

# 2017-2022年中国遥感行业 深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国遥感行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/998477EIZ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 遥感行业概述

#### 第一节 遥感行业概念与分类

一、遥感行业概念

二、遥感行业的分类

三、遥感行业的部分行业标准

#### 第二节 遥感行业的行业特征

一、遥感行业技术特性

二、遥感行业资本集中度分析

三、遥感行业的规模效益分析

#### 第三节 遥感行业在国民经济中的重要性

#### 第四节 行业相关统计数据

### 第二章 2017-2022年遥感行业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、2015年我国宏观经济形势总结

二、2016年我国宏观经济形势分析

三、“十三五”经济发展思考

#### 第二节 遥感行业政策环境分析

一、2015年我国宏观经济政策总结

二、2016年我国宏观经济政策分析

三、遥感行业政策及相关政策解读

#### 第三节 遥感行业技术环境分析

一、生产工艺与技术

二、技术发展趋势与方向

### 第三章 2012-2015年遥感相关行业年度市场调查分析

#### 第一节 2012-2015年遥感相关行业盈利能力分析

#### 第二节 2012-2015年遥感相关行业偿债能力分析

#### 第三节 2012-2015年遥感相关行业经营效率分析

#### 第四节 2012-2015年遥感相关行业人均创利对比分析

#### 第五节 2012-2015年遥感相关行业亏损面分析

### 第四章 遥感行业发展情况分析

#### 第一节 遥感行业发展分析

- 一、遥感行业发展历程及现状
- 二、遥感行业发展特点分析
- 三、遥感行业与宏观经济相关性分析
- 四、遥感行业生命周期分析

### 第五章 遥感行业市场供需调查分析

#### 第一节 2016年遥感行业市场供给分析

- 一、市场供给分析
- 二、价格供给分析
- 三、渠道供给调研

#### 第二节 2016年遥感行业市场需求分析

- 一、市场需求分析
- 二、价格需求分析
- 三、渠道需求分析
- 四、购买需求分析

#### 第三节 2016年遥感行业市场特征分析

- 一、2016年遥感行业产品特征分析
- 二、2016年遥感行业价格特征分析
- 三、2016年遥感行业渠道特征
- 四、2016年遥感行业购买特征

#### 第四节 2017-2022年遥感行业市场特征预测分析

- 一、2017-2022年遥感行业种类特征预测分析
- 二、2017-2022年遥感行业价格特征预测分析
- 三、2017-2022年遥感行业市场渠道特征
- 四、2017-2022年遥感行业购买特征

### 第六章 遥感行业产业链分析

## 第一节 遥感行业产业链分析

### 一、产业链模型介绍

### 二、遥感行业产业链模型分析

## 第二节 上游产业发展及其影响分析

### 一、上游产业发展现状

### 二、上游产业发展趋势预测

### 三、上游产业对遥感行业的影响

## 第三节 下游产业发展及其影响分析

### 一、下游产业发展现状

### 二、下游产业发展趋势预测

### 三、下游产业对遥感行业的影响

## 第七章 2017-2022年遥感行业竞争格局展望

### 第一节 遥感行业的发展周期

#### 一、遥感行业的经济周期

#### 二、遥感行业的增长性与波动性

#### 三、遥感行业的成熟度

### 第二节 遥感行业历史竞争格局综述

#### 一、遥感行业集中度分析

#### 二、遥感行业竞争程度

### 第三节 中国遥感行业市场SWOT分析与对策

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、威胁

#### 四、机遇

#### 五、发展我国遥感行业市场工业的建议

## 第八章 遥感行业主要优势企业分析

### 第一节 北京航天宏图信息技术有限责任公司

#### 一、企业简介

#### 二、管理状况分析

#### 三、经营状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第二节 中测新图(北京)遥感技术有限责任公司

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第三节 中科遥感科技集团有限公司

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第四节 图航天地(北京)遥感技术有限公司

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

## 六、SWOT分析

## 七、企业竞争力评价

### 第五节 北京环球星云遥感科技有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、管理状况分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、主导产品分析

### 第六节 中航四维（北京）航空遥感技术有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、管理状况分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、主导产品分析

### 第七节 西安中飞航空遥感技术有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、管理状况分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、主导产品分析

## 第九章 2017-2022年遥感行业企业投资潜力与价值分析

### 第一节 2017-2022年遥感行业企业投资环境分析

### 第二节 2017-2022年我国遥感行业企业投资潜力分析

### 第三节 2017-2022年我国遥感行业企业前景展望分析

### 第四节 2017-2022年我国遥感行业企业盈利能力预测

### 第五节 2017-2022年行业生产总量及增速预测

## 第十章 遥感行业产业投资机会与风险总结

### 第一节 产业风险总结

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、经营管理风险

#### 五、技术风险

## 六、其他风险

### 第二节 投资机会及建议

#### 一、投资效益

#### 二、投资方向

#### 三、投资需注意的问题分析

### 第三节 经营风险建议

#### 一、影响遥感行业企业经营的内外部因素

#### 二、企业业务方向分析

#### 三、企业营销分析

## 第十一章 2017-2022年遥感行业发展投资策略及建议

### 第一节 2017-2022年中国遥感行业企业投资策略分析

#### 一、产品定位策略

#### 二、产品开发策略

#### 三、渠道销售策略

#### 四、品牌经营策略

#### 五、服务策略

### 第二节 企业观点综述及专家建议

#### 一、企业观点综述

#### 二、应对金融危机策略建议

#### 三、专家投资建议

### 图表目录：

图表 1 2005年2季度&mdash;2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2016年6月居民消费价格主要数据

图表 3 2005年9月&mdash;2016年6月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 4 2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表 5 2005年9月&mdash;2016年6月工业增加值月度同比增长率（%）

图表 6 2005年1-9月&mdash;2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 7 2013-2015年我国遥感相关行业销售利润率

图表 8 2013-2015年我国遥感相关行业资产负债率

图表 9 2013-2015年我国遥感相关行业总资产周转率



图表 10 2013-2015年我国遥感相关行业人均创利

图表 11 2013-2015年我国遥感相关行业亏损面

图表 12 产业链形成模式示意图

图表 13 遥感应用产业链

图表 14 10-15年单季度全球智能手机出货量及增速

图表 15 10-15年单季度全球平板电脑出货量及增速

图表 16 06-14年我国集成电路销售额及同比增速

图表 17 06-14年我国集成电路三大环节产值占比

图表 18 2016年2季度全球可穿戴装备市场份额

图表 19 05年-15年单季度国内半导体设备采购额及增速

图表 20 06年-15年国内半导体材料销售额及全球占比

图表 21 我国集成电路产业扶持政策一

图表 22 11-15年单季度集成电路设计业销售额及同比增速

图表 23 10-15年单季度集成电路制造业销售额及同比增速

图表 24 A股集成电路产业相关公司

图表 25 全球已成功发射的航天器统计

图表 26 全球在轨的遥感卫星统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/998477E1Z3.html>