

# 2013-2017年中国门窗市场 监测与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国门窗市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477Z5H3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

门窗是建筑物的重要组成部分，是实现建筑节能与美感、决定居住环境舒适度的重要因素，在世界建筑史上，各国都十分重视门窗技术的创新。

在我国，随着建筑逐渐向现代化发展，门窗在材质、功能等方面也发生了翻天覆地的变化。总体来说，大概可以归结为从木门窗一统天下到钢门窗代替木门窗取得大发展，再到铝合金门窗、塑钢门窗、玻璃钢门窗等多种材质门窗百花齐放的发展概貌，是一个由单一向多元方向发展的过程。

随着国内建筑市场不断扩大和建筑节能呼声日益高涨，节能门窗这一21世纪的新产品正在日渐走红。进入21世纪以后，我国门窗的年需求量近5亿平方米。同时，国家政府部门屡屡出台建筑节能新政策，各省、市、自治区也相继制定了本地建筑节能设计标准。在这种情况下，建筑门窗行业加快了科技创新、产品升级、提高质量的步伐，向社会推出了各式各样的大批新型环保节能产品，使行业得到空前发展。

随着工业化的继续和个人、商业收入的增加，建筑工业上的健康收益将促动对门窗需求量的增加。对住房面积、住宅私有化和国外投资需求的增加，以及国内消费市场的迅速扩大也会促进门窗产品市场的收入增加。中国门窗的需求量将以每年11%的速度增长。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年门窗市场监测与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了门窗的概念和特性，接着对门窗行业的现状进行了概述，然后对我国门窗市场的发展进行了分析。随后，报告详细介绍了铝合金门窗、塑料门窗、塑钢门窗、玻璃钢门窗等行业的发展，并对门窗重点企业和相关行业做了重点分析，最后对门窗行业的发展前景做出了科学的预测。您若想对门窗行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 门窗相关概述第一节 门窗相关介绍一、门窗简介二、塑料门窗的结构三、铝包木门窗的性能及特点四、玻璃钢门窗的特点第二节 铝合金门窗相关概述一、铝合金门窗的特点二、铝合金门窗规格三、铝合金门窗的质量标准四、断桥铝门窗简介第三节 塑钢门窗的结构及特点一、塑钢门窗简介二、塑钢门窗的性能及特点三、塑钢门窗与铝合金门窗性能的综合比

较

第二章 门窗行业发展分析第一节、世界门窗行业发展概况一、全球门窗行业发展简述二、欧洲门窗产业发展概况三、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析第二节、中国门窗行业发展概况一、中国门窗行业发展历程二、中国门窗行业发展概况三、中国门窗行业发展亮点四、我国门窗行业发展的特点五、中国门窗行业步入平稳发展期第三节、门窗的节能发展分析一、建筑节能的关键是门窗节能二、我国建筑节能新标准对门窗的要求三、我国节能门窗行业发展突显三大特征四、节能门窗认识误区解析五、科技创新为门窗节能开辟新路六、节能环保成门窗行业发展新趋向第四节、门窗行业发展面临的挑战一、制约我国门窗产业发展的两大因素二、我国门窗行业发展面临的困境三、我国门窗业装后服务亟待改善第五节、门窗行业发展的对策一、我国门窗行业发展主要应对措施二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第三章 中国门窗市场分析第一节 中国门窗市场发展概况一、中国门窗行业市场格局现状二、中国门窗市场消费新特点三、欧式和美式门窗在中国市场的发展状况四、中国正成为全球最大门窗生产使用市场第二节 中国门窗市场竞争现状一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争二、门窗市场呈现多元化竞争格局三、铝门窗和塑料门市场竞争状况四、中国门窗品牌和终端之争解析五、木门市场竞争格局正发生变化

第四章 铝合金门窗第一节 铝合金门窗发展概况一、中国铝合金门窗发展综述二、我国铝合金门窗行业发展的特点三、我国铝合金门窗技术发展现状四、我国铝合金门窗已全面实现国产化第二节 功能性铝合金门窗发展分析一、我国高性能铝门窗发展浅析二、中国隔热铝合金门窗发展概述第三节 铝合金门窗行业发展存在的问题及对策一、我国铝合金行业发展存在的问题二、国内铝门窗行业发展建议第四节 铝合金行业发展前景趋势一、未来我国铝合金门窗市场发展趋势二、铝合金门窗发展前景展望

第五章 塑料门窗第一节 塑料门窗发展概况一、国内外塑料门窗行业发展回顾二、我国塑料门窗行业发展现状三、国内塑料门窗行业发展与改革分析四、我国塑料门窗型材新标准已全面实施五、彩色塑料门窗行业发展状况第二节 黑龙江省塑料门窗行业发展综述一、黑龙江省塑料门窗行业发展概况二、黑龙江省塑料门窗市场情况分析三、黑龙江省塑料门窗行业发展存在的问题四、黑龙江省塑料门窗行业发展面临的机遇与挑战五、黑龙江塑料门窗业发展战略第三节 塑料门窗发展面存在的问题及对策一、我国塑料门窗行业发展面临的挑战二、我国

塑料门窗行业发展与发达国家的差距三、国内塑料门窗行业发展应注重差异化四、我国塑料门窗发展还需加大创新力度

#### 第四节 塑料门窗行业发展前景展望

一、未来我国塑料门窗业发展的有利因素二、未来我国塑料门窗业发展的不利因素

### 第六章 其它门窗发展概况

#### 第一节 塑钢门窗

一、塑钢门窗发展简况二、塑钢门窗业发展存在的问题三、塑钢门窗业未来发展展望

#### 第二节 玻璃钢门窗

一、国内玻璃钢门窗市场分析二、玻璃钢门窗发展优势突出三、玻璃钢门窗业环保发展之路任重道远

#### 第三节 智能门窗

一、智能门窗的市场优势二、智能门窗市场发展前景看好三、自动门窗未来发展展望

#### 第四节 其它

一、我国加快发展彩板门窗时机已成熟二、门窗新国家标准有利推动防火门窗发展

## 第七章 重点企业

### 第一节 北京美驰建筑材料有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海双鹤门窗有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 厦门祥禾门窗有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 门窗相关行业概况第一节 铝一、2010中国铝市场分析二、2011中国铝市场发展三、我国铝型材市场发展概述第二节 塑料一、2011我国塑料行业经济运行分析二、中国宏观调控政策对塑料行业的积极影响三、塑料型材行业发展规划第三节 玻璃一、中国玻璃行业发展综述二、中国深加工玻璃产业概况三、我国玻璃深加工水平尚待提升四、未来我国深加工玻璃发展态势第四节 建筑装饰业一、我国建筑装饰行业发展现状二、建筑装饰业发展面临的挑战及对策三、未来我国建筑装饰材料发展趋势

第九章 门窗行业投资及前景分析第一节 中国门窗业投资机会一、中国门窗业受益于政府一系列的救市措施二、我国门窗企业的发展机遇分析三、中国农村建设和改造对门窗的需求巨大第二节 门窗行业发展前景展望一、中国门窗产业未来发展的有利因素二、中空玻璃取代双玻窗是门窗必然发展趋势三、复合防盗门窗市场发展潜力巨大四、2013-2017年中国门窗行业预测分析

图表目录：

图表 中国各门窗产品占建筑门窗的比重

图表 国内外期货交易所铝平均价格

图表 全球原铝供求平衡表

图表 中国原铝市场平衡表

图表 国外铝厂减产情况汇总

图表 全球铝供求平衡表

图表 中国铝市场平衡表

图表 中国塑料制品工业总产值情况

图表 2013-2017年门窗行业总产值预测

图表 2013-2017年门窗产品销售收入预测

图表 2013-2017年门窗行业累计利润总额预测

图表 2013-2017年门窗行业水泥产量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477Z5H3.html>