

2021-2027年中国新能源汽车电机电控市场发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国新能源汽车机电控市场发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/998477V2E3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新能源乘用车生产企业按照背景可分为三大阵营：传统自主品牌、造车新势力、外资品牌。目前造车新势力仍处于量产初期，仅蔚来、小鹏、威马、理想等少数几家企业实现量产交付，不过销量都均未超过2万辆。受此前股比限制与补贴影响，外资新能源车企发力较晚，当前主要以合资形式进入本土市场，如大众与江淮、宝马与长城、奔驰与比亚迪等。目前国内新能源乘用车市场仍是传统车企主导。2019H1国内新能源乘用车市场销量前十名皆为传统汽车品牌，排名从高到低依次是比亚迪、上汽、北汽、吉利、长安、江淮、长城、奇瑞、广汽、华晨。2019H1新能源乘用车市场前三、前五、前十名市占率分别为48.1%、63.6%、87.2%，从趋势上看，前三名份额稳定，前五、前十名份额持续下降，前十名市场份额相比2016年下降7.5个百分点。2019年上半年国内新能源乘用车市场份额TOP10

新能源汽车电机、电控系统作为传统发动机(变速箱)功能的替代，其性能直接决定了电动汽车的爬坡、加速、最高速度等主要性能指标，电机电控系统其技术、制造水平直接影响整车的性能和成本。电控和电机占比约为20%至30%，整车制造及其他零部件占到30%以上。通常一辆新能源汽车搭载电机与电控各一个，高达96%的纯电动汽车电机与电控为配套供应，电机与电控的配套能够尽可能的实现零部件集成化，未来“三电”配套是行业共识。市场测算2020年我国电驱动系统310亿元需求规模，预计2020年新能源汽车产量达到200万辆水平，其中新能源乘用车占比达到73%、新能源专用车占比14%、新能源客车占比12%。新能源汽车成本拆解

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国新能源汽车电机电控市场发展趋势与行业前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国新能源汽车电机电控行业市场发展环境、新能源汽车电机电控整体运行态势等，接着分析了中国新能源汽车电机电控行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车电机电控市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车电机电控做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源汽车电机电控行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车电机电控产业有个系统的了解或者想投资中国新能源汽车电机电控行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章产品分类第一节产品分类第二节产品发展社会背景第三节产品原理第四节产业链概述一、产业链模型介绍二、新能源汽车电机电控产业链模型分析第二章新能源汽车电机电控市场分析第一节国际新能源汽车电机电控市场发展总体概况一、国际现状分析二、主要国家和情况三、国际发展趋势分析四、2019国际新能源汽车电机电控发展概况第二节中国新能源汽车电机电控市场

的发展状况一、中国新能源汽车电机电控市场发展基本情况电机价值构成情况二、新能源汽车电机电控市场的总体现状三、新能源汽车电机电控行业发展中存在的问题四、2019中国新能源汽车电机电控行业政策分析 第三章新能源汽车电机电控行业所处生命周期第一节生命周期第二节新能源汽车电机电控行业技术变革与产品革新一、技术变革可能会改变行业竞争格局二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分第三节差异化/同质化分析一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求二、产品个性化是行业远离战火的武器三、新能源汽车电机电控产品的个性化空间很大第四节进入/退出难度分析一、新能源汽车电机电控产品市场进入壁垒二、可以选择不同方式进入 第四章中国新能源汽车电机电控所属行业销售状况分析第一节新能源汽车电机电控国内营销模式分析第二节新能源汽车电机电控国内分销商形态分析第三节新能源汽车电机电控国内销售渠道分析第四节新能源汽车电机电控行业国际化营销模式分析第五节新能源汽车电机电控重点销售区域分析第六节2015-2019市场供需现状分析第七节2021-2027年行业发展前景预测第八节2021-2027年行业投资战略预测 第五章新能源汽车电机电控的生产分析第一节行业生产规模及增长速度第二节产业地区分布情况第三节优势企业产品价格策略第四节行业生产所面临的几个问题第五节未来几年行业趋势第六节新能源汽车电机电控营销策略分析第七节新能源汽车电机电控行业广告与促销方式分析 第六章新能源汽车电机电控市场渠道分析第一节渠道对行业至关重要第二节市场渠道格局第三节销售渠道形式第四节销售渠道要素第五节对竞争对手渠道策略的研究 第七章新能源汽车电机电控行业品牌分析第一节品牌数量分析第二节品牌推广策略分析第三节品牌首要认知渠道分析第四节消费者对新能源汽车电机电控品牌认知度宏观调查第五节消费者对新能源汽车电机电控品牌偏好调查 第八章新能源汽车电机电控用户分析第一节用户认知程度第二节用户关注的因素一、用户对新能源汽车电机电控产品不同功能各有需求二、用户普遍关注新能源汽车电机电控产品质量三、价格与用户心理预期已比较接近四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 第九章中国新能源汽车电机电控产品价格分析第一节中国新能源汽车电机电控历年平均价格回顾第二节中国新能源汽车电机电控当前市场价格一、产品市场价格驱动因素分析二、产品未来价格预测第三节中国新能源汽车电机电控价格影响因素分析一、中国总体经济环境走势分析二、国家宏观调控政策分析三、新能源汽车电机电控市场国家宏观发展规划调控影响 第十章所属行业运行状况分析第一节行业情况背景一、参与调查企业及其分布情况二、典型企业介绍第二节所属行业总体效益运行状况一、总体销售效益二、2015-2019新能源汽车电机电控所属行业总体盈利能力三、2015-2019新能源汽车电机电控所属行业总体税收能力四、2015-2019新能源汽车电机电控所属行业市场总体产值能力第三节不同地区行业效益状况对比一、不同地区销售效益状况对比二、不同地区行业盈利能力状况对比三、不同地区行业税收能力状况对比四、不同地区行业产值状况对比第四节类型运行效益对比一、行业不同类型销售效益状

况对比二、不同类型盈利能力状况对比三、不同类型税收能力状况对比四、不同类型产值状况对比

第五节规模运行效益对比一、行业不同规模销售效益状况对比二、不同规模盈利能力状况对比三、不同规模税收能力状况对比四、不同规模产值状况对比

第十一章新能源汽车电机电控国内重点生产厂家分析一、大洋电机1、企业简介2、经营情况3、未来发展趋势二、方正电机1、企业简介2、经营情况3、未来发展趋势三、汇川技术1、企业简介2、经营情况3、未来发展趋势四、蓝海华腾1、企业简介2、经营情况3、未来发展趋势五、上海电驱动1、企业简介2、经营情况3、未来发展趋势六、精进电机1、企业简介2、经营情况3、未来发展趋势

第十二章2021-2027年新能源汽车电机电控行业发展趋势及投资风险分析第一节当前新能源汽车电机电控存在的问题第二节新能源汽车电机电控未来发展预测分析一、中国新能源汽车电机电控发展方向分析二、2021-2027年中国新能源汽车电机电控行业发展规模三、2021-2027年中国新能源汽车电机电控行业投资发展趋势预测第三节2021-2027年中国新能源汽车电机电控行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入退出风险

第十三章行业项目投资建议第一节新能源汽车电机电控技术应用注意事项第二节项目投资注意事项第三节新能源汽车电机电控生产开发注意事项第四节新能源汽车电机电控销售注意事项

第十四章2021-2027年中国新能源汽车电机电控行业发展预测分析第一节2021-2027年国内新能源汽车电机电控产业宏观预测一、2021-2027年中国新能源汽车电机电控行业宏观预测1、2015-2019年中国固定资产投资预测2、2015-2019年中国国际贸易预测二、2021-2027年新能源汽车电机电控工业发展展望三、2021-2027年新能源汽车电机电控业发展状况预测分析第二节2021-2027年中国新能源汽车电机电控市场趋势分析一、2015-2019新能源汽车电机电控市场趋势总结二、2021-2027年新能源汽车电机电控企业资本结构发展趋势分析1、新能源汽车电机电控企业国内资本市场的运作建议2、新能源汽车电机电控企业海外资本市场的运作建议三、2021-2027年新能源汽车电机电控市场发展空间四、2021-2027年新能源汽车电机电控市场战略1、战略综合规划2、技术开发战略3、区域战略规划4、产业战略规划5、营销品牌战略6、竞争战略规划

第十五章新能源汽车电机电控行业投资风险预警第一节影响新能源汽车电机电控行业发展的主要因素一、2019影响新能源汽车电机电控行业运行的有利因素（ ）二、2019影响新能源汽车电机电控行业运行的稳定因素三、2019影响新能源汽车电机电控行业运行的不利因素四、2019中国新能源汽车电机电控行业发展面临的挑战五、2019中国新能源汽车电机电控行业发展面临的机遇第二节新能源汽车电机电控行业投资风险预警一、2021-2027年新能源汽车电机电控行业市场风险及控制策略二、2021-2027年新能源汽车电机电控行业政策风险及控制策略三、2021-2027年新能源汽车电机电控行业经营风险及控制策略（ ）四、2021-2027年新能源汽车电机电控同业竞争风险及控制策略五、2021-2027年新能源汽车电机电控行业其他风险及控制策略

图表目录：图表：2015-2019中国新能源汽车电

机电控供需平衡分析图表：2015-2019中国新能源汽车机电控市场供需分析图表：2015-2019中国新能源汽车机电控所属行业产销分析图表：2021-2027年中国新能源汽车机电控进口量预测图表：2021-2027年中国新能源汽车机电控出口量预测图表：2021-2027年中国新能源汽车机电控行业盈利能力预测图表：2021-2027年中国新能源汽车机电控行业偿债能力预测图表：2021-2027年中国新能源汽车机电控行业产值预测图表：2021-2027年中国新能源汽车机电控行业销售收入预测图表：2021-2027年中国新能源汽车机电控行业总资产预测更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/998477V2E3.html>