

2011-2015年中国船舶制造 市场调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国船舶制造市场调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/998477YB23.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2010年中国船舶制造行业发展环境分析	1
第一节 2010年中国宏观经济环境分析	1
一、GDP历史变动轨迹分析	1
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	4
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	6
第二节 2010年中国船舶制造行业发展政策环境分析	10
一、国内船舶管理业规定	10
二、船舶检验工作管理暂行办法	16
三、中华人民共和国船舶登记条例	21
四、中华人民共和国老旧船舶管理规定	31
第三节 2010年中国船舶制造行业发展社会环境分析	34
第二章 2010年世界船舶制造业运行状况分析	35
第一节 2010年世界船舶制造业发展概况	35
一、世界船舶工业发展总体回顾	35
二、全球造船市场行情分析	36
三、全球船机制造商发展变局分析	44
四、国际舰船工业军民两用技术的概况	46
第二节 2010年世界主要国家船舶制造业发展情况分析	54
一、韩国	54
二、俄罗斯	57
三、越南	59
四、日本	59
五、印度	63
第三节 2011-2015年世界船舶制造行业发展趋势分析	64
第三章 2010年中国航运市场繁荣带动造船业发展分析	65
第一节 2010年世界航运市场引发的巨大需求	65
一、世界航运市场发展回顾	65
二、全球主要国际航运中心的比较浅析	67
三、金融危机与全球航运发展解析	70

四、国际航运市场复苏决定于需求状况	74
第二节 2010年中国航运持续繁荣下的造船业发展分析	76
一、中国从航运大国向造船强国转变	76
二、航运企业效益状况	76
三、《船舶工业调整振兴规划》中关于航运政策的解读	77
第三节 2010年中国航运业发展对策分析	80
一、航运发展策略解析	80
二、中国航运企业应对金融危机的策略分析	82
三、航运业抵御风险的对策	85
四、航运市场改革需标本兼治	87
第四章 2010年中国船舶制造行业运行形势分析	92
第一节 2010年中国船舶制造业发展概况	92
一、中国航运业的运行回顾	92
二、船舶工业与国民经济的发展	98
三、中国船舶工业的技术水平分析	107
第二节 中国船舶制造业SCP范式浅析	109
一、船舶制造业的市场结构	109
二、中国船舶制造业的市场行为	112
三、中国船舶制造业的市场绩效	113
四、产业组织政策建议	114
第三节 2010年中国船舶工业发展存在的问题分析	115
一、中国船舶业发展存在的不足	115
二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征	116
三、船舶业高速增长背后存在的隐忧	118
四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈	120
五、中国船舶业受到产能扩张的弊病	120
第五章 2008-2010年中国船舶及浮动装置制造行业主要数据监测分析	122
第一节 2008-2010年中国船舶及浮动装置制造行业总体数据分析	122
一、2008年中国船舶及浮动装置制造行业全部企业数据分析	122
二、2009年中国船舶及浮动装置制造行业全部企业数据分析	125
三、2010年中国船舶及浮动装置制造行业全部企业数据分析	127
第二节 2008-2010年中国船舶及浮动装置制造行业不同规模企业数据分析	129

一、2008年中国船舶及浮动装置制造行业不同规模企业数据分析	129
二、2009年中国船舶及浮动装置制造行业不同规模企业数据分析	129
三、2010年中国船舶及浮动装置制造行业不同规模企业数据分析	130
第三节 2008-2010年中国船舶及浮动装置制造行业不同所有制企业数据分析	130
一、2008年中国船舶及浮动装置制造行业不同所有制企业数据分析	130
二、2009年中国船舶及浮动装置制造行业不同所有制企业数据分析	131
三、2010年中国船舶及浮动装置制造行业不同所有制企业数据分析	131
第六章 2010年中国船舶制造细分产业分析——集装箱船	133
第一节 2010年国际集装箱船运输市场概况	133
一、世界集装箱运输行业的总体发展	133
二、国际集装箱运输市场发展的主要问题	134
三、巴拿马集装箱船队发展概述	134
第二节 2010年中国集装箱船市场现状分析	135
一、中国成为第四个能自主设计建造超大集装箱船国家	135
二、集装箱船市场现状分析	136
三、中国发展集装箱船队引起世界关注	137
第三节 2010年中国超大型集装箱船运行情况解析	138
一、超大型集装箱船的出现与发展	138
二、大型集装箱船运力份额上涨	138
三、超大型集装箱船促进港口业的发展	138
四、集装箱船舶大型化的制约因素	139
第四节 集装箱船舶超大型化边际成本瓶颈综述	140
一、边际成本	140
二、港口因素	141
三、航线因素	141
第五节 2011-2015年集装箱船发展趋势预测分析	142
一、国际集装箱船队总运力预测	142
二、未来发展空间巨大	142
三、万箱集装箱船前景广阔	143
四、支线集装箱船舶前景趋好	143
五、未来集装箱船租赁市场增长将持续高温	144
第七章 2010年中国船舶制造细分产业分析——干散货船市场	145

第一节 2010年国际干散货船运力概况	145
一、散货船类型分析	145
二、世界干散货船市场面临运力持续短缺	146
三、2010年全球干散货船订单分析	146
四、国际干散货船运费率将持续上涨	147
第二节 2010年全球干散货船市场概况	148
一、干散货船市场回升	148
二、干散货船运输市场结构浅析	148
三、全球干散货船运市场保持强劲	150
第三节 2010年干散货船舶经营现状分析与对策浅析	150
一、干散货船舶的经营成效显著	150
二、干散货船舶经营存在的主要问题	151
三、干散货船舶经营的发展策略	154
第四节 2011-2015年中国干散货船制造业的前景分析	157
一、全世界轻便型散货船市场前景看好	157
二、中国造散货船市场广阔	158
第八章 2010年中国船舶制造细分产业分析——油轮	160
第一节 2010年全球油轮行业发展市场概况	160
一、全球油轮市场的总体分析	160
二、国际油轮市场呈现好转迹象	160
三、世界油轮市场需求增长	161
四、欧盟对油轮液化气船需求增加	161
第二节 2010年中国油轮制造业发展情况分析	162
一、中国造船业大突破	162
二、国内油轮运输船队资本市场借东风	163
三、中国新一代绿色环保油轮在上海问世	165
四、上海最大原油轮完工交付	166
第三节 单壳油轮	166
一、欧盟禁止单壳油轮单方行动已经实施	166
二、国际海事组织欲把淘汰单壳油轮时限提前5年	166
三、单壳油轮禁令将影响中国燃料油价格	167
第四节 2011-2015年中国油轮市场前景展望分析	168

一、油轮市场发展风起云涌双壳油船商机无限	168
二、成品油轮逐渐成为航运市场发展的新宠	169
三、油轮市场趋势分析与船队发展对策	171
第九章 2010年中国船舶制造细分产业分析——旅游船	174
第一节 2010年世界旅游船制造概况	174
一、世界豪华游轮业的现况	174
二、世界豪华旅游船发展的特征	174
三、全球最大豪华游船欲在2009年问世	177
四、北美游船业发展的新趋势	177
五、挪威崇尚旅游船大型化发展	179
第二节 2010年上海国际游船客运发展前景分析	181
一、国际海上旅游发展分析	181
二、上海国际航运中心海上旅游发展前景预测	181
三、海上国际旅游船舶发展趋势及上海港建设分析	183
第三节 太阳能旅游船	184
一、中国第一艘太阳能旅游船在辽宁沈阳诞生	184
二、中国第一艘太阳能旅游船亮相沪上	184
第十章 2010年中国船舶业市场竞争格局分析	185
第一节 2010年世界船舶工业竞争分析	185
一、世界竞争格局及中国的市场地位	185
二、世界船舶市场竞争的新焦点	187
第二节 2010年中国船舶制造业竞争情况分析	188
一、设计成为中国造船业竞争的软肋	188
二、中国造船业竞争力逐步提高	190
三、中国船舶工业挑战日韩	190
第三节 2010年中国重点省市造船业的发展格局分析	191
一、上海市	191
二、辽宁省	191
三、江苏省	192
四、浙江省	194
五、温州市	195
第十一章 2010年中国船舶制造优势企业竞争力分析	196

第一节 大连船舶重工集团有限公司 196

一、企业概况 196

二、企业主要经济指标分析 197

三、企业盈利能力分析 198

四、企业偿债能力分析 198

五、企业运营能力分析 199

六、企业成长能力分析 199

第二节 上海外高桥造船有限公司 199

一、企业概况 199

二、企业主要经济指标分析 200

三、企业盈利能力分析 201

四、企业偿债能力分析 201

五、企业运营能力分析 202

六、企业成长能力分析 202

第三节 沪东中华造船(集团)有限公司 202

一、企业概况 202

二、企业主要经济指标分析 203

三、企业盈利能力分析 204

四、企业偿债能力分析 204

五、企业运营能力分析 205

六、企业成长能力分析 205

第四节 江苏新时代造船有限公司 205

一、企业概况 205

二、企业主要经济指标分析 205

三、企业盈利能力分析 206

四、企业偿债能力分析 206

五、企业运营能力分析 207

六、企业成长能力分析 207

第五节 江苏扬子江船厂有限公司 208

一、企业概况 208

二、企业主要经济指标分析 208

三、企业盈利能力分析 209

四、企业偿债能力分析	209
五、企业运营能力分析	210
六、企业成长能力分析	210
第六节 渤海船舶重工有限责任公司	210
一、企业概况	210
二、企业主要经济指标分析	211
三、企业盈利能力分析	212
四、企业偿债能力分析	212
五、企业运营能力分析	213
六、企业成长能力分析	213
第七节 广州广船国际股份有限公司	213
一、企业概况	213
二、企业主要经济指标分析	214
三、企业盈利能力分析	215
四、企业偿债能力分析	216
五、企业运营能力分析	216
六、企业成长能力分析	217
第八节 江苏熔盛重工有限公司	217
一、企业概况	217
二、企业主要经济指标分析	218
三、企业盈利能力分析	219
四、企业偿债能力分析	219
五、企业运营能力分析	220
六、企业成长能力分析	220
第九节 扬州大洋造船有限公司	220
一、企业概况	220
二、企业主要经济指标分析	221
三、企业盈利能力分析	221
四、企业偿债能力分析	222
五、企业运营能力分析	222
六、企业成长能力分析	222
第十二章 2011-2015年中国船舶制造业发展前景与投资预测分析	224

第一节 2011-2015年中国船舶制造业前景分析	224
一、中国将是未来的世界造船业中心	224
二、中国欲成为世界第一造船大国的时间表	224
三、国内船舶工业以后10年的发展将扶摇直上	227
第二节 2011-2015年中国船舶制造行业市场预测分析	230
一、船舶制造行业市场供给预测分析	230
二、船舶制造行业需求预测分析	231
三、船舶制造行业技术发展趋势分析	231
第三节 2011-2015年中国船舶制造行业投资机会分析	235
第四节 2011-2015年中国船舶制造行业投资风险分析	236
第五节 专家投资建议	237

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/998477YB23.html>