

2017-2022年中国冻干活疫苗行业全景调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国冻干活疫苗行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/998477EG43.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 冻干活疫苗概述 16

第一节 冻干活疫苗定义 16

第二节 冻干活疫苗行业发展历程 16

第三节 冻干活疫苗分类情况 21

第四节 冻干活疫苗产业链分析 22

一、产业链模型介绍 22

二、冻干活疫苗产业链模型分析 25

第二章 2010-2016年中国冻干活疫苗行业发展环境分析 26

第一节 2010-2016年中国经济环境分析 26

一、宏观经济 26

二、工业形势 32

三、固定资产投资 34

第二节 2010-2016年中国冻干活疫苗行业发展政策环境分析 39

一、行业政策影响分析 39

二、相关行业标准分析 40

第三节 2010-2016年中国冻干活疫苗行业发展社会环境分析 41

一、居民消费水平分析 41

二、工业发展形势分析 44

第三章 中国冻干活疫苗生产现状分析 52

第一节 冻干活疫苗行业总体规模 52

第二节 冻干活疫苗产能概况 52

一、2009-2016年产能分析 52

二、2017-2022年产能预测 53

第三节 冻干活疫苗市场容量概况 53

一、2009-2016年市场容量分析 54

二、产能配置与产能利用率调查 54

三、2017-2022年市场容量预测 55

第四节 冻干活疫苗产业的生命周期分析 56

第五节 冻干活疫苗产业供需情况 58

第四章 冻干活疫苗国内产品价格走势及影响因素分析 60

第一节 国内产品2008-2014年价格回顾 60

第二节 国内产品当前市场价格及评述 60

第三节 国内产品价格影响因素分析 61

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 62

第五章 2016年我国冻干活疫苗行业发展现状分析 64

第一节 我国冻干活疫苗行业发展现状 64

一、冻干活疫苗行业品牌发展现状 64

二、冻干活疫苗行业需求市场现状 64

三、冻干活疫苗市场需求层次分析 64

四、我国冻干活疫苗市场走向分析 65

第二节 中国冻干活疫苗产品技术分析 65

一、2016年冻干活疫苗产品技术变化特点 65

二、2016年冻干活疫苗产品市场的新技术 65

三、2016年冻干活疫苗产品市场现状分析 65

第三节 中国冻干活疫苗行业存在的问题 65

一、冻干活疫苗产品市场存在的主要问题 65

二、国内冻干活疫苗产品市场的三大瓶颈 66

三、冻干活疫苗产品市场遭遇的规模难题 66

第四节 对中国冻干活疫苗市场的分析及思考 66

一、冻干活疫苗市场特点 66

二、冻干活疫苗市场分析 67

三、冻干活疫苗市场变化的方向 67

四、中国冻干活疫苗行业发展的新思路 67

五、对中国冻干活疫苗行业发展的思考 68

第六章 2016年中国冻干活疫苗行业发展概况 70

第一节 2016年中国冻干活疫苗行业发展态势分析 70

第二节 2016年中国冻干活疫苗行业发展特点分析 70

第三节 2016年中国冻干活疫苗行业市场供需分析 70

第七章 冻干活疫苗行业市场竞争策略分析 72

第一节 行业竞争结构分析 72

一、现有企业间竞争 72

二、潜在进入者分析 73

三、替代品威胁分析 74

四、供应商议价能力 74

五、客户议价能力 75

第二节 冻干活疫苗市场竞争策略分析 76

一、冻干活疫苗市场增长潜力分析 76

二、冻干活疫苗产品竞争策略分析 76

三、典型企业产品竞争策略分析 77

第三节 冻干活疫苗企业竞争策略分析 77

一、2017-2022年我国冻干活疫苗市场竞争趋势 77

二、2017-2022年冻干活疫苗行业竞争格局展望 78

三、2017-2022年冻干活疫苗行业竞争策略分析 78

第八章 冻干活疫苗行业投资与发展前景分析 81

第一节 2016年冻干活疫苗行业投资情况分析 81

一、2016年总体投资结构 81

二、2016年投资规模情况 81

三、2016年投资增速情况 82

四、2016年分地区投资分析 83

第二节 冻干活疫苗行业投资机会分析 83

一、冻干活疫苗投资项目分析 83

二、可以投资的冻干活疫苗模式 84

三、2016年冻干活疫苗投资机会 84

四、2016年冻干活疫苗投资新方向 84

第三节 冻干活疫苗行业发展前景分析 85

一、金融危机下冻干活疫苗市场的发展前景 85

二、2016年冻干活疫苗市场面临的发展商机 85

第九章 2017-2022年中国冻干活疫苗行业发展前景预测分析 86

第一节 2017-2022年中国冻干活疫苗行业发展预测分析 86

一、未来冻干活疫苗发展分析 86

二、未来冻干活疫苗行业技术开发方向 86

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 86

第二节 2017-2022年中国冻干活疫苗行业市场前景分析 88

一、产品差异化是企业发展的方向 88

二、渠道重心下沉 88

第十章 冻干活疫苗上游原材料供应状况分析 90

第一节 主要原材料 90

第二节 主要原材料2006—2016年价格及供应情况 90

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 90

第十一章 冻干活疫苗行业上下游行业分析 92

第一节 上游行业分析 92

一、发展现状 92

二、发展趋势预测 92

三、行业最新动态及其对冻干活疫苗行业的影响 93

四、行业竞争状况及其对冻干活疫苗行业的意义 93

第二节 下游行业分析 94

一、发展现状 94

二、发展趋势预测 95

三、市场现状分析 97

四、行业最新动态及其对冻干活疫苗行业的影响 97

五、行业竞争状况及其对冻干活疫苗行业的意义 100

第十二章 2017-2022年冻干活疫苗行业发展趋势及投资风险分析 101

第一节 当前冻干活疫苗存在的问题 101

第二节 冻干活疫苗未来发展预测分析 101

一、中国冻干活疫苗发展方向分析	101
二、2017-2022年中国冻干活疫苗行业发展规模	101
三、2017-2022年中国冻干活疫苗行业发展趋势预测	102
第三节 2017-2022年中国冻干活疫苗行业投资风险分析	103
一、市场竞争风险	103
二、原材料压力风险分析	104
三、技术风险分析	104
四、政策和体制风险	104
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	105
第十三章 冻干活疫苗国内重点生产厂家分析	107
第一节 北京天坛生物制品股份有限公司	107
一、企业基本概况	107
二、2010-2016年企业经营与财务状况分析	107
三、2010-2016年企业竞争优势分析	113
四、企业未来发展战略与规划	114
第二节 云南沃森生物技术股份有限公司	114
一、企业基本概况	114
二、2010-2016年企业经营与财务状况分析	115
三、2010-2016年企业竞争优势分析	121
四、企业未来发展战略与规划	121
第三节 长春长生生物科技股份有限公司	122
一、企业基本概况	122
二、2010-2016年企业经营与财务状况分析	122
三、2010-2016年企业竞争优势分析	128
四、企业未来发展战略与规划	129
第四节 山东沈氏集团绿都生物科技有限公司	129
一、企业基本概况	129
二、2010-2016年企业经营与财务状况分析	129
三、2010-2016年企业竞争优势分析	135
四、企业未来发展战略与规划	135
第五节 长春百克生物科技股份公司	136

一、企业基本概况	136
二、2010-2016年企业经营与财务状况分析	136
三、2010-2016年企业竞争优势分析	142
四、企业未来发展战略与规划	142
第六节 浙江普康生物技术股份有限公司	143
一、企业基本概况	143
二、2010-2016年企业经营与财务状况分析	143
三、2010-2016年企业竞争优势分析	149
四、企业未来发展战略与规划	149
第十四章 冻干活疫苗地区销售分析	150
第一节 中国冻干活疫苗区域销售市场结构变化	150
第二节 冻干活疫苗“东北地区”销售分析	150
一、2009-2016年东北地区销售规模	150
二、东北地区“规格”销售分析	150
三、2009-2016年东北地区“规格”销售规模分析	151
第三节 冻干活疫苗“华北地区”销售分析	152
一、2009-2016年华北地区销售规模	152
二、华北地区“规格”销售分析	152
三、2009-2016年华北地区“规格”销售规模分析	152
第四节 冻干活疫苗“中南地区”销售分析	153
一、2009-2016年中南地区销售规模	153
二、中南地区“规格”销售分析	153
三、2009-2016年中南地区“规格”销售规模分析	154
第五节 冻干活疫苗“华东地区”销售分析	155
一、2009-2016年华东地区销售规模	155
二、华东地区“规格”销售分析	155
三、2009-2016年华东地区“规格”销售规模分析	155
第六节 冻干活疫苗“西北地区”销售分析	156
一、2009-2016年西北地区销售规模	156
二、西北地区“规格”销售分析	156

第十五章 2017-2022年中国冻干活疫苗行业投资战略研究 158

第一节 2017-2022年中国冻干活疫苗行业投资策略分析 158

一、冻干活疫苗投资策略 158

二、冻干活疫苗投资筹划策略 158

三、2016年冻干活疫苗品牌竞争战略 159

第二节 2017-2022年中国冻干活疫苗行业品牌建设策略 161

一、冻干活疫苗的规划 161

二、冻干活疫苗的建设 162

三、冻干活疫苗业成功之道 162

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 163 (ZY CW)

第一节 中国冻干活疫苗行业市场发展趋势预测 163

第二节 冻干活疫苗产品投资机会 163

第三节 冻干活疫苗产品投资趋势分析 164

第四节 项目投资建议 164

一、行业投资环境考察 164

二、投资风险及控制策略 165

三、产品投资方向建议 165

四、项目投资建议 166

1、技术应用注意事项 166

2、项目投资注意事项 167

3、生产开发注意事项 169

4、销售注意事项 170

部分图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 23

图表 2 冻干活疫苗的产业链结构图 25

图表 3 2011-2016年国内生产总值同比增长速度 26

图表 4 2016年份规模以上工业生产主要数据 33

图表 5 2016年我国固定资产投资情况 35

图表 6 2016年各地区固定资产投资（不含农户）情况 37

图表 7 2016年我国固定资产（不含农户）增速情况 39

图表 8 我国疫苗行业标准分析： 40

图表 9 2016年及全年居民消费价格主要数据 43

图表 10 2016年全国居民消费价格涨跌幅 44

图表 11 2010-2016年我国冻干活疫苗行业工业总产值分析 52

图表 12 2010-2016年我国冻干活疫苗行业产能分析 52

图表 13 2017-2022年我国冻干活疫苗行业产能预测 53

图表 14 2010-2016年我国冻干活疫苗行业市场容量分析 54

图表 15 2010-2016年我国冻干活疫苗行业产能利用率分析 54

图表 16 2017-2022年我国冻干活疫苗行业市场容量预测 55

图表 17 冻干活疫苗产业行业所处生命周期示意图 56

图表 18 行业生命周期、战略及其特征 57

图表 19 2010-2016年我国冻干活疫苗行业供需分析 58

图表 20 2010-2016年我国冻干活疫苗行业均价分析 60

图表 21 2016年我国冻干活疫苗市场不同因素的价格影响力对比 62

图表 22 2010-2016年我国冻干活疫苗行业需求量分析 64

图表 23 2017-2022年我国冻干活疫苗行业市场供需预测分析 70

图表 24 冻干活疫苗行业环境“波特五力”分析模型 72

图表 25 2016年我国冻干活疫苗总体投资结构 81

图表 26 2010-2016年我国冻干活疫苗行业投资增速分析 82

图表 27 2016年我国冻干活疫苗行业不同地区投资分析 83

图表 28 我国冻干活疫苗投资项目分析 84

图表 29 2010-2016年我国活疫苗均价走势分析 90

图表 30 2017-2022年我国活疫苗均价走势预测 90

图表 31 2017-2022年我国冻干活疫苗行业工业总产值预测分析 101

图表 32 2017-2022年我国冻干活疫苗行业投资规模增速预测分析 102

图表 33 2017-2022年我国冻干活疫苗行业同业竞争风险及控制策略 103

图表 34 2012-2016年天坛生物财务指标表 107

图表 35 2012-2016年天坛生物资产负债表 110

图表 36 2012-2016年天坛生物公司利润表 112

图表 37 2012-2016年沃森生物财务指标表 115

图表 38 2012-2016年沃森生物资产负债表 118

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/998477EG43.html>