

2019-2025年中国汽车启动 机市场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国汽车启动机市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/998477LLR3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 汽车启动机行业简介 11

1.1汽车启动机定义 11

1.2汽车启动机分类 12

1.2.1电激磁直接驱动型 12

1.2.2 永磁减速输出型 12

1.2.3两种激磁方式与两种输出方式的组合型 12

1.3 汽车启动机技术发展趋势 13

1.3.1小功率和大功率产品有所发展 13

1.3.2中轻型车功率要求提高 13

1.3.3永磁减速型启动机磁性材料的利用将有改进 13

1.3.4 启动机与发电机的体化 13

1.4汽车启动机行业政策影响分析 15

1.4.1自主品牌扶植政策 15

1.4.2零部件再制造政策 15

1.4.3评价标准 15

第二章 汽车启动机行业概况分析 16

2.1 汽车启动机行业发展分析 16

2.1.1汽车启动机行业规模现状 16

2.1.2汽车启动机行业特征分析 16

2.1.2.1消费特征 16

2.1.2.2产品特征 17

2.1.2.3产业特征 17

2.1.3汽车启动机行业壁垒分析 18

2.2产业链发展状况及影响 19

2.2.1磁性材料工业发展及影响 19

2.2.1.1磁性材料工业生产情况 19

2.2.1.2磁性材料技术发展态势 20

2.2.1.3对汽车启动机行业的影响 20

| | |
|-----------------------|----|
| 2.2.2中国汽车行业发展与趋势分析 | 21 |
| 2.2.2.1 汽车行业发展现状分析 | 21 |
| 2.2.2.1 汽车行业发展趋势分析 | 23 |
| 2.2.3 汽车零部件行业现状与趋势分析 | 24 |
| 2.2.3.1 汽车零部件行业发展现状分析 | 24 |
| 2.2.3.2 汽车零部件行业发展趋势分析 | 25 |
| 2.2.4 汽车电器行业现状及趋势 | 26 |
| 2.2.4.1汽车电器行业市场概况 | 26 |
| 2.2.4.2汽车电器行业发展趋势 | 27 |
| 2.3 中国汽车启动机行业现状 | 29 |
| 2.3.1 行业地位分析 | 29 |
| 2.3.2技术水平低 | 29 |
| 2.3.3标准法规不够健全 | 29 |

第三章 汽车启动机行业结构分析 31

| | |
|--------------------|----|
| 3.1 汽车启动机需求规模 | 31 |
| 3.1.1 汽车启动机历史需求量情况 | 31 |
| 3.1.2 汽车启动机需求量预测 | 32 |
| 3.2 汽车启动机需求结构 | 34 |
| 3.2.1乘用车启动机需求情况 | 34 |
| 3.2.2客车启动机需求情况 | 34 |
| 3.2.3货车启动机需求情况 | 35 |
| 3.3汽车启动机生产规模 | 37 |
| 3.4 汽车启动机供需平衡分析 | 38 |
| 3.5 汽车启动机价格分析 | 39 |

第四章 汽车启动机行业运营分析 40

| | |
|-----------------------|----|
| 4.1 启动机行业竞争情况分析 | 40 |
| 4.1.1竞争特点分析 | 40 |
| 4.1.1.1 外资企业逐渐占据主导地位 | 40 |
| 4.1.1.2 中小企业迅速占领中低端市场 | 40 |
| 4.1.1.3 国有企业处境艰难 | 41 |

| | |
|----------------------|----|
| 4.1.2区域竞争格局 | 41 |
| 4.1.2.1启动机行业马太效应开始显现 | 41 |
| 4.1.2.2技术力量普遍薄弱 | 42 |
| 4.1.3 竞争格局走势分析 | 42 |
| 4.2 行业集中度分析 | 43 |
| 4.3汽车启动机市场流通渠道分析 | 44 |
| 4.3.1渠道经营规模分析 | 44 |
| 4.3.2 渠道经营绩效分析 | 44 |

第五章 国内汽车启动机行业重点企业分析 46

| | |
|--------------------|----|
| 5.1 北京佩特来电器有限公司 | 46 |
| 5.1.1公司基本情况 | 46 |
| 5.1.2经营与财务状况 | 46 |
| 5.1.2.1 企业生产销售情况 | 46 |
| 5.1.2.1 企业财务情况 | 47 |
| 5.1.3产品配套情况 | 47 |
| 5.1.4公司竞争策略 | 49 |
| 5.2上海法雷奥汽车电器系统有限公司 | 50 |
| 5.2.1公司基本情况 | 50 |
| 5.2.2经营与财务状况 | 50 |
| 5.2.2.1 生产销售情况 | 50 |
| 5.2.2.2 企业财务情况 | 50 |
| 5.2.3产品配套情况 | 51 |
| 5.2.4公司竞争策略 | 51 |
| 5.3长沙日立汽车电器有限公司 | 53 |
| 5.3.1公司基本情况 | 53 |
| 5.3.2经营与财务状况 | 53 |
| 5.3.3产品配套情况 | 53 |
| 5.3.4公司竞争策略 | 54 |
| 5.4锦州汉拿电机有限公司 | 55 |
| 5.4.1公司基本情况 | 55 |
| 5.4.2经营与财务状况 | 55 |

| | | |
|---------|------------------|----|
| 5.4.2.1 | 生产销售情况 | 55 |
| 5.4.2.2 | 企业财务情况 | 56 |
| 5.4.3 | 产品配套情况 | 56 |
| 5.4.4 | 公司竞争策略 | 58 |
| 5.5 | 重庆博耐特实业集团有限公司 | 59 |
| 5.5.1 | 公司基本情况 | 59 |
| 5.5.2 | 经营状况 | 59 |
| 5.5.3 | 产品配套情况 | 59 |
| 5.5.4 | 公司竞争策略 | 60 |
| 5.6 | 襄樊东风汽车电气有限公司 | 61 |
| 5.6.1 | 公司基本情况 | 61 |
| 5.6.2 | 经营与财务状况 | 61 |
| 5.6.2.1 | 产销情况 | 61 |
| 5.6.2.2 | 财务情况 | 62 |
| 5.6.3 | 产品配套情况 | 62 |
| 5.6.4 | 公司竞争策略 | 63 |
| 5.7 | 湖北神电汽车电机有限公司 | 64 |
| 5.7.1 | 公司基本情况 | 64 |
| 5.7.2 | 经营与财务状况 | 64 |
| 5.7.3 | 产品配套情况 | 65 |
| 5.7.4 | 公司竞争策略 | 65 |
| 5.8 | 天津电装电机有限公司 | 66 |
| 5.8.1 | 公司基本情况 | 66 |
| 5.8.2 | 经营与财务状况 | 66 |
| 5.8.2.1 | 产销情况 | 66 |
| 5.8.2.2 | 企业财务情况 | 67 |
| 5.8.3 | 产品配套情况 | 68 |
| 5.8.4 | 公司竞争策略 | 68 |
| 5.9 | 日立海立汽车部件(上海)有限公司 | 69 |
| 5.9.1 | 公司基本情况 | 69 |
| 5.9.2 | 经营与财务状况 | 69 |
| 5.9.2.1 | 产销情况 | 69 |

| | |
|---------------------|----|
| 5.9.2.2 企业财务情况 | 69 |
| 5.9.3 产品配套情况 | 70 |
| 5.9.4 公司竞争策略 | 70 |
| 5.10 宁波华泰汽车电器总厂 | 71 |
| 5.10.1 公司基本情况 | 71 |
| 5.10.2 经营与财务状况 | 71 |
| 5.10.2.1 生产经营情况 | 71 |
| 5.10.2.2 企业财务情况 | 71 |
| 5.10.3 产品配套情况 | 72 |
| 5.10.4 公司竞争策略 | 72 |
| 5.11 湖北斯达特汽车电器公司 | 73 |
| 5.11.1 公司基本情况 | 73 |
| 5.11.2 经营与财务状况 | 73 |
| 5.11.2.1 产销情况 | 73 |
| 5.11.2.2 企业财务情况 | 73 |
| 5.11.3 产品配套情况 | 74 |
| 5.11.4 公司竞争策略 | 74 |
| 5.12 浙江力威汽车电器有限公司 | 75 |
| 5.12.1 公司基本情况 | 75 |
| 5.12.2 经营与财务状况 | 75 |
| 5.12.2.1 产销情况 | 75 |
| 5.12.3 产品配套情况 | 76 |
| 5.12.4 公司竞争策略 | 77 |
| 5.13 长沙汽电汽车零部件有限公司 | 78 |
| 5.13.1 公司基本情况 | 78 |
| 5.13.2 经营与财务状况 | 78 |
| 5.13.2.1 产销情况 | 78 |
| 5.13.2.2 企业财务情况 | 78 |
| 5.13.3 产品配套情况 | 79 |
| 5.13.4 公司竞争策略 | 79 |
| 5.14 江苏恒力电机集团股份有限公司 | 80 |
| 5.14.1 公司基本情况 | 80 |

- 5.14.2经营与财务状况 80
- 5.14.3产品配套情况 80
- 5.14.4公司竞争策略 80
- 5.15浙江力威汽车电器有限公司 82
- 5.15.1公司基本情况 82
- 5.15.2经营与财务状况 82
- 5.15.3产品配套情况 82
- 5.15.4公司竞争策略 83
- 5.16汽辽源汽车电器制造公司 84
- 5.16.1公司基本情况 84
- 5.16.2经营与财务状况 84
- 5.16.2.1产销情况 84
- 5.16.2.2企业财务 84
- 5.16.3产品配套情况 85
- 5.16.4公司竞争策略 85

第六章 汽车启动机行业投资风险及投资建议 86 (ZY ZM)

- 6.1 汽车启动机投资机会分析 86
- 6.1.1 配套市场 87
- 6.1.2 售后市场 87
- 6.1.3 出口市场 88
- 6.2 汽车启动机投资风险与防范 89
- 6.2.1经营环境风险 89
- 6.2.2采购涨价风险 89
- 6.2.3新产品投入风险 90
- 6.2.4出口产品风险 90
- 6.2.5人工成本风险 90
- 6.3 汽车启动机投资建议与策略分析 91
- 6.3.1 精益化的发展战略 91
- 6.3.2 自主研发的贯彻实施问题 91
- 6.4 中国汽车启动机市场行为分析 93
- 6.4.1 企业营销策略分析 93

6.4.2 企业资本运做分析 94

6.4.3 中国汽车启动机swot分析 94

6.5汽车启动机企业投资可行性分析 96

图表目录：

图表：2014-2017年世界经济增长趋势：%

图表：2014-2017年世界贸易增长趋势：%

图表：2014-2017年主要发达经济体失业率：%

图表：2014-2017年主要经济体政府***率：%

图表：2014-2017年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：2014-2017年汽车启动机相关专利申请数量变化走势图：个

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/998477LLR3.html>