 102 2013-2014年中山市百得燃气用具有限公司运营能力统计 70

图表 103 2013-2014年浙江普田电器有限公司资产及负债统计 71

图表 104 2013-2014年浙江普田电器有限公司收入及利润统计 72

图表 105 2013-2014年浙江普田电器有限公司偿债能力统计 72

图表 106 2013-2014年浙江普田电器有限公司盈利能力统计 72

图表 107 2013-2014年浙江普田电器有限公司运营能力统计 73

图表 108 2013-2014年广州市红日燃具有限公司资产及负债统计 74

图表 109 2013-2014年广州市红日燃具有限公司收入及利润统计 74

图表 110 2013-2014年广州市红日燃具有限公司偿债能力统计 74

图表 111 2013-2014年广州市红日燃具有限公司盈利能力统计 75

图表 112 2013-2014年广州市红日燃具有限公司运营能力统计 75

图表 113 2013-2014年能率（中国）集团公司资产及负债统计 76

图表 114 2013-2014年能率（中国）集团公司收入及利润统计 76

图表 115 2013-2014年能率（中国）集团公司偿债能力统计 76

图表 116 2013-2014年能率（中国）集团公司盈利能力统计 77

图表 117 2013-2014年能率（中国）集团公司运营能力统计 77

图表 118 2014-2020年中国燃气灶市场规模预测增长趋势图 80

图表 119 2014-2020年中国燃气灶市场销售额规模预测 80

图表 120 2014-2020年中国燃气灶细分市场结构预测 81

图表 121 2014-2020年中国燃气灶销售渠道结构比例预测 81

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/998477ZRP3.html>