

2009-2012年BOSS系统 行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年BOSS系统行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/9884775AWK.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年BOSS系统行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：

2008年新一轮电信重组全面启动，这为国内增值业务行业带来了难得的发展机遇，为中国电信市场发展分析

第一节 世界电信业发展展望

- 一、2008年世界电信业发展分析
- 二、2009年世界无线市场发展预测
- 三、2010年世界电信市场发展预测

第二节 2008年国际运营商发展分析

- 一、日韩移动运营商3G发展分析
- 二、2008年英国电信业务发展分析
- 三、2008年亚洲电信运营商发展分析
- 四、2008年肯尼亚移动运营移动转账业务分析
- 五、2008年南非运营商发展分析

第三节 金融危机影响对世界电信市场

- 二、2009年北美电信业发展形势分析
- 三、2009年拉美电信业发展形势分析
- 四、2009年非洲电信业发展形势分析
- 五、2009年亚太电信业发展形势分析
- 六、2009年中国电信业发展形势分析
- 七、2009年印度电信业发展形势分析
- 八、2009年俄罗斯电信业发展形势分析
- 九、2009年欧洲电信业发展形势分析
- 十、2009年世界电信市场增长预测

第二章 中国电信发展分析

- 一、2008年全国电信业运行状况分析
- 二、2008年电信业竞争模式亟待转轨
- 三、2008年电信运营商重组须重服务
- 四、2008年电信运营商IPTV业务发展新思路
- 五、2008年重组后中国电信发展趋势分析

- 一、移动、宽带、3G发展趋势
- 二、全业务运营加快融合的步伐
- 三、电信业创新对社会、经济的影响

第三章 3G行业发展分析

第一节 2009年3G市场分析

- 一、2009年3G行业发展分析
- 二、2009年3G牌照发放将引发行业投资热潮
- 三、2009年3G牌照发放引发的行业竞争分析
- 四、2009年3G投资规模预测
- 五、2009年3G手机销售规模
- 六、未来3G发展方向分析

第二节 3GBOSS系统规划解析

- 一、3G业务支撑系统的建设
- 二、业务运营支撑系统现状
- 三、3G运营支撑系统功能
- 四、3G业务运营支撑系统建设原则
- 五、3G业务运营支撑系统规划方案
- 六、3G业务与运营支撑系统
- 七、2009年3G建设对产业链的影响

第二部分 行业发展现状

第四章 BOSS系统概述

第一节 BOSS系统的概念

- 一、OSS（运营支持系统）
- 二、BSS（业务支持系统）
- 三、BOSS（综合业务和运营支撑系统）

第二节 BOSS系统的结构

- 一、计费及结算系统
- 二、营业、帐务系统
- 三、客户服务系统
- 四、决策支持系统

第三节 BOSS系统的功能

- 一、面向多种业务的功能

二、面向一般消费者及大众化IP业务的功能

三、面向企业和个人用户的数据业务的功能

第四节 NGOSS（下一代运营支持系统）概述

一、NGOSS的概念

二、NGOSS的提出

三、NGOSS的特征

四、NGOSS的体系结构

五、NGOSS的方法论及与CORBA的映射

第五节 OSS/BSS与电信运营商的信息化建设

一、竞争格局变化

二、突破口的选择

三、突破策略分析

第六节 电信运营支撑系统中数据系统体系的改进

一、计费系统的数据

二、经分系统的数据

三、几个方面的问题

四、数据体系改进建议

第五章 全球BOSS系统发展分析

第一节 国外BOSS发展概况

一、发展历程

二、OSS提供的服务

三、OSS/BSS标准的提出

四、发展OSS的目的

第二节 国外市场发展现状

一、OSS实施系统市场

二、SS保障系统市场

三、SS计费系统市场

四、市场预测

第三节 全球市场分析

一、2009年全球BOSS系统需求

二、2009年主要运营商需求分析

三、2009年全球供应商竞争分析

第四节 美国固定网OSS保障系统市场分析

一、市场综述

二、竞争分析

三、市场影响因素

四、美国OSS市场调研市场的发展趋势

第六章 中国BOSS系统发展分析

第一节 行业制度

一、BSS专业委员会作用

二、BSS专业委员会主要会员

第二节 行业发展概况

一、运营支撑系统的组成

二、运营支撑系统是电信业发展的关键

三、中国运营支撑系统发展历程

四、运营支撑系统助力全业务运营

第三节 电信运营支撑系统现状分析

一、现有系统的支撑能力

二、运营支撑系统的技术体系

三、运营支撑系统发展现状分析

四、运营支撑系统的现状及问题

五、2008-2009年运营支撑系统发展分析

第四节 电信运营机制改革对运营支撑系统的影响

一、改革开放30年电信运营支撑系统的发展

二、电信运营机制改革对运营支撑系统的影响

第五节 电信重组后业务支撑面临的挑战

一、综合运营与多业务支撑的挑战

二、人才的挑战

三、开发商的挑战

四、业务支撑系统本身的挑战

五、下一代运营环境给OSS系统带来的挑战

六、3G时代OSS系统发展将面临的挑战

第六节 电信重组后的运营支撑系统变局

一、电信业务整合方向

二、支撑系统建设思路

第七章 电信运营商BOSS系统发展现状及投资分析

第一节 中国电信

一、企业概况

二、系统主要特点

三、2008年系统建设进度

四、2009-2010年项目投资计划

第二节 中国移动

一、企业概况

二、系统主要特点

三、2008年系统建设进度

四、2009-2010年项目投资计划

第三节 中国联通

一、企业概况

二、系统主要特点

三、2008年系统建设进度

四、2009-2010年项目投资计划

第四节 日本NTTDoCoMo公司

一、企业概况

二、系统主要特点

三、2008年系统建设进度

四、2009-2010年项目投资计划

第五节 日本KDDI电信公司

一、企业概况

二、系统主要特点

三、2008年系统建设进度

四、2009-2010年项目投资计划

第六节 KTF

一、企业概况

二、系统主要特点

三、2008年系统建设进度

四、2009-2010年项目投资计划

第七节 和记黄埔集团

一、企业概况

二、系统主要特点

三、2008年系统建设进度

四、2009-2010年项目投资计划

第八节 沃达丰集团概况

一、企业概况

二、系统主要特点

三、2008年系统建设进度

四、2009-2010年项目投资计划

第三部分 行业竞争格局

第八章 BOSS系统集成商竞争分析

第一节 市场竞争现状分析

一、2008年市场竞争分析

二、2009年供应商竞争分析

三、2009年运营商需求情况分析

四、2008年电信重组后市场竞争分析

第二节 2008年设备市场特点分析

第三节 2008-2009年市场规模分析

第四节 国外专业OSS公司进入中国机会分析

第五节 市场建议

一、运营商

二、厂商

第九章 BOSS系统企业竞争策略分析

第一节 BOSS系统市场竞争策略分析

一、2009年BOSS系统市场增长潜力分析

二、2009年BOSS系统主要潜力品种分析

三、现有BOSS系统产品竞争策略分析

四、潜力BOSS系统品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 BOSS系统企业竞争策略分析

一、金融危机对BOSS系统行业竞争格局的影响

- 二、金融危机后BOSS系统行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年中国BOSS系统行业发展趋势分析
- 第一节 BOSS系统研发趋势分析
 - 一、BOSS系统研究开发新趋势
 - 二、BOSS系统主要品种发展趋势
- 第二节 BOSS系统发展前景分析
 - 一、OSS/BSS系统渐受青睐
 - 二、3G让运营商加大对OSS系统投入
 - 三、OSS/BSS将成为下一代网络管理的首选
- 第三节 运营支撑系统发展趋势分析
 - 一、以科学发展观指导运营支撑系统建设
 - 二、在运营管理中将发挥更为关键的作用
 - 三、运营支撑系统向集中化方向发展分析
 - 四、运营支撑系统向服务化方向发展分析
 - 五、运营支撑系统向标准化方向发展分析
 - 六、电信运营支撑系统的产业链发展趋势
 - 七、运营支撑系统的建设思路
- 第四节 全业务转型过程中的OSS建设方向
 - 一、电信重组与OSS建设
 - 二、OSS的运营模式分析
 - 三、新老系统的演变分析
 - 四、NOC要按业务导向的模式分步骤改造成SOC
 - 五、OSS转型中对原有OSS系统的改造
 - 六、统一的多业务融合支撑方案
- 第五节 2009-2012年中国BOSS系统发展趋势分析
 - 一、2008-2009年BOSS系统市场趋势总结
 - 二、2009-2012年BOSS系统发展趋势分析
 - 三、2009-2012年BOSS系统市场发展空间
 - 四、2009-2012年BOSS系统产业政策趋向
 - 五、2009-2012年BOSS系统技术革新趋势
 - 六、2009-2012年BOSS系统价格走势分析
- 第十二章 未来BOSS系统行业发展预测

第一节 2009-2012年国外BOSS系统市场需求前景

三、2009-2012年世界BOSS系统市场价格预测

第二节 2009-2012年国内BOSS系统行业供给预测

二、2009-2012年国内BOSS系统行业形势预测

三、2009-2012年国内BOSS系统行业集中度预测

第五部分 投资战略研究

第十三章 BOSS系统行业投资现状分析

第一节 2008年BOSS系统行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度BOSS系统行业投资情况分析

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资分析

五、2009年1季度分地区投资分析

六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 BOSS系统行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年BOSS系统行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子产业振兴规划

一、电子产业振兴规划概述

二、电子产业振兴规划细则

三、电子产业振兴规划三大任务

四、电子产业振兴规划六大工程

五、电子产业振兴规划十项措施

六、电子产业振兴规划的意义与作用

七、电子产业振兴规划对BOSS系统行业的影响

第十五章 BOSS系统行业投资机会与风险

第一节 BOSS系统行业投资效益分析

一、2008-2009年BOSS系统行业投资状况分析

二、2009-2012年BOSS系统行业投资效益分析

三、2009-2012年BOSS系统行业投资趋势预测

四、2009-2012年BOSS系统行业的投资方向

五、2009-2012年BOSS系统行业投资的建议

第二节 影响BOSS系统的积极因素

一、提高竞争力的需要

二、发展新业务的需要

三、挖掘客户资源的需要

四、提升管理水平的需要

第三节 影响BOSS系统的阻碍因素

一、业务流程纷乱

二、传统BOSS系统分散

三、运营理念陈旧

四、网络建设不成熟

第四节 BOSS系统行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年BOSS系统行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年BOSS系统行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年BOSS系统行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年BOSS系统行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年BOSS系统同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年BOSS系统行业其他风险及控制策略

第十六章 BOSS系统行业投资战略研究

第一节 BOSS系统行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国BOSS系统品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、BOSS系统实施品牌战略的意义

三、BOSS系统企业品牌的现状分析

四、我国BOSS系统企业的品牌战略

五、BOSS系统品牌战略管理的策略

第三节 BOSS系统产业发展策略

一、BOSS系统后续项目谈判策略

二、BOSS系统企业发展策略分析

三、我国BOSS系统产业提高全球交付能力策略

四、中国BOSS系统业发展策略

第四节 BOSS系统行业投资战略研究

一、2009年电信行业投资战略

二、2009年BOSS系统行业投资战略

三、2009-2012年BOSS系统行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

第五节 全业务运营支撑系统发展策略思考

一、新形势下运营支撑系统面临的挑战

二、全业务运营对支撑系统的能力需求

三、运营支撑系统发展策略分析

四、系统建设方案选择

五、全业务运营支撑系统建设需注意的问题

第六节 2009年运营支撑系统发展趋势及策略

一、新一代运营支撑系统已成企业核心竞争力

二、面向客户感知构建新一代网管系统

三、科学地建立运维支撑系统

四、多业务实行在线计费

五、网络融合驱使运营支撑系统融合

六、融合计费系统势在必行

七、建立IT基础设施管理统一平台

八、以成本实现话费详单数据高效存储

九、“未稍服务”助推运维智能化

十、建立多业务运营模式

十一、将服务快速推向市场提升竞争力

十二、计费系统减少助推融合计费

十三、全业务竞争靠的是IT竞争

图表目录

图表：BOSS系统产业的价值链

图表：BOSS系统产品制造业的价值链

图表：BOSS系统产业与其他产业的关系

图表：新一代OSS标准以及相关的信息

图表：OSS远程监控标准种类及其功能应用统计

图表：OSS功能表

图表：OSS业务实施市场分析

图表：OSS业务保障市场分析

图表：全球OSS计费系统细分市场规模统计

图表：全球传统和下一代通信网络OSS计费市场竞争结构

图表：世界OSS计费整体市场及传统和下一代网络主要市场竞争者市场份额

图表：无线OSS计费市场竞争者各级别厂商及其特性

图表：无线OSS计费市场：2007年全球按照地区划分的无线用户渗透率

图表：世界无线OSS计费市场按地区划分的用户市场规模

图表：潜在的无线计费市场的竞争群体优劣势对比

图表：全球各地区无线OSS计费细分市场规模

图表：世界无线OSS计费市场各公司市场份额

图表：美国的固定网OSS服务保障市场的增长趋势

图表：美国的固定网OSS服务保障市场的各细分市场

图表：美国固定网OSS服务保障竞争者市场份额

图表：中国电信数据通信业务发展的总体目标

图表：中国联通主要经营目标

图表：中国移动主要经营目标

图表：2008年中国电信项目建设

图表：2008年中国移动项目建设

图表：2008年中国联通项目建设

图表：2008年中国移动系统集成市场预测

图表：全球OSS/BSS市场规模预测

图表：2008年中国电信BSS/OSS的市场投入所占全部投入的比重

图表：2008年中国移动BSS/OSS的市场投入所占全部投入的比重

图表：2008年中国联通BSS/OSS的市场投入所占全部投入的比重

图表：2008年1-12月移动用户月度数据

图表：2000-2008年中国移动增值服务市场规模

图表：2008年中国移动定位市场发展及预测

图表：日韩LBS市场发展现况与趋势

图表：CDMA网络制式的几种定位技术比较

图表：GSM网络制式的几种定位技术比较

图表：定位服务的精度要求

图表：世界和中国移动定位市场发展阶段对比

图表：网民使用移动定位服务的途径选择

图表：网民使用移动定位服务的运营商选择

图表：主要省区网民使用移动定位服务的途径

图表：网民期望的移动定位服务功能

图表：网民期望的移动定位服务价格

图表：移动运营商主导的产业链

图表：广电运营商主导的产业链

图表：韩国TUMedia手机电视商业模式

图表：美国Sprint手机电视商业模式

图表：用户选择手机电视终端的驱动因素

图表：用户观看手机电视节目类型的选择偏好

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/9884775AWK.html>