

# 2016-2022年中国蓝牙行业 深度调研与投资风险报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国蓝牙行业深度调研与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/998477E0H3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着蓝牙行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的蓝牙企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本蓝牙行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国蓝牙行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国蓝牙行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国蓝牙行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国蓝牙行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章蓝牙行业概况6

#### 第一节蓝牙相关界定6

##### 一、蓝牙概念6

##### 二、起源6

### 三、形成背景6

#### 第二节蓝牙技术规范7

##### 一、技术联盟7

##### 二、最大发射功率8

##### 三、蓝牙4.2版本优势8

##### 四、版本9

##### 五、技术规范11

##### 六、低功耗蓝牙相关规范13

##### 七、术语表14

#### 第三节蓝牙技术应用23

##### 一、应用23

##### 二、优点24

### 第二章蓝牙技术分析25

#### 第一节蓝牙无线通信技术及其应用25

##### 一、蓝牙技术简述25

##### 二、蓝牙无线通信技术的应用27

##### 三、总结27

#### 第二节蓝牙传输性能研究的主要问题与现状28

##### 一、蓝牙的安全问题28

##### 二、蓝牙微微网的服务质量问题28

##### 三、蓝牙散射网的吞吐量问题30

##### 四、小结31

#### 第三节无限延展的蓝牙技术31

### 第三章蓝牙应用分析33

#### 第一节蓝牙技术应用现状和未来发展趋势33

##### 一、蓝牙技术的起源33

##### 二、蓝牙技术的优势33

##### 三、蓝牙技术应用现状34

##### 四、蓝牙技术应用趋势37

#### 第二节现代通信技术之蓝牙技术应用的新思考38

- 一、蓝牙技术的介绍38
- 二、蓝牙技术的优势39
- 三、现代通信技术与蓝牙的应用39
- 四、蓝牙技术的应用前景的新思考40
- 第三节蓝牙技术在无线局域网中的应用41
  - 一、蓝牙系统的组成41
  - 二、蓝牙的关键技术42
  - 三、蓝牙的协议体系42
  - 四、创建蓝牙无线局域网43
  - 五、总结46
- 第四节蓝牙技术在自动化信息网络中的应用47
  - 一、蓝牙技术在自动化信息网络中应用的意义47
  - 二、蓝牙技术在企业自动化信息网络中应用的对策48
- 第五节基于蓝牙技术的新型U盘49
- 第六节基于蓝牙设备的云物联管理50
- 第七节门禁系统应用蓝牙技术安全可靠有保障53

#### 第四章中国蓝牙市场分析55

- 第一节2014年蓝牙产品出货量分析55
- 第二节2015年蓝牙世界大会55
- 第三节2015-2018年蓝牙技术将迎爆发式增长57

#### 第五章蓝牙4.2发展分析58

- 第一节蓝牙进入4.2时代58
  - 一、蓝牙4.2的连接性非常广泛58
  - 二、领先的隐私权限，更加安全58
  - 三、蓝牙4.2引入政府级的加密算法58
  - 四、蓝牙4.2的一个主要创新，即实现10倍的封包容量59
  - 五、蓝牙4.2更灵活59
- 第二节蓝牙4.2集成一体化趋势分析59
- 第三节蓝牙4.2带来的改变60
  - 一、4.2改变了什么？60

二、商业引爆点61

三、应用即将爆发62

四、蓝牙4.2芯片今年下半年量产62

第四节2014-2015年蓝牙4.2进展情况分析63

一、2015年苹果新产品曝光：MAC用户福音支持蓝牙4.263

二、2015年BLUETOOTHSMART4.2平台IP获得认证63

三、2015年海尔发布蓝牙音乐热水器64

四、2015年蓝牙技术4.2版迅速普及65

第五节蓝牙4.2助力更强大的互联网连接65

第六章我国蓝牙芯片行业市场分析68

第一节2015年蓝牙芯片认证观察：市场趋向单芯片路线68

第二节2015年BROADCOM等厂商已开始出货HOMEKIT认证芯片68

第三节蓝牙智能芯片将智能设备电池运行时间延长一倍69

第四节2019年无线连接芯片出货量预测71

第七章蓝牙耳机、音箱产品发展概况73

第一节2014年蓝牙音箱产品回顾73

第二节2014年蓝牙耳机市场关注份额74

第三节2014年蓝牙耳机关注度调查75

第四节2014年蓝牙音箱产品关注度调查76

第八章手机行业发展分析81

第一节2014年国内手机行业运行状况81

一、国内手机行业主要指标发展情况81

二、行业发展分析81

第二节2015年国内手机行业运行状况83

一、国内手机行业主要指标发展情况83

二、行业发展分析83

第三节2014年中国智能手机市场研究84

一、市场发展概述84

二、品牌关注格局85

三、产品关注格局88

四、市场价格走势91

第四节2015年7月中国智能手机市场分析93

一、市场状况93

二、品牌关注格局93

三、产品关注格局95

第五节智能手机市场发展趋势预测97

第九章中国芯片行业分析99

第一节2014年全球手机芯片厂商市场份额99

第二节我国移动芯片产业加速发展101

一、本土芯片厂商展开“逆袭”;101

二、“双A模式”带来市场腾飞机遇102

三、移动芯片产业将在挑战中变局102

第三节我国芯片产业九成依赖进口103

一、小小芯片连着万亿产业103

二、产业发展背负多重束缚104

三、“弯道超车”需多管齐下105

第四节2015年通信芯片市场规模将首次超越电脑芯片105

第五节2015年低端芯片，搅动智能机市场格局106

一、性能升级价却降106

二、选对合作对象107

三、借山寨实现逆袭108

第六节2015年集成电路市场趋势109

第七节2015年中国企业抢滩移动终端芯片中低端市场110

第十章2016-2022年中国蓝牙行业发展前景及趋势预测112

第一节蓝牙产品迎来增长爆发期112

第二节2016-2022年中国蓝牙行业发展前景及趋势预测(ZYPXS)112

图表目录：

图表1蓝牙1.0技术指标和系统参数11

图表2蓝牙4.0技术规范12

图表3低功耗蓝牙相关规范13

图表4蓝牙的应用23

图表5蓝牙办公室无线局域网的解决方案44

图表6蓝牙组网结构图45

图表72011-2015年全球蓝牙产品出货量55

图表82015-2018年全球蓝牙产品出货量预测57

图表9苹果新产品支持蓝牙4.263

图表10基于BLUETOOTHLE协议栈的IPV666

图表11DA14580配有一个完整的DIALOGSMARTSNIPPETS蓝牙软件平台70

图表122014年中国蓝牙音箱市场品牌关注对比73

图表132013-2014年中国蓝牙音箱市场品牌关注对比73

图表14主要蓝牙耳机品牌在售产品数量对比图74

图表152014年蓝牙耳机品牌关注比图75

图表16蓝牙耳机品牌上半年关注比走势图76

图表172014年中国蓝牙音箱市场产品关注排名76

图表182014年中国蓝牙音箱市场不同价格段产品占比77

图表192013-2014年中国蓝牙音箱产品不同价格段关注比例对比78

图表202013-2014年中国蓝牙音箱市场产品类型关注比例对比78

图表212013-2014年中国蓝牙音箱产品声道系统关注比例对比79

图表222014年我国手机累计产量情况80

图表232014年我国手机累计出口额情况81

图表242014年1-12月中国智能手机市场在售产品数量变化83

图表252014年中国智能手机市场主流品牌市售产品数量对比84

图表262014年中国智能手机市场品牌关注比例分布84

图表272013-2014年中国智能手机市场品牌关注比例对比85

图表282014年1-12月中国智能手机市场主流品牌关注比例走势86

图表292014年中国智能手机市场产品系列关注排名87

图表302014年中国手机市场产品关注排名88

图表312014年中国智能手机市场最受关注的前15款产品及主要参数89

图表322013-2014年中国智能手机市场不同价格段机型关注对比90

图表332014年1-12月中国智能手机市场产品均价走势90

图表342011-2015年中国智能手机均价走势91

图表352015年7月中国智能手机市场品牌关注比例分布92

图表362015年6-7月中国智能手机市场品牌关注比例对比93

图表372015年7月中国智能手机市场产品系列关注排名94

图表382015年7月中国智能手机市场产品关注排名94

图表392015年7月中国智能手机市场最受关注的十五款产品及主要参数95

图表402014年ANDROID设备芯片品牌分布比例97

图表412013年ANDROID设备芯片品牌分布比例98

图表42单芯片型号排行榜：高通骁龙801夺下榜首99

图表432008-2014年我国集成电路行业增长情况102

图表442015-2018年我国蓝牙产品出货量预测110

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/998477E0H3.html>