

2016-2022年中国再制蛋行业深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国再制蛋行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/998477EE33.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蛋制品以各类新鲜蛋为原料，经过特殊的工艺加工制作成的蛋类食品、蛋制品，也叫再制蛋。我国传统的食品制作工艺很多应用于蛋类的加工，目前市场上的蛋制品包括皮蛋、咸蛋等。

蛋制品包括以鸡蛋、鸭蛋、鹅蛋或其他禽蛋为原料加工而制成的蛋制品。分为4个：再制蛋类、干蛋类、冰蛋类和其他类。

再制蛋又称制过蛋，即加工后的成品仍然保持或基本保持原有形状的蛋制品，如松花蛋（皮蛋）、咸蛋、糟蛋及其他多味蛋等。由于再制蛋通过加工腌制，口感风味别具特色，所以深受消费者的喜爱。

再制蛋是鲜蛋经过盐、碱、糟、卤、炸制后，未改变蛋形的蛋制品，主要包括松花蛋、咸蛋、糟蛋、卤蛋以及各种熟制蛋。

蛋制品加工业在国民经济中的地位：1 蛋制品加工是联系畜牧生产与人民生活最关键的、必不可少的中间环节，是畜牧业发展的关键环节；2 肩负着满足与提高人民生活需要的重任，是人们生活的重要来源，是衡量人民生活水平关键指标；3 蛋制品是一种经济食品，是标准化和市场经济密切结合的产物，是保证人民生活安全健康的重要措施；4 蛋制品加工业是出口换汇，促进各行业协调稳固发展的重要行业，是国际畜牧业发展水平的关键标识。

目前，我国再制蛋行业规模以上企业数量100多家，2014年我国再制蛋行业产量约24.8亿枚，同比2013年的21.6亿枚增长了14.8%，近几年我国再制蛋行业产量情况如下图所示：

《2016-2022年中国再制蛋行业深度研究与投资风险报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了再制蛋行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国再制蛋做了重点企业经营状况分析，并分析了中国再制蛋行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章2016年中国再制蛋行业发展环境分析 1

第一节 中国经济环境分析 1

一、2016年宏观经济运行情况	1
1、GDP历史变动轨迹分析	1
2、固定资产投资历史变动轨迹分析	3
二、2016年中国居民消费价格指数CPI、PPI	10
三、2010-2015年中国城市化率	16
四、2010-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入	17
五、2016年中国经济发展预测分析	18
第二节 再制蛋行业相关政策	20
一、国家“十三五”产业政策	20
二、其他相关政策（标准、技术）	20
三、出口关税及相关税收政策	22
第三节 2015年中国再制蛋行业发展社会环境分析	23
第二章 再制蛋行业发展概述	31
第一节 行业界定	31
一、再制蛋行业定义及分类	31
二、再制蛋行业经济特性	31
三、再制蛋产业链模型介绍及再制蛋产业链图分析	32
第二节 再制蛋行业发展成熟度	34
一、行业发展周期分析	34
二、行业中外市场成熟度对比	35
第三节 再制蛋行业相关产业动态	38
第三章 2015年世界再制蛋行业市场运行形势分析	44
第一节 世界再制蛋行业市场运行环境分析	44
第二节 世界再制蛋行业市场发展情况分析	48
一、世界再制蛋行业市场供需分析	48
二、世界再制蛋行业市场规模分析	50
三、世界再制蛋行业主要国家发展情况分析	50
第三节 世界再制蛋行业重点企业分析	51
第四节 2016-2022年世界再制蛋行业市场规模趋势预测分析	52

第四章 2015年中国再制蛋行业技术发展分析	53
第一节 中国再制蛋行业技术发展现状	53
第二节 再制蛋行业技术特点分析	57
第三节 再制蛋行业技术专利情况	59
第四节 再制蛋行业技术发展趋势分析	62
第五章 我国再制蛋行业发展分析	64
第一节 2015年中国再制蛋行业发展状况	64
一、2015年再制蛋行业发展状况分析	64
二、2015年中国再制蛋行业发展动态	64
三、2015年我国再制蛋行业发展热点	65
四、2015年我国再制蛋行业存在的问题	67
第二节 2015年中国再制蛋行业市场供需状况	68
一、2010-2015年中国再制蛋行业供给分析	68
二、2010-2015年中国再制蛋行业市场需求分析	69
三、中国再制蛋行业产品价格分析	69
1、中国再制蛋行业产品价格分析	69
2、行业价格影响因素分析	70
四、2010-2015年中国再制蛋行业市场规模分析	70
第六章 2013-2015年中国再制蛋所属行业主要数据监测分析	72
第一节 2013-2015年中国再制蛋所属行业总体数据分析	72
一、2013年中国再制蛋所属行业全部企业数据分析	72
二、2014年中国再制蛋所属行业全部企业数据分析	74
三、2015年中国再制蛋所属行业全部企业数据分析	75
第二节 2013-2015年中国再制蛋所属行业不同规模企业数据分析	77
一、2013年中国再制蛋所属行业不同规模企业数据分析	77
二、2014年中国再制蛋所属行业不同规模企业数据分析	77
三、2015年中国再制蛋所属行业不同规模企业数据分析	78
第三节 2013-2015年中国再制蛋所属行业不同所有制企业数据分析	78
一、2013年中国再制蛋所属行业不同所有制企业数据分析	78
二、2014年中国再制蛋所属行业不同所有制企业数据分析	79

三、2015年中国再制蛋所属行业不同所有制企业数据分析 79

第七章 2015年中国再制蛋行业竞争格局分析 81

第一节 行业竞争结构分析 81

一、国内企业竞争格局 81

二、国外企业产品市场份额 82

三、行业企业区域分布 83

第二节 再制蛋行业集中度分析 84

一、行业市场销售集中度分析 84

二、行业区域消费集中度分析 85

第三节 2015年中国再制蛋行业SWOT模型分析 86

一、优势 86

二、劣势 86

三、机会 86

四、威胁 87

第八章 2015年再制蛋行业优势生产企业竞争力分析 88

第一节 开平市旭日蛋品有限公司 88

一、公司基本情况分析 88

二、公司经营产品分析 89

三、公司经营情况分析 89

第二节 蓬莱市红火火食品有限公司 90

一、公司基本情况分析 90

二、公司经营产品分析 91

三、公司经营情况分析 91

第三节 高邮市三湖蛋品有限公司 92

一、公司基本情况分析 92

二、公司经营产品分析 93

三、公司经营情况分析 93

第四节 广东正红鸭蛋开发有限公司 94

一、公司基本情况分析 94

二、公司经营产品分析 95

三、公司经营情况分析	96
第五节 福清市阳光食品有限公司	97
一、公司基本情况分析	97
二、公司经营产品分析	98
三、公司经营情况分析	98
第九章 2015-2016年中国再制蛋行业上下游分析及其影响	100
第一节 2015年中国再制蛋行业上游发展及影响分析	100
一、2015年中国再制蛋行业上游运行现状分析	100
二、上游对本行业产生的影响分析	121
第二节 2015年中国再制蛋行业下游发展及影响分析	121
一、2015年中国再制蛋行业下游运行现状分析	121
二、下游对本行业产生的影响分析	132
第十章 2016-2022年再制蛋行业发展及投资前景预测分析	133
第一节 2016-2022年再制蛋行业市场规模预测分析	133
第二节 2016-2022年再制蛋行业供需预测分析	133
第三节 中国再制蛋行业五力分析	134
一、现有企业间竞争	134
二、潜在进入者分析	135
三、替代品威胁分析	135
四、供应商议价能力	135
五、客户议价能力	136
第四节 2016-2022年我国再制蛋行业投资环境分析	136
第五节 2016-2022年我国再制蛋行业前景展望分析	146
第六节 2016-2022年我国再制蛋行业盈利能力预测	147
第十一章 2016-2022年中国再制蛋行业投资风险分析	149
第一节 2010-2015年中国再制蛋行业投资金额分析	149
第二节 2016-2022年中国再制蛋行业投资周期分析	149
第四节 2016-2022年中国再制蛋行业投资风险分析	149
一、政策和体制风险	149

二、技术发展风险	150
三、市场竞争风险	150
四、原材料压力风险	150
五、进入退出风险	151
六、经营管理风险	151

第十二章 2016-2022年中国再制蛋行业发展策略及投资建议分析 152

第一节 再制蛋行业发展策略分析 152

- 一、坚持产品创新的领先战略 152
- 二、坚持品牌建设的引导战略 152
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 152
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 153
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 153

第二节 再制蛋行业市场的关键客户战略实施 153

- 一、实施重点客户战略的必要性 153
- 二、合理确立重点客户 154
- 三、对重点客户的营销策略 155
- 四、强化重点客户的管理 155
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 156

第三节 2016-2022年中国再制蛋产品生产及销售投资运作模式探讨 157

- 一、国内生产企业投资运作模式 157
- 二、国内营销企业投资运作模式 158
- 三、外销与内销优势分析 158
 - 1、产品外销优势 158
 - 2、产品内销优势 158

第四节 2016-2022年中国再制蛋行业发展建议 158

第五节 2016-2022年中国再制蛋行业投资建议（ZYYL） 159

图表目录（部分）：

图表：2011-2015年全球再制蛋行业供需分析

图表：2011-2015年全球鲜、腌制或煮过的带壳禽蛋进出口额（美元）

图表：2011-2015全球鲜、腌制或煮过的带壳禽蛋进口TOP5（美元）

图表：2011-2015全球鲜、腌制或煮过的带壳禽蛋出口TOP5（美元）

图表：2011-2015年全球再制蛋市场规模：亿美元

图表：2011-2015年我国咸蛋出口统计

图表：2011-2015年我国皮蛋出口统计

图表：2016-2022年全球再制蛋市场规模预测：亿美元

图表：2010-2015年我国再制蛋行业产量情况

图表：2015年中国再制蛋行业产量产品结构

图表：2010-2015年我国再制蛋行业需求量情况

图表：2010-2015年我国再制蛋行业价格走势

图表：2010-2015年我国再制蛋行业市场规模情况

图表：2014年中国再制蛋所属（蛋品加工）行业全部企业数据分析

图表：2015年中国再制蛋所属（蛋品加工）行业全部企业数据分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/998477EE33.html>