

# 2013-2018年中国生化药品 市场深度调研与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国生化药品市场深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/998477Z9U3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

生化药品是指运用生物化学研究成果，由生物体中起重要生理生化作用的各种基本物质经过提取、分离、纯化等手段制造出的药物，或由上述这些已知药物加以结构改造或人工合成创造出的自然界所没有的新药物。由于约定俗成，生化药物不包括抗生素(抗生素早已自成体系);也不包括用细菌疫苗制成的供预防、治疗和诊断特定传染病或其它有关疾病的生物制品;习惯上也不包括植物药中提取的生物碱。生化类药物分为氨基酸类、酶类、核酸类、糖类、脂质类、多肽及蛋白质类六种。药物的品种非常多，每类中常用药物均有近二十种。

未来随着生化药品市场发展的进一步扩大，我国生化药品市场将呈现逐年增长的态势，其市场有着良好的发展机遇。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国生化药品市场深度调研与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了世界生化药品行业发展态势、中国生化药品行业市场发展环境等，接着分析了中国生化药品行业发展的现状，然后介绍了中国生化药品行业市场竞争格局。随后，报告对中国生化药品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生化药品行业发展前景与投资战略。您若想对生化药品产业有个系统的了解或者想投资生化药品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年世界生化药品行业发展态势分析

#### 第一节 2012-2013年世界生化药品市场发展概述

- 一、世界生化药品行业特点分析
- 二、世界生化药品市场需求分析
- 三、中外生化药品市场对比

#### 第二节 2012-2013年全球生化药品市场主要地区分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、加拿大

#### 第三节 2013-2018年世界生化药品产业发展趋势分析

## 第二章 2012-2013年中国生化药品行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国生化药品行业政策环境分析

- 一、医药产业政策分析
- 二、生化药品标准分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2012-2013年中国生化药品行业社会环境分析

## 第三章 2012-2013年中国生化药品行业发展现状分析

### 第一节 2012-2013年中国生化药品行业发展现状

- 一、生化药品行业品牌发展现状
- 二、生化药品行业消费市场现状
- 三、生化药品市场消费层次分析
- 四、中国生化药品市场走向分析

### 第二节 对中国生化药品市场的分析及思考

- 一、生化药品市场特点
- 二、生化药品市场分析
- 三、生化药品市场变化的方向
- 四、中国生化药品产业发展的新思路
- 五、对中国生化药品产业发展的思考

## 第四章 2012-2013年中国生化药品市场运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国生化药品市场动态分析

- 一、生化药品行业新动态
- 二、生化药品主要品牌动态
- 三、生化药品行业消费者需求新动态

### 第二节 2012-2013年中国生化药品市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析

### 三、影响市场供需的因素分析

#### 第三节 2012-2013年中国生化药品市场价格分析

##### 一、热销品牌产品价格走势分析

##### 二、影响价格的主要因素分析

### 第五章 2010-2012年中国医药制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2010-2012年中国医药制造行业总体数据分析

##### 一、2010年中国医药制造行业全部企业数据分析

##### 二、2011年中国医药制造行业全部企业数据分析

##### 三、2012年中国医药制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2011年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2012年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

### 第六章 2010-2012年中国及重点省市主要药品产量统计分析

#### 第一节 2010-2012年中国中成药产量统计分析

##### 一、2010-2011年全国中成药产量分析

##### 二、2012年全国及主要省份中成药产量分析

##### 三、2012年全国中成药产量集中度分析

#### 第二节 2010-2012年中国化学原料药产量统计分析

##### 一、2010-2011年全国化学原料药产量分析

##### 二、2012年全国及主要省份化学原料药产量分析

##### 三、2012年全国化学原料药产量集中度分析

### 第七章 2012-2013年中国生化药品行业消费市场分析

#### 第一节 2012-2013年生化药品市场消费需求分析

##### 一、生化药品市场的消费需求变化

二、生化药品行业的需求情况分析

三、生化药品品牌市场消费需求分析

第二节 2012-2013年中国生化药品消费市场状况分析

一、生化药品行业消费特点

二、生化药品行业消费结构分析

三、生化药品市场的消费方向

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买便利的影响

四、广告的影响

五、包装的影响

第四节 生化药品行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、生化药品行业品牌忠诚度调查

六、生化药品行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第八章 2012-2013年中国生化药品行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国生化药品行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 2012-2013年中国生化药品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国生化药品企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2012-2013年中国生化药品优势企业竞争力分析

### 第一节 三九医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 广东天普生化医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 江苏万邦生化医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 廊坊维尔康生物化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 山西恒大制药有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 赤峰荣济堂药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 长春长庆药业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 长春金赛药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第十章 2013-2018年中国生化药品行业发展前景预测分析

#### 第一节 2013-2018年中国医药制造行业预测分析

- 一、医药制造市场规模预测
- 二、医药制造行业总产值预测
- 三、医药制造行业销售收入预测
- 四、医药制造行业总资产预测

#### 第二节 2013-2018年中国生化药品行业供需预测分析

- 一、生化药品供给预测
- 二、生化药品需求预测
- 三、主要生化药品产品进出口预测

#### 第三节 2013-2018年生化药品行业市场风险及控制策略

### 第十一章 2013-2018年中国生化药品行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节 生化药品市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

#### 第二节 生化药品行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

#### 第三节 生化药品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第四节 对中国生化药品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、生化药品实施品牌战略的意义
- 三、生化药品企业品牌的现状分析
- 四、中国生化药品企业的品牌战略
- 五、生化药品品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/998477Z9U3.html>