

# 2008年饮用水市场行业研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008年饮用水市场行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/998477Y2O3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008年饮用水市场行业研究报告 内容介绍：[/b]

本报告旨在为有意投资饮用水行业的投资者服务，我们所做的报告对饮用水行业2007年的运行情况进行了详尽的描述和分析。本报告完成于2008年10月，共14万多字，200多页，148个图表，分十一章。

报告的主要观点有：

中国饮用水工业起步较晚，目前国内饮用水行业已形成以娃哈哈、乐百氏、康师傅、农夫山泉、屈臣氏、雀巢和依云等为领先品牌的第一方阵，怡宝、正广和、天赐庄等为强势品牌的第二梯队，以及其他一些弱势品牌的杂牌军的布阵格局。

在饮用水行业中，瓶（桶）装水逐步发展成为水的消费主流。除去自来水，瓶（桶）装水、城市管道分质供水和净水器这三种最主要的饮用水消费，从2002年起，已经连续4年以20%以上的速度发展。目前桶装水和瓶装水已取代了碳酸饮料的长期垄断地位，以40.6%的比例高居水行业龙头地位，大大超过了同行业的需要高成本和技术的水净化器和分质供水。

从2002年开始，国外的净水设备企业已经开始进军中国市场，国内也出现了大批的净水设备生产企业，国内的水市场出现百花齐放的态势。现在，一些有规模、有实力的传统企业或者投资集团也开始关注大陆市场。终端制水行业在此也将会产生巨大的潜能。

不过，除了市场连续性地保持高速增长的大好形势外，生产成本继续上涨引起的水价格上涨已成为热门话题，仍然存在的不正当竞争以及黑桶黑瓶问题，仍然困扰着企业。行业对此应该加大管理力度，规范行业以健康发展。

21世纪的饮用水市场将会逐步走向成熟，各水种、各品牌之间虽然还存在一定的价格差，但这是正常的、必要的，不致引发价格大战。产品质量、服务质量的竞争将会成为主要的竞争手段。不同水种之间因执行标准的不同而存着较大的差别。不管执行什么标准，都要把人的健康作为最高标准。所以，要在饮用水领域开展深入细致的科学研究，要不断地改进工艺，选用新技术、新设备、新材料，不断地进行自我完善、自我提高，不断地提高产品质量。否则，就会被市场所淘汰。

前 言

目 录

图 表

[b]第一章 饮用水概述[/b]

11 饮用水的概念及分类

111 饮用水的概念

- 112 饮用水的分类
- 12 饮用水与健康
  - 121 饮用水有关健康知识
  - 122 饮用水选购应因人而异
  - 123 孩子经常喝瓶桶装水容易蛀牙
- [b]第二章 饮用水行业分析 [/b]
  - 21 饮用水行业政策环境分析
    - 211 国外饮用水水质标准状况分析
    - 212 饮用水行业催生新标准出台
    - 213 新标准出台对饮用水市场的影响
  - 22 饮用水行业的发展
    - 221 中国城镇居民的饮水现状分析
    - 222 中国饮用水市场扫描
  - 412 美国瓶装水市场调研市场分析
  - 413 欧洲瓶装水销量好
  - 414 法国瓶装水饮用量巨大
  - 415 东欧市场瓶装水需求大增
- 42 中国瓶装水概况
  - 421 简述中国瓶装水的商业史
  - 422 瓶装水市场透析
  - 423 中国名牌瓶装水统治地位不容置疑
  - 424 中国瓶装水年销量已居亚洲第二
  - 425 瓶装水对环境的危害
- 43 瓶装饮用水营销分析
  - 431 瓶装饮用水市场营销状况
  - 432 瓶装饮用水市场营销特性
  - 433 瓶装饮用水销售的主要线路
- 44 中国瓶（罐）装饮用水制造行业相关经济数据分析
  - 441 2005-2007 年5 月中国瓶（罐）装饮用水制造业总体数据分析
  - 442 2006-2007 年5 月中国瓶（罐）装饮用水制造不同所有制企业数据分析
  - 443 2006-2007 年5 月中国瓶（罐）装饮用水制造不同规模企业数据分析
- 45 瓶（灌）装饮用水产量数据分析

451 2005 年-2007 年5 月中国瓶（灌）装饮用水产量总体数据

452 2005 年1-12 月中国瓶（灌）装饮用水重点省市产量数据

453 2006 年1-12 月中国瓶（灌）装饮用水重点省市产量数据

454 2007 年1-5 月中国瓶（灌）装饮用水重点省市产量数据

[b]第五章 矿泉水[/b]

51 矿泉水相关介绍

511 矿泉水的相关概念

512 矿泉水的类型

513 矿泉水的特点

514 矿物质水和矿泉水的区别

515 矿泉水适应的人群及适应症

52 矿泉水资源开发

521 中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析

522 透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展

523 长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析

524 广州矿泉水开采存在的主要问题

53 矿泉水行业概况

531 发达国家矿泉水市场产品发展特点

532 中国矿泉水发展简述

533 中国矿泉水发展前景广阔

862 水家电市场发展趋势透析

863 未来净水器市场规模巨大

[b]第九章 饮用水替代品分析 [/b]

91 碳酸饮料

911 中国碳酸饮料主流地位摇摇欲坠

912 碳酸饮料市场凸显“围城”效应

913 国内碳酸饮料发展方向

93 茶饮料

931 茶饮料市场分析

932 茶饮料市场大品牌最具优势

933 茶饮料行业产品发展方向

934 茶饮料市场前景乐观

94 功能饮料

941 功能性饮料行业剖析

942 功能饮料市场分析

943 功能饮料市场调整期及其实战分析

[b]第十章 饮用水行业重点企业[/b]

101 娃哈哈

1011 公司简介

1012 创新孕育娃哈哈强大竞争力

1013 达能与娃哈哈激烈争抢股权

102 农夫山泉

1021 公司简介

1022 农夫山泉差异化带来独特市场定位

1023 农夫山泉以攻代守对策分析

103 乐百氏

1031 公司简介

1032 乐百氏靠事件营销占有桶装水市场

1033 乐百氏亏损之警号

104 怡宝食品饮料（深圳）有限公司

1041 公司简介

1042 怡宝靠细节成就“信任”品牌

1043 怡宝体育营销策略分析

1044 怡宝快速发展的内因

105 青岛崂山矿泉水有限公司

1051 公司简介

1052 崂山矿泉水的特色

1053 崂山矿泉水借助SAP形成整合集中管理模式

1054 崂山矿泉水荣获最具市场竞争力品牌

[b]第十一章 饮用水行业投资及前景趋势分析 [/b]

111 饮用水行业投资分析

1111 进军矿泉水市场机会分析

1112 透视饮用水市场未来商机

1113 终端直饮水产业发展趋势及投资收益剖析

## 112 饮用水行业前景趋势

### 1121 中国瓶装饮用水市场销量

图表8 2000-2004 年美国瓶装水厂商销量和销售额变化

图表9 2000-2004 年美国瓶装水人均消费量

图表10 2000-2004 年美国瓶装水各细分市场调研市场总量及变化一览表

图表11 1999 年和2004 年全球瓶装水消费前十位国家消费总量和复利年增长率一览表

图表12 1999 年和2004 年全球瓶装水人均消费前十五位国家人均消费量一览表

图表13 瓶装饮用水销售主要路线图表

图表14 2005 年1-12 月年中国瓶（罐）装饮用水制造全部企业数据分析

图表15 2006 年1-12 月年中国瓶（罐）装饮用水制造全部企业数据分析

图表16 2007 年1-5 月年中国瓶（罐）装饮用水制造全部企业数据分析

图表17 2006 年1-12 月中国瓶（罐）装饮用水制造国有企业工业数据

图表18 2006 年1-12 月中国瓶（罐）装饮用水制造集体企业工业数据

图表19 2006 年1-12 月中国瓶（罐）装饮用水制造股份合作制企业工业数据

图表20 2006 年1-12 月中国瓶（罐）装饮用水制造股份制企业工业数据

图表21 2006 年1-12 月中国瓶（罐）装饮用水制造私营企业工业数据

图表22 2006 年1-12 月中国瓶（罐）装饮用水制造外商和港澳台投资企业工业数据

图表23 2006 年1-12 月中国瓶（罐）装饮用水制造其他类型企业工业数据

图表24 2006 年1-12 月中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业累计工业总产值对比

图表25 2006 年1-12 月中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业累计产品销售收入对比

图表26 2006 年1-12 月中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业累计资产总计对比

图表27 2006 年1-12 月中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业累计利润总额对比

图表28 2006 年1-12 月中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业累计工业总产值增长对比

图表29 2006 年1-12 月中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业累计产品销售收入增长对比

图表30 2006 年1-12 月中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业累计利润总额增长对比

图表31 2006年1-12月中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业产销率对比

图表32 2006年1-12月中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业流动资产周转次数对比

图表33 2006年1-12月中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业人均销售率对比

图表34 2006年1-12月中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业亏损面对比

图表35 2006年1-12月中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业销售利润率对比

图表36 2006年1-12月中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业资金利税率对比

图表37 2007年1-5月中国瓶（罐）装饮用水制造国有企业工业数据

图表38 2007年1-5月中国瓶（罐）装饮用水制造集体企业工业数据

图表39 2007年1-5月中国瓶（罐）装饮用水制造股份合作制企业工业数据

图表40 2007年1-5月中国瓶（罐）装饮用水制造股份制企业工业数据

图表41 2007年1-5月中国瓶（罐）装饮用水制造私营企业工业数据

图表42 2007年1-5月中国瓶（罐）装饮用水制造外商和港澳台投资企业工业数据

图表43 2007年1-5月中国瓶（罐）装饮用水制造其他类型企业工业数据

图表44 2007年1-5月中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业累计工业总产值对比

图表45 2007年1-5月中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业累计产品销售收入对比

图表46 2007年1-5月中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业累计资产总计对比

图表47 2007年1-5月中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业累计利润总额对比

图表48 2007年1-5月中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业累计工业总产值增长对比

图表49 2007年1-5月中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业累计产品销售收入增长对比

图表50 2007年1-5月中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业累计利润额增长对比

图表51 2007年1-5月中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业产销率对比

图表52 2007年1-5月中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业流动资产周转次数对比

图表53 2007年1-5月中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业人均销售率对比

图表54 2007年1-5月中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业亏损面对比

图表55 2007年1-5月中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业销售利润率对比

图表56 2007年1-5月中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业资金利税率对比

图表57 2006年1-12月中国瓶（罐）装饮用水制造中型企业工业数据

图表58 2006年1-12月中国瓶（罐）装饮用水制造小型企业工业数据

图表59 2007年1-5月中国瓶（罐）装饮用水制造中型企业工业数据



图表60 2007年1-5月中国瓶（罐）装饮用水制造小型企业工业数据

图表61 2005年1-12月瓶（灌）装饮用水全国合计

图表62 2006年1-12月瓶（灌）装饮用水全国合计

图表63 2007年1-5月瓶（灌）装饮用水全国合计

图表64 2005年1-12月瓶（灌）装饮用水广东省合计

图表65 2005年1-12月瓶（灌）装饮用水浙江省合计

图表66 2005年1-12月瓶（灌）装饮用水山东省合计

图表67 2005年1-12月瓶（灌）装饮用水上海市合计

图表68 2005年1-12月瓶（灌）装饮用水辽宁省合计

图表69 2005年1-12月瓶（灌）装饮用水四川省合计

图表70 2005年1-12月瓶（灌）装饮用水吉林省合计

图表71 2006年1-12月瓶（灌）装饮用水广东省合计

图表72 2006年1-12月瓶（灌）装饮用水浙江省合计

图表73 2006年1-12月瓶（灌）装饮用水山东省合计

图表74 2006年1-12月瓶（灌）装饮用水上海市合计

图表75 2006年1-12月瓶（灌）装饮用水四川省合计

图表76 2006年1-12月瓶（灌）装饮用水辽宁省合计

图表77 2006年1-12月瓶（灌）装饮用水湖南省合计

图表78 2007年1-5月瓶（灌）装饮用水广东省合计

图表79 2007年1-5月瓶（灌）装饮用水浙江省合计

图表80 2007年1-5月瓶（灌）装饮用水山东省合计

图表81 2007年1-5月瓶（灌）装饮用水上海市合计

图表82 2007年1-5月瓶（灌）装饮用水四川省合计

图表83 2007年1-5月瓶（灌）装饮用水辽宁省合计

图表84 2007年1-5月瓶（灌）装饮用水河南省合计

图表85 北京市批准矿泉水可采储量

图表86 北京市矿泉水资源类型及占有资源量

图表87 上海消费者最长购买的矿泉水品牌

图表88 上海消费者对各个品牌的使用经验

图表89 上海高档矿泉水品牌知名度

图表90 上海影响购买的各种因素的重要程度

图表91 上海消费者最常购买的矿泉水包装种类

图表92 上海最受欢迎的高档矿泉水的包装

图表93 上海购买矿泉水频率最高的场所

图表94 上海高档矿泉水的购买场所

图表95 上海消费者最常购买的矿泉水档次

图表96 上海消费者参加过的矿泉水促销活动

图表97 上海消费者对各种促销活动的喜爱程度

图表98 上海消费者了解矿泉水的信息渠道

图表99 上海消费者对各种信息途径的认同程度

图表100 2004-2006 年中国未加味、加糖或其他甜物质的矿泉水进口总值

图表101 2007 年1-5 月中国未加味、加糖或其他甜物质的矿泉水进口总值

图表102 2004-2006 年中国未加味、加糖或其他甜物质的矿泉水出口总值

图表103 2007 年1-5 月中国未加味、加糖或其他甜物质的矿泉水出口总值

图表104 2005 年1-12 月中国未加味、加糖或其他甜物质的矿泉水主要省市进口数据

图表105 2005 年1-12 月中国未加味、加糖或其他甜物质的矿泉水主要省市出口数据

图表106 2006 年1-12 月中国未加味、加糖或其他甜物质的矿泉水主要省市进口数据

图表107 2006 年1-12 月中国未加味、加糖或其他甜物质的矿泉水主要省市出口数据

图表108 2007 年1-5 月中国未加味、加糖或其他甜物质的矿泉水主要省市进口数据

图表109 2007 年1-5 月中国未加味、加糖或其他甜物质的矿泉水主要省市出口数据

图表110 2005 年1-12 月中国未加味、加糖或其他甜物质的矿泉水进口主要国家的数据

图表111 2005 年1-12 月中国未加味、加糖或其他甜物质的矿泉水出口主要国家的数据

图表112 2006 年1-12 月中国未加味、加糖或其他甜物质的矿泉水进口主要国家的数据

图表113 2006 年1-12 月中国未加味、加糖或其他甜物质的矿泉水出口主要国家的数据

图表114 2007 年1-5 月中国未加味、加糖或其他甜物质的矿泉水进口主要国家的数据

图表115 2007 年1-5 月中国未加味、加糖或其他甜物质的矿泉水出口主要国家的数据

图表116 2004-2006 年中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水进口总值

图表117 2007 年1-5 月中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水进口总值

图表118 2004-2006 年中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水出口总值

图表119 2007 年1-5 月中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水出口总值

图表120 2005 年1-12 月中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水主要省市进口数据

图表121 2005 年1-12 月中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水主要省市出口数据

图表122 2006 年1-12 月中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水主要省市进口数据

图表123 2006 年1-12 月中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水主要省市出口数据

图表124 2007年1-5月中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水主要省市进口数据

图表125 2007年1-5月中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水主要省市出口数据

图表126 2005年1-12月中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水进口主要国家的数据

图表127 2005年1-12月中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水出口主要国家的数据

图表128 2006年1-12月中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水进口主要国家的数据

图表129 2006年1-12月中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水出口主要国家的数据

图表130 2007年1-5月中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水进口主要国家的数据

图表131 2007年1-5月中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水出口主要国家的数据

图表132 饮水机潜在购买者未来打算购买的饮水机品牌

图表133 主要城市消费者功能饮料饮用频率

图表134 2005年13亿人口的情况

图表135 2010-2025年人口展望

图表136 发达国家不同饮用水份额构成

图表137 直饮机三大构成军团

图表138 按分离原理分类的分离膜

图表139 水质常规指标及限值

图表140 饮用水中消毒剂常规指标及要求

图表141 水质非常规指标及限值

图表142 小型集中式供水和分散式供水部分水质指标及限值

图表143 饮用天然矿泉水水质感官要求

图表144 饮用天然矿泉水界限指标

图表145 饮用天然矿泉水限量指标

图表146 饮用天然矿泉水污染物指标

图表147 饮用天然矿泉水微生物指标

图表148 饮用天然矿泉水抽样

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/998477Y2O3.html>