

# 2022-2028年中国肿瘤疫苗 产业发展现状与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国肿瘤疫苗产业发展现状与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/998477THG3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

肿瘤疫苗（tumor vaccine）是近年研究的热点之一，其原理将肿瘤抗原以多种形式如：肿瘤细胞、肿瘤相关蛋白或多肽、表达肿瘤抗原的基因等，导入患者体内，克服肿瘤引起的免疫抑制状态，增强免疫原性，激活患者自身的免疫系统，诱导机体细胞免疫和体液免疫应答，从而达到控制或清除肿瘤的目的。

前列腺癌（127.61万人，占比7.1%）、结直肠癌（109.66万人，占比6.1%）、皮肤非黑色素瘤（104.21万人，占比5.8%）、胃癌（103.37万人，占比5.7%）、肝癌（84.11万人，占比4.7%）、直肠癌（70.44万人，占比3.9%）、食管癌（57.20万人，占比3.2%）、宫颈子宫癌（56.98万人，占比3.2%）、甲状腺癌（56.72万人，占比3.1%）、膀胱癌（54.94万人，占比3.0%）以及非霍奇金淋巴瘤（50.96万人，占比2.8%）的新增病例均高于50万人，占比均超过2.5%。2018年癌症新增案例类型分布（单位：%）数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国肿瘤疫苗产业发展现状与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了肿瘤疫苗行业市场发展环境、肿瘤疫苗整体运行态势等，接着分析了肿瘤疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了肿瘤疫苗市场竞争格局。随后，报告对肿瘤疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了肿瘤疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对肿瘤疫苗产业有个系统的了解或者想投资肿瘤疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球肿瘤疫苗行业发展分析

第一节 全球肿瘤疫苗行业发展轨迹综述

一、全球肿瘤疫苗行业发展历程

二、全球肿瘤疫苗行业发展面临的问题

三、全球肿瘤疫苗行业技术发展现状及趋势

第二节 全球肿瘤疫苗行业市场情况

一、2019年全球肿瘤疫苗产业发展分析

## 二、2019年全球肿瘤疫苗产业发展分析

## 三、2019年全球肿瘤疫苗行业研发动态

## 四、2019年全球肿瘤疫苗行业挑战与机会

### 第三节 部分国家地区肿瘤疫苗行业发展状况

#### 一、2015-2019年美国肿瘤疫苗行业发展分析

#### 二、2015-2019年欧洲肿瘤疫苗行业发展分析

#### 三、2015-2019年日本肿瘤疫苗行业发展分析

#### 四、2015-2019年韩国肿瘤疫苗行业发展分析

第二章 我国肿瘤疫苗行业发展现状国内的肿瘤疫苗研究近年来飞速发展，企业与研究机构相辅相成。国内企业以海欣生物为例，其针对结直肠癌的DC疫苗已经进入临床三期。南京新百通过收购Dendreon获得Sipleucel-T所有权，目前正在对其适应症进行拓展，争取用于更早期的前列腺癌患者。其余涉足癌症疫苗的企业还有西比曼生物科技（CBMG）。肿瘤疫苗国内已上市或进度靠前的在研项目

| 产品名称                  | 公司                   | 适应症      | 阶段      |
|-----------------------|----------------------|----------|---------|
| Sipleucel-T           | 南京新百（收购Dendreon获得）   | 前列腺癌     | 已上市     |
| Dvaccine              | 海欣生物                 | 结直肠癌     | 临床III期  |
| Mixvaccine            | 广州复大肿瘤医院，济南大学医学转化研究所 | 转移性结直肠癌  | 临I/II期  |
| cancerstemcellvaccine | 广州复大肿瘤医院，密歇根大学       | 肺癌       | 临床I/II期 |
| CSC-DC                | 广州复大肿瘤医院，密歇根大学       | 卵巢癌      | 临I/II期  |
| GVAX疫Dendristim®苗     | 西比曼生物                | 晚期非小细胞肺癌 | 临床前     |

数据来源：公开资料整理

### 第一节 中国肿瘤疫苗行业发展概述

#### 一、中国肿瘤疫苗行业发展历程

#### 二、中国肿瘤疫苗行业发展面临的问题

#### 三、中国肿瘤疫苗行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国肿瘤疫苗行业发展状况

#### 一、2019年中国肿瘤疫苗行业发展回顾

#### 二、2019年我国肿瘤疫苗市场发展分析

### 第三节 2015-2019年中国肿瘤疫苗行业供需分析

### 第四节 2019年肿瘤疫苗行业产量分析

#### 一、2019年我国肿瘤疫苗产量分析

#### 二、2022-2028年我国肿瘤疫苗产量预测

## 第三章 中国肿瘤疫苗所属行业区域市场分析

## 第一节 2019年华北地区肿瘤疫苗行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

## 第二节 2019年东北地区肿瘤疫苗行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

## 第三节 2019年华东地区肿瘤疫苗行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

## 第四节 2019年华南地区肿瘤疫苗行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

## 第五节 2019年华中地区肿瘤疫苗行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

## 第六节 2019年西南地区肿瘤疫苗行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测
- 第七节 2019年西北地区肿瘤疫苗行业分析
  - 一、2015-2019年行业发展现状分析
  - 二、2015-2019年市场规模情况分析
  - 三、2022-2028年市场需求情况分析
  - 四、2022-2028年行业发展前景预测
  - 五、2022-2028年行业投资风险预测

#### 第四章 肿瘤疫苗行业投资与发展前景分析

##### 第一节 2019年肿瘤疫苗行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分地区投资分析

##### 第二节 肿瘤疫苗行业投资机会分析

- 一、肿瘤疫苗投资项目分析
- 二、可以投资的肿瘤疫苗模式
- 三、2019年肿瘤疫苗投资机会
- 四、2019年肿瘤疫苗投资新方向

##### 第三节 肿瘤疫苗行业发展前景分析

- 一、贸易战下肿瘤疫苗市场的发展前景
- 二、2019年肿瘤疫苗市场面临的发展商机

#### 第二部分 市场竞争格局与形势

#### 第五章 肿瘤疫苗行业竞争格局分析

##### 第一节 肿瘤疫苗行业集中度分析

- 一、肿瘤疫苗市场集中度分析
- 二、肿瘤疫苗企业集中度分析
- 三、肿瘤疫苗区域集中度分析

## 第二节 肿瘤疫苗行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 肿瘤疫苗行业竞争格局分析

- 一、2019年肿瘤疫苗行业竞争分析
- 二、2019年中外肿瘤疫苗产品竞争分析
- 三、2015-2019年我国肿瘤疫苗市场竞争分析
- 五、2022-2028年国内主要肿瘤疫苗企业动向

## 第六章 2022-2028年中国肿瘤疫苗行业发展形势分析

### 第一节 肿瘤疫苗行业发展概况

- 一、肿瘤疫苗行业发展特点分析
- 二、肿瘤疫苗行业投资现状分析
- 三、肿瘤疫苗行业总产值分析
- 四、肿瘤疫苗行业技术发展分析

### 第二节 2015-2019年肿瘤疫苗行业市场情况分析

- 一、肿瘤疫苗行业市场发展分析
- 二、肿瘤疫苗市场存在的问题
- 三、肿瘤疫苗市场规模分析

### 第三节 2015-2019年肿瘤疫苗产销状况分析

- 一、肿瘤疫苗产量分析
- 二、肿瘤疫苗产能分析
- 三、肿瘤疫苗市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第七章 中国肿瘤疫苗所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2019年中国肿瘤疫苗所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2019年中国肿瘤疫苗所属行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2019年中国肿瘤疫苗所属行业财务指标总体分析

#### 一、所属行业盈利能力分析

#### 二、所属行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第四节 产销运存分析

#### 一、2015-2019年肿瘤疫苗行业产销情况

#### 二、2015-2019年肿瘤疫苗行业库存情况

#### 三、2015-2019年肿瘤疫苗行业资金周转情况

### 第五节 盈利水平分析

#### 一、2015-2019年肿瘤疫苗行业价格走势

#### 二、2015-2019年肿瘤疫苗行业营业收入情况

#### 三、2015-2019年肿瘤疫苗行业毛利率情况

#### 四、2015-2019年肿瘤疫苗行业赢利能力

#### 五、2015-2019年肿瘤疫苗行业赢利水平

#### 六、2022-2028年肿瘤疫苗行业赢利预测

## 第八章 肿瘤疫苗所属行业盈利能力分析

### 第一节 2019年中国肿瘤疫苗所属行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2019年中国肿瘤疫苗行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析



### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2019年中国肿瘤疫苗行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2019年中国肿瘤疫苗行业产值利税率分析

##### 一、产值利税率分析

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第九章 肿瘤疫苗重点企业发展分析

#### 第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第二节 华兰生物

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第三节 海王生物

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第四节 哈尔滨维科生物科技开发公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节 深圳安万特巴斯德生物制品有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

## 第十章 肿瘤疫苗行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

### 第三节 2019年肿瘤疫苗行业投资效益分析

### 第四节 2019年肿瘤疫苗行业投资策略研究

## 第十一章 2022-2028年肿瘤疫苗行业投资风险预警

### 第一节 影响肿瘤疫苗行业发展的主要因素

- 一、2019年影响肿瘤疫苗行业运行的有利因素
- 二、2019年影响肿瘤疫苗行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响肿瘤疫苗行业运行的不利因素
- 四、2019年我国肿瘤疫苗行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国肿瘤疫苗行业发展面临的机遇

### 第二节 肿瘤疫苗行业投资风险预警

- 一、2022-2028年肿瘤疫苗行业市场风险预测
- 二、2022-2028年肿瘤疫苗行业政策风险预测
- 三、2022-2028年肿瘤疫苗行业经营风险预测
- 四、2022-2028年肿瘤疫苗行业技术风险预测
- 五、2022-2028年肿瘤疫苗行业竞争风险预测
- 六、2022-2028年肿瘤疫苗行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十二章 2022-2028年肿瘤疫苗行业发展趋势分析

### 第一节 2022-2028年中国肿瘤疫苗市场趋势分析

- 一、2015-2019年我国肿瘤疫苗市场趋势总结
- 二、2022-2028年我国肿瘤疫苗发展趋势分析
- 第二节 2022-2028年肿瘤疫苗产品发展趋势分析
  - 一、2022-2028年肿瘤疫苗产品技术趋势分析
  - 二、2022-2028年肿瘤疫苗产品价格趋势分析
- 第三节 2022-2028年中国肿瘤疫苗行业供需预测
  - 一、2022-2028年中国肿瘤疫苗供给预测
  - 二、2022-2028年中国肿瘤疫苗需求预测
- 第四节 2022-2028年肿瘤疫苗行业规划建议

### 第十三章 肿瘤疫苗企业管理策略建议（ ）

#### 第一节 市场策略分析

- 一、肿瘤疫苗价格策略分析
- 二、肿瘤疫苗渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高肿瘤疫苗企业竞争力的策略

- 一、提高中国肿瘤疫苗企业核心竞争力的对策
- 二、肿瘤疫苗企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响肿瘤疫苗企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高肿瘤疫苗企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国肿瘤疫苗品牌的战略思考

- 一、肿瘤疫苗实施品牌战略的意义
- 二、肿瘤疫苗企业品牌的现状分析（ ）
- 三、我国肿瘤疫苗企业的品牌战略
- 四、肿瘤疫苗品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/998477THG3.html>