

2015-2020年中国PC饮用 水桶市场深度研究与产业竞争现状报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国PC饮用水桶市场深度研究与产业竞争现状报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477Zl23.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PC桶是指用全新的食品级聚碳酸酯为原料生产的容器，主要用于罐装饮用纯水。我国PC饮用水桶行业运行目前发展形势良好，随着我国PC饮用水桶行业运行需求市场的不断扩大，我国PC饮用水桶行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国PC饮用水桶市场深度研究与产业竞争现状报告》共十一章。首先介绍了中国PC饮用水桶行业市场发展环境、中国桶装水市场供需形势，接着分析了中国PC饮用水桶产业运行的现状，然后介绍了中国PC桶原料市场透析。随后，报告对中国PC水桶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国PC桶行业发展趋势与投资预测。您若想对PC饮用水桶产业有个系统的了解或者想投资PC饮用水桶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013-2014年中国PC饮用水桶行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2014年中国PC饮用水桶行业政策环境分析

- 一、《食品用塑料包装、容器、工具等制品生产许可审查细则
- 二、《定型包装饮用水企业生产卫生规范》
- 三、其它相关法律法规

第三节 2013-2014年中国PC饮用水桶行业社会环境分析

第二章 2013-2014年中国桶装水市场供需形势分析

第一节 2013-2014年中国饮用水市场运行综述

- 一、饮用水市场规模分析
- 二、中国饮用水市场规模正不断被放大

三、外资巨头抢滩饮用水市场

四、中国高端饮用水市场进入爆发期

五、饮用水行业存在问题及面临的挑战

第二节 2013-2014年中国包装饮用水产量统计分析

一、2013-2014年全国包装饮用水产量分析

二、2013-2014年全国及主要省份包装饮用水产量分析

三、2013-2014年包装饮用水产量集中度分析

第三节 2013-2014年中国桶装水市场分析

一、桶装水产业亟待升级

二、我国桶装水市场占比呈上升态势

三、桶装水市场价差较大

四、农村成桶装水市场又一增长点

五、桶装水市场竞争状况

六、桶装水行业质量问题分析

第四节 2013-2014年中国瓶装水市场透析

一、高端瓶装水成为市场新亮点

二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑

三、中国瓶装水年销量分析

1、品牌瓶装水市场销售情况

2、一线城市瓶装水销售同比

四、瓶装饮用水质量合格率分析

五、中国瓶装水市场价格分析

第三章 2013-2014年中国PC饮用水桶产业运行态势分析

第一节 2013-2014年中国PC饮用水桶产业动态分析

一、新PC桶标准颁布

二、桶装水企业争换高档桶

三、PC饮用水桶市场整治及成效

第二节 2013-2014年中国PC饮用水桶现状综述

一、中国桶、瓶包装饮用水对PC饮用水桶的推动

二、中国PC饮用水桶和食品容器产量分析

三、市场需求助旺“黑心桶”生产

四、PC桶价格及往年同比分析

第三节 2013-2014年中国纯净水的水桶“回收”情况分析

一、中国纯净水的水桶“回收”价格

二、中国纯净水的水桶“回收”及再利用

第四节 2013-2014年中国PC饮用水桶产业热点问题探讨

一、黑料饮用水桶向不发达地区转移

二、我市桶装饮用水水桶质量存在隐患

第四章 2013-2014年中国PC饮用水桶制造行业数据监测分析

第一节 2013-2014年中国PC饮用水桶制造行业总体数据分析

一、2013年中国PC饮用水桶制造行业全部企业数据分析

二、2014年中国PC饮用水桶制造行业全部企业数据分析

三、2013-2014年中国PC饮用水桶制造行业全部企业数据分析

第二节 2013-2014年中国PC饮用水桶制造行业不同规模企业数据分析

一、2013年中国PC饮用水桶制造行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国PC饮用水桶制造行业不同规模企业数据分析

三、2013-2014年中国PC饮用水桶制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2014年中国PC饮用水桶制造行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国PC饮用水桶制造行业不同所有制企业数据分析

二、2014年中国PC饮用水桶制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013-2014年中国PC饮用水桶制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2013-2014年中国PC水桶聚碳酸酯重点地区需求分析

第一节 华东地区

第二节 华南地区

第三节 其它地区消费情况

一、华北地区

二、东北地区

三、华中地区

四、西南地区

五、西北地区

第六章 2013-2014年中国PC桶原料市场透析——食品级聚碳酸酯

第一节 食品级聚碳酸酯基础概述

一、聚碳酸酯性能

二、聚碳酸酯的应用

第二节 2013-2014年中国聚碳酸酯生产技术与工艺研究

一、聚碳酸酯生产工艺

1、溶液光气法

2、酯交换熔融缩聚法

3、界面缩聚光气法

4、非光气酯交换熔融缩聚法

二、聚碳酸酯技术进展

1、界面缩聚法路线工艺技术进展

2、非光气法工艺技术进展

第三节 2013-2014年中国聚碳酸酯产业运行透析

一、近三年全球PC生产能力同比分析

二、2014中国聚碳酸酯生产情况分析

1、中国聚碳酸酯产能分析

2、中国聚碳酸酯新建拟建项目

三、2013-2014年中国聚碳酸酯消费需求情况分析

1、我国聚碳酸酯总体消费情况

2、中国聚碳酸酯消费需求领域分析

3、中国PC饮用水桶和食品容器对聚碳酸酯消费量及所占比重分析

四、2013-2014年中国聚碳酸酯的市场价格分析

第四节 2013-2014年中国初级形状的聚碳酸酯（39074000）进出口总体数据

一、初级形状的聚碳酸酯进出口数量分析

二、初级形状的聚碳酸酯进出口金额分析

三、初级形状的聚碳酸酯进出口国家及地区分析

第五节 2015-2020年中国聚碳酸酯作为食品包装容器原料前景预测

第七章 2013-2014年中国聚碳酸酯代表企业运行关键性指标分析

第一节 GE塑料上海有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 帝人聚碳酸酯有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 帝人化成复合塑料（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 拜耳（上海）聚合物有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2013-2014年中国五加仑PC水桶重点需求厂商分析

第一节 可口可乐（中国）饮料有限公司

一、基本信息分析

二、五加仑PC水桶消费情况

三、经营状况分析

第二节 山东泰山娃哈哈桶装水有限公司

第三节 农夫山泉股份有限公司

第四节 深圳景田实业有限公司

第五节 华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司

第六节 天津雀巢天然矿泉水有限公司

第七节 北京百事可乐饮料有限公司

第八节 上海正广和饮用水有限公司

第九章 2013-2014年中国PC水桶重点生产企业运行财务指标分析

第一节 珠海中富实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 乐百氏（广东）饮用水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 成都市比邻塑胶制品科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中富（广汉）化工实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 成都中富瓶胚有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 沈阳中富瓶坯有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川中富容器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 珠海市中富胶盖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 成都玖铭塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2020年中国PC桶行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2015-2020年中国PC桶行业发展前景分析

一、中国塑料包装业前景预测

二、食品级聚碳酸酯产业前景预测

第二节 2015-2020年中国PC桶加工技术趋势预测

第三节 2015-2020年中国PC桶行业市场预测分析

一、PC桶市场供需预测分析

二、PC桶进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国PC桶市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国PC桶行业投资机会与风险预警

第一节 2015-2020年中国PC桶行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2015-2020年中国PC桶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013-2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477Zl23.html>