

2014-2020年中国管理培训 市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国管理培训市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/998477ZJ33.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分行业发展概述

第一章2013-2014年中国培训行业整体运行形势分析1

第一节2013-2014年中国培训行业运行总况1

一、我国培训业步入高速发展阶段1

二、国内培训行业发展特征4

第二节2013-2014年中国培训市场发展情况5

一、中国培训市场的突出特点5

二、教育培训市场步入品牌经营时代7

三、中国教育培训市场运作分析9

四、国内培训市场竞争策略研究14

第三节2013-2014年中国培训行业化19

一、推动培训行业化发展的客观因素19

二、培训行业化的特征21

三、培训行业化的制约因素22

四、培训行业化的突破路径27

第四节2013-2014年中国培训行业现存问题28

一、教育培训市场存在隐忧28

二、国内培训行业混乱现象研究29

三、我国培训市场存在的主要问题34

四、国内培训行业面临的危机38

五、培训行业缺乏优秀人才43

第五节2013-2014年中国培训行业发展对策44

一、培训市场发展道路44

二、中国培训业发展思路45

三、培训业的规范与提高46

第二章2013-2014年中国管理培训行业运行环境分析51

第一节2013-2014年中国管理培训行业发展政策环境分析51

一、中华人民共和国民办教育促进法51

二、中华人民共和国职业教育法62

三、社会力量办学条例69

四、认证培训机构管理办法78

第二节2013-2014年中国宏观经济环境分析85

一、国民经济运行情况GDP85

二、消费价格指数CPI、PPI95

三、全国居民收入情况101

四、恩格尔系数103

五、工业发展形势104

六、固定资产投资情况107

七、财政收支状况108

八、中国汇率调整113

九、存贷款基准利率调整情况114

十、存款准备金率调整情况116

十一、社会消费品零售总额118

十二、对外贸易&进出口119

第三节2013-2014年中国管理培训行业发展社会环境分析119

一、中国人口发展分析119

二、教育、培训投入分析124

三、社会就业现状分析143

第四节2013-2014年中国管理培训行业发展技术环境分析144

一、网络技术将给高端英语培训业带来新的变化144

二、混合式教学模式将得到有力的发展146

第三章2013-2014年中国管理培训行业运行状况分析156

第一节2013-2014年中国管理培训行业发展成绩分析156

一、融贯中西，追求前沿156

二、务实导向，操作性强156

三、一体两面，比翼齐飞157

四、形式活泼，寓教于乐157

第二节2013-2014年中国管理培训行业发展缺点分析157

一、缺少战略，创新不足157

二、流于形式，短期效应158

三、蜻蜓点水，华而不实158

第三节2013-2014年中国管理培训行业问题根源分析158

一、全民浮躁，急功近利159

二、恶性竞争，自毁江山159

三、缺少支撑，生搬硬套159

第四节2013-2014年中国管理培训行业市场现状分析160

一、2013-2014年中国管理培训行业市场规模分析160

二、目前行业发展不成熟，市场规模较为分散161

三、培训机构低层次，培训产品同质化162

四、消费趋于理性，从关注师资到关注课程163

五、认证培训需求趋于平淡，外包业务逐渐兴起163

六、E-learning管理培训将获得飞速发展165

第五节2013-2014年中国管理培训市场细分类型分析165

一、咨询型1

二、实战型1

三、理论型1

四、跟随型1

第六节2013-2014年影响中国管理培训行业市场发展的主要因素分析167

一、师资整合167

二、品牌推广167

三、创新能力167

第二部分市场发展分析

第四章2013-2014年中国管理培训市场消费者需求特征分析168

第一节2013-2014年中国管理培训市场消费者需求变量分析168

一、人口统计变量分析168

二、地理变量分析168

三、心理变量分析169

四、行为变量分析169

第二节2013-2014年中国管理培训市场消费行为调查分析170

一、消费产品偏好170

二、消费品牌偏好170

- 三、消费渠道偏好171
- 四、消费环境偏好172
- 五、消费影响因素173
- 第三节2013-2014年中国管理培训市场消费者需求状况分析178
 - 一、消费者不断成熟，培训采购越来越理性178
 - 二、消费者关注高级管理培训的针对性和培训效果178
 - 三、消费者需要精品课程182
 - 四、消费者对高级培训内容的需求在增加182
 - 五、消费者需要形式多样化的培训183
 - 六、市场的需求在不断扩大185

第五章2013-2014年中国管理培训细分市场运行状况研究187

- 第一节管理基础技能培训187
- 第二节管理认证培训189
- 第三节MBA考前培训193
- 第四节企业大学196

第六章2013-2014年中国管理培训行业市场竞争状况分析208

- 第一节2013-2014年中国管理培训行业市场竞争现状分析208
 - 一、研发型、市场型、导入型、跟随型竞争格局分析208
 - 二、市场竞争激烈、运营模式雷同、培训产品单一209
 - 三、业内机构合作性加强211
 - 四、中小培训机构逐渐退出市场，行业龙头企业脱颖而出213
 - 五、从单兵作战到团队经营，再到企业化运作214
- 第二节2013-2014年中国管理培训行业境外培训机构竞争优势分析215
 - 一、丰富的办学经验216
 - 二、雄厚的师资力量217
 - 三、超前的培训理念218
- 第三节2013-2014年中国管理培训行业竞争格局现状分析219
 - 一、现有竞争者之间的竞争分析219
 - 二、替代品竞争情况分析221
 - 三、客户情况分析224

四、供应商的情况分析225

五、潜在的进入者227

第三部分行业竞争分析

第七章中国管理培训行业并购重组特征与案例研究231

第一节中国管理培训行业并购重组特征研究231

一、投资政策解读231

二、投资规模分析232

三、投资特点分析238

四、投资区域及回报分析239

五、投资趋势分析241

第二节清华科技园创投投资盛景网联案例研究（1000万人民币）242

一、投资方背景研究242

二、融资方背景研究242

三、案例动因与过程研究243

四、投融资价值与发展战略研究244

第八章2013-2014年管理培训国际主体企业综合竞争力分析247

第一节企顾司247

一、企业整体概况247

二、最新动态分析248

三、综合竞争力分析250

第二节AMA（中国）250

一、企业整体概况250

二、最新动态分析251

三、综合竞争力分析253

第三节理实PMT（理实国际管理培训有限公司）255

一、企业整体概况255

二、最新动态分析257

三、综合竞争力分析257

第九章2013-2014年中国管理培训行业国内主体企业综合竞争力研究260

第一节影响力教育训练集团260

- 一、企业整体概况260
- 二、营业规模分析261
- 三、业务范围分析261
- 四、教学内容分析261
- 五、综合竞争力分析262

第二节百思德企业管理咨询有限公司262

- 一、企业整体概况262
- 二、营业规模分析263
- 三、业务范围分析263
- 四、教学内容分析263
- 五、综合竞争力分析265

第三节盛景网联培训集团2

- 一、企业整体概况2
- 二、营业规模分析2
- 三、业务范围分析267
- 四、教学内容分析269
- 五、综合竞争力分析277

第四节广州众行管理顾问有限公司279

- 一、企业整体概况279
- 二、营业规模分析280
- 三、业务范围分析281
- 四、教学内容分析281
- 五、综合竞争力分析281

第五节上海慧泉国际285

- 一、企业整体概况285
- 二、营业规模分析286
- 三、业务范围分析286
- 四、教学内容分析286
- 五、综合竞争力分析291

第六节时代光华292

- 一、企业整体概况292

- 二、营业规模分析293
- 三、业务范围分析293
- 四、教学内容分析294
- 五、综合竞争力分析295

第七节中华培训网297

- 一、企业整体概况297
- 二、营业规模分析297
- 三、业务范围分析297
- 四、教学内容分析297
- 五、综合竞争力分析297

第八节摩托罗拉企业大学298

- 一、企业整体概况298
- 二、营业规模分析298
- 三、业务范围分析298
- 四、教学内容分析298
- 五、综合竞争力分析299

第四部分投资机会及风险分析

第十章2014-2020年中国管理培训行业发展趋势预测分析300

第一节2014-2020年中国培训行业发展趋势预测分析300

第二节2014-2020年中国管理培训行业发展规模预测分析301

- 一、国外培训机构将更大规模、更深入地开拓中国管理培训市场301
- 二、未来发展空间巨大，市场规模将高速增长301

第三节2014-2020年中国管理培训行业供求格局预测分析304

- 一、管理培训向咨询顾问方向发展304
- 二、产品多元化，需求个性化，要求专业化305

第四节2014-2020年中国管理培训行业竞争格局预测分析306

- 一、未来高端管理培训呈增长趋势306
- 二、未来管理培训业态显大综合，小专科发展趋势306

第五节2014-2020年中国管理培训市场消费者需求趋势分析310

第十一章2014-2020年中国管理培训行业市场投资及发展建议312

第一节培训课程开发SWOT要素的确定	312
第二节中国管理培训行业战略咨询建议	326
一、打造管理培训企业的品牌	326
二、创造价格优势的竞争力	330
三、培训市场细分化（个性化），打造个性竞争力	332
四、加强合作，构建政产学研一体化运行机制	335

图表目录

图表：2010-2014年中国职业技术培训机构在学校人数	12
图表：2010-2014年我国基层以上工会职业培训机构情况	13
图表：2010-2014年我国基层以上工会职业培训再就业人数	13
图表：2010-2014年中国民办职业培训机构综合情况	14
图表：2010-2014年我国教育培训投诉案件情况	29
图表：婴童培训行业社会责任缺失主要问题	38
图表：2008-2014年我国国内生产总值统计分析	87
图表：2008-2014年我国国内生产总值统计分析	92
图表：2008-2014年国家外汇储备及其增长速度	93
图表：2008-2014年公共财政收入及其增长速度	93
图表：2011-2014年GDP对比增长情况	94
图表：2012-2013年GDP情况	94
图表：2012-2013年GDP情况	95
图表：2012-2013年1月国内PPI指数	95
图表：2012-2013年2月国内PPI指数	95
图表：2012-2013年3月国内PPI指数	95
图表：2012-2013年4月国内PPI指数	96
图表：2012-2013年5月国内PPI指数	96
图表：2012-2013年6月国内PPI指数	96
图表：2012-2013年7月国内PPI指数	96
图表：2012-2013年8月国内PPI指数	96
图表：2012-2013年9月国内PPI指数	96
图表：2012-2013年10月国内PPI指数	96
图表：2012-2013年11月国内PPI指数	96

图表：2012-2013年12月国内PPI指数97
图表：2012-2013年1月国内PPI指数97
图表：2012-2013年2月国内PPI指数97
图表：2012-2013年3月国内PPI指数97
图表：2012-2013年4月国内PPI指数97
图表：2012-2013年5月国内PPI指数97
图表：2012-2013年6月国内PPI指数97
图表：2012-2013年7月国内PPI指数97
图表：2012-2013年8月国内PPI指数98
图表：2012-2013年9月国内PPI指数98
图表：2012-2013年10月国内PPI指数98
图表：2012-2013年11月国内PPI指数98
图表：2012-2013年12月国内PPI指数98
图表：2012-2013年1月国内CPI同比增幅98
图表：2012-2013年2月国内CPI同比增幅98
图表：2012-2013年3月国内CPI同比增幅98
图表：2012-2013年4月国内CPI同比增幅99
图表：2012-2013年5月国内CPI同比增幅99
图表：2012-2013年6月国内CPI同比增幅99
图表：2012-2013年7月国内CPI同比增幅99
图表：2012-2013年8月国内CPI同比增幅99
图表：2012-2013年9月国内CPI同比增幅99
图表：2012-2013年10月国内CPI同比增幅99
图表：2012-2013年11月国内CPI同比增幅99
图表：2012-2013年12月国内CPI同比增幅100
图表：2012-2013年1月国内CPI同比增幅100
图表：2012-2013年2月国内CPI同比增幅100
图表：2012-2013年3月国内CPI同比增幅100
图表：2012-2013年4月国内CPI同比增幅100
图表：2012-2013年5月国内CPI同比增幅100
图表：2012-2013年6月国内CPI同比增幅100
图表：2012-2013年7月国内CPI同比增幅100

图表：2012-2013年8月国内CPI同比增幅101

图表：2012-2013年9月国内CPI同比增幅101

图表：2012-2013年10月国内CPI同比增幅101

图表：2012-2013年11月国内CPI同比增幅101

图表：2012-2013年12月国内CPI同比增幅101

图表：2013-2014年1季度全国居民收入情况101

图表：2013-2014年2季度全国居民收入情况101

图表：2013-2014年1季度全国居民收入情况102

图表：2013-2014年4季度全国居民收入情况102

图表：2013-2014年1季度全国居民收入情况102

图表：2013-2014年2季度全国居民收入情况102

图表：2013-2014年1季度全国居民收入情况102

图表：2013-2014年2季度全国居民收入情况102

图表：2013-2014年1季度全国居民收入情况102

图表：2013-2014年4季度全国居民收入情况102

图表：2013-2014年中国恩格尔系数情况103

图表：2013-2014年中国恩格尔系数情况103

图表：2013-2014年1月工业增加值增长走势104

图表：2013-2014年2月工业增加值增长走势104

图表：2013-2014年3月工业增加值增长走势104

图表：2013-2014年4月工业增加值增长走势104

图表：2013-2014年5月工业增加值增长走势104

图表：2013-2014年6月工业增加值增长走势104

图表：2013-2014年7月工业增加值增长走势104

图表：2013-2014年8月工业增加值增长走势104

图表：2013-2014年9月工业增加值增长走势105

图表：2013-2014年10月工业增加值增长走势105

图表：2013-2014年11月工业增加值增长走势105

图表：2013-2014年12月工业增加值增长走势105

图表：2013-2014年1月工业增加值增长走势105

图表：2013-2014年2月工业增加值增长走势105

图表：2013-2014年3月工业增加值增长走势105

图表：2013-2014年4月工业增加值增长走势105

图表：2013-2014年5月工业增加值增长走势106

图表：2013-2014年6月工业增加值增长走势106

图表：2013-2014年7月工业增加值增长走势106

图表：2013-2014年8月工业增加值增长走势106

图表：2013-2014年9月工业增加值增长走势106

图表：2013-2014年10月工业增加值增长走势106

图表：2013-2014年11月工业增加值增长走势106

图表：2013-2014年12月工业增加值增长走势106

图表：2013-2014年1季度固定资产投资(不含农户)情况107

图表：2013-2014年2季度固定资产投资(不含农户)情况107

图表：2013-2014年1季度固定资产投资(不含农户)情况107

图表：2013-2014年4季度固定资产投资(不含农户)情况107

图表：2013-2014年1季度固定资产投资(不含农户)情况107

图表：2013-2014年2季度固定资产投资(不含农户)情况107

图表：2013-2014年1季度固定资产投资(不含农户)情况107

图表：2013-2014年4季度固定资产投资(不含农户)情况107

图表：2011-2014年中国贸易进出口情况119

图表：混合式教学的过程模式151

图表：2010-2014年中国教育培训市场规模161

图表：对各类管理培训市场获知渠道占比172

图表：2010-2014年全球企业大学的数量情况197

图表：研发型、市场型、导入型、跟随型市场占比209

图表：2010-2014年中国市场化培训总需求情况232

图表：2011-2014年传统线下语言培训的融资金额情况233

图表：2011-2014年中国职业培训市场投资金额情况234

图表：2011-2014年我国普通初中毕业生人数与普通高中招生人数的对比236

图表：2010-2014年中国MBA毕业人数情况241

图表：2014-2020年我国IT培训市场规模预测303

图表：2014-2020年我国财会金融业培训市场规模预测303

图表：2014-2020年我国工程建设业培训市场规模预测304

图表：2014-2020年我国管理培训市场消费者需求增长率预测311

图表：SWOT分析325

图表：2014-2020年管理培训行业投资效益增长率预测326

图表：2013-2014年固定资产投资增长状况331

图表：2013-2014年固定资产投资增长状况332

略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/998477ZJ33.html>