

# 深度版-中国优特钢产业态势与战略 咨询报告2014-2019年

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《深度版-中国优特钢产业态势与战略咨询报告2014-2019年》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/998477Z473.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 优特钢定义及发展概述 16

#### 第一节 优特钢定义 16

#### 第二节 优特钢行业发展历程 16

#### 第三节 优特钢分类情况 17

#### 第四节 优特钢产业链分析 22

### 第二章 2011-2013年中国优特钢行业发展环境分析 23

#### 第一节 2012-2013年中国经济环境分析 23

##### 一、宏观经济 23

##### 二、工业形势 25

##### 三、固定资产投资 27

#### 第二节 优特钢行业相关政策 29

##### 一、国家“十二五”产业政策 29

##### 二、其他相关政策 30

##### 三、出口关税政策 37

#### 第三节 2012-2013年中国优特钢行业发展社会环境分析 43

##### 一、收入增长情况 43

##### 二、居民消费价格 43

### 第三章 中国优特钢生产现状分析 45

#### 第一节 优特钢行业生产规模现状 45

#### 第二节 优特钢产能概况 47

##### 一、2008-2013年产能分析 47

##### 二、十二五期间我国优特钢产能预测 49

#### 第三节 优特钢市场容量概况 51

##### 一、2008-2013年市场容量分析 51

##### 二、产能配置与产能利用率调查 52

##### 三、2014-2019年市场容量预测 56

#### 第四节 优特钢产业的生命周期分析 57

## 第四章 2010-2013年国内重点优特钢企业产量统计分析 58

### 第一节 2010年国内重点优特钢企业生产情况 58

- 一、 钢材产量统计 58
- 二、 分品种产量统计 60
- 三、 粗钢产量统计 62

### 第二节 2011年国内重点优特钢企业生产情况 63

- 一、 钢材产量统计 63
- 二、 分品种产量统计 66
- 三、 粗钢产量统计 67

### 第三节 2012年国内重点优特钢企业生产情况 69

- 一、 钢材产量统计 69
- 二、 分品种产量统计 72
- 三、 粗钢产量统计 73

### 第四节 2013年国内重点优特钢企业生产情况 76

- 一、 钢材产量统计 76
- 二、 分品种产量统计 78
- 三、 粗钢产量统计 79

## 第五章 我国优特钢行业发展现状综合分析 82

### 第一节 我国优特钢市场发展现状 82

- 一、 优特钢行业品牌发展现状 82
- 二、 优特钢行业需求市场现状 83
- 三、 优特钢市场特点分析 84
- 四、 我国优特钢市场走向分析 84

### 第二节 中国优特钢产品技术分析 86

- 一、 2013年优特钢产品技术特点 86
- 二、 优特钢产品市场的技术现状 86
- 三、 产品质量要求和技术发展趋向 88
- 四、 优特钢技术市场发展态势 88

### 第三节 中国优特钢行业存在的问题 89

- 一、 优特钢产品市场存在的主要问题 89
- 二、 国内优特钢产品市场的发展瓶颈 91

### 三、优特钢产品市场遭遇的供给难题 92

## 第六章 2010-2013年中国优特钢行业发展概况 93

### 第一节 中国优特钢行业发展态势分析 93

### 第二节 2013年中国优特钢行业发展特点分析 94

### 第三节 2013年中国优特钢行业市场供需分析 95

### 第四节 2013年特钢行业进出口市场统计 97

## 第七章 中国优特钢行业区域经营状况分析 123

### 第一节 优特钢区域销售市场结构变化分析 123

### 第二节 华北地区优特钢行业分析 124

#### 一、2012年市场规模分析 124

#### 二、2013年1-12月市场规模分析 125

### 第三节 东北地区优特钢行业分析 127

#### 一、2012年市场规模分析 127

#### 二、2013年1-12月市场规模分析 128

### 第四节 华东地区优特钢行业分析 129

#### 一、2012年市场规模分析 129

#### 二、2013年1-12月市场规模分析 131

### 第五节 华中地区优特钢行业分析 133

#### 一、2012年市场规模分析 133

#### 二、2013年1-12月市场规模分析 134

### 第六节 华南地区优特钢行业分析 135

#### 一、2012年市场规模分析 135

#### 二、2013年1-12月市场规模分析 136

### 第七节 西南地区优特钢行业分析 137

#### 一、2012年市场规模分析 137

#### 二、2013年1-12月市场规模分析 138

### 第八节 西北地区优特钢行业分析 140

#### 一、2012年市场规模分析 140

#### 二、2013年1-12月市场规模分析 141

## 第八章 优特钢国内产品价格走势及影响因素分析 142

### 第一节 国内产品价格回顾 142

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 143

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 144

### 第四节 2014-2019年国内产品未来价格走势预测 145

## 第九章 优特钢行业市场竞争策略分析 146

### 第一节 行业竞争结构分析 146

#### 一、 现有企业间竞争 146

#### 二、 潜在进入者分析 146

#### 三、 替代品威胁分析 147

#### 四、 供应商议价能力 147

#### 五、 客户议价能力 147

### 第二节 优特钢企业竞争策略分析 147

#### 一、 规模与品质并重发展 147

#### 二、 集中专业化生产 148

#### 三、 差异化发展 148

#### 四、 注重创新和品牌创造 149

#### 五、 延伸产业链 149

#### 六、 重视客户需求 150

#### 七、 打造产业链优势 150

### 第三节 典型企业产品竞争策略分析 150

#### 一、 我国优特钢企业结构及特点 150

#### 二、 日本特殊钢发展经验借鉴 152

#### 三、 太钢不锈钢瞄准核电市场专用钢 153

## 第十章 优特钢行业上下游行业分析 154

### 第一节 上游原料行业分析 154

#### 一、 发展现状 154

#### 二、 发展趋势预测 157

#### 三、 行业新动态及其对优特钢行业的影响 163

### 第二节 下游行业分析 163

一、	发展现状	163
二、	发展趋势预测	164
三、	行业最新动态及其对优特钢行业的影响	169
第十一章 优特钢行业投资与发展前景分析 173		
第一节 2013年优特钢行业投资情况分析 173		
一、	2013年投资规模情况	173
二、	2013年投资增速情况	174
三、	2013年总体投资结构	175
四、	2013年分地区投资分析	176
五、	2014-2019年中国优特钢行业发展规模预测	177
第二节 优特钢行业投资机会分析 178		
一、	优特钢投资项目分析	178
二、	优特钢区域投资动态	180
三、	2014-2019年优特钢投资机会	181
四、	2014-2019年优特钢产品投资新方向	181
第三节 2014-2019年中国优特钢行业投资预测分析 185		
一、	未来优特钢发展分析预测	185
二、	未来优特钢行业技术开发方向	187
三、	总体行业“十二五”整体规划及预测	189
第十二章 2014-2019年优特钢行业发展趋势及投资风险分析 191		
第一节 当前优特钢存在的问题 191		
第二节 优特钢未来发展预测分析 193		
一、	中国优特钢发展方向分析	193
二、	我国特钢行业产品发展方向	194
三、	2014-2019年中国优特钢行业需求预测	195
四、	2014-2019年中国优特钢行业发展趋势预测	196
第三节 2014-2019年中国优特钢行业投资风险分析 197		
一、	市场经营风险	197
二、	原材料压力风险分析	197
三、	能源供应风险	197

- 四、产品质量风险 198
- 五、市场周期性风险 198
- 六、对外贸易风险 198

### 第十三章 优特钢国内重点生产厂家分析 198

#### 第一节 中原特钢股份有限公司 198

- 一、公司基本情况 198
- 二、公司规模状况 199
- 三、公司偿债能力分析 199
- 四、公司盈利能力分析 200
- 五、公司营运能力分析 201
- 六、公司成长能力分析 202
- 七、企业竞争优势分析 203
- 八、企业未来发展战略与规划 206

#### 第二节 大冶特殊钢股份有限公司 206

- 一、公司基本情况 206
- 二、公司规模状况 207
- 三、公司偿债能力分析 207
- 四、公司盈利能力分析 208
- 五、公司营运能力分析 209
- 六、公司成长能力分析 210
- 七、企业竞争优势分析 211
- 八、企业未来发展战略与规划 212

#### 第三节 南京钢铁股份有限公司 213

- 一、公司基本情况 213
- 二、公司规模状况 215
- 三、公司偿债能力分析 216
- 四、公司盈利能力分析 217
- 五、公司营运能力分析 218
- 六、公司成长能力分析 218
- 七、企业竞争优势分析 220
- 八、企业未来发展战略与规划 221



#### 第四节 杭州钢铁股份有限公司 221

- 一、 公司基本情况 221
- 二、 公司规模状况 222
- 三、 公司偿债能力分析 222
- 四、 公司盈利能力分析 223
- 五、 公司营运能力分析 224
- 六、 公司成长能力分析 225
- 七、 企业竞争优势分析 226
- 八、 企业未来发展战略与规划 228

#### 第五节 西宁特殊钢股份有限公司 228

- 一、 公司基本情况 228
- 二、 公司规模状况 229
- 三、 公司偿债能力分析 229
- 四、 公司盈利能力分析 230
- 五、 公司营运能力分析 231
- 六、 公司成长能力分析 232
- 七、 企业竞争优势分析 233
- 八、 企业未来发展战略与规划 237

#### 第六节 抚顺特殊钢股份有限公司 237

- 一、 公司基本情况 237
- 二、 公司规模状况 237
- 三、 公司偿债能力分析 238
- 四、 公司盈利能力分析 239
- 五、 公司营运能力分析 240
- 六、 公司成长能力分析 241
- 七、 企业竞争优势分析 242
- 八、 企业未来发展战略与规划 242

#### 第七节 方大特钢科技股份有限公司 242

- 一、 公司基本情况 242
- 二、 公司规模状况 243
- 三、 公司偿债能力分析 243
- 四、 公司盈利能力分析 244

五、公司营运能力分析 245

六、公司成长能力分析 246

七、企业竞争优势分析 247

八、企业未来发展战略与规划 248

第八节 山西太钢不锈钢股份有限公司 248

一、公司基本概况 248

二、公司规模状况 249

三、公司偿债能力分析 249

四、公司盈利能力分析 250

五、公司营运能力分析 251

六、公司成长能力分析 252

七、企业竞争优势分析 253

八、企业未来发展战略与规划 254

第十四章 2014-2019年中国优特钢行业投资战略研究 254

第一节 2014-2019年中国优特钢行业品牌建设策略 254

一、优特钢的发展规划 254

二、优特钢的建设 256

三、优特钢企业成功之道 257

四、未来优特钢需要理性发展 258

第二节 2014-2019年中国优特钢企业投资策略分析 261

一、发展方向策略建议 261

二、规模发展策略建议 261

三、产品发展策略建议 261

四、企业发展战略建议 262

第十五章 优特钢“十二五”发展战略研究分析 262

第一节 优特钢“十二五”发展战略规划的背景意义 262

一、新时期发展的需求 262

二、工业化发展的材料需求 264

三、钢铁强国的重要标志 264

四、国家重视产业发展 265

## 第二节 高品质特殊钢科技发展“十二五”专项规划 265

### 一、形势与需求 266

### 二、总体思路、基本原则及发展目标 267

### 三、重点任务 269

### 四、保障措施 272

## 图表目录

图表 1：2001-2009年特钢产量增长图 17

图表 2：特钢产品的特点和用途 17

图表 3：特钢层次分类 19

图表 4：我国优特钢产品对应国际同类产品分类 19

图表 5：2006-2013年国内生产总值及其增长速度 24

图表 6：2013年1-3季度国内生产总值初步核算数据 24

图表 7：2010-2013年我国规模以上工业增加值增速（月度同比） 26

图表 8：规模以上工业增长值同比增长速度 26

图表 9：2012-2013年全国固定资产投资（不含农户）同比增速 28

图表 10：2012-2013年全国分地区投资相邻两月累计同比增速 29

图表 11：钢铁部分产品2013年税率 39

图表 12：2012-2013年全国居民消费价格涨跌幅 45

图表 13：2001-2012年我国粗钢产量及增长率变化 46

图表 14：2003-2013年我国优特钢产量统计 47

图表 15：2006-2012年我国优特钢行业市场容量及增长 51

图表 16：2007-2012年我国轴承钢钢球市场容量及增长率变化趋势图 52

图表 17：兴澄特钢生产设备及产能产量情况表 55

图表 18：兴澄特钢2009-2012年及2013年1-9月份主要产品产量明细表 56

图表 19：2014-2019年我国优特钢行业市场容量预测 57

图表 20：特钢及其下游行业所处的生命周期 58

图表 21：2011年1-12月份国内32家优特钢企业钢材产量统计 58

图表 22：2011年1-12月份国内32家优特钢企业分品种产量统计 61

图表 23：2011年1-12月份32家优特钢企业粗钢产量统计 62

图表 24：2012年1-12月份国内32家优特钢企业钢材产量统计 64

图表 25：2012年1-12月份国内32家优特钢企业分品种产量统计 66

图表 26 : 2012年1-12月份32家优特钢企业粗钢产量统计 67

图表 27 : 2013年1-12月份国内重点优特钢企业钢材产量统计 69

图表 28 : 2013年特钢企业钢材产量完成情况对比 72

图表 29 : 2013年1-12月份国内重点优特钢企业钢材分品种产量统计 72

图表 30 : 2013年1-12月份32家优特钢企业粗钢产量统计 74

图表 31 : 2013年1-12月份32家优特钢企业粗钢产量完成情况对比 76

图表 32 : 2012年1-12月份国内重点优特钢企业钢材生产情况 77

图表 33 : 2012年1-12月份国内重点优特钢企业钢材分品种产量统计 78

图表 34 : 2012年1-12月份国内重点优特钢企业粗钢生产情况 79

图表 35 : 重点特钢公司大致可分为3个层级 83

图表 36 : 特钢的三种生产工艺流程 86

图表 37 : 我国与发达国家优特钢产品结构对比 89

图表 38 : 中国特钢企业的产品结构 90

图表 39 : 日本特钢企业的产品结构 90

图表 40 : 中国特钢产品的产品结构 91

图表 41 : 日本特钢产品的产品结构 91

图表 42 : 我国与日本特钢企业的产品按材型分类对比 92

图表 43 : 2012年12月特钢海关出口统计汇总 97

图表 44 : 2012年12月特钢海关进口统计汇总 109

图表 45 : 2013年1-12月全国各地优特钢行业收入及利润比重 123

图表 46 : 2013年1-12月全国各地优特钢行业收入及利润比重 124

图表 47 : 2013年华北地区优特钢行业资产及负债规模 124

图表 48 : 2013年华北地区优特钢行业收入和利润规模 125

图表 49 : 2013年1-12月华北地区优特钢行业资产及负债规模 125

图表 50 : 2013年1-12月华北地区优特钢行业收入和利润规模 126

图表 51 : 2013年东北地区优特钢行业资产及负债规模 127

图表 52 : 2013年东北地区优特钢行业收入和利润规模 127

图表 53 : 2013年1-12月东北地区优特钢行业资产及负债规模 128

图表 54 : 2013年1-12月东北地区优特钢行业收入和利润规模 128

图表 55 : 2013年华东地区优特钢行业资产及负债规模 129

图表 56 : 2013年华东地区优特钢行业收入和利润规模 130

图表 57 : 2013年1-12月华东地区优特钢行业资产及负债规模 131

图表 58 : 2013年1-12月华东地区优特钢行业收入和利润规模 132

图表 59 : 2013年华中地区优特钢行业资产及负债规模 133

图表 60 : 2013年华中地区优特钢行业收入和利润规模 133

图表 61 : 2013年1-12月华中地区优特钢行业资产及负债规模 134

图表 62 : 2013年1-12月华中地区优特钢行业收入和利润规模 134

图表 63 : 2013年华南地区优特钢行业资产及负债规模 135

图表 64 : 2013年华南地区优特钢行业收入和利润规模 136

图表 65 : 2013年1-12月华南地区优特钢行业资产及负债规模 136

图表 66 : 2013年1-12月华南地区优特钢行业收入和利润规模 137

图表 67 : 2013年西南地区优特钢行业资产及负债规模 137

图表 68 : 2013年西南地区优特钢行业收入和利润规模 138

图表 69 : 2013年1-12月西南地区优特钢行业资产及负债规模 138

图表 70 : 2013年1-12月西南地区优特钢行业收入和利润规模 139

图表 71 : 2013年西北地区优特钢行业资产及负债规模 140

图表 72 : 2013年西北地区优特钢行业收入和利润规模 140

图表 73 : 2013年1-12月西北地区优特钢行业资产及负债规模 141

图表 74 : 2013年1-12月西北地区优特钢行业收入和利润规模 142

图表 75 : 2010-2013年国内主要钢铁原材料价格变化 143

图表 76 : 优特钢行业五力竞争模型 146

图表 77 : 钢铁企业盈利指标与 PMI同步 156

图表 78 : 铁矿石与钢材价格震荡回落 156

图表 79 : 全球铁矿石供应情况预测 157

图表 80 : 全球铁矿石产能的分布结构 159

图表 81 : 我国铁矿石供应结构 159

图表 82 : 国产铁精粉含税均价走势 160

图表 83 : 进口矿价格走势 : 印矿CFR ( 63.5% ) 161

图表 84 : 我国废钢进出口量及同比增速 161

图表 85 : 我国废钢进出口金额及同比增速 162

图表 86 : 废钢进口均价和国内废钢价格 162

图表 87 : 国际钢铁价格指数CRU : 生铁废钢 163

图表 88 : 钢铁行业的下游需求结构主要在基建和房地产 164

图表 89 : 特钢行业的下游需求结构的消费特性明显 164

图表 90：特钢产量与汽车产量呈现正相关 165

图表 100：十二五期间机械设备的预计投资额 166

图表 101：机械子行业增加值增速与特钢产量增速走势 167

图表 102：机械设备部件对特钢性能的要求 167

图表 103：军工武器及设备的特钢需求 169

图表 104：中国制造业采购经理指数（PMI） 169

图表 105：国内工业用电量 170

图表 106：2010-2012年我国固定资产投资完成额 171

图表 107：2012年我国铁路基建投资完成额 171

图表 108：2010-2012年我国房地产开发投资完成额 171

图表 109：2010-2012年我国房屋新开工面积 172

图表 110：2012-2013年我国工程机械销量 172

图表 111：2010-2012年我国汽车产量 173

图表 112：2008-2013年我国钢铁行业固定资产投资额 174

图表 113：2008-2013年我国钢铁行业固定资产投资增长变动情况 175

图表 114：2013年我国500万元以上钢铁项目资金来源情况 176

图表 115：2014-2019年我国优特钢行业销售收入预测 177

图表 116：七大战略性新兴产业相关政策与发展概况 189

图表 117：特殊钢对战略性新兴产业发展的影响 191

图表 118：各特钢主产国特钢占比 192

图表 119：我国高端特钢比例 193

图表 120：日本高端特钢比例 193

图表 121：“十二五”未关键特钢品种消费预测 195

图表 122：中原特钢股份有限公司季度主要规模指标 199

图表 123：中原特钢股份有限公司季度偿债能力关键指标 199

图表 124：中原特钢股份有限公司2008-2013年度偿债能力关键指标 200

图表 125：中原特钢股份有限公司季度盈利能力关键指标 200

图表 126：中原特钢股份有限公司2008-2013年度盈利能力关键指标 201

图表 127：中原特钢股份有限公司季度营运能力关键指标 201

图表 128：中原特钢股份有限公司2008-2013年度营运能力关键指标 202

图表 129：中原特钢股份有限公司季度成长能力关键指标 202

图表 130：中原特钢股份有限公司2008-2013年度成长能力关键指标 203

图表 131：大冶特殊钢股份有限公司季度主要规模指标 207

图表 132：大冶特殊钢股份有限公司季度偿债能力关键指标 207

图表 133：大冶特殊钢股份有限公司2008-2013年度偿债能力关键指标 208

图表 134：大冶特殊钢股份有限公司季度盈利能力关键指标 208

图表 135：大冶特殊钢股份有限公司2008-2013年度盈利能力关键指标 209

图表 136：大冶特殊钢股份有限公司季度营运能力关键指标 209

图表 137：大冶特殊钢股份有限公司2008-2013年度营运能力关键指标 210

图表 138：大冶特殊钢股份有限公司季度成长能力关键指标 210

图表 139：大冶特殊钢股份有限公司2008-2013年度成长能力关键指标 210

图表 140：南京钢铁股份有限公司季度主要规模指标 215

图表 141：南京钢铁股份有限公司季度偿债能力关键指标 216

图表 142：南京钢铁股份有限公司2008-2013年度偿债能力关键指标 216

图表 143：南京钢铁股份有限公司季度盈利能力关键指标 217

图表 144：南京钢铁股份有限公司2008-2013年度盈利能力关键指标 217

图表 145：南京钢铁股份有限公司季度营运能力关键指标 218

图表 146：南京钢铁股份有限公司2008-2013年度营运能力关键指标 218

图表 147：南京钢铁股份有限公司季度成长能力关键指标 218

图表 148：南京钢铁股份有限公司2008-2013年度成长能力关键指标 219

图表 149：杭州钢铁股份有限公司季度主要规模指标 222

图表 150：杭州钢铁股份有限公司季度偿债能力关键指标 222

图表 151：杭州钢铁股份有限公司2008-2013年度偿债能力关键指标 223

图表 152：杭州钢铁股份有限公司季度盈利能力关键指标 223

图表 153：杭州钢铁股份有限公司2008-2013年度盈利能力关键指标 224

图表 154：杭州钢铁股份有限公司季度营运能力关键指标 224

图表 155：杭州钢铁股份有限公司2008-2013年度营运能力关键指标 225

图表 156：杭州钢铁股份有限公司季度成长能力关键指标 225

图表 157：杭州钢铁股份有限公司2008-2013年度成长能力关键指标 225

图表 158：西宁特殊钢股份有限公司季度主要规模指标 229

图表 159：西宁特殊钢股份有限公司季度偿债能力关键指标 229

图表 160：西宁特殊钢股份有限公司2008-2013年度偿债能力关键指标 230

图表 161：西宁特殊钢股份有限公司季度盈利能力关键指标 230

图表 162：西宁特殊钢股份有限公司2008-2013年度盈利能力关键指标 231

图表 163：西宁特殊钢股份有限公司季度营运能力关键指标 231

图表 164：西宁特殊钢股份有限公司2008-2013年度营运能力关键指标 232

图表 165：西宁特殊钢股份有限公司季度成长能力关键指标 232

图表 166：西宁特殊钢股份有限公司2008-2013年度成长能力关键指标 233

图表 161：抚顺特殊钢股份有限公司季度主要规模指标 237

图表 162：抚顺特殊钢股份有限公司季度偿债能力关键指标 238

图表 163：抚顺特殊钢股份有限公司2008-2013年度偿债能力关键指标 238

图表 164：抚顺特殊钢股份有限公司季度盈利能力关键指标 239

图表 165：抚顺特殊钢股份有限公司2008-2013年度盈利能力关键指标 239

图表 166：抚顺特殊钢股份有限公司季度营运能力关键指标 240

图表 167：抚顺特殊钢股份有限公司2008-2013年度营运能力关键指标 240

图表 168：抚顺特殊钢股份有限公司季度成长能力关键指标 241

图表 169：抚顺特殊钢股份有限公司2008-2013年度成长能力关键指标 241

图表 170：方大特钢科技股份有限公司季度主要规模指标 243

图表 171：方大特钢科技股份有限公司季度偿债能力关键指标 243

图表 172：方大特钢科技股份有限公司2008-2013年度偿债能力关键指标 244

图表 173：方大特钢科技股份有限公司季度盈利能力关键指标 244

图表 174：方大特钢科技股份有限公司2008-2013年度盈利能力关键指标 245

图表 175：方大特钢科技股份有限公司季度营运能力关键指标 245

图表 176：方大特钢科技股份有限公司2008-2013年度营运能力关键指标 246

图表 177：方大特钢科技股份有限公司季度成长能力关键指标 246

图表 178：方大特钢科技股份有限公司2008-2013年度成长能力关键指标 247

图表 179：山西太钢不锈钢股份有限公司季度主要规模指标 249

图表 180：山西太钢不锈钢股份有限公司季度偿债能力关键指标 249

图表 181：山西太钢不锈钢股份有限公司2008-2013年度偿债能力关键指标 250

图表 182：山西太钢不锈钢股份有限公司季度盈利能力关键指标 250

图表 183：山西太钢不锈钢股份有限公司2008-2013年度盈利能力关键指标 251

图表 184：山西太钢不锈钢股份有限公司季度营运能力关键指标 251

图表 185：山西太钢不锈钢股份有限公司2008-2013年度营运能力关键指标 252

图表 186：山西太钢不锈钢股份有限公司季度成长能力关键指标 252

图表 187：山西太钢不锈钢股份有限公司2008-2013年度成长能力关键指标 252



Roman&quot;;color:black'&gt; ) 企业偿债能力分析 319

(6) 企业发展能力分析 320

(7) 企业产品结构及新产品动向 320

(8) 企业销售渠道与网络 320

(9) 企业经营状况SWOT分析 321

&hellip;&hellip;另有5家企业分析。

## 第9章：中国罐头行业趋势分析与投资建议 342

9.1 中国罐头行业发展趋势与前景 342

9.1.1 中国罐头市场发展趋势分析 342

9.1.2 中国罐头市场发展前景预测 342

9.2 中国罐头行业投资风险 344

9.2.1 罐头行业政策风险 344

9.2.2 罐头行业技术风险 344

9.2.3 罐头行业供求风险 344

9.2.4 宏观经济波动风险 344

9.2.5 罐头企业生产规模风险 345

9.2.6 罐头行业其他风险 345

9.3 中国罐头行业投资建议 345

9.3.1 罐头行业投资现状 345

9.3.2 罐头行业投资建议 346

### 图表目录

图表1：中国人均GDP及其增长情况（单位：美元，%） 27

图表2：中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元） 28

图表3：国外罐头行业相关认证和标准一览 29

图表4：美国对中国产蘑菇罐头作出的反倾销日落复审终裁结果 31

图表5：欧盟对华柑橘类水果罐头反倾销终裁结果 31

图表6：罐头行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 35

图表7：中国罐头行业盈利能力分析（单位：%） 35

图表8：中国罐头行业运营能力分析（单位：次） 36

图表9：中国罐头行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 36

- 图表10：中国罐头行业发展能力分析（单位：%） 37
- 图表11：罐头行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 38
- 图表12：中国中型罐头企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 39
- 图表13：中国小型罐头企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 41
- 图表14：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 42
- 图表15：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 42
- 图表16：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 43
- 图表17：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 43
- 图表18：国有罐头企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 44
- 图表19：集体罐头企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 45
- 图表20：股份合作罐头企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 46
- 图表21：股份制罐头企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 47
- 图表22：私营罐头企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 48
- 图表23：外商及港澳台投资罐头企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 50
- 图表24：其他性质罐头企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 51
- 图表25：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 52
- 图表26：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 53
- 图表27：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 53
- 图表28：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 54
- 图表29：罐头行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 55
- 图表30：罐头行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 55
- 图表31：工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 56
- 图表32：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 57
- 图表33：产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 57
- 图表34：产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 58
- 图表35：罐头行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 58
- 图表36：罐头行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 59
- 图表37：销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 60
- 图表38：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 60
- 图表39：销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 61
- 图表40：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 61
- 图表41：全国罐头行业产销率变化趋势图（单位：%） 62

- 图表42：中国罐头行业进出口总体情况（单位：万美元） 63
- 图表43：中国罐头行业月度出口额走势图（单位：万美元） 63
- 图表44：中国罐头行业主要出口产品结构表（单位：吨，万美元） 64
- 图表45：中国罐头行业月度进口额走势图（单位：万美元） 66
- 图表46：中国罐头行业主要进口产品结构表（单位：吨，千克，万美元） 66
- 图表47：罐头行业产业链示意图 69
- 图表48：以来全国猪肉（精瘦肉）价格走势（单位：元/斤） 73
- 图表49：以来我国鸡肉价格走势（单位：元/斤） 73
- 图表50：以来全国牛肉价格走势（单位：元/斤） 74
- 图表51：2009/10年度中国玉米供需表（单位：千吨） 78
- 图表52：中国玉米主产销区价格周走势图（单位：元/吨） 79
- 图表53：近10年来中国玉米库存消费比与玉米价格变化（单位：% ，元/吨） 80
- 图表54：中国玻璃包装业产值变化（单位：亿元，%） 82
- 图表55：中国金属包装业产值变化（单位：亿元，%） 84
- 图表56：罐头产品主流消费群体年龄分布认知情况（单位：%） 85
- 图表57：罐头产品消费数量分布情况（单位：%） 86
- 图表58：罐头产品种类消费者偏好情况（单位：%） 87
- 图表59：不同水果罐头消费者偏好情况（单位：%） 87
- 图表60：水果罐头消费者价格偏好情况（单位：%） 88
- 图表61：肉罐头消费者价格偏好情况（单位：%） 88
- 图表62：中国罐头行业市场规模变化趋势（单位：亿元，%） 97
- 图表63：中国罐头行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 98
- 图表64：罐头行业销售集中度变化图（单位：%） 98
- 图表65：中国罐头行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 99
- 图表66：罐头行业资产集中度变化图（单位：%） 100
- 图表67：中国罐头行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 100
- 图表68：罐头行业利润集中度变化图（单位：%） 101
- 图表69：中国罐头市场竞争格局（按销售收入）（单位：%） 103
- 图表70：中国罐头行业十大品牌排行榜 103
- 图表71：罐头行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元） 104
- 图表72：罐头行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：% ，倍，次） 105
- 图表73：罐头行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%） 106

图表74：中国罐头行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元） 106

图表75：中国罐头行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 107

图表76：行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 107

图表77：行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%） 107

图表78：罐头行业不同产品产值占比（单位：%） 110

图表79：中国罐头产量及其增长情况（单位：万吨，%） 111

图表80：中国蔬菜、水果罐头行业发展规模（单位：家，人，万元，%） 111

图表81：中国肉、禽类罐头行业发展规模（单位：家，人，万元，%） 118

图表82：中国水产品罐头行业发展规模（单位：家，人，万元，%） 120

图表83：消费者对八宝粥的喜好情况（单位：%） 121

图表84：消费者对八宝粥品牌的偏好情况（单位：%） 122

图表85：消费者对八宝粥口味的偏好情况（单位：%） 122

图表86：八宝粥产品的消费频次分布（单位：%） 122

图表87：中国罐头行业区域市场情况（单位：家，万元） 142

图表88：中国罐头行业各区域企业数量情况（单位：%） 144

图表89：中国罐头行业各区域销售收入情况（单位：%） 144

图表90：中国罐头行业各区域资产总计情况（单位：%） 145

图表91：中国罐头行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元） 145

图表92：中国罐头行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 146

图表93：中国罐头行业销售收入靠前地区占比情况（单位：%） 146

图表94：中国罐头行业前五地区销售收入占比及标准差情况（单位：%） 147

图表95：福建罐头行业地位变化情况（单位：%） 149

图表96：福建罐头行业主要经济指标情况（单位：倍，次，%） 150

图表97：新疆罐头行业地位变化情况（单位：%） 152

图表98：新疆罐头行业主要经济指标情况（单位：倍，次，%） 153

图表99：山东罐头行业地位变化情况（单位：%） 156

图表100：山东罐头行业主要经济指标情况（单位：倍，次，%） 157

图表101：浙江罐头行业地位变化情况（单位：%） 160

图表102：浙江罐头行业主要经济指标情况（单位：倍，次，%） 161

图表103：湖南罐头行业地位变化情况（单位：%） 163

图表104：湖南罐头行业主要经济指标情况（单位：倍，次，%） 164

图表105：广东罐头行业地位变化情况（单位：%） 166

- 图表106：广东罐头行业主要经济指标情况（单位：倍，次，%） 167
- 图表107：江苏罐头行业地位变化情况（单位：%） 169
- 图表108：江苏罐头行业主要经济指标情况（单位：倍，次，%） 170
- 图表109：辽宁罐头行业地位变化情况（单位：%） 172
- 图表110：辽宁罐头行业主要经济指标情况（单位：倍，次，%） 173
- 图表111：中国罐头行业销售收入和利润前十名企业 175
- 图表112：中国罐头行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元） 176
- 图表113：罐头行业企业新产品产值（单位：万元） 177
- 图表114：新疆中基蕃茄制品有限责任公司产销能力分析（单位：万元） 178
- 图表115：新疆中基蕃茄制品有限责任公司盈利能力分析（单位：%） 178
- 图表116：新疆中基蕃茄制品有限责任公司运营能力分析（单位：次） 179
- 图表117：新疆中基蕃茄制品有限责任公司偿债能力分析（单位：%、倍） 179
- 图表118：新疆中基蕃茄制品有限责任公司发展能力分析（单位：%） 180
- 图表119：新疆中基蕃茄制品有限责任公司SWOT分析 181
- 图表120：宁波五洲星集团有限公司产销能力分析（单位：万元） 183
- RomQ m h8 `r &quot;Times New Roman&quot;;color:black'&gt;年中美猪肉价格变动趋势对  
（单位：美元/磅） 100
- 图表79：生猪养殖行业产业链 101
- 图表80：2013年生猪产业链的利润分配（单位：元/头） 102
- 图表81：2013年生猪产业链各环节利润分配曲线图（单位：元/头） 103
- 图表82：2001-2013年我国玉米产销情况（单位：百万吨） 104
- 图表83：2013年国内玉米消费结构（单位：%） 104
- 图表84：2011-2013年中国玉米市场价格走势（单位：元/公斤） 105
- 图表85：2001-2013年我国豆粕产销量（单位：百万吨） 106
- 图表86：2013年国内豆粕消费结构（单位：%） 106
- 图表87：2011-2013年中国豆粕市场价格走势（单位：元/公斤） 107
- 图表88：2004-2013年我国鱼粉产销量（单位：千吨） 108
- 图表89：2013年国内鱼粉消费结构（单位：%） 108
- 图表90：2011-2013年中国鱼粉进口价格走势（单位：元/公斤） 109
- 图表91：2007-2013年中国赖氨酸产销量（单位：万吨） 110
- 图表92：2013年国内赖氨酸消费结构（单位：%） 110
- 图表93：2011-2013年中国65%赖氨酸市场价格走势（单位：元/公斤） 111

图表94：中国饲料行业发展趋势 111

图表95：2011-2013年饲料行业经营效益分析（单位：万元，家，人，%） 112

图表96：2008-2013年中国饲料总产量结构（按产品特征）（单位：%） 113

图表97：2013年中国各类饲料普及率情况及与2015年目标对比（单位：%） 114

图表98：2008-2013年中国饲料总产量结构（按饲养对象）（单位：%） 115

图表99：2013-2018年各养殖行业饲料需求量预测（单位：万吨） 115

图表100：2009-2013年饲料行业销售集中度变化图（单位：%） 116

图表101：2008-2013年我国配合饲料产量情况（单位：万吨） 117

图表102：2013年我国猪用配合饲料产量比例（单位：%） 117

图表103：2008-2013年我国浓缩饲料产量情况（单位：万吨） 118

图表104：2013年我国浓缩饲料产量结构（单位：%） 118

图表105：2007-2013年中国猪用浓缩饲料产量及占比情况（单位：万吨，%） 119

图表106：2008-2013年我国预混合饲料产量情况（单位：万吨） 119

图表107：2013年我国猪用预混饲料产量占比（单位：%） 120

图表108：2011-2013年全国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量（单位：万头） 121

图表109：2004-2013年畜禽屠宰行业产销率变化趋势图（单位：%） 122

图表110：2004-2013年畜禽屠宰行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 122

图表111：2001-2013年中国肉类总产量及同比增速情况（单位：万吨，%） 123

图表112：2011-2013年屠宰及肉类加工行业盈利能力（单位：亿元，%） 123

图表113：主要国家和地区肉类冷链覆盖率（单位：%） 125

图表114：不同温度下猪肉中微生物的生长情况（单位：oC） 126

图表115：热气肉、冷鲜肉（25oC）的后熟过程对比（单位：h，天） 126

图表116：近年来农产品冷链物流相关政策措施 127

图表117：2013-2015中国冷鲜肉需求量预测（单位：万吨） 131

&hellip;&hellip;略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/998477Z473.html>