

2015-2020年中国玉石行业 市场运营态势与投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国玉石行业市场运营态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/998477EPI3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

通常被称为玉的矿物主要为硬玉（也称翡翠，主要成分为 $\text{NaAlSi}_2\text{O}_6$ ）和软玉（透闪石、阳起石一类，因化学成分的不同而呈现各种颜色，种类较多，但主要成份均为 $\text{Ca}_2(\text{Mg, Fe})_5\text{Si}_8\text{O}_{22}(\text{OH})_2$ ）。广义上的玉不仅包括硬玉和软玉，也包括蛇纹石、青金石、玛瑙、珊瑚、大理石及其他意义上的宝石。

玉石分类，珠宝玉石按其成因类型（即是天然成因还是人工制造）分为天然珠宝玉石和人工宝石。

一、天然珠宝玉石

按成因和组成为：

- 1、天然宝石：钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿等；
- 2、天然玉石：翡翠、软玉、岫玉等；
- 3、有机宝石：珍珠、珊瑚、琥珀等；养殖珍珠也属此类。

二、人工宝石

是完全或部分由人工生产或制造用做首饰及装饰品的材料。

- 1、合成宝石：合成祖母绿、合成红宝石；
- 2、人造宝石：人造钷铝榴石、人造钛酸锶等；迄今为止自然界中还未发现此种矿物；
- 3、拼合宝石：是由两块或两块以上材料经人工拼合而成，且给人以整体印象的珠宝玉石；
- 4、再造宝石：通过人工手段将天然珠宝玉石的碎块或碎屑熔接或压结成具整体外观的珠宝玉石，常见的有再造琥珀、再造绿松石。

三、仿宝石

是模仿天然珠宝玉石的颜色、外观和特殊光学效应的人工宝石。例如仿钻石、仿祖母绿等。

中国是世界上玉产量相对较多的国家。而我国关于对玉石的开采时间也会比较长,玉器品牌也比较多。玉石在我国分布的范围也是极其的广泛。有书籍记在在我国的产玉石的地方大概有两百多处。因为我国对玉器的开采时间比较长，开采量也比较大，导致我国的玉石产地面临着玉石枯竭的现状。但一些产玉量比多，质地优良的玉石产地仍旧在进行开采。中国的玉器制造，需要这些优质的玉产地提供玉石原料，在中国比较著名的玉石产地要数新疆的和田玉，和田玉的产量是最大的。颜色也是最为鲜艳的。价格自然也是最贵的。在中国古代玉器的生产中和田玉承担了大部分的原料供应。此外河南的独玉和密县玉，陕西的蓝田玉都是中国玉器中主要使用的玉原料。

2014年我国玉石价格约20~200万元/吨，玉石销售市场规模约540亿元，近几年我国玉矿石销

售市场规模。

本玉石行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国玉石行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国玉石行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国玉石行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国玉石行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 玉石行业概述	1
第一节 玉石行业定义	1
第二节 玉石行业市场特点分析	2
一、产品特征	2
二、影响需求的关键因素	5
三、主要竞争因素	5
第三节 玉石行业发展周期分析	6
第二章 2014年中国玉石行业发展环境分析	8
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	8
一、GDP历史变动轨迹分析	8
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	11
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	18
第二节 中国玉石行业主要法律法规及政策	19
第三节 2014年中国玉石行业社会环境发展分析	22
一、人口环境分析	22

二、教育环境分析	23
三、文化环境分析	25
四、生态环境分析	27
五、中国城镇化率	28
六、居民的各种消费观念和习惯	29
第三章 2014年中国玉石行业生产现状分析	35
第一节 中国玉石行业产能概况	35
一、2011-2014年中国玉石行业产能分析	35
二、2015-2020年中国玉石行业产能预测	36
第二节 中国玉石行业市场容量分析	37
一、2011-2014年中国玉石行业市场容量分析	37
二、产能配置与产能利用率调查	37
三、2015-2020年中国玉石行业市场容量预测	38
第三节 影响玉石行业供需状况的主要因素	39
一、2011-2014年中国玉石行业供需现状	39
二、2015-2020年中国玉石行业供需平衡趋势预测	40
第四章 2011-2014年中国玉石所属行业数据监测分析	41
第一节 2011-2014年中国玉石所属行业规模分析	41
一、企业数量分析	41
二、资产规模分析	41
三、销售规模分析	42
四、利润规模分析	42
第二节 2011-2014年中国玉石所属行业产值分析	42
一、产成品分析	42
二、工业销售产值分析	43
第三节 2011-2014年中国玉石所属行业成本费用分析	43
一、销售成本分析	43
二、销售费用分析	44
三、管理费用分析	44
四、财务费用分析	44

第四节 2011-2014年中国玉石所属行业运营效益分析 45

- 一、盈利能力分析 45
- 二、偿债能力分析 45
- 三、运营能力分析 46
- 四、成长能力分析 46

第五章 中国玉石行业渠道分析 47

第一节 2014年中国玉石行业需求地域分布结构 47

随着我国社会经济的进步，人们对珠宝玉石的需求日益增多，使得珠宝玉石市场得到了快速的发展，这对我国珠宝玉石市场产生了积极的推动作用。：

一. 有关我国珠宝玉石产地及集散地

1. 宝石类产地：

我国宝石类产地

分类简介钻石中国的钻石储量是亚洲第一。在辽宁瓦房店，山东蒙阴县，湖南沅水流域，另外在河南、湖北、宁夏、山西、四川、河北也都有报道发现钻石，但品质低、质量差未达到开采要求红宝石在安徽、青海、黑龙江、云南等地发现了红宝石。相比而言，云南红宝石质量较好蓝宝石具体产出地有海南省蓬莱县、江苏省练山、山东省潍坊地区、黑龙江省穆林县及青海省的西部。目前成规模开采主要的山东潍坊地区的昌乐县和五图县祖母绿中国祖母绿主要产于云南和新疆水晶我国的水晶资源丰富，25个以上的省均有水晶产出。江苏是中国优质水晶的主要产地。其中以东海最为著名，称为中国“水晶之乡”此外海南、新疆、四川也是高品质水晶的产地碧玺我国碧玺主要产地是新疆阿尔泰、云南哀牢山和内蒙古，颜色品种十分丰富，而且质量好石榴石我国有很多，特别是福建、四川，但主要集中在我国新疆、广东、广西等海蓝宝石主要产于新疆、云南、内蒙古、海南、四川等地，其中新疆、云南产的海蓝宝石最佳月光石产地有内蒙古、河北、安徽、四川、云南等地锆石宝石级锆石主要发现于福建、海南、新疆、辽宁、黑龙江、江苏、山东等地橄榄石著名产地有河北、山西、吉林等地资料来源：智研数据中心整理

2. 玉石类产地

我国玉石类产地

分类简介翡翠翡翠中国是没有产地的，但它深受中国人喜爱所以在此特别说明。它的主要产地有缅甸、危地马拉、日本、俄罗斯、哈萨克斯坦等软玉中国分布于新疆昆仑山和阿尔金山地区地跨新疆、青海、甘肃三省区玛瑙我国的玛瑙产地分布广泛，主要产地有黑龙江、辽宁

、内蒙、河北、湖北、山东、宁夏、新疆、西藏和江苏（所产雨花石以玛瑙为主）等十省区绿松石我国的绿松石主要集中于鄂、豫、陕交界处。陕西的白河、安康，另外在新疆，安徽也有产出孔雀石我国的孔雀石主要产于广东阳春、湖北大冶、江西西北部等地，另外，内蒙古、西藏、甘肃、云南等地也有产出独山玉我国河南省南阳市的独山而得名，是我国特有的玉石品种，又名“南阳玉”；鸡血石鸡血石是中国特有的玉石品种，主要产于浙江省临安市昌化区玉岩山至康石岭一带和内蒙古自治区巴林右旗查干沐沦苏木境内的雅玛吐山北侧，据报道近几年中国湖北、陕西、四川、云南、贵州也发现鸡血石，但质量欠佳寿山石主要产于我国福建福州市北郊30 千米的寿山而得名资料来源：智研数据中心整理

3、我国重要集散地

广东：广东是中国乃至全世界珠宝首饰制造的基地和流通环节的重要集散地。珠宝首饰早已成为广东省深圳市、广州市番禺区和花都区的支柱产业。其中还包括，佛山平洲，肇庆四会，广州华林，揭阳阳美等地，这些地区翡翠的加工业和成品贸易兴旺，这些地方生产翡翠成品，在中国市场中占据了相当的份额，成为翡翠成品批发、采购的重要市场。

云南：中国第一珠宝街1985 年瑞丽市政府新建了全国首条“珠宝街”，被称为“中国第一珠宝街”，瑞丽近年来推出了翡翠、玛瑙、玉石、硅化玉及淘宝五大系列品牌，成为国内最大的珠宝交易地，享有“东方珠宝城”之美誉。云南还有腾冲。

河南：镇平县玉器市场，镇平县石佛寺可以说是内地最大的玉器、预料集散、加工、批发基地。目前全国各地的玉料很多集中在石佛寺加工、然后再转到新疆、义乌、广州等地销售，当然广州的翡翠料到河南的也很多。

江苏：江苏省东海市，是我国水晶重要集散地。

近年来我国玉石商品的销售也呈现出了不断兴旺的势头：积极因素有玉石品种类型越来越丰富，有的地区还形成了具有地方特色的加工企业，如广东揭阳、他们一个村都是加工翡翠玉石及销售的，对整个地区的经济发展起着重要作用。云南瑞丽、腾冲等地的翡翠集散地也是如此。还有许多玉石的经营环境不断改善，从初始的地摊销售发展到了正规场所的销售。不少销售的玉石产品质量不断提高。玉石商品的销售，不仅丰富了商品市场，而且为商业区增加了就业机会，促进了经济繁荣和发展。具有产地或特色的玉石商品为地方或地区知名度的提高起到了促进作用。

第二节 2014年中国玉石行业重点区域市场消费情况分析 50

- 一、华东 50
- 二、中南 52
- 三、华北 53

四、西部	55
第三节 2014年中国玉石行业经销模式	57
第四节 2014年中国玉石行业渠道格局	57
第五节 2014年中国玉石行业渠道形式	58
第六节 2014年中国玉石行业渠道要素对比	58
第六章 2014年中国玉石行业竞争情况分析	60
第一节 中国玉石行业经济指标分析	60
一、赢利性	60
二、附加值的提升空间	60
三、进入壁垒 / 退出机制	61
四、行业周期	63
第二节 中国玉石行业竞争结构分析	63
一、现有企业间竞争	63
二、潜在进入者分析	63
三、替代品威胁分析	64
四、供应商议价能力	64
五、客户议价能力	64
第三节 2015-2020年中国玉石行业市场竞争策略展望分析	65
一、2015-2020年中国玉石行业市场竞争趋势分析	65
二、2015-2020年中国玉石行业市场竞争格局展望分析	66
三、2015-2020年中国玉石行业市场竞争策略分析	68
第七章 2014年中国玉石行业典型企业分析	69
第一节 东方金钰股份有限公司	69
一、企业概况	69
二、企业主要经济指标分析	70
三、企业盈利能力分析	71
四、企业偿债能力分析	72
五、企业运营能力分析	73
六、企业成长能力分析	74
第二节 深圳市姚氏珠宝首饰有限公司	74

一、企业概况	74
二、企业主要经济指标分析	75
三、企业盈利能力分析	75
四、企业偿债能力分析	75
五、企业运营能力分析	76
六、企业成长能力分析	76
第三节 莆田市永恒珠宝首饰有限公司	76
一、企业概况	76
二、企业主要经济指标分析	77
三、企业盈利能力分析	77
四、企业偿债能力分析	77
五、企业运营能力分析	78
六、企业成长能力分析	78
第四节 扬州玉器厂	78
一、企业概况	78
二、企业主要经济指标分析	79
三、企业盈利能力分析	80
四、企业偿债能力分析	80
五、企业运营能力分析	80
六、企业成长能力分析	81
第五节 新疆和合玉器有限公司	81
一、企业概况	81
二、企业主要经济指标分析	82
三、企业盈利能力分析	82
四、企业偿债能力分析	82
五、企业运营能力分析	83
六、企业成长能力分析	83
第六节 莆田市至尊珠宝首饰有限责任公司	83
一、企业概况	83
二、企业主要经济指标分析	84
三、企业盈利能力分析	84
四、企业偿债能力分析	84

五、企业运营能力分析	85
六、企业成长能力分析	85
第八章 2015-2020年中国玉石行业发展预测分析	86
第一节 2015-2020年中国玉石行业未来发展预测分析	86
一、2011-2014年中国玉石行业发展规模分析	86
二、2015-2020年中国玉石行业发展趋势分析	86
第二节 2015-2020年中国玉石行业供需预测分析	87
一、2015-2020年中国玉石行业供给预测分析	87
二、2015-2020年中国玉石行业需求预测分析	87
第三节 2015-2020年中国玉石行业市场盈利预测分析	88
第九章 中国玉石行业投资战略研究	92
第一节 中国玉石行业发展关键要素分析	92
一、生产要素	92
二、需求条件	93
三、支援与相关产业	94
四、企业战略、结构与竞争状态	94
五、政府的作用	95
第二节 中国玉石行业投资策略分析	96
一、中国玉石行业投资规划	96
二、中国玉石行业投资策略	98
三、中国玉石行业成功之道	99
第十章 中国玉石行业投资机会与风险分析	101
第一节 中国玉石行业投资机会分析	101
一、投资前景	101
二、投资热点	104
三、投资区域	104
四、投资吸引力分析	105
第二节 中国玉石行业投资风险分析	105
一、市场竞争风险	105

二、原材料风险分析	106
三、政策/体制风险分析	106
四、进入/退出风险分析	107
五、经营管理风险分析	107

第十一章 对玉石行业投资建议	108
第一节 目标群体建议（应用领域）	108
第二节 产品分类与定位建议	108
第三节 价格定位建议	108
第四节 技术应用建议	109
第五节 投资区域建议	110
第六节 销售渠道建议	111
第七节 资本并购重组运作模式建议	112
第八节 企业经营管理建议	113
第九节 重点客户建设建议(ZY PXS)	114

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/998477EPI3.html>