

2017-2022年中国电子认证 服务业市场现状研究及未来前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电子认证服务业市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/998477EGW3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2016年9月30日，有效电子认证证书持有量合计348,814,839张，本月增加2,411,502张，环比增长0.70%。其中机构证书36,915,304张，本月增加1,058,532张，环比增长2.95%。个人证书308,818,305张，本月增加1,368,041张，环比增长0.44%。设备证书3,081,230张，本月减少15,071张，环比降低0.49%。

证书类型	持有量(张)	本月新增数量(张)	环比增长率
机构证书	36,915,304	1,058,532	2.95%
个人证书	308,818,305	1,368,041	0.44%
设备证书	3,081,230	-15,071	-0.49%
合计	348,814,839	2,411,502	0.70%

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电子认证服务业市场现状研究及未来前景趋势预测报告》共十章。首先介绍了电子认证服务业相关概念及发展环境，接着分析了中国电子认证服务业规模及消费需求，然后对中国电子认证服务业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子认证服务业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子认证服务业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电子认证服务业发展规模与市场现状分析14

1.1电子认证服务业定义及意义14

1.1.1电子认证服务定义14

1.1.2电子认证的认证原理14

1.1.3电子认证服务业意义15

1.1.4电子认证服务业产业链16

1.2电子认证服务业政策环境分析16

1.2.1电子认证服务业标准体系16

1.2.2电子认证服务业相关政策法规20

1.2.3电子认证服务业发展规划22

1.3电子认证服务业经济环境分析26

1.3.1行业宏观经济环境发展现状26

(1) 工业企业利润26

(2) 电子商务市场规模27

(3) 消费者信心指数28

1.3.2经济景气运行状况28

1.4电子认证服务业需求分析31

第2章：中国电子认证服务业技术分析33

2.1电子认证服务业认证技术环境分析33

2.1.1电子认证服务业技术发展趋势分析33

2.1.2电子认证服务业技术专利申请人分析33

2.1.3电子认证服务业技术构成分析35

2.2电子认证服务业认证主要技术分析37

2.2.1基于口令的认证技术37

2.2.2基于Kerberos协议的认证技术37

2.2.3基于PKI认证技术38

(1) PKI体系架构39

(2) 数字证书40

(3) 数字签名40

(4) 时间戳服务40

2.2.4SOA技术研究41

(1) SOA参考架构41

(2) Web服务42

2.2.5电子认证总体解决方案44

(1) 电子认证服务体系构成45

(2) 电子认证服务体系总体架构46

(3) 电子认证服务地位和作用47

2.3电子认证服务业技术发展趋势分析48

2.3.1电子认证服务业技术热点分析48

(1) 移动支付电子认证服务技术背景分析48

(2) 无线公钥基础设施(WPKI) 48

(3) WAP协议安全方式49

- (4) 身份认证方式50
- 2.3.2电子认证服务业技术存在问题分析50
 - (1) 相关核心技术匮乏50
 - (2) 技术装备国产化率低下51
 - (3) 安全保密存在严重隐患51
- 2.3.3电子认证服务业技术发展趋势51
 - (1) 监管规范引导行业技术发展51
 - (2) 基础设施建设为技术发展提供基础保证52
 - (3) 新兴技术与电子认证技术相辅相成52
- 2.3.4电子认证服务业技术发展建议52

第3章：国际电子认证服务业发展状况54

- 3.1国际电子认证服务业发展状况分析54
 - 3.1.1国际电子认证服务业发展情况分析54
 - 3.1.2国际电子认证服务业建设模式分析54
 - (1) 面向产品建设模式分析55
 - (2) 面向服务建设模式分析55
 - 3.1.3国际电子认证服务业建设运营成本分析55
 - (1) 面向产品建设模式成本分析55
 - (2) 面向服务建设模式成本分析56
 - (3) 两种模式成本对比分析56
 - 3.1.4国际电子认证服务业市场发展趋势分析57
 - 3.1.5国际电子认证服务业运营成功关键因素57
 - 3.1.6国际电子认证服务业发展经验启示58
- 3.2国际宏观环境对电子认证服务业影响58
 - 3.2.1国际宏观经济分析58
 - (1) 世界经济复苏步伐放缓58
 - (2) 全球贸易低迷59
 - 3.2.22016年世界经济影响因素分析60
 - (1) 世界经济发展的有利因素60
 - (2) 世界经济发展的不利因素61
 - (3) 世界经济增长趋势判断62

3.2.32016年国际电子认证服务业发展预测62

3.3国际电子认证服务业领先企业分析62

3.3.1Verisign公司经营情况分析62

(1) 企业发展简况分析63

(2) 企业经营业务与产品63

(3) 企业客户群体分析63

(4) 企业经营情况分析63

1) 企业营收能力分析63

2) 企业盈利能力分析64

3) 企业运营能力分析64

4) 企业偿债能力分析65

5) 企业发展能力分析65

(5) 企业经营优劣势分析66

(6) 企业在华发展分析66

3.3.2Entrust公司经营情况分析66

(1) 企业发展简况分析67

(2) 企业经营业务与产品67

(3) 企业客户群体分析67

(4) 企业经营优劣势分析67

(5) 企业在华发展分析68

第4章：中国电子认证服务业发展状况69

4.1我国电子认证服务业发展现状分析69

4.1.1经营与盈利情况69

4.1.2政策进展情况69

4.1.3技术发展情况70

4.1.4渠道营销情况70

4.2电子认证服务业发展规模分析70

4.2.1电子认证服务业发展规模70

(1) 电子认证服务业市场规模71

(2) 电子认证数字证书市场规模71

(3) 电子认证VPN证书市场规模72

- (4) 电子认证服务器证书市场72
- (5) 电子认证系统软件市场规模73
- (6) 电子认证服务业资产规模73
- 4.2.2电子认证服务业发展规模预测74
 - (1) 2017-2022年市场规模预测74
 - (2) 2017-2022年资产规模预测75
- 4.2.3电子认证服务业收费情况75
 - (1) 浙江省电子认证服务收费情况75
 - (2) 天津市电子认证服务收费情况76
 - (3) 甘肃省电子认证服务收费情况76
- 4.3电子认证服务业证书市场分析77
 - 4.3.1电子认证服务业数字证书总体规模77
 - 4.3.2电子认证服务业证书细分市场分析78
 - (1) 电子认证服务业机构证书市场分析78
 - 1) 电子认证服务业机构证书分类与应用78
 - 2) 电子认证服务业机构证书市场规模分析78
 - (2) 电子认证服务业个人证书市场分析80
 - 1) 电子认证服务业个人证书分类与应用80
 - 2) 电子认证服务业个人证书市场规模分析80
 - (3) 电子认证服务业设备证书市场分析81
 - 1) 电子认证服务业设备证书分类与应用81
 - 2) 电子认证服务业设备证书市场规模分析81
- 4.4重点地区电子认证服务业发展分析83
 - 4.4.1北京市电子认证服务业发展分析83
 - 4.4.2广东省电子认证服务业发展分析83
 - 4.4.3上海市电子认证服务业发展分析84
 - 4.4.4浙江省电子认证服务业发展分析85
 - 4.4.5山东省电子认证服务业发展分析85
 - 4.4.6江苏省电子认证服务业发展分析85

第5章：电子认证服务业在政务领域应用需求分析87

5.1政府信息化与电子政务发展分析87

5.1.1	电子政务发展环境分析	87	
5.1.2	政府信息化需求分析	87	
5.1.3	电子政务发展现状分析	88	
	(1) 电子政务发展历程	88	
	(2) 电子政务投资现状	90	
	(3) 电子政务建设现状	90	
5.1.4	电子政务发展特点分析	91	
5.1.5	电子政务市场规模分析	92	
5.1.6	电子政务发展前景展望	93	
5.2	政务领域电子认证需求与体系建设分析	94	
5.2.1	政务部门证书需求分析	94	
	(1) 国家政务外网中的业务应用类型	95	
	(2) 政务部门对证书需求分析	95	
	1) 中央政务部门对证书需求分析	95	
	2) 地方政务部门对证书需求分析	96	
	3) 基于证书应用需求分析	96	
	(3) 现状与应用需求差距分析	96	
	(4) 解决思路总结	96	
5.2.2	国家政务外网电子认证服务体系建设构想	97	
5.2.3	国家政务外网电子认证服务体系建设现状	101	
5.3	电子认证服务业在政务领域应用分析	101	
5.3.1	电子认证服务业在政务领域应用分析	101	
	(1) 网上报税领域电子认证服务应用分析	102	
	(2) 电子报关领域电子认证服务应用分析	103	
	(3) 工商年检领域电子认证服务应用分析	104	
	(4) 公积金管理领域电子认证服务应用分析	104	
5.3.2	政务领域电子认证服务业发展特点	104	
5.3.3	政务领域应用电子认证服务问题	105	
5.3.4	政务领域电子认证服务发展策略	106	
第6章：电子认证服务业在商务领域应用需求分析			108
6.1	电子商务行业发展分析	108	

- 6.1.1 电子商务行业发展环境与结构108
- 6.1.2 电子商务行业发展规模分析108
 - (1) 中国电子商务交易规模109
 - (2) 中国电子商务区域分布109
 - (3) 中国电子商务行业分布110
 - (4) 中国电子商务从业人员规模111
- 6.1.3 电子商务行业发展特点分析112
- 6.1.4 电子商务行业细分市场发展113
 - (1) 网络购物市场发展情况113
 - (2) 网上支付交易发展情况113
 - (3) 团购市场发展情况114
 - (4) 旅行预订市场发展情况116
 - (5) 电子商务信息服务发展情况117
- 6.1.5 电子商务行业市场竞争格局119
 - (1) B2B电子商务竞争格局分析119
 - (2) C2C电子商务竞争格局分析121
- 6.1.6 电子商务行业发展前景预测122
 - (1) 电子商务行业市场规模预测122
 - (2) 电子商务行业发展前景展望122
- 6.1.7 电子商务对电子认证服务影响123
- 6.2 电子认证服务在电子商务领域应用需求分析124
 - 6.2.1 电子商务领域电子认证服务需求分析124
 - 6.2.2 电子认证服务在电子商务领域应用分析125
 - (1) 网上银行领域电子认证服务应用需求分析125
 - (2) 招标采购领域电子认证服务应用需求分析125
 - (3) 电子合同领域电子认证服务应用需求分析126
 - (4) 网上证券领域电子认证服务应用需求分析127
 - (5) 企业供应链管理领域电子认证服务应用需求分析128
 - 6.2.3 电子认证服务在电子商务领域应用存在的问题与应对策略128

- 第7章：电子认证服务业在其他领域应用需求分析132
 - 7.1 电子认证服务在公共服务领域应用分析132

- 7.1.1 社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析132
- 7.1.2 医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析133
 - (1) 医疗卫生系统领域电子认证服务需求分析133
 - (2) 医疗卫生系统领域电子认证服务应用分析134
 - 1) 电子认证服务在医疗服务中的应用135
 - 2) 电子认证服务在社区卫生服务中的应用135
 - 3) 电子认证服务在公共卫生服务中的应用135
 - 4) 电子认证服务在药品采购管理中的应用135
- 7.1.3 保险领域电子认证服务应用需求分析136
- 7.2 电子认证服务业在其他领域的应用需求分析136
 - 7.2.1 服务器认证领域电子认证服务应用需求分析136
 - 7.2.2 无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析137
 - 7.2.3 安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析137
 - 7.2.4 软件、图书认证领域电子认证服务应用需求分析138
 - 7.2.5 网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析138
 - 7.2.6 网上办公领域电子认证服务应用需求分析139

第8章：中国电子认证服务业市场竞争与竞争对手分析140

- 8.1 中国电子认证服务业市场竞争分析140
 - 8.1.1 电子认证服务业区域分布情况140
 - 8.1.2 电子认证服务业企业性质分析140
 - 8.1.3 电子认证服务业市场类型分析141
 - 8.1.4 电子认证服务业竞争层次分析141
 - 8.1.5 电子认证服务业潜在威胁分析142
- 8.2 华北地区电子认证服务企业经营分析143
 - 8.2.1 中金金融认证中心有限公司经营情况分析143
 - (1) 企业发展简况分析143
 - (2) 企业组织机构分析143
 - (3) 企业资质能力分析144
 - (4) 企业产品结构与解决方案145
 - (5) 企业服务体系与客户群体145
 - (6) 企业经营状况优劣势分析145

8.2.2北京天威诚信电子商务服务有限公司经营情况分析145

- (1) 企业发展简况分析146
- (2) 企业资质能力分析146
- (3) 企业产品结构与解决方案148
- (4) 企业服务体系与客户群体148
- (5) 企业经营状况优劣势分析149
- (6) 企业最新发展动向分析149

8.2.3北京数字认证股份有限公司经营情况分析150

- (1) 企业发展简况分析150
- (2) 企业资质能力分析150
- (3) 企业产品结构与解决方案151
- (4) 企业服务体系与客户群体153
- (5) 企业经营状况优劣势分析153
- (6) 企业最新发展动向分析154

……略

8.3华东地区电子认证服务企业经营分析175

8.3.1安徽省电子认证管理中心有限责任公司经营情况分析175

- (1) 企业发展简况分析175
- (2) 企业资质能力分析175
- (3) 企业产品结构与解决方案175
- (4) 企业服务体系与客户群体176
- (5) 企业经营状况优劣势分析176
- (6) 企业最新发展动向分析176

8.3.2福建省数字安全证书管理有限公司经营情况分析177

- (1) 企业发展简况分析177
- (2) 企业资质能力分析177
- (3) 企业产品结构与解决方案177
- (4) 企业经营状况优劣势分析177

8.3.3江苏省电子商务证书认证中心有限责任公司经营情况分析178

- (1) 企业发展简况分析178
- (2) 企业资质能力分析178
- (3) 企业产品结构与解决方案179

(4) 企业服务体系与客户群体179

(5) 企业经营状况优劣势分析180

8.3.4江西省数字证书有限公司经营情况分析180

(1) 企业发展简况分析180

(2) 企业资质能力分析180

(3) 企业产品结构与解决方案181

(4) 企业服务体系与客户群体181

(5) 企业经营状况优劣势分析182

(6) 企业最新发展动向分析182

8.3.5山东省数字证书认证管理有限公司经营情况分析182

(1) 企业发展简况分析182

(2) 企业资质能力分析183

(3) 企业产品结构与解决方案183

(4) 企业服务体系与客户群体184

(5) 企业经营状况优劣势分析184

(6) 企业最新发展动向分析184

8.3.6上海市数字证书认证中心有限公司经营情况分析184

(1) 企业发展简况分析184

(2) 企业资质能力分析184

(3) 企业产品结构与解决方案185

(4) 企业服务体系与客户群体186

(5) 企业经营状况优劣势分析186

(6) 企业最新发展动向分析186

8.3.7浙江省数字安全证书管理有限公司经营情况分析187

(1) 企业发展简况分析187

(2) 企业资质能力分析187

(3) 企业产品结构与解决方案187

(4) 企业服务体系与客户群体188

(5) 企业经营状况优劣势分析188

8.4华中地区电子认证服务企业经营分析188

8.4.1河南省数字证书有限责任公司经营情况分析188

(1) 企业发展简况分析189

- (2) 企业资质能力分析189
- (3) 企业产品结构与解决方案189
- (4) 企业服务体系与客户群体190
- (5) 企业经营状况优劣势分析190
- (6) 企业最新发展动向分析190
- 8.4.2湖北省数字证书认证管理中心有限公司经营情况分析191
 - (1) 企业发展简况分析191
 - (2) 企业资质能力分析191
 - (3) 企业产品结构与解决方案191
 - (4) 企业服务体系与客户群体192
 - (5) 企业经营状况优劣势分析192
- 8.4.3湖南省数字认证服务中心有限公司经营情况分析193
 - (1) 企业发展简况分析193
 - (2) 企业资质能力分析193
 - (3) 企业产品结构与解决方案193
 - (4) 企业服务体系与客户群体193
 - (5) 企业经营状况优劣势分析193
 - (6) 企业最新发展动向分析194
- 8.5华南地区电子认证服务企业经营分析194
 - 8.5.1广东省电子商务认证有限公司经营情况分析194
 - (1) 企业发展简况分析194
 - (2) 企业资质能力分析194
 - (3) 企业产品结构与解决方案195
 - (4) 企业服务体系与客户群体196
 - (5) 企业经营状况优劣势分析196
 - (6) 企业最新发展动向分析196
 - 8.5.2广东数字证书认证中心有限公司经营情况分析197
 - (1) 企业发展简况分析197
 - (2) 企业资质能力分析198
 - (3) 企业产品结构与解决方案198
 - (4) 企业服务体系与客户群体198
 - (5) 企业经营状况优劣势分析200

- (6) 企业最新发展动向分析200
- 8.5.3深圳市电子商务安全证书管理有限公司经营情况分析200
 - (1) 企业发展简况分析201
 - (2) 企业资质能力分析201
 - (3) 企业产品结构与解决方案201
 - (4) 企业服务体系与客户群体201
 - (5) 企业经营状况优劣势分析201
- 8.5.4卓望数码技术(深圳)有限公司经营情况分析202
 - (1) 企业发展简况分析202
 - (2) 企业产品结构与解决方案202
 - (3) 企业服务体系与客户群体202
 - (4) 企业经营状况优劣势分析202
 - (5) 企业最新发展动向分析203
- 8.6其他地区电子认证服务企业经营分析203
 - 8.6.1国投安信数字证书认证有限公司经营情况分析203
 - (1) 企业发展简况分析203
 - (2) 企业资质能力分析203
 - (3) 企业产品结构与解决方案204
 - (4) 企业服务体系与客户群体204
 - (5) 企业经营状况优劣势分析204
 - 8.6.2辽宁数字证书认证管理有限公司经营情况分析204
 - (1) 企业发展简况分析204
 - (2) 企业资质能力分析205
 - (3) 企业产品结构与解决方案205
 - (4) 企业服务体系与客户群体205
 - (5) 企业经营状况优劣势分析205
 - 8.6.3东方中讯数字证书认证有限公司经营情况分析205
 - (1) 企业发展简况分析206
 - (2) 企业资质能力分析206
 - (3) 企业产品结构与解决方案206
 - (4) 企业服务体系与客户群体206
 - (5) 企业经营状况优劣势分析207

- (6) 企业最新发展动向分析207
- 8.6.4西部安全认证中心有限责任公司经营情况分析208
 - (1) 企业发展简况分析208
 - (2) 企业资质能力分析208
 - (3) 企业产品结构与解决方案208
 - (4) 企业服务体系与客户群体208
 - (5) 企业经营状况优劣势分析209
 - (6) 企业最新发展动向分析209
- 8.6.5陕西省数字证书认证中心有限责任公司经营情况分析209
 - (1) 企业发展简况分析209
 - (2) 企业资质能力分析210
 - (3) 企业产品结构与解决方案210
 - (4) 企业服务体系与客户群体210
 - (5) 企业经营状况优劣势分析210
 - (6) 企业最新发展动向分析211
- 8.6.6新疆数字证书认证中心(有限公司)经营情况分析211
 - (1) 企业发展简况分析211
 - (2) 企业资质能力分析212
 - (3) 企业产品结构与解决方案212
 - (4) 企业服务体系与客户群体213
 - (5) 企业经营状况优劣势分析213
 - (6) 企业最新发展动向分析213
- 第9章：电子认证服务业发展策略与前景展望215
 - 9.1电子认证服务业发展策略分析215
 - 9.1.1扩展电子认证服务应用市场策略215
 - (1) 应用市场方面的问题215
 - (2) 应对问题的措施216
 - 9.2应对电子认证机构的互联、互通问题策略217
 - 9.2.1互联、互通问题217
 - 9.2.2应对问题的近期措施218
 - 9.2.3应对问题的长期发展策略219

9.3应对电子认证机构的市场分割策略	219
9.3.1市场分割问题	220
9.3.2应对问题的近期措施	220
9.3.3应对问题的长期发展策略	220
9.4应对电子认证机构的产业链不完善策略	220
9.4.1产业链不完善问题	220
9.4.2应对问题的近期措施	221
9.4.3应对问题的长期发展策略	221
9.5电子认证服务业发展风险分析	222
9.5.1电子认证服务业技术风险分析	222
9.5.2电子认证服务业法律风险分析	222
9.5.3电子认证服务业管理风险分析	225
9.6电子认证服务业壁垒与运营模式分析	225
9.6.1电子认证服务业进入壁垒分析	225
(1) 行业吸引力分析	225
(2) 行业进入壁垒分析	226
9.6.2电子认证服务业商业模式分析	226
9.6.3电子认证服务业运营模式分析	227
9.72013-2017年电子认证服务业前景展望	228
9.7.1电子认证服务业发展形势分析	228
(1) 有利形势	228
(2) 不利形势	229
9.7.2电子认证服务业发展趋势分析	229
9.7.3电子认证服务业发展前景展望	229
(1) “十三五”规划前景	230
(2) 行业的前景预测	230
9.7.4电子认证服务业突破关键与方向	231

第10章：附录——中国互联网发展与安全环境调查232 (ZYWZY)

10.1调查方法	232
10.1.1网民个人调查	232
(1) 调查总体	232

- 1) 样本规模232
- 2) 调查总体细分232
 - (2) 抽样方式233
 - (3) 调查内容234
 - (4) 调查方式234
- 10.1.2网上调查234
- 10.1.3网上自动搜索与统计数据上报234
 - (1) IP地址总数234
 - (2) 中国域名总数和网站总数234
 - (3) 网络国际出口带宽数235
- 10.2互联网行业发展现状235
 - 10.2.1总体情况235
 - 10.2.2网民规模235
- 10.3互联网基础设施状况236
 - 10.3.1基础资源总体情况236
 - 10.3.2IP地址237
 - 10.3.3域名238
 - 10.3.4网站239
 - 10.3.5网络国际出口带宽239
- 10.4互联网应用发展状况240
 - 10.4.1信息获取242
 - 10.4.2商务交易243
 - 10.4.3交流沟通246
 - 10.4.4网络娱乐249
- 10.5互联网安全情况251
 - 10.5.1个人互联网使用安全状况251
 - 10.5.2中小企业互联网安全防护状况252

部分图表目录：

图表1：电子认证服务业意义15

图表2：我国电子认证服务业产业链结构16

图表3：基础设施类标准汇总统计表17

图表4：技术类标准汇总统计表18
图表5：管理类标准汇总统计表19
图表6：应用支撑类标准汇总统计表20
图表7：电子认证服务业相关政策法规统计表20
图表8：电子认证服务业“十三五”具体目标22
图表9：电子认证服务业“十三五”重点任务23
图表10：电子认证服务业“十三五”重大工程24
图表11：电子认证服务业“十三五”保障措施25
图表12：经济景气指数指标体系28
图表13：宏观经济先行（虚线）和一致（实线）指标走势图29
图表14：综合警情指数趋势变动30
图表15：宏观经济先行（虚线）和一致（实线）累计扩散指数走势图30
图表16：电子认证服务业需求31
图表17：2012-2016年电子认证技术发展趋势（KPI与SOA技术）（单位：件）33
图表18：PKI技术专利申请人分析34
图表19：SOA技术专利申请人分析35
图表20：PKI技术专利构成分析36
图表21：SOA技术专利构成分析36
图表22：PKI体系组成部分39
图表23：时间截组成部分41
图表24：SOA参考架构41
图表25：标准Web服务基本流程示意图43
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/998477EGW3.html>