

# 2018-2024年中国碳酸二甲 酯行业市场监测与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国碳酸二甲酯行业市场监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/998477LXN3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

碳酸二甲酯(dimethyl carbonate , DMC) , 是一种无毒、环保性能优异、用途广泛的化工原料, 它是一种重要的有机合成中间体, 分子结构中含有羰基、甲基和甲氧基等官能团, 具有多种反应性能, 在生产中具有使用安全、方便、污染少、容易运输等特点。由于碳酸二甲酯毒性较小, 是一种具有发展前景的“绿色”化工产品。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国碳酸二甲酯行业市场监测与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了碳酸二甲酯相关概念及发展环境, 接着分析了中国碳酸二甲酯规模及消费需求, 然后对中国碳酸二甲酯市场运行态势进行了重点分析, 最后分析了中国碳酸二甲酯面临的机遇及发展前景。您若想对中国碳酸二甲酯有个系统的了解或者想投资该行业, 本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 碳酸二甲酯现状篇 20

第一章 碳酸二甲酯概述 20

第一节 碳酸二甲酯性能及用途 20

一、碳酸二甲酯性质分析 20

二、碳酸二甲酯功能与用途分析 21

三、碳酸二甲酯运输储存应注意事项分析 22

第二节 碳酸二甲酯工艺及技术发展情况分析 23

一、光气法 23

二、酯交换法 23

三、甲醇氧化羰基化法 23

四、甲醇二氧化碳直接合成法 24

四、其他一些合成方法的分析 24

第二章 2016年11月世界碳酸二甲酯产业运行形势分析 26

第一节 2016年11月世界碳酸二甲酯产业运行环境浅析 26

第二节2016年11月世界碳酸二甲酯产业运行概况	27
一、碳酸二甲酯是一种新兴的绿色基础化学原料	27
二、世界碳酸二甲酯产能分析	28
三、世界碳酸二甲酯应用领域不断扩展分析	29
四、中国对世界碳酸二甲酯市场发展影响分析	30
第三节 2016年11月世界部分国家及地区市场透析	31
一、美国	31
二、西欧	31
三、日本	32
第四节 2018-2024年世界碳酸二甲酯产业发展趋势分析	32

### 第三章2016年11月中国碳酸二甲酯产业运行环境解析 33

第一节 2016年11月中国经济环境分析	33
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	33
二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)	37
三、全国居民收入情况(季度更新)	49
四、恩格尔系数(年度更新)	52
五、工业发展形势(季度更新)	54
六、固定资产投资情况(季度更新)	62
七、社会消费品零售总额	69
八、对外贸易&进出口	73
第二节2016年11月中国碳酸二甲酯产业政策环境分析	77
一、政府出台相关政策分析	77
二、产业发展标准分析	98
三、进出口政策分析	98

### 第四章 2016年11月中国碳酸二甲酯产业运行态势分析 99

第一节 2016年11月中国碳酸二甲酯运行现状综述	99
一、中国碳酸二甲酯国际地位分析	99
二、国内碳酸二甲酯装置生产能力快速增长	100
三、我国合成碳酸二甲酯技术不断进步	100
四、碳酸二甲酯行业寻求突围	101

第二节 2016年11月中国碳酸二甲酯市场应用情况	102
一、DMC可替代剧毒或致癌物生产多种化工产品	102
二、以DMC为原料可以开发制备多种高附加值的精细专用化学品	102
三、它的非反应性用途是用作溶剂和汽油添加剂	102
第三节 2016年11月中国碳酸二甲酯行业发展面临的挑战	103
一、生产相对过剩	103
二、工艺雷同，重复开发，新技术开发及应用不足	103
三、产业进入微利时代	104
第四节 2016年11月中国碳酸二甲酯行业发展策略分析	104
一、技术创新是碳酸二甲酯行业发展出路	104
二、碳酸二甲酯行业呼吁加强合作	104
第五章 2014-2016年四季度中国碳酸二甲酯相关行业数据监测分析	106
第一节 2014-2016年四季度中国有机化学原料制造行业规模分析	106
一、企业数量增长分析	106
二、从业人数增长分析	106
三、资产规模增长分析	107
第二节 2016年11月中国有机化学原料制造行业结构分析	108
一、企业数量结构分析	108
二、销售收入结构分析	109
第三节 2014-2016年四季度中国有机化学原料制造行业产值分析	110
一、产成品增长分析	110
二、工业销售产值分析	111
三、出口交货值分析	112
第四节 2014-2016年四季度中国有机化学原料制造行业成本费用分析	112
一、销售成本统计	112
二、费用统计	113
第五节 2014-2016年四季度中国有机化学原料制造行业盈利能力分析	114
一、主要盈利指标分析	114
二、主要盈利能力指标分析	114
第六章 2016年11月中国碳酸二甲酯市场运行形势分析	116

## 第一节 2016年11月中国碳酸二甲酯市场运行整体状况分析 116

### 一、中国碳酸二甲酯产能已达到相当高的水平 116

### 二、碳酸二甲酯作为一种“绿色”产品得到广泛的应用 116

### 三、市场供大于求分析 116

## 第二节 2016年11月中国碳酸二甲酯市场发展存在的问题分析 117

### 一、下游市场需求有限 117

### 二、装置开工率严重不足 117

## 第三节 挖掘市场需求成为中国发展碳酸二甲酯出路分析 118

## 第七章 2016年11月中国碳酸二甲酯市场产销统计分析 119

### 第一节 2016年11月中国碳酸二甲酯市场生产状况分析 119

#### 一、生产特点分析 119

#### 二、产能过剩分析 119

#### 三、产品结构分析 120

### 第二节 2016年11月中国碳酸二甲酯市场需求状况分析 120

#### 一、需求特点分析 120

#### 二、需求结构分析 121

#### 三、需求、消费情况分析 121

### 第三节 2016年11月中国碳酸二甲酯出口统计分析 122

#### 一、出口状况统计分析 122

#### 二、出口国家分析 122

#### 三、出口价格分析 123

## 第二篇 碳酸二甲酯竞争篇 124

### 第八章 2016年11月中国碳酸二甲酯产业竞争格局分析 124

#### 第一节 2016年11月中国碳酸二甲酯产业竞争现状分析 124

##### 一、技术竞争分析 124

##### 二、成本竞争分析 126

##### 三、价格竞争分析 127

#### 第二节 2016年11月中国碳酸二甲酯产业集中度分析 127

##### 一、碳酸二甲酯生产企业分布分析 127

##### 二、碳酸二甲酯市场集中度分析 127

### 第三节 2018-2024年中国碳酸二甲酯产业竞争策略分析 128

## 第九章 2016年11月世界主要碳酸二甲酯生产厂商竞争战略分析 130

### 第一节 通用电气公司 130

- 一、企业概况分析 130
- 二、企业产品及市场销售分析 131
- 三、企业竞争优劣势分析 132
- 四、企业发展动向分析 132

### 第二节 意大利埃尼公司 133

- 一、企业概况分析 133
- 二、企业产品分析 133
- 三、企业竞争优劣势分析 134
- 四、企业发展动向分析 134

### 第三节 日本三菱化学公司 135

- 一、企业概况分析 135
- 二、企业产品分析 135
- 三、企业竞争优劣势分析 135
- 四、企业发展动向分析 136

### 第四节 日本宇部兴产株式会社 136

- 一、企业概况分析 136
- 二、企业产品分析 136
- 三、企业竞争优劣势分析 137
- 四、企业发展动向分析 137

## 第十章 2016年11月中国碳酸二甲酯产业优势企业竞争性财务指标分析（企业可自选） 138

### 第一节 河北新朝阳化工股份有限公司 138

- 一、企业基本概况 138
- 二、公司主要财务指标分析 138
- 三、企业成本费用指标 141

### 第二节 唐山市朝阳化工总厂 145

- 一、企业基本概况 145
- 二、公司主要财务指标分析 146

三、企业成本费用指标 149

第三节 山东石大胜华化工股份有限公司 152

一、企业基本情况 152

二、公司主要财务指标分析 152

三、企业成本费用指标 155

第四节 黑龙江豪运精细化工有限公司 158

一、企业基本情况 158

二、公司主要财务指标分析 160

三、企业成本费用指标 163

第三篇 碳酸二甲酯相关产业篇 167

第十一章 2016年11月中国涂料行业发展现状分析 167

第一节 2016年11月中国涂料行业运行特点分析 167

一、涂料消费走向理性 167

二、中国涂料市场走向细分经营 169

第二节 2016年11月中国涂料行业发展情况分析 171

一、涂料工业发展迅速 171

二、技术创新和水平大幅度提高 171

三、行业国际化进程加速 172

第三节 2014-2016年四季度中国涂料产量数据统计分析 173

一、2014-2016年11月中国涂料产量数据分析 173

二、2016年11月中国涂料产量数据分析 173

三、2016年11月中国涂料产量增长性分析 175

第十二章 2016年11月中国农药行业总体发展状况分析 176

第一节 2016年11月中国农药行业发展的宏观环境分析 176

一、农药行业在国民经济中的地位 176

二、农业新技术为农药行业带来挑战与机遇 177

三、中国停止生产、流通、使用五高毒农药 179

四、中国进一步提高新核准农药企业门槛 180

第二节 2016年11月中国农药市场发展格局分析 180

一、中国农药市场概况 180



二、农药行业呈现五大亮点	181
三、中国农药工业的四大变量分析	181
四、中国农药生产2016年11月仍将保持一定增速	185
五、2014-2016年四季度中国农药产量数据统计	186
第三节 2016年11月中国主要地区高毒农药替代示范推广的进展	186
一、广东	186
二、湖南	186
三、福建	187
四、湖北	187
五、山西	187
六、四川	188
第四节 2016年11月中国农药生产中相关产品的发展分析	188
一、农药增效剂	188
二、农药乳化剂	191
三、农药中间体	193
第五节 2016年11月中国农药行业存在的问题及对策分析	195
一、中国农药产业发展中的问题	195
二、农药行业的三大压力	199
三、阻碍中国农药业发展的因素分析	202
四、中国农药工业的发展对策	202
第六节 2016年11月加强和改善中国农药生产经营管理的建议	203
一、健全和完善法律法规	203
二、建立科学的农药管理体系	204
三、整顿农药经销秩序	205
四、加强农药产品出口管理及质	205
第十三章 2016年11月中国聚碳酸酯产业运行形势分析	207
第一节 2016年11月中国聚碳酸酯产业发展综述	207
一、亚洲聚碳酸酯市场坚挺	207
二、我国聚碳酸酯产业化研发获重大突破	208
三、聚碳酸酯市场发展势头强劲	209
四、聚碳酸酯需求分析	210

## 第二节2016年11月中国聚碳酸酯产业运行动态分析 210

- 一、车窗正在被聚碳酸酯等取代 210
- 二、聚碳酸酯（PC）汽车透明板 212
- 三、三菱与帝斯曼交换聚碳酸酯等业务 212
- 四、拜耳聚碳酸酯新工艺润色手机外观 213

## 第三节2016年11月中国聚碳酸酯产业进出口贸易情况分析 213

- 一、聚碳酸酯进口价格大幅上涨 213
- 二、宁波聚碳酸酯进口分析 214
- 三、福建聚碳酸酯进出口分析 214

## 第四节2016年11月中国聚碳酸酯产业竞争现状分析 215

- 一、拜耳引爆亚洲聚碳酸酯树脂市场竞争 215
- 二、聚碳酸酯薄膜产业链竞争分析 215
- 三、聚碳酸酯价格竞争分析 217

## 第五节2016年11月中国聚碳酸酯产业项目建设分析 217

- 一、聚碳酸酯（PC）阳光板项目 217
- 二、三菱拟建一座特种聚碳酸酯树脂(PC)工厂 218
- 三、内蒙拟建15万吨聚碳酸酯项目 218
- 四、年产500吨聚碳酸酯中试研发技术“在白银获成功” 219
- 五、平罗拟建4万吨聚碳酸酯项目 219

## 第四篇 碳酸二甲酯前景篇 222

### 第十四章 2018-2024年中国碳酸二甲酯行业投资机会与风险分析 222

#### 第一节2016年11月中国碳酸二甲酯行业投资环境分析 222

#### 第二节2018-2024年中国碳酸二甲酯行业投资机会分析 222

- 一、我国碳酸二甲酯工业亟待深度开发 222
- 二、碳酸二甲酯——涂料用溶剂的新宠 224
- 三、与产业链相关的投资机会分析 225

#### 第三节2018-2024年中国碳酸二甲酯行业投资风险预警分析 226

- 一、市场竞争风险 226
- 二、原材料风险 226
- 三、环境风险 226
- 四、其它风险 227

#### 第四节 专家投资指导 229

一、投资需谨慎 229

二、加大下游应用领域的市场开发力度 229

三、推动下游产品研发和产业化进程，促进产品结构调整 230

四、加大新技术的开发 230

#### 第十五章 2018-2024年中国碳酸二甲酯行业发展前景预测分析 231(ZY WZY)

##### 第一节 2018-2024年中国碳酸二甲酯产品发展趋势预测分析 231

一、碳酸二甲酯技术走势分析 231

二、碳酸二甲酯行业发展方向分析 232

##### 第二节 2018-2024年中国碳酸二甲酯行业市场发展前景预测分析 232

一、碳酸二甲酯供给预测分析 232

二、碳酸二甲酯需求预测分析 233

三、碳酸二甲酯竞争格局预测分析 233

##### 第三节 2018-2024年中国碳酸二甲酯行业市场盈利能力预测分析 234

#### 图表目录：

图表1 碳酸二甲酯结构式 20

图表2 国外DMC主要生产厂家 29

图表3 2014-2016年11月美国地区碳酸二甲酯市场规模分析 31

图表4 2014-2016年11月西欧地区碳酸二甲酯市场规模分析 31

图表5 2014-2016年11月日本地区碳酸二甲酯市场规模分析 32

图表6 2013年国内生产总值初步核算数据 33

图表7 GDP环比增长速度 34

图表8 2014-2016年11月我国国内生产总值及其增长速度 34

图表9 2016年1季度国内生产总值初步核算数据 36

图表10 GDP环比增长速度 36

图表11 2016年1-11月全国居民消费价格涨跌幅度 38

图表12 2014-2016年11月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 39

图表13 2014-2016年11月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 39

图表14 2016年1-11月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 41

图表15 2016年1-11月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 42

图表16 2016年11月居民消费价格主要数据 42  
图表17 2014-2016年11月工业生产者出厂价格涨跌幅 45  
图表18 2014-2016年11月工业生产者购进价格涨跌幅 45  
图表19 2014-2016年11月生产资料出厂价格涨跌幅 46  
图表20 2014-2016年11月生活资料出厂价格涨跌幅 47  
图表21 2016年11月份工业生产者价格主要数据 48  
图表22 2014-2016年11月我国农村居民人均纯收入及其增长速度 50  
图表23 2014-2016年11月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 51  
图表24 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表53  
图表25 2014-2016年11月规模以上工业增加值同比增长速度 55  
图表26 2016年11月份规模以上工业生产主要数据 56  
图表27 2014-2016年11月我国发电量日均产量及同比增速 58  
图表28 2014-2016年11月我国钢材日均产量及同比增速 58  
图表29 2014-2016年11月我国水泥日均产量及同比增速 59  
图表30 2014-2016年11月我国原油加工量日均产量及同比增速 60  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/998477LXN3.html>