

2009-2012年连锁超市行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年连锁超市行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/998477YCK3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年连锁超市行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

2009年1-7月份，我国消费增长势头旺盛，商品市场保持了平稳较快发展的良好态势。1-7月份，社会消费品零售总额6.86万亿元，同比增长15%，扣除价格因素，实际增长16.9%，比上年同期提高3.3个百分点，比上半年提高0.3个百分点。7月当月社会消费品零售总额9937亿元，同比增长15.2%，扣除价格因素，实际增长18.1%，比6月份提高0.4个百分点，已连续5个月上升。1-7月份千家重点零售企业销售额同比增速比上半年加快0.5个百分点。国内市场消费增速加快，主要得益于以下因素：一是宏观经济企稳回升态势明显，资本市场信心明显增强，GDP增速进一步加快；二是家电、汽车、住房等大宗消费回暖态势明显；三是受暑期因素影响，旅游、文化等服务消费增多，带动了整体消费。在价格方面，居民消费价格止跌持平。1-7月份，农村消费增速继续快于城市，中西部地区消费增幅高于东部。在家电、汽车下乡等政策措施带动下，1-5月农村社会消费品零售额增长快于城市约2个百分点，改变了多年来农村消费增长持续慢于城市的格局。1-5月，中部地区省市消费增速均在18%以上，西部地区增速均在17%以上，而东部省市增速则大都在15%以内。2009年以来，各个部门采取多项措施发展和培育国内市场，扩大消费需求，主要体现在四个方面：积极促进农村消费；大力促进城镇消费；不断完善商业环境；进一步完善市场调控和管理。目前，国内消费信心持续回升，预计下半年国内市场销售将继续保持平稳较快的发展态势。

2009年上半年北京市社会消费品零售额达到2502.4亿元，同比增长13.2%。在经济下行的大环境下，各业态上半年实现平稳增长。同时，企业应对危机也积累了一些经验，并为下半年抢占节日消费市场做好了准备。经营生活必需品的超市，受金融风暴影响较小，尽管客单单笔交易额有所下降，但超市加大了对双休日等假日的促销力度，上半年整体销售额仍保持了一定增长。不过，由于竞相降价促销，商家的毛利率出现了下降。另外，随着商铺租金的下降，下半年连锁超市开店步伐将进一步加快，并重点在二三线城市布局销售网络。各业态商家在这场全球金融风暴中有得也有失。前几年的快速发展得到了降温，此前暴露出的零供矛盾、盲目追求高端等问题得到了及时调整。下半年不仅是商业金九银十的传统旺季，也有圣诞节、元旦等硬性节日消费需求，加上上半年沉淀下来的应对经验，下半年商业企业将获得迅猛发展。尽管金融危机导致消费需求萎缩，但连锁超市纷纷抓住经济触底时机，争相攻城略地，新增店面遍地开花，旧店改造一茬接一茬，同时通过多种低价促销方式弥补增速乏力的影响。上半年各超市的销售额保持了一定的增长，但毛利率出现下降。根据中国连锁协会的统计，2009年一季度，超市行业整体销售同比增7%左右，利润增5%左右。2009年一季度物美新开大型超市两家，便利超市8家，京客隆新增店铺14家、旧店改造4家，沃尔玛上半年

开店数约30家。随着商铺租金的下降，下半年连锁超市开店步伐将进一步加快，并重点在二三线城市布局销售网络。同时，连锁超市加大了双休日和节假日的促销力度，通过多种促销形式拉动消费需求，各大超市还开展农超对接，优化生鲜产品采购渠道，推出接近批发市场的生鲜产品价格，形成聚客力，带动超市整体的消费增长。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国商业联合会、中国连锁经营协会、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对中国零售业发展情况、连锁经营业、超市业发展状况、超市业市场格局、超市企业竞争以及连锁经营热点等进行了多方面深度剖析。本报告全面展示连锁超市业现状，并揭示连锁超市业未来发展趋势和相应的发展策略，是连锁超市企业准确了解目前连锁超市业发展动态，把握企业定位、制定企业战略的重要决策依据。

[b]第一部分 行业发展现状[/b]

[b]第一章 中国零售业发展分析[/b]

第一节 中国零售业发展概况

一、零售业态定义

二、零售业态分类和基本特点

三、中国零售业发展分析

一、2009年上半年零售行业发展态势

二、2008-2009年中国零售业发展态势

三、中国商业零售业发展存在问题

四、中国商业零售业发展策略

第三节 零售业市场竞争分析

一、中国零售民企竞争发展状况

二、本土零售企业优劣势分析

三、我国零售业发展分析[/b]

第一节 中国连锁经营发展概况

一、连锁经营定义

二、连锁经营发展历程

三、连锁经营特点

四、连锁经营条件分析

五、连锁经营分类

第二节 中国连锁经营分析

- 一、连锁经营困惑分析
- 二、创业者加盟连锁困惑分析
- 三、中国连锁经营沿革情况
- 四、连锁经营市场机会分析
- 五、连锁经营基本内容
- 六、连锁经营“四化”管理
- 七、连锁经营特征
- 八、连锁经营条件
- 九、中国连锁经营现状
- 十、2009年中国连锁业发展趋向

第三节 中国连锁经营人才策略分析

- 一、连锁经营人才状况分析
- 二、连锁企业人才流失原因分析
- 三、连锁企业人才战略

[b]第三章 中国连锁超市发展分析[/b]

第一节 中国连锁超市发展方向分析

第三节 电子商务在连锁超市中的应用

- 一、连锁超市企业电子商务模式分析
- 二、连锁超市企业发展电子商务问题
- 三、连锁超市企业发展电子商务策略

第四节 我国连锁超市存在问题及发展策略

- 一、超市和连锁超市含义
- 二、中国连锁超市发展中存在问题
- 三、中国连锁超市发展途径

第五节 连锁超市供应商发展分析

- 一、2009年上半年零售业供应商发展状况
- 二、2009年供货商与超市关系现状
- 三、2009年下半年超市供货商发展动向
- 四、供货商与零售商关系发展策略

[b]第四章 连锁超市区域行业竞争分析[/b]

第一节 国外连锁超市在华竞争状况

- 一、国外连锁超市在华发展问题分析

二、国外连锁超市在华发展状况

三、本土超市与国外超市竞争状况

第二节 中国连锁超市产业竞争环境分析

一、目前市场上的参与者之间的竞争

二、有威胁的替代行业现状

三、具有进入可能性或进入中的新参与者

四、上游供应商、参与者与下游客户的关系

第三节 2008-2009年中国连锁超市行业发展趋势预测[/b]

第一节 连锁超市行业前景分析

一、未来连锁超市的发展趋势展望

二、中国连锁超市未来发展前景广阔

三、2009年中国连锁超市产业发展趋势

四、2009年中国连锁超市行业投资现状分析[/b]

第一节 2008年连锁超市行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年连锁超市行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

[b]第十二章 连锁超市行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年连锁超市行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

[b]第十三章 连锁超市行业投资机会与风险[/b]

第一节 连锁超市行业投资效益分析

一、2008-2009年连锁超市行业投资状况分析

二、2009-2012年连锁超市行业投资效益分析

三、2009-2012年连锁超市行业投资趋势预测

四、2009-2012年连锁超市行业的投资方向

五、2009-2012年连锁超市行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响连锁超市行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响连锁超市行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响连锁超市行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响连锁超市行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年中国连锁超市行业投资战略研究[/b]

第一节 连锁超市行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对连锁超市品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、连锁超市实施品牌战略的意义

三、连锁超市企业品牌的现状分析

四、连锁超市企业的品牌战略

五、连锁超市品牌战略管理的策略

第三节 连锁超市行业投资战略研究

一、2008年连锁超市行业投资战略

二、2009年连锁超市行业投资战略

三、2009-2012年连锁超市行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

[b]第十五章 连锁超市发展策略分析[/b]

第一节 中国连锁超市发展策略选择

一、目标市场定位

二、合理选址布局

三、业态及发展战略

四、培育企业核心竞争力

五、高素质人才

六、规范公司运营

第二节 我国连锁超市实行DCM策略

一、连锁超市DCM必要性分析

二、我国连锁超市DCM现存问题

三、我国连锁超市实现DCM对策

第三节 连锁超市赢利模式转变分析

一、超市通道费用赢利模式市场基础

二、通道费用赢利模式弊端

三、供应链管理转换超市赢利模式

第四节 中国连锁超市品牌经营分析

一、品牌及品牌经营概述

二、连锁超市品牌经营意义

三、连锁超市品牌经营状况

四、连锁超市品牌经营策略

[b]图表目录[/b]

图表：服务业三种类型的营销

图表：西方连锁商店的兴起

图表：顾客在超市选购商品时最看重的因素

图表：影响顾客光顾超市的因素

图表：顾客判断超市价位的依据

图表：顾客对卖场人员服务的需求情况

图表：顾客对超市叫卖和促销员推销商品的看法

图表：中国大型连锁综合超市顾客满意度验证性因子分析

图表：综合超市消费者满意度测量模型

图表：中国大型连锁综合超市顾客满意度PLS模型系数与结构变量的平均分

图表：中国大型连锁综合超市顾客满意度影响要素重要性与企业表现二维平面图

图表：中国大型连锁综合超市价对格顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市品牌对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市店内商品对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市购物环境对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市人员服务对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市结账过程对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市售后服务对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市商店政策对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市商店设施对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市购物便利对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市顾客忠诚度调查

图表：中国大型连锁综合超市顾客对内外资超市比较

图表：中外连锁超市毛利率对比

图表：中外食品超市平均利率对比

图表：中外大型超市平均利率对比

图表：中外连锁超市长期负债/中资产对比

图表：中外连锁超市短期负债/总资产对比

图表：中外连锁超市长短期负债/总资产对比

图表：2008-2009年社会消费品零售总额增速

图表：2009年上半年限额以上批发和零售业商品类别零售额同比增长

图表：2009年上半年预增零售上市公司

图表：2009年上半年城镇居民人均可支配收入实际增长

图表：2009年上半年农村居民人均现金收入实际增长

图表：2008-2009年零售业数据预测与估值

图表：家乐福发展历程图

图表：家乐福在中国发展情况

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图

图表：2008-2009年5月进出口总值

图表：2009年上半年GDP累计增速

图表：2009年6月CPI增速情况

图表：2009年上半年货币供应量情况

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况

图表：2009年上半年工业增加值增速情况

图表：2009年上半年经济数据分析

图表：2009年上半年宏观经济价格指数

图表：2009年上半年宏观经济增长指标

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标

图表：2009年上半年宏观经济金融指标

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图

图表：2008-2009年上半年FDI趋势图

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图

图表：2008-2009年7月进出口总值

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2009年7月工业增加值增幅走势

图表：2008-2009年7月房价走势图

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析
图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析
图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析
图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析
图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析
图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析
图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析
图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析
图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析
图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析
图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析
图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析
图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析
图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析
图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析
图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析
图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析
图表：2009年1-2月城镇固定资产投资情况
图表：2009年1-3月城镇固定资产投资情况
图表：2009年1-4月城镇固定资产投资情况
图表：2009年1-5月城镇固定资产投资情况
图表：2009年1-6月城镇固定资产投资情况
图表：2009年1-2月各行业城镇投资情况
图表：2009年1-3月各行业城镇投资情况
图表：2009年1-4月各行业城镇投资情况
图表：2009年1-5月各行业城镇投资情况
图表：2009年1-6月各行业城镇投资情况
图表：2009年1-2月各地区城镇投资情况
图表：2009年1-3月各地区城镇投资情况
图表：2009年1-4月各地区城镇投资情况
图表：2009年1-5月各地区城镇投资情况
图表：2009年1-6月各地区城镇投资情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/998477YCK3.html>