

# 2022-2028年中国切削刀具 行业深度分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国切削刀具行业深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/998477TXZ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

切削刀具是机械制造中用于切削加工的工具。绝大多数的刀具是机用的，但也有手用的。由于机械制造中使用的刀具基本上都用于切削金属材料，所以“刀具”一词一般就理解为金属切削刀具。切削木材用的刀具则称为木工刀具。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国切削刀具行业深度分析与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了切削刀具行业市场发展环境、切削刀具整体运行态势等，接着分析了切削刀具行业市场运行的现状，然后介绍了切削刀具市场竞争格局。随后，报告对切削刀具做了重点企业经营状况分析，最后分析了切削刀具行业发展趋势与投资预测。您若想对切削刀具产业有个系统的了解或者想投资切削刀具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 切削刀具行业相关基础概述

#### 1.1 切削刀具的定义及分类

##### 1.1.1 切削刀具的界定

##### 1.1.2 切削刀具的分类

##### 1.1.3 切削刀具的特性

#### 1.2 切削刀具行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

### 第二章 切削刀具行业发展状况分析

#### 2.1 中国切削刀具行业发展状况分析

##### 2.1.1 中国切削刀具行业发展总体概况

##### 2.1.2 中国切削刀具行业发展主要特点

### 2.1.3 切削刀具所属行业经营情况分析

- (1) 切削刀具所属行业经营效益分析
- (2) 切削刀具所属行业盈利能力分析
- (3) 切削刀具所属行业运营能力分析
- (4) 切削刀具所属行业偿债能力分析
- (5) 切削刀具所属行业发展能力分析

### 2.2 切削刀具行业供需平衡分析

#### 2.2.1 全国切削刀具行业供给情况分析

- (1) 全国切削刀具行业总产量分析
- (2) 全国切削刀具行业总产值分析
- (3) 全国切削刀具行业产成品分析

#### 2.2.2 各地区切削刀具行业供给情况分析

#### 2.2.3 全国切削刀具行业需求情况分析

#### 2.2.4 各地区切削刀具行业需求情况分析

#### 2.2.5 全国切削刀具所属行业产销率分析

### 2.3 中国切削刀具所属行业进出口市场分析

#### 2.3.1 2016-2020年切削刀具所属行业进出口总体状况

#### 2.3.2 2016-2020年切削刀具所属行业出口情况

- (1) 2016-2020年行业出口总体情况
- (2) 2016-2020年行业出口产品结构

#### 2.3.3 2016-2020年切削刀具所属行业进口情况分析

- (1) 2016-2020年行业进口总体情况
- (2) 2016-2020年行业进口产品结构

## 第三章 切削刀具行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业相关政策动向

#### 3.1.2 切削刀具行业发展规划

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 3.2.2 国家宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济发展与切削刀具的关联性分析

## (2) 中国经济发展展望

### 3.3 行业贸易环境分析

#### 3.3.1 行业贸易环境发展现状

#### 3.3.2 行业贸易环境发展趋势

### 3.4 行业技术环境分析

#### 3.4.1 行业技术发展现状分析

##### (1) 行业专利申请数分析

##### (2) 行业专利公开数情况分析

##### (3) 行业专利申请人分析

#### 3.4.2 行业最新专利申请项目

#### 3.4.3 切削刀具技术构成分析

#### 3.4.4 国内外行业技术差距及原因

##### (1) 国内外技术差距

##### (2) 造成差距的主要原因

### 3.5 行业社会环境分析

#### 3.5.1 行业发展与社会经济的协调

#### 3.5.2 行业发展面临的资源瓶颈

#### 3.5.3 行业发展面临的环境保护问题

## 第四章 切削刀具行业市场竞争状况分析

### 4.1 国际切削刀具市场竞争状况分析

#### 4.1.1 国际切削刀具市场发展状况

##### (1) 国际市场整体发展状况

##### (2) 日本切削工具行业发展状况

#### 4.1.2 国际切削刀具市场竞争格局分析

#### 4.1.3 国际切削刀具行业发展趋势分析

#### 4.1.4 世界刀具行业发展对中国的影响分析

##### (1) 世界五大刀具派系比较分析

##### (2) 进口品牌刀具在国内市场优势分析

##### (3) 世界刀具行业对中国刀具行业影响分析

### 4.2 切削刀具外资企业在华竞争分析

#### 4.2.1 欧美企业

- (1) 瑞典山特维克可乐满 (Sandvik Coromant)
- (2) 美国肯纳金属 (Kennametal)
- (3) 德国瓦尔特 (Walter)
- (4) 瑞典山高 (SECO)
- (5) 德国蓝帜LMT

#### 4.2.2 日本企业

- (1) 三菱 (MITSUBISHI)
- (2) 住友 (SUMITOMO)
- (3) 不二越 (NACHI)
- (4) 大昭和 (BIG)
- (5) 欧士机 (OSG)
- (6) 京瓷 (KYOCERA)
- (7) 黛杰 (DIJET)

#### 4.2.3 以色列伊斯卡 (Iscar)

### 4.3 国内切削刀具市场竞争状况分析

#### 4.3.1 行业竞争分析

- (1) 现有企业的竞争
- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 供应商议价能力
- (4) 购买商议价能力
- (5) 替代品威胁
- (6) 竞争情况总结

#### 4.3.2 国内切削刀具行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

#### 4.3.3 切削刀具行业兼并与重组整合分析

- (1) 行业兼并与重组整合动向
- (2) 行业兼并与重组整合特征
- (3) 行业兼并与重组整合趋势

## 第五章 切削刀具行业主要产品市场分析

## 5.1 行业主要产品结构特征

### 5.1.1 产品供给结构特征

### 5.1.2 产品需求结构特征

## 5.2 按刀具材料分类产品市场分析

### 5.2.1 高速钢刀具市场分析

(1) 产品性能特点

(2) 主要产品大类

(3) 市场发展现状

(4) 发展趋势分析

(5) 主要发展建议

### 5.2.2 硬质合金刀具市场分析

(1) 产品性能特点

(2) 主要产品大类

(3) 市场发展现状

(4) 发展趋势分析

### 5.2.3 金刚石刀具市场分析

(1) 产品性能特点

(2) 主要产品大类

(3) 应用领域分布

(4) 市场发展现状

(5) 发展趋势分析

### 5.2.4 陶瓷刀具市场分析

(1) 产品性能特点

(2) 主要产品大类

(3) 应用领域分布

(4) 市场发展现状

(5) 发展趋势分析

### 5.2.5 PCBN刀具市场分析

(1) 产品性能特点

(2) 主要产品大类

(3) 应用领域分析

(4) 市场发展现状

## (5) 发展趋势分析

### 5.3 按切削工艺分类产品市场分析

#### 5.3.1 车削刀具产品市场分析

##### (1) 产品分类情况

##### (2) 发展现状分析

#### 5.3.2 钻削刀具产品市场分析

##### (1) 发展现状分析

##### (2) 技术发展分析

#### 5.3.3 镗削刀具产品市场分析

#### 5.3.4 铣削刀具产品市场分析

##### (1) 发展现状分析

##### (2) 新产品发展分析

#### 5.3.5 其他产品市场分析

##### (1) 螺纹刀具市场分析

##### (2) 齿轮刀具市场分析

### 5.4 行业主要产品销售渠道与策略

#### 5.4.1 行业产品销售渠道存在的主要问题

#### 5.4.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

## 第六章 中国切削刀具市场需求分析

### 6.1 切削刀具行业下游应用分布

### 6.2 切削机床行业对切削刀具的需求分析

#### 6.2.1 切削机床行业发展现状分析

##### (1) 切削机床行业发展概况

##### (2) 切削机床行业产销规模

##### (3) 切削机床行业经营状况

#### 6.2.2 切削机床行业对切削刀具的需求特点

##### (1) 刀具在切削机床中的作用

##### (2) 切削机床对切削刀具的需求现状

##### (3) 国内外切削机床刀具技术差距

#### 6.2.3 切削机床行业对切削刀具的需求趋势

### 6.3 汽车制造行业对切削刀具的需求分析



### 6.3.1 汽车制造行业发展现状分析

- (1) 汽车制造行业产销规模
- (2) 汽车行业领先企业产销情况

### 6.3.2 汽车制造行业对切削刀具的需求特点

- (1) 汽车制造业用刀具材料
- (2) 汽车制造业用刀具结构
- (3) 汽车制造业刀具消费情况
- (4) 汽车制造企业刀具购买因素
- (5) 汽车制造企业刀具满意品牌

### 6.3.3 汽车制造行业对切削刀具的需求趋势

## 6.4 模具行业对切削刀具的需求分析

### 6.4.1 模具行业发展现状分析

- (1) 模具行业产销规模
- (2) 模具行业进出口情况
- (3) 模具行业经营状况

### 6.4.2 模具行业对切削刀具的需求特点

- (1) 刀具在模具制造中的地位
- (2) 模具行业对刀具的需求现状
- (3) 模具行业用新型刀具研发情况

### 6.4.3 模具行业对切削刀具的需求趋势

## 6.5 航空工业对切削刀具的需求分析

### 6.5.1 航空工业运营状况分析

- (1) 行业规模分析
- (2) 行业生产情况
- (3) 行业需求情况
- (4) 行业市场规模预测

### 6.5.2 航空工业用刀具调研情况

- (1) 航空业刀具需求结构
- (2) 选购刀具的影响因素
- (3) 购买刀具后关注的因素

### 6.5.3 航空工业对刀具的新要求

- (1) 航空零件结构和材料发展新趋势

(2) 切削加工技术要求及国产刀具应用情况

(3) 高速切削对刀具制造技术的新要求

6.5.4 航空工业对切削刀具的需求趋势

6.6 国防军工行业对切削刀具的需求分析

6.6.1 国防军工行业发展状况分析

(1) 行业发展现状分析

(2) 行业经营情况分析

(3) 行业竞争状况分析

6.6.2 国防军工行业对切削刀具的需求特点

6.6.3 国防军工行业对切削刀具的需求趋势

## 第七章 切削刀具行业重点区域分析

7.1 切削刀具行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

(1) 行业区域集中度分析

(2) 行业区域集中度变化情况

7.2 行业重点区域产销情况分析

7.2.1 华北地区切削刀具行业产销情况分析

7.2.2 东北地区切削刀具行业产销情况分析

7.2.3 华东地区切削刀具行业产销情况分析

7.2.4 华中地区切削刀具行业产销情况分析

7.2.5 华南地区切削刀具行业产销情况分析

7.2.6 西南地区切削刀具行业产销情况分析

7.2.7 西北地区切削刀具行业产销情况分析

## 第八章 切削刀具行业主要企业生产经营分析

8.1 切削刀具企业总体发展状况分析

8.1.1 切削刀具行业企业规模

8.1.2 切削刀具行业工业产值状况

8.1.3 切削刀具行业销售收入和利润

8.2 切削刀具行业领先企业个案分析

### 8.2.1 江苏飞达控股集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

### 8.2.2 天工国际有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业股权结构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

### 8.2.3 株洲钻石切削刀具股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

### 8.2.4 厦门金鹭特种合金有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析

### 8.2.5 江苏丹工实业总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析

### 8.2.6 南昌硬质合金有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

## 8.3 领先外资企业个案分析

### 8.3.1 山特维克（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

#### 8.3.2 肯纳金属（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

#### 8.3.3 伊斯卡刀具国际贸易（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

#### 8.3.4 瓦尔特（无锡）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

#### 8.3.5 蓝帜（南京）工具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

#### 8.3.6 超美精密工业（惠州）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

## 第九章 切削刀具行业发展趋势分析与预测 ( )

### 9.1 中国切削刀具行业发展趋势分析

- 9.1.1 切削刀具行业发展趋势分析
- 9.1.2 切削刀具行业发展前景预测
- 9.2 切削刀具行业投资特性分析
  - 9.2.1 切削刀具行业进入壁垒分析
  - 9.2.2 切削刀具行业盈利模式分析
  - 9.2.3 切削刀具行业盈利因素分析
- 9.3 中国切削刀具行业投资建议
  - 9.3.1 行业投资风险分析
  - 9.3.2 行业主要投资建议
    - (1) 加快产品结构调整，注重技术创新
    - (2) 慎重实施投资计划
    - (3) 提升产品附加价值
    - (4) 走企业信息化道路

部分图表目录：

图表1：切削工具行业产品分类

图表2：2016-2020年切削刀具行业销售收入及其在GDP中的占比（单位：亿元，%）

图表3：中国切削刀具行业统计划分的范围

图表4：切削刀具行业产业链简介

图表5：2016-2020年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表6：2016-2020年中国钢材进出口及增速（单位：万吨，%）

图表7：2016-2020年我国钢材综合价格指数走势图

图表8：2016-2020年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表9：钢材行业对切削工具行业的影响分析

图表10：硬质合金行业状况（单位：家，万人，万吨，亿元，亿美元）

图表11：“十四五”硬质合金行业状况目标（单位：万吨，亿元，亿美元）

图表12：硬质合金行业存在的问题及表现

图表13：陶瓷材料产品结构分类

图表14：切削刀具用陶瓷材料的种类

图表15：超硬材料制品的种类及应用领域

图表16：金刚石制品在各行业中的应用比例（单位：%）

图表17：金刚石镗刀的应用效果

图表18：金刚石铣刀的应用效果

图表19：我国超硬材料制品中金刚石工具市场统计（单位：亿元，%）

图表20：PCBN切削性能介绍

图表21：CBN制品在各行业中的应用比例（单位：%）

图表22：PCBN的加工优良性

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/998477TXZ3.html>