

2013-2018年中国婴童食品 市场销售形势及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国婴童食品市场销售形势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/998477ZOB3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 行业发展综述

1.1 行业界定

1.1.1 行业概念界定

1.1.2 行业类别界定

1.2 行业发展背景分析

1.2.1 家庭消费周期与消费特征分析

(1) 家庭消费生命周期界定

(2) 不同家庭消费生命周期的消费结构

1.2.2 人口结构变迁与“婴儿潮”红利分析

(1) 我国人口结构变化特征

1) 出生人口速度减缓

2) 人口老龄化速度加快

(2) 人口结构变迁与消费品成长性影响

1.3 行业发展现状分析

1.3.1 行业市场规模

1.3.2 行业消费结构

1.3.3 行业消费特性

1.4 行业产业链利润分布

1.4.1 行业制造环节利润分布

1.4.2 行业销售环节利润分布

第二章 中国婴童食品市场发展分析

2.1 婴幼儿奶粉市场分析

2.1.1 婴幼儿奶粉市场发展概况

2.1.2 婴幼儿奶粉市场政策环境

(1) 《乳品安全标准》

(2) 禁止人为添加三聚氰胺公告

(3) 《母乳代用品管理办法（征求意见稿）》

(4) 食品营养强化剂标准（征求意见稿）

2.1.3 婴幼儿奶粉市场发展特点

- (1) 婴幼儿奶粉市场消费特点
- (2) 婴幼儿奶粉市场运营特点
- 1) 婴幼儿奶粉企业费用率刚性特点
- 2) 主要婴幼儿奶粉企业费用率比较
- 3) 婴幼儿奶粉企业口碑营销特点
- 2.1.4 婴幼儿奶粉行业市场容量
- 2.1.5 婴幼儿奶粉市场竞争格局
 - (1) 婴幼儿奶粉市场发展阶段分析
 - (2) 婴幼儿奶粉市场品牌竞争格局
 - (3) 婴幼儿奶粉产品价格区间分布
 - (4) 婴幼儿奶粉市场区域竞争格局
 - (5) 婴幼儿奶粉市场渠道竞争分析
- 2.2 婴幼儿辅食市场分析
 - 2.2.1 婴幼儿辅食市场发展概况
 - 2.2.2 婴幼儿辅食市场政策环境
 - 2.2.3 婴幼儿辅食行业市场容量
 - 2.2.4 婴幼儿奶粉市场竞争格局
 - (1) 婴幼儿辅食市场品牌竞争格局
 - (2) 婴幼儿辅食产品价格区间分布
 - 2.2.5 婴幼儿辅食市场发展前景
- 2.3 婴童奶粉与辅食消费状况调查
 - 2.3.1 婴幼儿体质与奶粉消费调查
 - 2.3.2 婴幼儿辅食产品消费调查
- 2.4 婴童食品行业领先企业分析
 - 2.4.1 双城雀巢有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业奶粉种类及特性分析

- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 2013年企业最新发展动向分析

2.4.2 广东雅士利集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业奶粉种类及特性分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 2013年企业最新发展动向分析

2.4.3 美赞臣营养品(中国)有限公司经营情况分析

2.4.4 浙江贝因美科工贸股份有限公司经营情况分析

2.4.5 黑龙江完达山乳业股份有限公司经营情况分析

2.4.6 黑龙江飞鹤乳业有限公司经营情况分析

2.4.7 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司经营情况分析

2.4.8 光明乳业股份有限公司经营情况分析

2.4.9 圣元营养食品有限公司经营情况分析

2.4.10 上海惠氏营养品有限公司经营情况分析

2.4.11 北京味全食品有限公司经营情况分析

2.4.12 亨氏联合有限公司经营情况分析

2.4.13 广州市合生元生物制品有限公司经营情况分析

第三章 行业发展与投资前景预测分析

3.1 行业发展前景分析

3.1.1 行业发展趋势分析

3.1.2 行业市场前景分析

3.2 行业投资前景分析

3.2.1 行业投资现状分析

3.2.2 行业投资前景分析

NO.报告图表摘要

图表1 家庭消费生命周期分析

图表2 家庭消费生命周期与消费特征分析

图表3 家庭消费生命周期与消费特征分析

图表4 近年来美国人均服装支出及增速（单位:美元，%）

图表5 近年来美国人均乳品支出及增速（单位:美元，%）

图表6 近60年来我国人口出生率及出生人口总数（单位:美元，‰）

图表7 近60年来我国65岁以上人口增速及占比（单位:%）

图表8 1954-2044年我国人口老龄化时间表（单位:万人）

图表9 1989-2049年我国60岁以上人口比重及预测（单位:%）

图表10 近10年中国婴幼儿配方奶粉市场规模与增速（单位:亿元，%）

图表11 不同收入家庭购买婴幼儿奶粉考虑因素比重（单位:%）

图表12 2008-2013年贝因美公司销售费用率走势（单位:%）

图表13 2010-2013年主要婴幼儿奶粉上市公司销售费用率比较（单位:%）

图表14 国内婴幼儿配方奶粉品牌阶梯

图表15 婴幼儿奶粉主要品牌价格区间分布（单位:元/罐（900g））

图表16 婴幼儿配方奶粉生产企业及分布地区

图表17 国产品牌和外资品牌在不同类型城市销售占比（单位:%）

图表18 主要国产奶粉品牌企业销售区域分布

图表19 2013年婴幼儿奶粉行业商超渠道前十强销售份额（单位:%）

图表20 近年中国婴幼儿辅食市场品牌排名（单位:%）

图表21 2013年中国婴幼儿辅食市场品牌排名

图表22 主要婴幼儿辅食产品价位

图表23 受访家庭婴幼儿上火比例（单位:%）

图表24 受访家庭婴幼儿上火症状（单位:%）

图表25 受访家庭婴幼儿上火后的处理措施（单位:%）

图表26 受访家庭对奶粉产品的关注点（单位:%）

图表27 受访家庭在不同阶段对婴幼儿奶粉产品的关注点（单位:%）

图表28 过去一年经常购买的婴幼儿辅食品牌（单位:%）

图表29 过去一年经常购买婴幼儿辅食品牌的不同家庭收入情况（单位:%）

图表30 过去一年经常购买婴幼儿辅食品牌的不同城市规模差异（单位：%）

图表31 受访者信赖的婴幼儿辅食品牌排名（单位：%）

图表32 受访家庭信赖辅食品牌的婴幼儿年龄差异（单位：%）

图表33 受访家庭信赖辅食品牌的家庭收入差异（单位：%）

图表34 受访家庭信赖辅食品牌的城市规模差异（单位：%）

图表35 2009-2013年双城雀巢有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表36 2009-2013年双城雀巢有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表37 2009-2013年双城雀巢有限公司运营能力分析（单位：次）

图表38 2009-2013年双城雀巢有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表39 2009-2013年双城雀巢有限公司发展能力分析（单位：%）

图表40 双城雀巢有限公司奶粉种类及特性

图表41 双城雀巢有限公司优劣势分析

图表42 雅力士国际控股有限公司的组织架构分析

图表43 2009-2013年雅士利国际控股有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表44 2009-2013年雅士利国际控股有限公司各产品销售占比（单位：%）

图表45 2009-2013年雅士利国际控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表46 2009-2013年雅士利国际控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表47 2009-2013年雅士利国际控股有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表48 2009-2013年雅士利国际控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表49 雅士利国际控股有限公司奶粉种类及特性

图表50 雅士利国际控股有限公司不同层级城市的经销商数目

图表51 雅士利国际控股有限公司优劣势分析

图表52 2009-2013年美赞臣营养品（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表53 2009-2013年美赞臣营养品（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表54 2009-2013年美赞臣营养品（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表55 2009-2013年美赞臣营养品（中国）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表56 2009-2013年美赞臣营养品（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表57 美赞臣营养品（中国）有限公司奶粉种类及特性

图表58 美赞臣营养品（中国）有限公司优劣势分析

图表59 2009-2013年浙江贝因美科工贸股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表60 2009-2013年浙江贝因美科工贸股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表61 2009-2013年浙江贝因美科工贸股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表62 2009-2013年浙江贝因美科工贸股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表63 2009-2013年浙江贝因美科工贸股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表64 浙江贝因美科工贸股份有限公司奶粉种类及特性
图表65 浙江贝因美科工贸股份有限公司优劣势分析
图表66 2009-2013年黑龙江完达山乳业股份有限公司产销能力分析（单位:万元）
图表67 2009-2013年黑龙江完达山乳业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表68 2009-2013年黑龙江完达山乳业股份有限公司运营能力分析（单位:次）
图表69 2009-2013年黑龙江完达山乳业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
图表70 2009-2013年黑龙江完达山乳业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表71 黑龙江完达山乳业股份有限公司奶粉种类及特性
图表72 黑龙江完达山乳业股份有限公司优劣势分析
图表73 2009-2013年黑龙江飞鹤乳业有限公司主要经济指标分析（单位:万元）
图表74 2009-2013年黑龙江飞鹤乳业有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表75 2009-2013年黑龙江飞鹤乳业有限公司运营能力分析（单位:次）
图表76 2009-2013年黑龙江飞鹤乳业有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表77 2009-2013年黑龙江飞鹤乳业有限公司发展能力分析（单位：%）
图表78 黑龙江飞鹤乳业有限公司奶粉种类及特性
图表79 黑龙江飞鹤乳业有限公司优劣势分析
图表80 2009-2013年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位:万元）
图表81 2009-2013年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表82 2009-2013年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司运营能力分析（单位:次）
图表83 2009-2013年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表84 2009-2013年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表85 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司奶粉种类及特性
图表86 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/998477ZOB3.html>