

2014-2018年中国薯类食品 产业研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2018年中国薯类食品产业研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/998477ZQ83.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2013年中国薯类食品行业市场运行环境解析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国薯类食品市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、《薯类食品生产许可审查细则》
- 三、《加工用马铃薯分级》国家标准

第三节 2013年中国薯类食品市场技术环境分析

第四节 2013年中国薯类食品市场社会环境分析

- 一、居民膳食结构普遍失衡
- 三、中西方的饮食文化渗透和融合

第二章 2013年中国马铃薯加工行业发展概况分析

第一节 2013年中国马铃薯加工行业现状分析

- 一、马铃薯工业加工多限于加工成粗制淀粉
- 二、加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限
- 三、国内马铃薯加工产业发展滞后，加工技术水平落后

第二节 2013年中国马铃薯加工行业与发达国家差距分析

- 一、产业链较短
- 二、市场化程度较低
- 三、从业公司小而少

第三节 2013年中国马铃薯加工行业竞争力不足的原因分析

- 一、加工利用率较低
- 二、种植水平低
- 三、技术创新不足
- 四、低水平、小规模重复建设

第四节2013年中国马铃薯加工业发展进展分析

- 一、专用品种有所突破
- 二、生产加工逐步向规模化发展
- 三、产业化模式取得进展
- 四、技术水平显著提高

第三章 2013年中国薯类食品行业市场运行态势剖析

第一节2013年中国薯类食品行业现状综述

- 一、薯类休闲食品特色分析
- 二、薯类食品企业分布

第二节2013年中国薯类食品市场运行态势

- 一、生产形势呈现产销两旺
- 二、我国每年需进口近亿美元薯类加工产品

第三节2013年中国薯类食品市场存在的问题

第四章 2013年中国薯类食品市场运行新形势透析

第一节 马铃薯全粉

- 一、马铃薯全粉制作工艺
- 二、甘肃民乐县加快马铃薯产业发展步伐
- 三、海拉尔农垦将马铃薯做成大产业
- 四、马铃薯雪花全粉销售额透析
- 五、麦福劳马铃薯全粉扩建项目新进展
- 六、马铃薯淀粉进出口数据统计情况
- 七、马铃薯全粉产品发展趋势分析

第二节 马铃薯食品

- 一、马铃薯食品介绍
- 二、马铃薯食品需求强劲
- 三、甘肃马铃薯总产量达到1100万吨
- 四、荷兰宁夏福建三方“牵手”发展马铃薯产业
- 五、中国马铃薯产业竞争力亟待增强
- 六、马铃薯加工大项目塞北开建

第三节 甘薯加工产品

- 一、甘薯的工业加工工艺
- 二、甘薯(红薯)资源的深度开发技术
- 三、迁安市甘薯形成“企业+基地+农户”产业格局
- 四、甘薯深加工产品市场前景看好

第四节 薯类膨化食品

- 一、薯类膨化食品产销分析
- 二、薯类食品企业分布
- 三、薯类膨化食品价格走势
- 四、未来中国薯类膨化食品发展前景分析

第五章 2013年中国薯类食品代表市场运行剖析——薯片

第一节 2013年中国薯片行业概况

- 一、油炸薯片发展现状
- 二、复合薯片发展现状
- 三、中国薯片加工技术分析

第二节 2013年中国薯片市场运行分析

- 一、我国薯片行业产销存分析
- 二、中国薯片麦当劳等快餐店消费情况
- 三、代表企业运行分析
 - 1、乐事薯片
 - 2、上好佳薯片

第三节 2013年中国薯片存在的问题分析

- 一、行业同质化现象严重
- 二、市场进入细分阶段
- 三、成本上升使企业腹背受敌
- 四、质量问题

第四节 2013年中国薯片企业应对措施分析

- 一、从营销模式上进行创新
- 二、从产品品类上进行创新

第六章 2013年中国薯类食品行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2013年中国薯类食品消费情况观查

一、消费者购买考虑因素

二、消费者对薯类食品营养认知情况

第二节2013年中国薯类食品行业市场销售渠道分类

一、大型商场

二、零售卖场超市

三、快餐店

第三节2014-2018年中国薯类食品市场营销策略分析

一、品牌定位准确

二、口味独特兼口味覆盖

三、目标市场进行价格覆盖

四、市场传播渠道及方式

六、呈现清晰卖点

第七章 2013年中国薯类食品市场竞争格局透析

第一节2013年中国薯类食品行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节2013年中国薯类食品集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2014-2018年中国薯类食品行业竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第八章 全球品牌薯类食品市场营运状况浅析

第一节 品客

一、企业概况

二、2011-2013年市场销售情况分析

第二节 特脆星

一、企业概况

二、2011-2013年市场销售情况分析

第三节 白乐顺

一、企业概况

二、2011-2013年市场销售情况分析

第四节 妈咪

一、企业概况

二、2011-2013年市场销售情况分析

第九章 中国薯类食品优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海百事食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节 上好佳食品工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节 南昌市天豫食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节 天津顶峰淀粉开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节 大成美食（大连）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节 北京辛普劳食品加工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第七节 黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第八节 福建省海新食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第九节 福建亲亲股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十节 福建达利食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十章 2013年中国薯类作物种植现状阐述

第一节 2013年中国马铃薯种植现状分析

一、面积产量稳定增加

二、良种良法快速推广

三、区域化格局初步形成

四、加工贮存能力和技术

五、马铃薯优势区域布局

第二节 中国甘薯种植区主要分为南北两大薯区体系

第三节 缩小我国种植差距建议

一、改进种薯生产体系

二、健全种薯检疫体系

三、增加和调整对马铃薯生产的投入

四、研制和推广适合国情的中小型机械设备

五 选育和种植适合各种用途的新品种

第四节 2013年中国种植马铃薯业战略面署

一、加强新产品研发

二、建立完善种薯的认证制度

三、提高种薯的普及率

第五节 2014-2018年中国甘薯、马铃薯原料供应的发展前景分析

第十一章 2014-2018年中国薯类食品行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2018年中国马铃薯加工行业的发展趋势分析

一、品种专用化

二、生产规模化

三、技术高新化

四、质量控制全程化

第二节 2014-2018年中国马铃薯加工行业发展调整方向分析

一、整合各种资源，学习和借鉴国外的先进经验

二、适度提倡规模化、先进化、标准化加工生产方式

三、提倡资源优化配置和适度整合，加强环保措施和综合利用

四、加强技术创新，不断满足消费者美味方便和营养健康需求

第三节 2014-2018年中国薯类食品行业市场预测分析

一、市场供需情况预测分析

二、进出口贸易情况预测分析

第四节 2014-2018年中国薯类食品市场盈利预测分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年9月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年9月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年9月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年9月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年9月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年9月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年9月份规模以上工业生产主要数据

表：2012-2013年9月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年9月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年9月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年9月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-9月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-9月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-9月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/998477ZQ83.html>