

2013-2017年中国动画行业 市场全景调研与投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国动画行业市场全景调研与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/998477Z273.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动画产业是指以计算机数码技术为支撑，涵盖影视动画创作、多媒体网络游戏、卡通漫画出版、电影特效、主题公园及相关衍生产品的产业领域。随着计算机、网络技术的发展，动画产业成为对全球经济具有举足轻重影响力的产业，成为二十一世纪新经济的领军产业之一，被称为最有希望的朝阳产业。近年来，中国动画产业不断发展壮大，已经成为中国文化产业发展的一个重大亮点。我国动画产业格局已从加工为主向原创为主转型，珠三角、长三角和环渤海地区成为动画产业的主要集聚区。国产动画量质齐升，精品力作不断涌现。以影视动漫为核心的动漫衍生产品开发日渐成熟，衍生品市场上涌现了大量国产动画品牌。近年来，国产电视动画产量每年都跨上一个新台阶，从2004年的21800分钟发展为2011年的26万分钟。2010年全国生产动画电影16部，2011年达到24部，逐步扩大了在电影市场中所占份额。2012年7月份，《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》正式出台，继续鼓励动漫企业创作优秀原创作品；此外，还有各地纷纷开业的动漫园区及一个接一个的动画项目。市场反弹，政策利好，国产动画电影发展势头强劲。动画产业在中国尚处于初级的阶段，动画产品有非常大的市场容量，它的发展前景是毋庸置疑的。在“十二五”期间，中国仍将大力促进国产影视动画生产，扶植一批实力雄厚、竞争力强的国产动画企业，力争使国产动画的年产量达到4000-5000小时。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国动画行业市场全景调研与投资策略分析报告》共十三章。主要依据国家统计局、国资委、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国动画行业协会、国民经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及动画行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界动画行业整体发展大势，对中国动画市场的相关概念、动画产业链发展状况、动画产业现状和市场运行情况、动画产业细分市场情况、动画企业竞争情况、重要动画企业（迪斯尼、梦工厂等）发展情况、动画企业投资等进行了分析及预测，并对未来动画行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了动画行业今后的发展与投资策略。本动画行业分析报告，为动画企业及相关投资机构在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 动画行业相关概述第一节 概念一、动漫二、动画三、动画产业第二节 动画的特点一、动画的特征二、动画的特性第三节 动画的类型一、形式类型二、叙事类型三、传播类型四

、艺术类型

第四节 中国动画产业资源分析

一、文化资源二、成本资源三、技术资源四、后发资源

第二章 世界主要国家动画产业发展状况分析

第一节 美国

一、美国动画的发展历程二、美国动画的概况三、美国动画市场变化分析四、美国动画产业的优势分析

第二节 日本

一、日本动画的发展历程二、日本动画产业概况三、日本动画产业的发展特点四、日本动画产业的竞争状况五、日本动画的未来分析

第三节 韩国

一、韩国动画的发展简史二、韩国动画快速发展的原因三、韩国动漫产业的发展模式四、韩国动画的产业化道路分析五、韩国动画产业已跃居世界第三六、2013年韩国动画产业投资预测七、2013年韩国动画产业发展预测

第四节 印度

一、印度动画产业的发展历程二、印度动画产业发展概况三、印度动画产业欲走向世界四、2013年印度动画产业发展展望五、2013年印度动画业产值预测

第三章 中国动画产业发展状况分析

第一节 中国动画产业的发展历程

一、中国动画业的萌芽期二、中国动画业的第一次辉煌三、中国动画业的第二次辉煌四、中国动画业的衰落五、分化的十年——21世纪

第二节 2011-2012年中国动画产业发展状况分析

一、中国动画产业发展现状二、国产动画产量质量同步提升三、动画播出平台健康发展四、2011年国产电视动画片产量情况五、2011年度全国电视动画片制作发行情况通告六、萌芽期的中国动漫产业发展面临新瓶颈七、近年来国产电视动画片的制作申报备案情况八、2012年广电总局动画片制作备案公示九、2012年国产动画大力扶持

第三节 2012年中国动画业的探索之路

一、中国动画业硬伤及制胜之道二、国产动画片为何不受欢迎？三、动画产业发展影响因素分析四、大多数动漫公司挣扎在生存线上五、动画片电视节目发行困难六、2012年中国动画仍需要反思七、2012年中国动画业的探索之路八、《喜羊羊》的成功对国产动画的影响

第四节 2011-2012年中国动画教育的发展情况分析

114一、2011年动画教育发展状况二、我国动画设计教育市场初探三、动画教育发展特点及发展方向四、动画教育存在的问题及解决方法五、我国动漫教育市场发展状况六、中国动画产业与动画教育的前景

第五节 2012年中国动画的发展概况

一、2012年中国动画市场概况二、2012年苏州园林将拍成动画片三、2012年广电总局扶持原创动画片

第四章 中国动画产业链运行解析

第一节 2012年中国动画产业链概况

一、动画产业链的内涵二、动画产业链始端的内涵三、我国动画产业链发展现状及对策四、启动国产动画产业链始端的策略五、中国动画产业链断裂基于不规范的运作六、中国动画产业链中的经营能力薄弱七、动漫产业链构建与创新

第二节 中国动画生产环节分析

一、2012年各城市年度动画生产情况二、国产动画生产实现跨越式发展三、国产动画生产制作格局发生变化四、国产动画制作与国外存在差距五、国产动画生产制作的发展趋势

第三节 中国动画播出环节分析

一、中国动画播映体系逐步完善二、中国动画和少儿频道发展概况三、动画播映权转让价格不断上涨四、中国电视动画收视状况分析

第四节 培育营销市场推动国产动画产业链形成

一、促进动画产业的体制改革二、开拓动画市场形成产业链条三、增强产业链中的经营能力四、促使中国动画产业链完整化

第五章 中

国主要动画和少儿频道分析第一节 少儿频道参与动漫产业发展的问题与建议一、儿童电视频道参与动漫产业发展的现状二、少儿频道参与动漫产业发展的问题三、儿童电视频道支撑动漫产业发展的建议第二节 中央电视台少儿频道的“主题化”编排特色一、以主题节目强化“主题化”编排特色二、以大型活动搭建“主题化”编排平台三、以特色包装突出“主题化”编排手段四、以资源整合贯通“主题化”编排构架第三节 北京卡酷动画卫视一、北京卡酷动画卫视概况二、北京卡酷动画卫视正式上星三、北京卡酷收视喜人四、北京卡酷打造动漫全产业链五、北京卡酷动画卫视推出购片收视率奖励制度六、2011年北京卡酷动画旗舰店第四节 上海炫动卡通卫视一、上海炫动卡通卫视概况二、炫动卡通卫视收视状况三、炫动卡通卫视内容贴近观众四、炫动卡通卫视实现横跨产业合作五、炫动卡通积极拓展多渠道产业平台第五节 湖南金鹰卡通卫视一、金鹰卡通卫视的概况二、金鹰卡通节目受众分析三、2011年金鹰卡通卫视进驻上海四、PPS网络电视与金鹰卡通跨媒体合作五、金鹰卡通经营策略分析 第六章 中国动画技术领域的新发展第一节 Flash动画一、Flash动画的简介二、FLASH动画技术发展概述三、FLASH动画技术应用领域四、传统动画和flash基本概念的比较五、传统动画和Flash优点的比较六、传统动画和Flash局限的比较第二节 3D动画一、3D动画简介二、3D动画技术的特点三、中国3D动画发展概况四、金融危机中3D动画发展五、2011年首部国产3D动画电影上映六、中国3D动画发展历程回顾与产业前景展望第三节 无纸动画一、无纸动画简介二、无纸动画的发展优势三、无纸动画的发展现状四、2011年二维无纸动画公共技术平台常州落成 第七章 中国动画产业衍生产品市场动态分析第一节 2012年中国动画衍生产品市场发展状况综述一、中国动画衍生产品市场概况二、动画衍生品市场发展的主要问题三、动画衍生产品授权及版权保护研究四、动画衍生产品开发与运营平台的出现五、动画衍生产品开发与运营平台与其运营模式第二节 2011-2012年卡通图书和音像制品市场分析一、2011年动画图书市场变化分析二、2012年动画图书市场调整分析三、卡通行业从音像发行处突围策略四、中国卡通音像行业发展趋势五、新时期动画片与音像出版合作模式分析第三节 2012年中国卡通服装市场分析一、中国动画卡通服装的发展概况二、中国卡通服装品牌探索发展之路三、卡通服装显现老少咸宜的新商机四、动画片热播对卡通服装的影响简析五、卡通服装的文化战略分析第四节 2012年中国卡通玩具市场运行分析一、中国玩具市场概况二、中国卡通玩具的主要类型三、国内玩具市场对动画的需求分析四、2012年国产动画玩具欲突破困境 第八章 中国动画产业市场竞争格局分析第一节 2012年中国动画产业市场竞争现状一、国际竞争分析二、技术竞争分析三、企业竞争分析四、人才竞争分析第二节 2011-2012年中国主要省市动画产业发展格局析一、湖南动画产业的辉煌成就二、浙江省动画产业发展分析三、2011年江苏动画产业迅速发展四、2012年深圳动画业发展概况五、南京动画产业发展分析六、2012年成都巨资打造动画大片七、湖北省大力扶

持动漫产业第三节 2011年中国动画产业市场竞争面临的问题分析第四节 2012年中国动画公司大洗牌 第九章 动画企业竞争力分析第一节 迪斯尼第二节 梦工厂第三节 东映动画股份有限公司第四节 环球数码创意控股有限公司第五节 湖南宏梦卡通集团公司第六节 三辰卡通集团有限公司第七节 浙江中南集团卡通影视有限公司 第十章 2013-2017年中国动画产业发展环境分析第一节 2012年中国经济环境发展分析一、2012年宏观经济运行指标分析二、2013年中国经济增长预测第二节 中国动画产业发展政策环境分析第三节 中国动画产业发展社会环境分析一、就业与人才分析二、城市化进程分析三、人口密度分析四、年龄结构分析第四节 金融危机环境下文化娱乐产业逆势而上 第十一章 2013-2017年中国动画产业的前景及趋势分析第一节 2013-2017年中国动画产业的发展机遇一、国家大力扶持的机遇二、利润空间最大的市场机遇三、卡通文化高度成熟的机遇四、全球第一大市场的机遇五、新媒体机遇第二节 2013-2017年中国动画产业的发展前景分析一、中国动画产业发展前景广阔二、中国动画产业未来发展空间大三、中国动画产业未来产业升值空间巨大四、动漫产业成为IT之后新经济增长点五、中国动画产业将成为爆发性成长的文化产业第三节 2013-2017年中国动画产业的发展趋势分析一、动画产业政策法制化趋势二、动画市场主体和资本多元化趋势三、动画产业化进一步发展的趋势四、动画产业高科技化趋势五、国产动画电影发展前景六、当代动漫产业发展趋势七、动画产业创作方向变化趋势八、动画产业投资结构变化趋势九、动画产业商业模式变化趋势 第十二章 2013-2017年中国动画产业投资机会与风险分析第一节 2013-2017年中国动画产业投资环境分析一、“限播令”为国产动画创造良好市场环境二、2011年国家规范动画市场的措施三、动画产业发展具备的其他利好环境四、中国大力扶持本土动漫产业五、我国加大对原创动画的生产制作扶持六、2012年中国动画产业集群带初步形成七、2013年济南动漫游戏企业数量预测八、2013年宁波动漫外包产业规划及预测第二节 2013-2017年中国动画产业投资状况分析一、美国红杉资本投资中国动画产业二、国外资本与本土动画企业联合制片三、SMG投资打造国产动画大片四、成都筹拍首部高投资3D动画电影五、湖南动画产业引来750万美元风投第三节 2013-2017年中国动画产业投资风险分析一、动画产业投资面临高风险二、中国动画片市场萎缩风险三、中国动画片投资资金风险四、国产动画原创市场存有风险五、生产与消费存在年龄错位六、新政策制定与市场有偏差第四节 2013-2017年中国动画产业投资建议 第十三章 2013-2017年中国动画产业的发展策略研究第一节 2013-2017年中国动画产业的制约因素一、历史的因素二、体制与配套机制不完善三、内容质量无法满足观众四、频道环节生态因素五、产业造血机制存在障碍六、完整产业链的缺失七、传播与发行平台单一八、原创动漫市场的缺失第二节 2013-2017年中国动画产业存在的问题和对策一、动画业产业化存在的问题及对策二、境外动画大量引进的问题和对策三、动画业遭受文化“帝国主义”挤压的问题和对策四、动画业人才缺乏的问题和对策第三节 2013-2017年中国动

画产业的发展策略分析一、政府健全产业造血机制二、坚持政策扶持三、企业要有创新思维四、利用全媒体有效扩展播出平台五、拉动我国动画产业的五个关键环节六、强化产业链环节之间的合作并实现良性循环七、以人才培养和版权保护为核心繁荣原创市场八、“喜羊羊”的成功给动画业带来的发展启发

第四节 中国动画产业化进程与情感走向的探索一、动画产业链的衔接二、衍生产品的重要性三、动漫基地与人才的利用四、情感走向的定位

图表目录

图表：《海底总动员》剧照

图表：《狮子王》剧照

图表：《千与千寻》剧照

图表：《怪物史莱克》剧照

图表：日本动画产业的结构图

图表：日本动画产业窗口战略和资源重复使用战略

图表：日本动画产业制作委员会

图表：《七龙珠》剧照

图表：《美丽密语》剧照

图表：《大闹天宫》剧照

图表：全国动漫基地产业业态分布情况

图表：2011年全国各省国产电视动画片生产情况

图表：2011年全国原创电视动画片生产情况前七位

图表：2011年全国原创电视动画片生产十大城市

图表：2011年国家动画产业基地动画片生产情况

图表：2011年度全国推荐播出优秀动画片目录

图表：原创动漫企业集中反映的问题

图表：《喜羊羊与灰太狼之牛气冲天》剧照

图表：移动动漫产业链

图表：北京卡酷动画卫视多元经营与品牌互动产业平台

图表：《小仙女》剧照

图表：《长发姑娘》剧照

图表：《埃及王子》剧照

图表：《怪物Shrek》剧照

图表：《辛巴达七海传奇》剧照

图表：2011年1-12月环球数码综合损益表

图表：2011年1-12月环球数码资产负债表

图表：2011年1-12月环球数码现金流量表

图表：1978-2012年12月GDP增速趋势图

图表：2001-2012年12月工业增加值与发电量对比趋势图

图表：2005-2012年12月“三架马车”投资、消费、出口增长趋势对比图

图表：1997-2012年12月PPI增速趋势图

图表：1998-2012年12月进出口对比趋势图

图表：2007-2012年货币供应量增幅趋势图

图表：2012年12月主要经济数据统计

图表：国内生产总值(2012年1-3季度)

图表：1998年1季度—09年4季度国内生产总值季度累计同比增长率

图表：1999年8月—2012年12月居民消费价格指数走势（上年同月=100）

图表：2012年世界经济最新预测

图表：2012年中国主要经济指标预测

图表：2012年人口数及其构成

图表：2000年-2006年中国国产动画片产量统计（分钟）

图表：2006-2012年中国动漫产业规模与增长率预测

图表：《葫芦兄弟》剧照

图表：我国动画业市场机制略图

图表：《蓝猫淘气3000问》剧照

图表：《变形金刚》剧照

图表：《猫和老鼠》剧照

图表：《神笔马良》剧照

图表：《鱼童》剧照

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/998477Z273.html>