

# 2018-2024年中国菊芋（洋姜）行业市场分析与投资机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国菊芋（洋姜）行业市场分析与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/998477LD03.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

菊芋，学名：Helianthus tuberosus（L. 1753），又名洋姜、鬼子姜，是一种多年宿根性草本植物。高1-3米，有块状的地下茎及纤维状根。茎直立，有分枝，被白色短糙毛或刚毛。叶通常对生，有叶柄，但上部叶互生；下部叶卵圆形或卵状椭圆形。头状花序较大，少数或多数，单生于枝端，有1-2个线状披针形的苞叶，直立，舌状花通常12-20个，舌片黄色，开展，长椭圆形，管状花花冠黄色，长6毫米。瘦果小，楔形，上端有2-4个有毛的锥状扁芒。花期8-9月。原产北美洲，十七世纪传入欧洲，后传入中国。其地下块茎富含淀粉、菊糖等果糖多聚物，可以食用，煮食或熬粥，腌制咸菜，晒制菊芋干，或作制取淀粉和酒精原料。宅舍附近种植兼有美化作用。菊芋被联合国粮农组织官员称为“21世纪人畜共用作物”。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国菊芋（洋姜）行业市场分析与投资机遇预测报告》共十章。首先介绍了菊芋（洋姜）产业相关概念及发展环境，接着分析了中国菊芋（洋姜）行业规模及消费需求，然后对中国菊芋（洋姜）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国菊芋（洋姜）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国菊芋（洋姜）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国菊芋（洋姜）行业发展环境分析 12

第一节 菊芋（洋姜）市场特征 12

一、行业定义 12

二、行业特征 12

1、行业消费特征 12

2、行业产品结构特征 14

3、行业原材料供给特征 15

4、行业产业集中度特征 15

第二节 经济环境分析 16

一、经济发展状况 16

二、收入增长情况 16

三、固定资产投资 18

四、存贷款利率变化 20

五、人民币汇率变化 21

第三节 政策环境分析 23

一、国家宏观调控政策分析 23

二、菊芋（洋姜）行业相关政策分析 28

第四节 菊芋（洋姜）行业发展的“波特五力模型”分析 34

一、行业内竞争 34

二、买方侃价能力 34

三、卖方侃价能力 35

四、进入威胁 36

五、替代威胁 36

第二章 中国菊芋（洋姜）行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 38

第一节 上游产业发展状况分析 38

第二节 下游产业发展状况分析 40

第三节 关联产业发展状况分析 42

第三章 中国菊芋（洋姜）市场规模分析 44

第一节 2014-2016年中国菊芋（洋姜）市场规模分析 44

第二节 2014-2016年我国菊芋（洋姜）区域结构分析 44

第三节 中国菊芋（洋姜）区域市场规模分析 45

一、2014-2016年东北地区市场规模分析 45

二、2014-2016年华北地区市场规模分析 46

三、2014-2016年华东地区市场规模分析 46

四、2014-2016年华中地区市场规模分析 47

五、2014-2016年华南地区市场规模分析 47

六、2014-2016年西部地区市场规模分析 48

第四章 中国菊芋（洋姜）国内市场综述 49

第一节 中国菊芋（洋姜）产品产量分析及预测 49

一、菊芋（洋姜）产业总体产能规模 49

二、菊芋（洋姜）生产区域分布	49
三、2014-2016年产量	50
四、2014-2016年消费情况	50
第二节 中国菊芋（洋姜）市场需求分析及预测	51
一、中国菊芋（洋姜）需求特点	51
二、主要地域分布	52
第三节 2018-2024年中国菊芋（洋姜）供需平衡预测	52
第四节 中国菊芋（洋姜）价格趋势分析	53
一、中国菊芋（洋姜）2014-2016年价格趋势	53
二、中国菊芋（洋姜）当前市场价格及分析	53
三、影响菊芋（洋姜）价格因素分析	54
四、2018-2024年中国菊芋（洋姜）价格走势预测	54
第五章 中国菊芋（洋姜）行业进出口市场情况分析	55
第一节 2014-2016年中国菊芋（洋姜）行业进出口量分析	55
一、2014-2016年中国菊芋（洋姜）行业进口分析	55
二、2014-2016年中国菊芋（洋姜）行业出口分析	55
第二节 2018-2024年中国菊芋（洋姜）行业进出口市场预测分析	56
一、2018-2024年中国菊芋（洋姜）行业进口预测	56
二、2018-2024年中国菊芋（洋姜）行业出口预测	57
第三节 影响进出口变化的主要原因分析	57
第六章 全国菊芋（洋姜）行业财务状况分析	58
第一节 2016年菊芋（洋姜）行业规模分析	58
一、2016年菊芋（洋姜）行业总资产对比分析	58
二、2016年菊芋（洋姜）行业企业单位数对比分析	58
三、2016年菊芋（洋姜）行业从业人员平均人数对比分析	59
第二节 2016年菊芋（洋姜）行业经济效益分析	60
一、2016年菊芋（洋姜）行业产值利税率对比分析	60
二、2016年菊芋（洋姜）行业资金利润率对比分析	60
三、2016年菊芋（洋姜）行业成本费用利润率对比分析	61
第三节 2016年菊芋（洋姜）行业效率分析	61

- 一、2016年菊芋（洋姜）行业资产负债率对比分析 61
- 二、2016年菊芋（洋姜）行业流动资产周转次数对比分析 62
- 第四节 2016年菊芋（洋姜）行业结构分析 63
  - 一、2016年菊芋（洋姜）行业地区结构分析 63
  - 二、2016年菊芋（洋姜）行业所有制结构分析 63
  - 三、2016年菊芋（洋姜）行业不同规模企业结构分析 64
- 第五节 2016年菊芋（洋姜）行业不同规模企业财务状况分析 65
  - 一、2016年菊芋（洋姜）行业不同规模企业人均指标分析 65
  - 二、2016年菊芋（洋姜）行业不同规模企业盈利能力分析 65
  - 三、2016年菊芋（洋姜）行业不同规模企业营运能力分析 65
  - 四、2016年菊芋（洋姜）行业不同规模企业偿债能力分析 66

## 第七章 国内外菊芋（洋姜）重点企业分析 67

### 第一节 东营蓝鑫生物科技有限公司 67

- 一、公司概况 67
- 二、企业财务数据分析 68
  - (1)、企业资产负债分析 68
  - (2)、企业收入及利润分析 68
- 三、发展战略 69

### 第二节 宁夏德邦生物科技有限公司 69

- 一、公司概况 69
- 二、企业财务数据分析 70
  - (1)、企业资产负债分析 70
  - (2)、企业收入及利润分析 71
- 三、发展战略 71

### 第三节 天门海力菊糖科技发展有限责任公司 71

- 一、公司概况 71
- 二、企业财务数据分析 72
  - (1)、企业资产负债分析 72
  - (2)、企业收入及利润分析 73
- 三、发展战略 73

### 第四节 泰安蓝之源农业种植有限公司 73

- 一、公司概况 73
- 二、企业财务数据分析 74
  - (1)、企业资产负债分析 74
  - (2)、企业收入及利润分析 75
- 三、发展战略 75
- 第五节 英纽林（北京）科技有限公司 76

- 一、公司概况 76
- 二、企业财务数据分析 77
  - (1)、企业资产负债分析 77
  - (2)、企业收入及利润分析 77
- 三、发展战略 78

## 第八章 中国菊芋（洋姜）行业发展预测 79

- 第一节 2018-2024年我国菊芋（洋姜）行业产量预测 79
- 第二节 2018-2024年我国菊芋（洋姜）行业消费量预测 79
- 第三节 2018-2024年我国菊芋（洋姜）行业产值预测 80
- 第四节 2018-2024年我国菊芋（洋姜）行业销售收入预测 80

## 第九章 菊芋（洋姜）行业投资前景与投资策略分析 82

- 第一节 行业SWOT模型分析 82
  - 一、优势分析 82
  - 二、劣势分析 84
  - 三、机会分析 84
  - 四、风险分析 85
- 第二节 菊芋（洋姜）行业发展的PEST分析 85
  - 一、政治和法律环境分析 85
  - 二、经济发展环境分析 87
  - 三、社会、文化与自然环境分析 89
  - 四、技术发展环境分析 92
- 第三节 菊芋（洋姜）行业投资价值分析 92
  - 一、菊芋（洋姜）行业发展前景分析 92
  - 二、菊芋（洋姜）行业盈利能力预测 93

### 三、投资机会分析 93

#### 第四节 菊芋（洋姜）行业投资风险分析 94

##### 一、政策风险 94

##### 二、竞争风险 94

##### 三、经营风险 95

##### 四、其他风险 95

#### 第五节 菊芋（洋姜）行业投资策略分析 96

##### 一、重点投资品种分析 96

##### 二、重点投资地区分析 97

### 第十章 业内专家对中国菊芋（洋姜）行业总结及企业重点客户管理建议 99（ZY CW）

#### 第一节 菊芋（洋姜）行业企业问题总结 99

#### 第二节 菊芋（洋姜）企业应对策略 100

##### 一、把握国家投资的契机 100

##### 二、竞争性战略联盟的实施 100

##### 三、企业自身应对策略 100

#### 第三节 菊芋（洋姜）市场的重点客户战略实施 102

##### 一、实施重点客户战略的必要性 102

##### 二、合理确立重点客户 103

##### 三、对重点客户的营销策略 104

##### 四、强化重点客户的管理 106

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 107

#### 部分图表目录：

图表1：2014-2016年国内生产总值及其增长速度 16

图表2：2014-2016年农村居民人均纯收入 17

图表3：2014-2016年城镇居民人均纯收入 17

图表4：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 18

图表5：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 18

图表6：2016年固定资产投资增速 19

图表7：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 19

图表8：2016年固定资产投资新增主要生产能力 20



图表9：2016年食品工业固定资产投资 42

图表10：2014-2016年我国菊芋（洋姜）行业市场规模分析 44

图表11：2016年我国菊芋（洋姜）区域结构分析 44

图表12：2014-2016年东北地区市场规模分析 45

图表13：2014-2016年华北地区市场规模分析 46

图表14：2014-2016年华东地区市场规模分析 46

图表15：2014-2016年华中地区市场规模分析 47

图表16：2014-2016年华南地区市场规模分析 47

图表17：2014-2016年西部地区市场规模分析 48

图表18：2014-2016年菊芋（洋姜）行业总体产能分析 49

图表19：2016年菊芋（洋姜）行业生产区域分布 49

图表20：2014-2016年菊芋（洋姜）行业产量分析 50

图表21：2014-2016年菊芋（洋姜）行业消费量分析 50

图表22：2014-2016年菊芋（洋姜）行业需求量分析 51

图表23：2016年菊芋（洋姜）行业需求地域分布 52

图表24：2018-2024年菊芋（洋姜）行业供需平衡预测 52

图表25：2014-2016年菊芋（洋姜）行业价格分析 53

图表26：2018-2024年菊芋（洋姜）行业价格走势预测 54

图表27：2014-2016年菊芋（洋姜）行业进口分析 55

图表28：2014-2016年菊芋（洋姜）行业出口分析 55

图表29：2018-2024年菊芋（洋姜）行业进口预测 56

图表30：2018-2024年菊芋（洋姜）行业出口预测 57

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/998477LD03.html>