

# 2017-2022年中国彩色宝石 市场运行动态分析及投资前景战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国彩色宝石市场运行动态分析及投资前景战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/998477ERK3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

彩色宝石，也称有色宝石，英文原名为 colored gemstone 或者是 colored stone。彩色宝石是宝石大家族中所有有颜色宝石的总称。最常见的彩色宝石包括红宝石、蓝宝石、祖母绿、海蓝宝石、坦桑石、碧玺等，受到投资者的青睐。彩色宝石通常具有玻璃般的光泽，通透明亮。

彩色宝石的最大特征，是其具有天然的颜色，赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫，自然界所有的颜色在宝石中都能够找到，而且宝石中所蕴含色彩之美丽，是其它任何物质和人工方法（如摄影、绘画）都无法企及的。

根据统计，彩色宝石爱好者最喜爱的前三种颜色，分别是蓝、红、绿。这些也是彩色宝石国际流行趋势中三个最经典的颜色。

彩色宝石爱好者最喜爱的前三个品种依次为蓝宝石、红宝石和祖母绿。这一结果与最受欢迎的三个颜色蓝、红、绿是一一对应的。当然，这三种也是过去数百年全世界销售最好的三个彩色宝石品种。

由于人类喜爱色彩的天性，彩色宝石正在国际范围内日趋流行。而且，由于彩色宝石种类繁多且价格分布广泛，因此彩色宝石能够为不同阶层和喜好的人们带来极具个性化的选择。

2016年最有价值投资7种宝石 - - 冰种红纹石 它一夜成名，仅用一年的时间价格飙升到宝石级。它是阿根廷的国宝，被称为印加玫瑰，如玫瑰般娇艳，像冰种翡翠般水润。俗话说十红九裂，开采十个有九个是碎的。所以一整块冰种红纹石是极为珍贵的，能拥有它是品味和档次的体现。

红宝石 国人偏爱红色，像红宝石这样身价非凡的“红色”，更是值得众星捧月。而且红宝石是一种十分紧缺的天然资源，同时也是一种不可再生的自然资源，尤其是像鸽血红红宝石这样的顶级品质的红宝石品种，就是更加稀少了。

祖母绿 “绿宝石之王”——祖母绿，在价格居高不下的前提下，依然保持领先的增值优势，令不少珠宝爱好者惊叹不已。天然优质的祖母绿，颜色浓郁、肉眼极微瑕，每克拉的价格在1000~1500美元以上。如果是哥伦比亚、契沃尔等、阿富汗等著名矿区产的祖母绿，价格会翻番；如果是颜色浓郁、肉眼无暇、切工完美等各方面条件都很好的祖母绿，重量越大的，价格会按照几次方来上升。

猫眼石 具有猫眼效应的金绿宝石，拥有独一无二的命名——“猫眼石”，是世界五大珍贵宝石之一，硬度为8.5，仅

次于红宝石、蓝宝石，当含有铬元素时，会变成“变色猫眼”。这样的宝石极其罕见，因此价格非常昂贵，投资前景很好。 碧玺 碧玺作为中档宝石，矿藏枯竭速度比钻石还快。在过去的半年时间内，它的价格已经按照克拉计价了。一般以15%的涨幅上升，而高品质的价格涨幅可达30%。天然碧玺都会有棉絮和裂纹，只是相对多和少。如果是纯透的价值连城，可以做收藏品。 石榴石 石榴石和碧玺一样，也是一个彩色宝石大家族，其中镁铝榴石、钙铝榴石、变色石榴石、钙铁榴石是家族中，最受欢迎的四个投资品种。其中玫红石榴石最受大众喜欢，也是含Fe粒子最纯最多的，补气血效果非常明显，只是产量十分稀少！ 托帕石 托帕石在欧洲市场，价格已经涨到每克拉1000美元以上，在美国市场，纯天然的蓝色托帕石价格逼近蓝宝石。而在国内，托帕石的市场占有率还比较低，价格不算非常高，但升值能力较前几年，已经上涨了三倍之多，适合新手投资。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国彩色宝石市场运行动态分析及投资前景战略研究报告》共九章。首先介绍了彩色宝石相关概念及发展环境，接着分析了中国彩色宝石规模及消费需求，然后对中国彩色宝石市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国彩色宝石面临的机遇及发展前景。您若想对中国彩色宝石有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 彩色宝石产业环境透视

第一章 彩色宝石产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 彩色宝石市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

## 第五节 彩色宝石行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性

## 第二章 彩色宝石行业环境分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

- 一、2016年一季度经济增速高于市场预期
- 二、工业生产缓中趋稳
- 三、农业生产形势总体平稳
- 四、固定资产投资增速稳中有升
- 五、消费品市场稳定增长
- 六、价格水平有所回升
- 七、进出口数据大幅改善
- 八、居民收入稳定增长
- 九、货币信贷平稳增长
- 十、国家外汇储备余额显著下降
- 十一、&quot;十三五&quot;期间中国宏观经济发展预测
  - 1、&quot;十三五&quot;期间我国经济将长期趋好
  - 2、&quot;十三五&quot;期间我国经济将围绕三个转变
  - 3、&quot;十三五&quot;期间我国工业产业将全面升级
  - 4、&quot;十三五&quot;期间我国以绿色发展战略为基调

### 第二节 中国彩色宝石行业政策环境分析

- 一、产业政策分析
  - 1、行业监管部门分析
  - 2、行业主要法律法规
  - 3、行业主要政策分析
- 二、相关产业政策影响分析

### 第三节 中国彩色宝石行业技术环境分析

- 一、中国彩色宝石技术发展概况

二、中国彩色宝石产品工艺特点或流程

三、中国彩色宝石行业技术发展趋势

第四节 彩色宝石行业社会环境分析

一、彩色宝石产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、“十三五”社会环境发展研究

1、“十三五”人口发展战略政策研究

2、“十三五”扩大消费需求增长研究

3、“十三五”健康保障发展问题研究

4、“十三五”公共服务和民生保障研究

三、社会环境对彩色宝石行业的影响

第二部分 彩色宝石行业深度分析

第三章 中国彩色宝石市场分析

第一节 彩色宝石市场现状分析及预测

一、2013-2016年上半年中国彩色宝石市场规模分析

2015年彩色宝石市场消费数据 品种 销售量（亿元） 同比下降（%） 彩色宝石产品 665  
32.45

中国珠宝市场中，知名度最高的品种主要是黄金、翡翠和钻石。彩色宝石作为新的消费和收藏品种，在5年前知名度非常低，只有不超过5%的人知道彩色宝石这一品种名称和大致的含义。而现在估计这一比例已经翻番。

彩色宝石在爱好者中的知名度：

中国彩色宝石市场已经度过渗透初期，进入快速成长阶段。彩色宝石的收藏价值经过金融危机和经济危机的考验，已经显现出很高的升值回报能力。中国消费者对于颜色的喜好和品种的喜好，都已经与国际接轨。国际品牌引导消费市场潮流，国际拍卖引导收藏市场价格水平的市场格局已经初步显现。虽然传统商场仍然是珠宝购买的主要渠道，但互联网对行业的影

响正在逐渐加大。

## 二、2017-2022年中国彩色宝石市场规模预测

### 第二节 彩色宝石产品产能分析及预测

#### 一、2013-2016年上半年中国彩色宝石产能分析

#### 二、2017-2022年中国彩色宝石产能预测

### 第三节 彩色宝石产品产量分析及预测

### 第四节 彩色宝石市场需求分析及预测

#### 一、2013-2016年上半年中国彩色宝石市场需求分析

#### 二、2017-2022年中国彩色宝石市场需求预测

### 第五节 彩色宝石进出口数据分析

#### 一、2013-2016年上半年中国彩色宝石进出口数据分析

##### 1、中国彩色宝石进出口的特点分析

##### 2、中国彩色宝石进出口的贸易方式及经营企业分析

##### 3、中国彩色宝石进出口政策与国际化经营

##### 4、彩色宝石行业出口市场分析

##### 5、彩色宝石行业进口市场分析

#### 二、2017-2022年国内彩色宝石产品未来进出口情况预测

##### 1、中国彩色宝石进出口面临的挑战

##### 2、中国彩色宝石行业未来进出口展望

##### 4、彩色宝石行业进出口前景及建议

## 第四章 彩色宝石细分行业分析

### 第一节 红蓝宝石发展现状分析

#### 一、产品品种简介

#### 二、产品发展现状

##### 1、红宝石发展现状

##### 2、蓝宝石发展现状

### 第二节 祖母绿石发展现状分析

#### 一、产品品种简介

#### 二、产品发展现状

### 第三节 碧玺发展现状分析

#### 一、产品品种简介

## 二、产品发展现状

### 第四节 葡萄石发展现状分析

#### 一、产品品种简介

#### 二、产品发展现状

### 第五节 坦桑石发展现状分析

#### 一、产品品种简介

#### 二、产品发展现状

## 第五章 彩色宝石产业渠道分析

### 第一节 2016年国内彩色宝石产品的行业渠道分析

#### 一、渠道形式及对比

#### 二、各类渠道对彩色宝石行业的影响

#### 三、主要彩色宝石企业渠道策略研究

### 第二节 彩色宝石行业用户分析

#### 一、用户认知程度分析

#### 二、用户需求特点分析

#### 三、用户购买途径分析

### 第三节 2013-2016年上半年中国彩色宝石产品重点区域市场消费情况分析

### 第四节 2016年国内彩色宝石产品的经销模式趋势

### 第五节 彩色宝石行业将会更加重视自身品牌的建设

### 第六节 2016年国内彩色宝石产品生产及销售投资运作模式分析

#### 一、国内生产企业投资运作模式

#### 二、国内营销企业投资运作模式

### 第七节 彩色宝石行业营销策略分析

#### 一、中国彩色宝石营销概况

#### 二、彩色宝石营销策略探讨

#### 三、彩色宝石营销发展趋势

### 第八节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国彩色宝石行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析



## 第六章 企业分析

### 第一节 奥瑞德光电股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 周大福珠宝金行有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 周生生集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 谢瑞麟珠宝（国际）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 昆明诺仕达企业（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 米莱珠宝

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 青岛久业珠宝首饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 香港彩宝集团

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七章 彩色宝石行业相关产业分析

### 第一节 彩色宝石行业产业链概述

### 第二节 彩色宝石上游行业发展状况分析

#### 1、上游原材料生产情况分析

#### 2、上游原材料需求情况分析

### 第三节 彩色宝石下游行业发展情况分析

#### 一、下游产业现状分析

#### 二、下游产业未来发展形势分析

#### 三、下游产业前景SWOT分析及发展策略

### 第四节 未来几年内中国彩色宝石行业竞争格局发展趋势分析

## 第三部分 彩色宝石行业市场前景分析

## 第八章 2017-2022年彩色宝石行业前景展望与趋势预测

### 第一节 彩色宝石行业投资价值分析

#### 一、2017-2022年国内彩色宝石行业盈利能力分析

#### 二、2017-2022年国内彩色宝石行业偿债能力分析

#### 三、2017-2022年国内彩色宝石产品投资收益率分析预测

#### 四、2017-2022年国内彩色宝石行业运营效率分析

#### 五、未来国内彩色宝石行业面对的隐患分析

### 第二节 2017-2022年国内彩色宝石行业投资机会分析

#### 一、国内强劲的经济增长对彩色宝石行业的支撑因素分析

#### 二、下游行业的需求对彩色宝石行业的推动因素分析

### 第三节 2017-2022年国内彩色宝石行业投资热点及未来投资方向分析

#### 一、产品发展趋势

#### 二、价格变化趋势

#### 三、用户需求结构趋势

### 第四节 2017-2022年国内彩色宝石行业未来市场发展前景预测

#### 一、市场规模预测分析

#### 二、市场供需情况预测

## 第九章 2017-2022年彩色宝石行业投资战略研究

### 第一节 2017-2022年中国彩色宝石行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用
- 六、电子商务的改变

### 第二节 2017-2022年中国彩色宝石投资机会分析

- 一、彩色宝石行业投资前景
- 二、彩色宝石行业投资热点
- 三、彩色宝石行业投资区域
- 四、彩色宝石行业投资吸引力分析

### 第三节 2017-2022年中国彩色宝石投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、区域经济风险分析
- 五、管理风险分析
- 六、经营风险分析
- 七、宏观经济风险

### 第四节 彩色宝石行业品牌建设分析

- 一、彩色宝石企业品牌的重要性分析
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、我国企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

### 第五节 彩色宝石企业市场竞争力提升策略分析

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
- 1、影响企业核心竞争力的因素

## 2、提升企业核心竞争力的有效途径

### 三、提高企业竞争力的策略

#### 第六节 对彩色宝石项目的投资建议

##### 一、目标群体建议

##### 二、产品分类与定位建议

##### 三、价格定位建议

##### 四、技术应用建议

##### 五、投资区域建议

##### 六、销售渠道建议

##### 七、资本并购重组运作模式建议

##### 八、企业经营管理建议

##### 九、服务模式建议

##### 十、网络推广策略建议

##### 十一、重点客户建设建议

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、实施重点客户战略要重点解决的问题

###### 4、重点客户管理功能（ZYLT）

#### 部分图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2008-2016年Q1我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：2010-2016年Q1我国三次产业增加值季度增长率（单位：%）

图表：2009-2016年3月我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：2013-2015年我国粮食产量

图表：2009-2016年3月固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2011-2016年3月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率（单位：%）

图表：2010-2016年3月我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元%）

图表：2009-2016年3月我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）

图表：2009-2016年3月我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）

图表：2008年-2016年3月企业商品价格指数走势（2015年同期为100）

图表：2009-2016年3月进出口走势图（单位：%）

图表：2011-2016年3月我国货币供应量（单位：万亿元）  
图表：2010-2016年3月我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元%）  
图表：2009-2016年3月我国月度新增贷款量（单位：亿元）  
图表：2008-2016年一季度我国外汇储备（单位：亿美元）  
图表：珠宝首饰行业主要法律法规  
图表：中国珠宝行业相关政策分析  
图表：2015年年末人口数及其构成  
图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数  
图表：2011-2015年研究与实验发展经费支出  
图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况  
图表：2011-2015年卫生技术人员人数  
图表：2011-2015年中国珠宝首饰市场零售规模及增长分析  
图表：2015年中国珠宝首饰行业零售市场消费品类市场份额占比情况  
图表：2011-2015年中国彩色宝石零售市场消费额及增长分析  
图表：2011-2015年中国裸钻行业出口总额分析  
图表：2011-2015年中国裸钻行业进口市场总额分析  
图表：2015年全球蓝宝石主要厂家动向  
图表：LED衬底材料比较  
图表：照明市场细分情况  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/998477ERK3.html>