

2016-2022年中国节能家电 市场运行形势分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国节能家电市场运行形势分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/998477E2H3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，为应对经济危机的影响，国家依靠家电下乡、以旧换新、节能惠民三大政策，拉动了市场内需快速增长，牵引行业向低能耗、高效升级转型。2011年，我国家电市场的产品结构得到了进一步调整，节能、环保、绿色产品比例进一步提高。目前全球家电产业发展有两大趋势：一是绿色低碳，二是关注用户需求。中国家电企业必须积极进行产业结构的低碳化转型，才能适应产业格局的这一变化。

政策支持是加速节能产品推广的重要支撑力量。近几年来，国家实施“节能惠民工程”，加大财政支持力度，推广节能环保家电产品，产生了良好的示范效应。目前，节能家电的推广继续成为我国政策的支持重点。在国务院公布的《“十三五”节能减排综合性工作方案》中，推广节能家电成为了节能减排的一个重要方面。《中国家用电器工业“十三五”发展规划的建议》也明确提出技术创新与节能环保将是家电产业升级的关键词。商务部发布的关于《“十三五”时期促进零售业发展的指导意见》中，绿色同样成为了最大亮点。2012年5月16日，国务院常务会议研究确定了促进节能家电等产品消费的政策措施，决定安排中央财政资金265亿元，启动推广高效节能空调、平板电视、电冰箱、洗衣机、热水器等家电产品7700多万台。该补贴措施有助于使绿色家电消费成为新的经济增长点。2012年6月，国美与海尔、海信、三星、西门子、创维、长虹、康佳、TCL、索尼、三洋、伊莱克斯、A.O史密斯等百家供应商成立了中国节能家电推广联盟，共同推动普及节能家电产品。这是业内首个产业链各环节共同参与的节能家电推广联盟，各环节的参与将大大加快我国节能家电的研发和推广进程。预计到“十三五”末，我国主要家电产品的节能环保水平接近国际先进水平，主要家电产品的能效水平平均提高15%。

《2016-2022年中国节能家电市场运行形势分析及发展战略研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。报告揭示了节能家电行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国节能家电做了重点企业经营状况分析，并分析了中国节能家电行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：第一章 中国节能家电发展环境分

析1.1 经济环境1.1.1 2012年我国国民经济运行状况1.1.2 2015年我国国民经济运行状况1.1.3

我国经济发展形势分析1.2 社会环境1.2.1 我国节能环保产业的发展态势1.2.2 我国节能减排形势分析1.2.3 发展低碳经济势在必行1.2.4 我国节能意识分析1.2.5 我国电力供应趋紧1.2.6 家电行业推行节能减排的必要性1.3 政策环境1.3.1 我国扶持家电行业发展的政策

综述1.3.2 节能成我国家电政策重点1.3.3 我国推进节能家电消费的政策措施1.3.4 家电业首份技术路线图力促节能环保1.3.5 2012年7月起阶梯电价政策试行 第二章 2011-2015年中国节能家电行业发展分析(ZY XH)2.1 2011-2015年中国家电行业发展概况2.1.1 “十二五”时期我国家电行业发展回顾2.1.2 2013年中国家电行业运行状况2.1.3 2014年我国家电行业发展现状2.1.4 2015年我国家电行业发展现状2.1.5 我国家电企业积极开拓新市场2.1.6 中国家电行业品牌分析2.2 2014-2015年中国节能家电行业发展分析2.2.1 我国节能家电市场发展回顾2.2.2 2013年节能环保成家电业发展焦点2.2.3 2014年节能家电新政分析2.2.4 节能家电市场销售态势分析2.2.5 节能家电成市场发展潮流2.2.6 节能家电市场遇冷原因探析2.3 2011-2015年中国节能家电市场消费分析2.3.1 我国节能家电消费概况2.3.2 家电消费者节能行为调查分析2.3.3 家电消费者节能补贴产品购买行为剖析2.3.4 农村节能家电市场普及度低的原因分析2.3.5 节能家电消费存在的问题2.3.6 促进节能家电消费的建议2.4 2011-2015年中国节能家电区域市场分析2.4.1 北京节能家电产品市场占有率高2.4.2 北京率先启动高效节能家电促销试点2.4.3 新政催热天津节能家电市场2.4.4 山东节能家电发展现状2.4.5 齐齐哈尔市节能环保家电市场分析2.4.6 节能家电补贴对安徽省发展的影响分析2.4.7 山西节能洗衣机项目投运2.5 2011-2015年中国节能电流通渠道分析2.5.1 中国家电市场渠道发展现状2.5.2 节能家电推广需重视流通渠道2.5.3 国美积极推广节能家电2.5.4 苏宁节能家电销售态势良好2.5.5 京东商城发力节能家电2.6 中国节能家电发展的思考2.6.1 节能家电市场能效标识问题分析2.6.2 节能家电发展需企业积极参与2.6.3 节能家电推广对策分析 第三章 2011-2015年中国节能空调发展分析3.1 2011-2015年中国节能空调行业的发展3.1.1 我国空调市场发展分析3.1.2 环保节能成空调企业发展潮流3.1.3 节能环保空调成行业发展重点3.1.4 高效节能空调市场价格上涨分析3.1.5 我国环保空调行业迎来快速发展期3.1.6 政府采购热衷节能空调3.2 2011-2015年节能政策对节能空调的影响探析3.2.1 节能空调补贴新政正式启动3.2.2 补贴新政对节能空调行业发展的影响3.2.3 节能政策对中央空调的影响3.2.4 节能补贴政策助推变频空调市场发展3.3 2011-2015年中国节能中央空调发展概况3.3.1 节能成我国中央空调产业发展热点3.3.2 环保政策推动节能中央空调市场发展3.3.3 我国出台首个中央空调节能国标3.3.4 中央空调行业节能技术分析3.3.5 我国中央空调节能新技术状况3.3.6 国内中央空调企业重视节能技术研发3.4 2011-2015年其他节能空调发展分析3.4.1 节能成家商用空调市场发展潮流3.4.2 商用空调企业升级节能技术应对市场竞争3.4.3 暖通空调行业的节能环保发展趋势3.4.4 变频空调渐成节能主流3.5 中国节能空调的发展前景3.5.1 节能环保空调未来发展预测3.5.2 未来中央空调节能市场规模预测3.5.3 “十三五”期间上海市将大力推广节能空调 第四章 2011-2015年中国节能家电其他细分行业分析4.1 节能冰箱4.1.1 中国冰箱市场发展分析4.1.2 我国节能冰箱行业发展

概况4.1.3 中国节能冰箱市场竞争激烈4.1.4 冰箱节能技术应用解析4.1.5 冰箱技术路线图将推动节能冰箱发展4.2 节能电视4.2.1 我国彩电市场发展状况分析4.2.2 节能环保LED电视受市场青睐4.2.3 2012年节能彩电市场发展简况4.2.4 彩电企业积极进行节能技术创新4.2.5 主流彩电品牌节能技术发展状况4.3 节能洗衣机4.3.1 中国洗衣机市场发展分析4.3.2 节能新政对洗衣机市场的影响分析4.3.3 洗衣机产业未来发展将注重节能环保4.3.4 节能洗衣机发展展望 第五章 2011-2015年节能家电重点企业分析5.1 广东美的电器股份有限公司5.1.1 公司简介5.1.2 2013年1-12月美的电器经营状况分析5.1.3 2014年1-12月美的电器经营状况分析5.1.4 2015年美的电器经营状况分析5.1.5 美的节能冰箱发展态势良好5.2 珠海格力电器股份有限公司5.2.1 公司简介5.2.2 2013年1-12月格力电器经营状况分析5.2.3 2014年1-12月格力电器经营状况分析5.2.4 2015年格力电器经营状况分析5.2.5 格力空调研发注重节能减排5.3 四川长虹电器股份有限公司5.3.1 公司简介5.3.2 2013年1-12月四川长虹经营状况分析5.3.3 2014年1-12月四川长虹经营状况分析5.3.4 2015年四川长虹经营状况分析5.3.5 长虹白电全产业链节能创新体系的发展5.3.6 长虹节能家电发展态势好5.4 青岛海信电器股份有限公司5.4.1 公司简介5.4.2 2013年1-12月海信电器经营状况分析5.4.3 2014年1-12月海信电器经营状况分析5.4.4 2015年海信电器经营状况分析5.4.5 海信积极发展节能电视5.5 青岛海尔股份有限公司5.5.1 公司简介5.5.2 2013年1-12月青岛海尔经营状况分析5.5.3 2014年1-12月青岛海尔经营状况分析5.5.4 2015年青岛海尔经营状况分析5.5.5 海尔节能冰箱发展领先5.5.6 海尔节能空调市场份额大5.6 上市公司财务比较分析5.6.1 盈利能力分析5.6.2 成长能力分析5.6.3 营运能力分析5.6.4 偿债能力分析 第六章 节能家电行业投资分析及前景预测(ZY XH)6.1 节能家电行业投资分析6.1.1 节能家电行业投资环境分析6.1.2 节能新政给节能家电业带来的投资机会6.1.3 俄罗斯节能家电市场投资机会探析6.1.4 中小企业投资节能家电面临政策风险6.2 节能家电行业前景预测6.2.1 “十三五”时期家电行业面临的形势6.2.2 中国家用电器工业“十三五”发展规划6.2.3 节能家电行业发展展望 附录：附录一：关于印发《节能产品惠民工程高效节能房间空气调节器推广实施细则》的通知附录二：关于印发《节能产品惠民工程高效节能平板电视推广实施细则》的通知附录三：关于印发《节能产品惠民工程高效节能家用电冰箱推广实施细则》的通知附录四：关于印发《节能产品惠民工程高效节能电动洗衣机推广实施细则》的通知 图表目录：图表 2006-2011年国内生产总值及其增长速度图表 2011年居民消费价格月度涨跌幅度图表 2011年居民消费价格比上年涨跌幅度图表 2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况图表 2006-2011年城镇新增就业人数图表 2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度图表 2006-2011年公共财政收入及其增长速度图表 2006-2011年粮食产量及其增长速度图表 2006-2011年全部工业增加值及其增长速度图表 2011年主要工业产品产

量及其增长速度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/998477E2H3.html>