

2017-2022年中国虾苗、鱼 苗市场深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国虾苗、鱼苗市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477L8B3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

- 第一章 虾苗、鱼苗行业特征分析 10
 - 第一节 产品概述 10
 - 第二节 产业链分析 10
 - 第三节 中国虾苗、鱼苗行业在国民经济中的地位 11
 - 第四节 虾苗、鱼苗行业生命周期分析 11
 - 一、行业生命周期理论基础 11
 - 二、虾苗、鱼苗行业生命周期 12

- 第二章 全球虾苗、鱼苗发展分析 13
 - 第一节 概述 13
 - 第二节 亚洲地区主要国家市场概况 14
 - 一、主要国家行业市场发展现状 14
 - 二、主要国家行业技术发展现状 17
 - 三、行业特性分析 19
 - 第三节 欧洲地区主要国家市场概况 19
 - 第四节 美洲地区主要国家市场概况 20

- 第三章 中国虾苗、鱼苗环境及行业现状分析 22
 - 第一节 我国经济发展环境分析 22
 - 一、GDP历史变动轨迹 22
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹 22
 - 三、进出口贸易历史变动轨迹 23
 - 四、我国宏观经济发展预测 23
 - 第二节 行业相关政策、法规、标准 24
 - 一、中国相关环保规定 24
 - 二、国外相关环保规定 24
 - 第三节 行业现状分析 26
 - 一、中国虾苗、鱼苗分析 26
 - 二、未来市场容量分析 27

三、行业现阶段发展特点分析 27

四、虾苗、鱼苗SWOT分析 28

(一) 行业有利因素分析 28

(二) 行业不利因素分析 30

第四章 虾苗、鱼苗行业生产分析 32

第一节 近年生产变化及趋势分析 32

一、中国虾苗、鱼苗产品产量分析及预测 32

(一) 虾苗、鱼苗产业总体产能规模 32

(二) 虾苗、鱼苗生产区域分布 32

(三) 2014-2016年产量 33

(四) 2014-2016年消费情况 33

二、行业领导者的生产现状及产品策略 34

三、虾苗、鱼苗行业生产中存在的问题 35

第二节 虾苗、鱼苗行业区域生产分析 36

一、区域生产分布总体情况 36

二、重点省市生产分析 36

三、重点省市出口分析 36

第五章 虾苗、鱼苗行业市场分析 38

第一节 近年市场需求变化及趋势分析 38

一、2014-2016年中国虾苗、鱼苗市场规模及增速 38

二、影响虾苗、鱼苗市场规模的因素 38

三、2017-2022年中国鱼苗市场规模及增速预测 39

四、虾苗、鱼苗市场发展潜力分析 39

五、市场需求现状及发展趋势 40

第二节 区域市场分析 41

一、区域市场分布总体情况 41

二、重点省市市场分析 41

三、重点省市进口分析 41

第三节 虾苗、鱼苗细分产品市场分析 42

一、细分产品产品特色 42

二、	细分产品市场规模及增速	42
三、	重点细分产品市场前景预测	43
第四节	虾苗、鱼苗产品价格分析	43
一、	2014-2016年虾苗、鱼苗价格走势	43
二、	影响虾苗、鱼苗产品价格的关键因素分析	44
（一）	成本	44
（二）	供需情况	44
（三）	关联产品	44
三、	2017-2022年虾苗、鱼苗产品价格变化趋势	45
四、	主要虾苗、鱼苗企业价位及价格策略	45
第五节	虾苗、鱼苗行业渠道分析	46
一、	渠道形式及对比	46
二、	各类渠道对虾苗、鱼苗行业的影响	46
三、	主要虾苗、鱼苗企业渠道策略研究	47
四、	各区域主要代理商情况	47
第六节	虾苗、鱼苗行业用户分析	47
一、	用户认知程度分析	47
二、	用户需求特点分析	47
三、	用户购买途径分析	47
第七节	替代品分析	48
一、	替代品发展现状	48
二、	替代品发展趋势	48
三、	替代品对鱼苗行业的影响	48
第八节	互补品分析	48
一、	互补品发展现状	48
二、	互补品发展趋势	49
三、	互补品对鱼苗行业的影响	49
第六章	虾苗、鱼苗行业进出口分析	51
第一节	出口分析	51
一、	我国虾苗、鱼苗行业出口总量及增长情况	51
二、	虾苗、鱼苗海外市场分布情况	51

三、虾苗、鱼苗行业经营海外市场的主要品牌 52

四、虾苗、鱼苗行业出口态势展望 53

第二节 进口分析 53

一、我国虾苗、鱼苗行业进口总量及增长情况 53

二、我国虾苗、鱼苗进口主要国家及地区 54

三、进口品牌对虾苗、鱼苗行业的促进与影响 54

四、虾苗、鱼苗行业进口态势展望 55

第七章 中国虾苗、鱼苗产品技术发展分析 56

第一节 当前中国虾苗、鱼苗技术发展现况分析 56

第二节 中国虾苗、鱼苗产品技术成熟度分析 61

第三节 中外虾苗、鱼苗技术差距及其主要因素分析 64

第四节 提高中国虾苗、鱼苗技术的策略 65

第八章 虾苗、鱼苗行业竞争分析 67

第一节 竞争分析理论基础 67

第二节 虾苗、鱼苗行业竞争格局 67

一、现有竞争者分析 67

二、潜在进入者分析 68

三、供应商的讨价还价能力分析 68

四、买方的讨价还价能力分析 68

五、替代品的威胁 68

第三节 虾苗、鱼苗行业市场集中度分析 68

第四节 竞争的关键因素 69

第九章 虾苗、鱼苗上下游行业分析 70

第一节 上游行业分析 70

一、上游行业发展现状 70

(一) 虾苗、鱼苗遗传育种概况 70

(二) 虾苗、鱼苗养殖饲料概况 73

二、上游行业发展趋势 75

三、上游行业对虾苗、鱼苗行业的影响 75

第二节 下游行业分析 76

一、下游行业发展现状 76

(一) 虾、鱼养殖业概况 76

(二) 虾、鱼养殖消费情况 77

二、下游行业发展趋势 77

三、下游行业对虾苗、鱼苗行业的影响 78

第十章 重点虾苗、鱼苗企业分析 (10家) 80

第一节 宁波天邦股份有限公司 (002124) 80

一、企业概况 80

二、企业主要经济指标分析 82

三、企业盈利能力分析 83

四、企业偿债能力分析 84

五、企业运营能力分析 84

六、企业成长能力分析 84

第二节 湖南洞庭水殖股份有限公司 (600257) 85

一、企业概况 85

二、企业主要经济指标分析 87

三、企业盈利能力分析 88

四、企业偿债能力分析 88

五、企业运营能力分析 88

六、企业成长能力分析 89

第三节 山东好当家海洋发展股份有限公司 (600467) 89

一、企业概况 89

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 93

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 93

第四节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司 (002069) 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析	97
四、企业偿债能力分析	98
五、企业运营能力分析	98
六、企业成长能力分析	98
第五节 山东东方海洋科技股份有限公司 (002086)	99
一、企业概况	99
二、企业主要经济指标分析	100
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	102
六、企业成长能力分析	103
第六节 广东海大集团股份有限公司	103
一、企业概况	103
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	105
四、企业偿债能力分析	105
五、企业运营能力分析	106
六、企业成长能力分析	106
第七节 大连海洋渔业集团公司	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	107
三、企业盈利能力分析	108
四、企业偿债能力分析	108
五、企业运营能力分析	108
六、企业成长能力分析	109
第八节 湛江国联水产开发有限公司	109
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	110
三、企业盈利能力分析	111
四、企业偿债能力分析	111
五、企业运营能力分析	111
六、企业成长能力分析	112

第九节 福州大福有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 113

五、企业运营能力分析 114

六、企业成长能力分析 114

第十节 四川大陆集团有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业品牌竞争力分析 115

三、企业发展战略分析 115

第十一章 虾苗、鱼苗行业市场前景与预测分析 117

第一节 行业重点企业投资行为分析 117

第二节 虾苗、鱼苗行业盈利水平分析 117

第三节 行业投资机会分析 117

一、细分市场机会 117

二、新进入者投资机会 118

三、产业链投资机会 118

第四节 虾苗、鱼苗行业总体机会评价 118

第十二章 虾苗、鱼苗行业投资分析 119 (ZYPX)

第一节 虾苗、鱼苗行业投资机会分析 119

一、行业进入壁垒分析 119

二、行业进入机会分析 122

(一) 行业热点事件 122

(二) 行业热点事件对整个行业的影响分析 123

(三) 虾苗、鱼苗行业进入机会 123

第二节 虾苗、鱼苗行业投资风险分析 123

一、环境风险 123

二、产业链上下游风险 123

三、行业政策风险 124

四、市场风险	124
五、其他风险	124
第三节 虾苗、鱼苗行业投资策略分析	124
一、产品定位与定价	124
二、成本控制建议	125
三、技术创新	125
四、渠道建设与营销策略	125
五、投资策略	126
六、如何应对当前经济形势	127

图表目录：

图表1：我国鱼苗、虾苗生产区域分布	32
图表2：2006-2016年我国鱼苗、虾苗产量变化情况	33
图表3：2006-2016年我国鱼苗、虾苗消费量变化情况	34
图表4：我国重点出口省市分布	36
图表5：2006-2016年我国虾苗、鱼苗市场规模变化情况	38
图表6：2017-2022年我国鱼苗、虾苗市场规模预测	39
图表7：区域市场分布情况	41
图表8：2016年我国进口重点省市	42
图表9：2014-2016年中国虾苗、鱼苗单价统计	43
图表10：2014-2016年中国虾苗、鱼苗供需情况分析	44
图表11：2014-2016年中国虾苗、鱼苗单价统计	45
图表12：2006-2016年中国虾苗、鱼苗市场出口数量金额统计	51
图表13：2016年中国虾苗、鱼苗海外市场分布情况	51
图表14：2006-2016年中国虾苗、鱼苗是市场进口数量金额统计	53
图表15：2016年我国虾苗、鱼苗进口主要国家及地区	54
图表16：2016年我国虾苗、鱼苗行业市场集中度	69
图表17：行业竞争的关键因素	69
图表18：公司主营产品构成	80
图表19：宁波天邦股份组织结构图	82
图表20：2006-2016年宁波天邦股份有限公司主要财务指标	82
图表21：2007-2016年宁波天邦股份有限公司水产品加工营业收入	83

图表22：公司行业收入构成 83

图表23：2006-2016年宁波天邦股份有限公司盈利能力指标 84

图表24：2006-2016年宁波天邦股份有限公司偿债能力指标 84

图表25：2006-2016年宁波天邦股份有限公司运营能力指标 84

图表26：2006-2016年宁波天邦股份有限公司盈利能力指标 85

图表27：公司主营产品构成 86

图表28：2006-2016年湖南洞庭水殖股份有限公司主要财务指标 87

图表29：2006-2016年湖南洞庭水殖股份有限公司水产品营业收入 87

图表30：公司行业收入构成 87

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477L8B3.html>