

2022-2028年中国城市道路 清扫市场发展趋势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国城市道路清扫市场发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/998477V163.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环卫成本主要由地方政府承担，目前处于市场化中期。市政环卫行业主要服务内容一般包括四类：道路及公共区域的清扫保洁：包括市政主干道、人行道、街巷路面和“墙到墙”新增区域在内的公共区域的清扫、清洗、保洁、洒水降尘，道路绿化带的垃圾捡拾和保洁；构筑物 and 构件张贴和乱涂写的清理与保洁；垃圾桶、果皮箱等垃圾收集容器的清掏、清洗保洁；路名牌、指路牌、交通护栏等以及路灯杆、交通指示牌杆等清洗保洁及雨水篦子的清掏；

“三无小区”的清扫保洁

小区范围内的人行道、路面、边沟、树池、绿化带、公共区域的清扫、清洗、保洁、洒水降尘；

垃圾收集清运

将生活垃圾收集并运输至二级转运站或直接运至垃圾终端处理厂；

公共厕所运营管理

公厕专人管理，配套设施设备的维护、更新和改造；公厕化粪池的清掏、粪渣的清运等。数据来源：公开资料整理传统市政环卫支出主要由政府承担，目前处于持续市场化的进程中，按照发展阶段大致可以划分为三个阶段：

政府行政主管部门监督管理（2002年以前）

这一阶段，市政环卫工资在政府主导下进行，由事业单位环卫部门进行监管和实施。由于对不同区域的环卫保洁可能由不同的部门监管（包括市容、城管、市政、园林等多个部门），各部门之间协调性较差、作业要求及模式也不尽相同导致环境卫生保洁效率较差；

市场化试点阶段（2002年-2012年）

原建设部2002年发布《关于加快市政公用行业市场化进程的意见》，意见提出要开放市政公用行业市场及建立市政公用行业特许经营制度，部分沿海城市开始启动政府采购公共服务试点，零星项目开始招标；

市场化加速阶段（2013年至今）

2013年国务院发布《关于政府向社会力量购买服务的指导意见》，提出到2020年，在全国基本建立比较完善的政府向社会力量购买服务制度，形成与经济社会发展相适应、高效合理的公共服务资源配置体系和供给体系，公共服务水平和质量显著提高。以此为契机，各个地方政府逐渐开始将智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国城市道路清扫市场发展趋势与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了中国城市道路清扫行业市场发展环境、城市道路清扫整体运行态势等，接着分析了中国城市道路清扫行业市场运行的现状，然后介绍了城

市道路清扫市场竞争格局。随后，报告对城市道路清扫做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市道路清扫行业发展趋势与投资预测。您若想对城市道路清扫产业有个系统的了解或者想投资中国城市道路清扫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市道路清扫行业发展综述

1.1 城市道路清扫行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 城市道路清扫行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 城市道路清扫行业在国民经济中的地位

1.2.3 城市道路清扫行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 城市道路清扫行业生命周期

1.3 最近3-5年中国城市道路清扫行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 城市道路清扫行业运行环境分析

2.1 城市道路清扫行业政治法律环境分析

- 2.1.1 行业管理体制分析
- 2.1.2 行业主要法律法规
- 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 城市道路清扫行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 城市道路清扫行业社会环境分析
 - 2.3.1 城市道路清扫产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 城市道路清扫产业发展对社会发展的影响
- 2.4 城市道路清扫行业技术环境分析
 - 2.4.1 城市道路清扫技术分析
 - 2.4.2 城市道路清扫技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国城市道路清扫行业运行分析

- 3.1 我国城市道路清扫行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国城市道路清扫行业发展阶段
 - 3.1.2 我国城市道路清扫行业发展总体概况

常规道路清扫市场2020年市场空间约1,513亿元。截至2018年末，全国城市道路清扫保洁面积达86.9亿平方米、县城道路面积达27.8万平方米，考虑城市保洁面积高增速阶段接近尾声，未来几年城市道路面积增速按照3%假设，县城道路面积假设3.7%左右增速，预计2020年两者分别达到92.2亿平方米和29.9亿平方米。按照统计案例来看，2019年城区及乡镇2018年城市道路、县城道路清扫单价分别约为12.9、8.4元/平方米/年，预计未来五年市场化及专业化运营进一步深入，或强化消毒等环节，预计增长幅度略高于通胀，假设为5%，计算预计2020年全国道路清扫市场空间约1,513亿元。垃圾转运市场2020年市场空间约410亿元。截至2018年末，城市生活垃圾年清运量达2.28亿吨、县城生活垃圾清运量0.67亿吨，由于城镇化带动、生活水平的提高，城市生活垃圾清运量预计未来几年仍将维持6%左右的增速，按统计案例城市及县城垃圾清运价格分别为111.1和155.9元/吨，未来五年年涨幅假设5%，则全国预计2020年垃圾转运市场空间约410亿元。

环卫市场按照前述分类基本上可以分为三类：常规道路清扫市场、垃圾收集转运及厕所

管理运营，2020年市场空间分别为1,513亿元、410亿元和358亿元，合计2,281亿元，预计到2025年市场可达3,535亿元。近期开标环卫项目订单单价情况统计

项目

时间

城市主次干道清洁单价

县城主次干道清洁单价

单位

-

元/平方米/年

元/平方米/年

赣州市南康区市容环境卫生管理所智慧环卫除尘服务项目

2020-3-13

9.5

-

重庆万州城区清扫保洁市场化项目分包2

2020-3-10

12.4

-

广州市增城区垃圾压缩转运系统工程PPP项目

2020-2-16

-

-

高平市城乡环卫一体化特许经营项目概况

2020-1-15

6.6

汕尾市陆河县生活垃圾压缩转运PPP项目

2020-1-7

-

-

东莞市公路事务中心县道公路保洁项目

2020-1-2

-

5.0

天津市北辰区建成区“环卫一体化”服务项目

2020-1-2

12.9

-

南充市嘉陵区城乡环境综合治理PPP项目

2019-10-22

-

-

河北省永清县道路环保作业市场化运营服务项目

2019-9-1

-

10.7

泗阳县城区公共厕所管理市场化项目

2019-8-21

-

-

乐东黎族自治县环卫一体化

2019-8-15

16.8

11.3

平均值

-

12.9

8.4 环卫市场空间预测方式一

类型

分类

2014

2015

2016

2017

2018

2019E

2020E

2021E

2022E

2023E

2024E

2025E

道路清洁

城市道路清扫保洁面积（亿平方米）

67.6

73

79.5

84.2

86.9

89.5

92.2

95

97.8

100.8

103.8

106.9

同比增长

-

8.00%

8.80%

5.90%

3.20%

3.00%

3.00%

3.00%

3.00%

3.00%

3.00%

3.00%

县城道路面积（亿平方米）

24.1

25

25.3

26.8

27.8

28.9

29.9

31

32.2

33.4

34.6

35.9

同比增长

-

3.60%

1.60%

5.90%

3.70%

3.70%

3.70%

3.70%

3.70%

3.70%

3.70%

3.70%

城市道路清扫单价（元/平方米/年）

-

-

-

-

-

12.9

13.5

14.2

14.9

15.7

16.5

17.3

同比增长

-

-

-

-

-

-

5%

5%

5%

5%

5%

5%

县城道路清扫单价（元/平方米/年）

-

-

-

-

-

8.4

8.8

9.3

9.7

10.2

10.7

11.3

同比增长

-

-

-

-

-

-

5%

5%

5%

5%

5%

5%

道路清洁

环卫市场空间（亿元）

-

-

-

-

-

1,397

1,513

1,638

1,774

1,921

2,080

2,252

垃圾转运城市生活垃圾清运量（万吨）

17,860

19,142

20,362

21,521

22,802

24,171

25,623

27,162

28,793

30,522

32,355

34,298

同比增长

-

7.20%

6.40%

5.70%

6.00%

6.00%

6.00%

6.00%

6.00%

6.00%

6.00%

6.00%

县城生活垃圾清运量（万吨）

6,657

6,655

6,666

6,747

6,747

6,778

6,809

6,841

6,872

6,904

6,935

6,967

同比增长

-

0.00%

0.20%

1.20%

0.00%

0.50%

0.50%

0.50%

0.50%

0.50%

0.50%

0.50%

3.1.3 我国城市道路清扫行业发展特点分析

3.2 2015-2019年城市道路清扫行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国城市道路清扫行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国城市道路清扫行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国城市道路清扫企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 城市道路清扫细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 城市道路清扫产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年城市道路清扫价格走势

3.5.2 影响城市道路清扫价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年城市道路清扫产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要城市道路清扫企业价位及价格策略

第四章 我国城市道路清扫所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国城市道路清扫所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国城市道路清扫所属行业产销情况分析

4.2.1 我国城市道路清扫所属行业工业总产值

4.2.2 我国城市道路清扫所属行业工业销售产值

4.2.3 我国城市道路清扫所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国城市道路清扫所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国城市道路清扫行业供需形势分析

5.1 城市道路清扫行业供给分析

5.1.1 2015-2019年城市道路清扫行业供给分析

5.1.2 2022-2028年城市道路清扫行业供给变化趋势

5.1.3 城市道路清扫行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国城市道路清扫行业需求情况

- 5.2.1 城市道路清扫行业需求市场
- 5.2.2 城市道路清扫行业客户结构
- 5.2.3 城市道路清扫行业需求的地区差异
- 5.3 城市道路清扫市场应用及需求预测
 - 5.3.1 城市道路清扫应用市场总体需求分析
 - (1) 城市道路清扫应用市场需求特征
 - (2) 城市道路清扫应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2022-2028年城市道路清扫行业领域需求量预测
 - (1) 2022-2028年城市道路清扫行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2022-2028年城市道路清扫行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业城市道路清扫产品/服务需求分析预测

第六章 城市道路清扫行业产业结构分析

- 6.1 城市道路清扫产业结构分析
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国城市道路清扫行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国城市道路清扫行业产业链分析

- 7.1 城市道路清扫行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 城市道路清扫上游行业分析

7.2.1 城市道路清扫产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对城市道路清扫行业的影响

7.3 城市道路清扫下游行业分析

7.3.1 城市道路清扫下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对城市道路清扫行业的影响

第八章 我国城市道路清扫行业渠道分析及策略

8.1 城市道路清扫行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对城市道路清扫行业的影响

8.1.3 主要城市道路清扫企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 城市道路清扫行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 城市道路清扫行业营销策略分析

8.3.1 中国城市道路清扫营销概况

8.3.2 城市道路清扫营销策略探讨

8.3.3 城市道路清扫营销发展趋势

第九章 我国城市道路清扫行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 城市道路清扫行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 城市道路清扫行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 城市道路清扫行业集中度分析
- 9.1.4 城市道路清扫行业SWOT分析
- 9.2 中国城市道路清扫行业竞争格局综述
- 9.2.1 城市道路清扫行业竞争概况
 - (1) 中国城市道路清扫行业竞争格局
 - (2) 城市道路清扫行业未来竞争格局和特点
 - (3) 城市道路清扫市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国城市道路清扫行业竞争力分析
 - (1) 我国城市道路清扫行业竞争力剖析
 - (2) 我国城市道路清扫企业市场竞争的优势
 - (3) 国内城市道路清扫企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 城市道路清扫市场竞争策略分析

第十章 城市道路清扫行业领先企业经营形势分析

- 10.1 A公司
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 企业优势分析
 - 10.1.3 产品/服务特色
 - 10.1.4 公司经营状况
 - 10.1.5 公司发展规划
- 10.2 B公司
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 公司经营状况
 - 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 C公司
 - 10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年城市道路清扫行业投资前景

11.1 2022-2028年城市道路清扫市场发展前景

11.1.1 2022-2028年城市道路清扫市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年城市道路清扫市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年城市道路清扫细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年城市道路清扫市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年城市道路清扫行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年城市道路清扫市场规模预测

11.2.3 2022-2028年城市道路清扫行业应用趋势预测

- 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国城市道路清扫行业供需预测
 - 11.3.1 2022-2028年中国城市道路清扫行业供给预测
 - 11.3.2 2022-2028年中国城市道路清扫行业需求预测
 - 11.3.3 2022-2028年中国城市道路清扫供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年城市道路清扫行业投资机会与风险

- 12.1 城市道路清扫行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年城市道路清扫行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年城市道路清扫行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 城市道路清扫行业投资战略研究

- 13.1 城市道路清扫行业发展战略研究

- 13.1.1 战略综合规划
- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国城市道路清扫品牌的战略思考
 - 13.2.1 城市道路清扫品牌的重要性
 - 13.2.2 城市道路清扫实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 城市道路清扫企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国城市道路清扫企业的品牌战略
 - 13.2.5 城市道路清扫品牌战略管理的策略
- 13.3 城市道路清扫经营策略分析
 - 13.3.1 城市道路清扫市场细分策略
 - 13.3.2 城市道路清扫市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 城市道路清扫新产品差异化战略
- 13.4 城市道路清扫行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年城市道路清扫行业投资战略
 - 13.4.2 2022-2028年城市道路清扫行业投资战略
 - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

- 14.1 城市道路清扫行业研究结论
- 14.2 城市道路清扫行业投资价值评估
- 14.3 城市道路清扫行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/998477V163.html>