

2018-2024年中国全地形车 行业深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国全地形车行业深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/998477LCG3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全地形车市场消费需求变化与全球宏观经济、消费地区微观经济的变化密切相关，受 2008 年金融危机影响，全球全地形车销量由 2007 年的 125 万台迅速下降至 2010 年的 64.5 万台，2011 年后逐年上升至 2016 年的 88 万台；2007 年至 2016 年期间，全地形车销售也发生了结构性变化，ATV 销售与全地形车整体销售变动趋势基本一致，而 UTV 则保持了较好的增长态势，2007 至 2016 年 UTV 销售复合增长率达 6.17%。

全球全地形车（ATV/UTV）销量变化趋势数据来源：公开资料整理

随着全地形车主要消费区域美国及欧洲经济缓慢复苏，未来全地形车销售预计仍将保持持续增长；以 2010 年至 2016 年全地形车复合增长率 3.16%、2007 年至 2016 年 UTV 复合增长率 6.17% 测算，2020 年全球全地形车销量及 UTV 销量预计将分别达到 99.66 万辆、60.99 万辆，全球全地形车市场容量将逐渐恢复至金融危机前水平。

智研数据研究中心发布的《2018-2024 年中国全地形车行业深度研究与投资战略报告》共十章。首先介绍了全地形车行业市场发展环境、全地形车整体运行态势等，接着分析了全地形车行业市场运行的现状，然后介绍了全地形车市场竞争格局。随后，报告对全地形车做了重点企业经营状况分析，最后分析了全地形车行业发展趋势与投资预测。您若想对全地形车产业有个系统的了解或者想投资全地形车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全地形车行业发展回顾 14

1.1 全地形车行业定义 14

全地形车作为一种非公路户外休闲车辆，与农业车辆、林业车辆、物流车辆等特种车辆构成非公路车辆。

数据来源：公开资料整理

根据全国四轮全地形车标准化技术委员会制定的全地形车标准

《GB/T24936—2010 全地形车·术语》，全地形车按驱动动力类型可划分为电动

全地形车、内燃机式全地形车；按结构分为四轮全地形车（All-terrainVehicle，简称 ATV）、多功能全地形车（UtilityAll-terrainVehicle，简称 UV 或 UTV）和娱乐场地车（Go-kart）。

数据来源：公开资料整理

其中，ATV 以跨坐式座椅、方向把控制式转向系统为主要特征，其按驾乘人数又分为 I 型、II 型车两类。I 型车仅供 1 人驾乘，II 型车供 1 人驾驶、1 人乘坐，座位设置于驾驶人员后部。I 按用途又分为 G 类（适合一般娱乐、日常生活用适用）、S 类（适合丰富驾驶经验者竞技和娱乐适用）、Y 类（少儿型，监护下使用）、Y-6 类（儿童型，6 岁以上儿童使用，限速 16km）、Y-10 类（儿童型，10 岁以上儿童使用，限速 24km）、Y-12 类（少年型，12 岁以上少年使用，限速 24km）、T 类（少年型，14 岁以上少年监护下使用或 16 岁以上娱乐使用）；II 型车按用途分为 G 类、S 类、U 类（实用型，供专门工作使用，如消防，载物等）。UTV 以凹背式座椅、封闭或半封闭驾驶室、两位以上驾乘人员和方向盘式转向系统为主要特征，按用途分为 G 类、S 类、U 类。

1.2 中国全地形车行业发展回顾 16

1.3 世界全地形车行业发展回顾 18

第二章中国全地形车行业经济政策技术环境分析 22

2.1 中国全地形车行业经济环境分析 22

2.1.1 GDP 22

2.1.2 工业形态 23

2.1.3 固定资产投资增长情况 26

2.1.4 进出口变化情况 30

2.1.5 存贷款利率调整 33

2.2 国家十三五规划解读 35

2.2.1 加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 35

2.2.2 坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 40

2.2.3 推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 41

2.2.4 发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 43

2.2.5 促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 45

2.3 中国全地形车行业政策环境分析 47

2.3.1 中国全地形车行业相关国家政策分析 47

1、监管部门及监管体制

(1) 行业主管部门

(2) 其他行业管理机构

2、主要行业法律法规

2.3.2 中国全地形车行业相关国家标准分析 47

2.4 中国全地形车行业技术环境分析 48

2.4.1 国际全地形车行业技术发展分析 48

2.4.2 国内全地形车行业技术现状分析 48

第三章 2018-2024年中国全地形车行业发展状况分析与预测 50

3.1 2012-2016年中国全地形车行业产销情况分析 50

3.1.1 2012-2016年中国全地形车行业生产情况分析 50

3.1.2 2012-2016年中国全地形车行业重点省市生产情况分析 51

3.1.3 2012-2016年中国全地形车行业生产情况集中度分析 51

3.1.4 2012-2016年中国全地形车行业需求情况分析 52

3.2 2018-2024年中国全地形车行业产销情况预测 52

3.2.1 2018-2024年中国全地形车行业生产情况预测 52

3.2.2 2018-2024年中国全地形车行业需求情况预测 53

3.3 2012-2016年中国全地形车行业财务能力分析 54

3.3.1 全地形车行业盈利能力分析 54

3.3.2 全地形车行业偿债能力分析 54

3.3.3 全地形车行业营运能力分析 55

3.3.4 全地形车行业发展能力分析 56

第四章 2012-2016年中国全地形车行业区域市场运行状况分析 58

4.1 2012-2016年全地形车行业区域结构分析 58

4.2 2012-2016年华东地区全地形车行业市场运行状况分析 58

4.3 2012-2016年华南地区全地形车行业市场运行状况分析 59

4.4 2012-2016年华北地区全地形车行业市场运行状况分析 59

4.5 2012-2016年华中地区全地形车行业市场运行状况分析 60

4.6 2012-2016年东北地区全地形车行业市场运行状况分析 61

4.7 2012-2016年西南地区全地形车行业市场运行状况分析 61

4.8 2012-2016年西北地区全地形车行业市场运行状况分析 62

第五章 2018-2024年中国全地形车行业进出口现状及预测 63

5.1 2012-2016年中国全地形车行业进出口现状分析 63

5.1.1 2012-2016年中国全地形车行业进口现状分析 63

5.1.2 2012-2016年中国全地形车行业出口现状分析 63

5.2 2018-2024年中国全地形车行业进出口预测 64

5.2.1 2018-2024年中国全地形车行业进口预测 64

5.2.2 2018-2024年中国全地形车行业出口预测 65

5.3 中国全地形车行业进出口风险分析 65

第六章 2012-2016年中国全地形车行业市场价格分析及预料 66

6.1 2012-2016年中国全地形车行业市场价格走势分析 66

6.2 2018-2024年中国全地形车行业市场价格变化趋势预测 66

第七章 2012-2016年中国全地形车相关行业发展现状 67

7.1 中国全地形车相关上游行业发展分析 67

7.2 中国全地形车相关下游行业发展分析 72

第八章 近三年中国全地形车行业重点企业分析 78

8.1 浙江春风动力股份有限公司78

8.1.1 企业简介 78

8.1.2 企业主营业务 78

8.1.3 2012-2016年企业财务及经营状况分析 81

8.1.4 未来发展趋势 86

8.2 重庆润通动力有限公司87

8.2.1 企业简介 87

8.2.2 企业主营业务 87

8.2.3 2012-2016年企业财务及经营状况分析 88

8.2.4 未来发展趋势 94

8.3 重庆航天巴山摩托车制造有限公司94

8.3.1 企业简介 94

8.3.2 企业主营业务 95

8.3.3 2012-2016年企业财务及经营状况分析 95

8.3.4 未来发展趋势 102

8.4江苏林海动力机械集团公司103

8.4.1 企业简介 103

8.4.2 企业主营业务 103

8.4.3 2012-2016年企业财务及经营状况分析 104

8.4.4 未来发展趋势 111

8.5重庆建设摩托车股份有限公司112

8.5.1 企业简介 112

8.5.2 企业主营业务 112

8.5.3 2012-2016年企业财务及经营状况分析 113

8.5.4 未来发展趋势 120

8.6 略……

第九章中国全地形车行业营销调查分析 131

9.1 中国全地形车行业营销模式调查 131

9.1.1 直销 131

9.1.2 代理经销 133

9.1.3 国际贸易 135

9.1.4 网络模式 135

9.2 中国全地形车行业销售终端竞争调查 136

9.2.1 广告宣传 136

9.2.2 促销活动 137

9.2.3 价格竞争 137

9.3 中国全地形车行业不同客户购买相关的态度及影响分析 138

9.3.1 价格影响程度分析 138

9.3.2 购买方便影响分析 139

9.3.3 广告影响程度分析 139

9.3.4 包装影响程度分析 140

第十章 2018-2024年中国全地形车行业投资风险及前景预测 141 (ZY LII)

10.1 2018-2024年中国全地形车行业投资风险分析 141

10.1.1 现有企业间的竞争	141
10.1.2 潜在进入者分析	141
10.1.3 替代品威胁分析	143
10.1.4 供应商议价能力	143
10.1.5 客户议价能力	144
10.2 2018-2024年中国全地形车行业市场前景预测	144
10.2.1 2018-2024年中国全地形车行业产能产量预测	144
10.2.2 2018-2024年中国全地形车行业需求量预测	145
10.3 研究结论及建议	145 (ZY LII)

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018-2024年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018-2024年中国GDP增速预测

图表：全地形车行业产业链

图表：2011-2016年我国全地形车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国全地形车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国全地形车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年我国全地形车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2016年我国全地形车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年我国全地形车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2016年我国全地形车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2016年我国全地形车行业费用使用统计图

图表：2011-2016年我国全地形车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2016年我国全地形车行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/998477LCG3.html>