

2018-2024年中国电饭煲行业分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国电饭煲行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/998477L4S3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电饭煲行业从诞生到如今经过了60多年的发展，行业的生产方式从作坊加工发展为生产基地流水线制造，产品也从电饭锅逐渐转变成了电饭煲，控制方式由原来的机械式审计到了电脑控制，功能也越来越全面，由单一的蒸米饭扩展到可以烤蛋糕、煮米粥等，加热方式也由普通电加热扩展到电磁加热技术的应用。

近年来，我国电饭煲品牌正在向国际一流品牌阵营所靠拢，不断推动企业国际化转型，完成品牌的多领域延伸，走多元化发展道路。2009-2017年中国电饭锅（85166030）进出口数据统计表

年份	出口（个、千美元）	进口（个、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	26439466	309,479	57787	4,848		
2010年	33129637	385676	131448	10935		
2011年	38897639	473316	153630	15180		
2012年	43927842	579513	184759	20832		
2013年	57996555	914212	281892	28414		
2014年	49181701	698,132	260714	31,280		
2015年	**	**	**	**		
2016年	**	**	**	**		
2017年	**	**	**	**		

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国电饭煲行业分析及战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 电饭煲的基本概况第一节 电饭煲简介一、电饭煲的定义二、电饭煲的工作原理第二节 电饭煲的分类和结构特点一、从加热形式上分二、从结构形式上分三、按控制方式分第三节 电饭煲的选购及使用常识一、电饭煲的选购二、选购注意事项三、电饭煲小窍门四、电饭锅的使用五、电饭煲小知识

第二章 2017年世界电饭煲行业发展状况分析第一节 2017年世界电饭煲行业运行概况一、世界电饭煲品牌发展格局分析二、世界电饭煲市场运行特点分析三、世界电饭煲价格走势分析第二节 2017年世界主要国家电饭煲行业运行情况一、美国二、日本三、德国第三节 2018-2024年世界电饭煲行业发展趋势分析

第三章 2017年中国电饭煲行业动态及发展环境分析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、

中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2017年中国电饭煲行业政策分析一、《家电以旧换新实施办法》二、电饭锅能效标准三、小家电行业标准第三节 2017年中国电饭煲行业社会环境分析

第四章 2017年中国电饭煲产业市场运营态势分析第一节 2017年中国电饭煲市场运行现状分析一、电饭煲市场发展特点分析二、电饭煲市场需求状况分析三、电饭煲行业品牌发展现状第二节 中国电饭煲市场发展动态分析一、国美电器电饭煲销售排行二、湛江电饭锅产量状况三、廉江电饭锅出口创逆市奇迹第三节 2017年中国电饭煲行业发展问题分析

第五章 2017年中国电饭煲的市场消费者调查分析第一节 2017年中国电饭煲消费群体分析一、消费者年龄二、消费阶层三、消费重点区域分析第二节 2017年中国影响消费者购买电饭煲的因素分析一、价格分析二、型号选择三、品牌比较四、外型及使用寿命分析五、购买方便的影响分析

第六章 2010-2017年中国电饭锅进出口数据监测分析第一节 2010-2017年中国电饭锅进口数据分析一、进口数量分析（85166030）二、进口金额分析第二节 2010-2017年中国电饭锅出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2010-2017年中国电饭锅进出口平均单价分析2009-2017年中国电饭锅（85166030）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/个）	出口平均价格（美元/个）
2009年	83.89	11.71
2010年	83.19	11.64
2011年	98.81	12.17
2012年	112.75	13.19
2013年	100.80	15.76
2014年	119.98	14.19
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理第四节

2010-2017年中国电饭锅进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第七章 2014-2017年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析第一节 2014-2017年中国家用厨房电器具制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2014-2017年中国家用厨房电器具制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2014-2017年中国家用厨房电器具制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2014-2017年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节 2014-2017年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第八章 2014-2017年中国电饭锅产量统计分析第一节 2014-2017年全国电饭锅产量分析第二节

2014-2017年主要省份电饭锅产量分析第三节 2014-2017年电饭锅产量集中度分析

第九章 2017年中国电饭煲行业市场竞争格局分析第一节 2017年中国电饭煲竞争格局分析一、电饭煲品牌竞争程度分析二、电饭煲价格竞争分析三、电饭煲技术性能竞争分析第二节 2017年中国电饭煲总体竞争现状分析一、小家电替代品竞争二、消费区域竞争三、中外电饭煲烘烤技术竞争第三节 2017年中国电饭煲行业提升竞争力分析

第十章 2017年中国电饭煲行业重点企业竞争力分析第一节 浙江苏泊尔股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 广东美的电器股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 珠海格力电器股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 青岛海尔股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 杭州松下厨房电器有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 飞利浦家电(苏州)有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 三洋家用电器(苏州)有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 广东格兰仕集团有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 广东半球实业集团公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 上海奔腾企业(集团)有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 2017年中国电饭煲替代产品发展分析第一节 2017年中国压力锅市场分析一、我国压力锅市场需求现状二、电压力锅品牌竞争状况三、我国压力锅市场发展趋势第二节 2017年中国电磁炉市场分析一、电磁炉行业发展透析二、电磁炉市场价格情况解析三、电磁炉市场动态概况第三节 2017年中国微波炉市场分析一、微波炉价格发展状况分析二、微波炉进出口贸易分析三、微波炉市场需求现状分析四、微波炉市场发展趋势分析

第十二章 2018-2024年中国电饭煲运行趋势及前景预测分析 第一节 2018-2024年中国电饭煲市场运行趋势分析一、电饭煲消费群体扩大二、电饭煲品牌技术发展趋势三、家用厨房电热器具制造业预测分析第二节 2018-2024年中国电饭煲行业发展趋势预测一、电饭煲产量预测分析二、电饭煲进出口预测分析三、电饭煲价格发展趋势分析第三节 2018-2024年中国电饭煲行业盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国电饭煲行业投资机会与建议分析 第一节 2018-2024年中国电饭煲投资机会分析一、行业投资吸引力分析二、区域投资优势分析第二节 2018-2024年中国电饭煲投资风险预警一、电饭煲市场竞争风险预警二、电饭煲替代风险分析三、电饭煲生产技术风险预警四、电饭煲进入退出风险预警第三节 专家建议

图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/998477L4S3.html>