

# 2017-2022年中国民办中小学教育市场全景调查与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国民办中小学教育市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/883827VWYE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国教育强国政策的推进、职场人士终身学习的内在需求是中国教育行业持续增长的主要驱动力。同时，二孩政策放开有可能催生新中国第四波婴儿潮，带来更多增量教育需求。2015年全国财政性教育支出达29221亿元，2014年家庭教育消费达到9800亿元，近五年CAGR分别达18.6%和8%；教育产业的固定资产投资额自2012年以来也实现较快增长，年均复合增速达到18.70%。但我国教育支出仍与发达国家存在较大差距：2015年中国财政性教育支出占GDP的4.26%，根据经济合作与发展组织《2014年教育展望》报告，34个经合组织市场经济国家平均教育投入占GDP比重达6.1%；据UNESCO统计数据显示，2012年世界平均投入比为4.42%，也高于目前我国财政性教育支出占比。

2015年国家财政性教育经费在GDP中占比仅为4.26%（亿元，%）

教育产业的固定资产投资完成额2012年以来快速增长（亿元）

中国财政性教育支出在GDP中占比与发达国家相比仍有较大差距（%）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国民办中小学教育市场全景调查与投资战略报告》共十章。首先介绍了民办中小学教育相关概念及发展环境，接着分析了中国民办中小学教育规模及消费需求，然后对中国民办中小学教育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民办中小学教育面临的机遇及发展前景。您若想对中国民办中小学教育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界民办中小学教育产业运行概况 10

第一节 2016年全球民办中小学教育运行环境分析 10

一、全球经济现状及对教育的影响 10

二、全球民办私立教育政策扫描 11

三、全球就业形势分析 13

第二节 全球民办中小学教育特点分析 14

一、私立基础教育办学主体与办学形式多样性 14

- 二、企业参与教育私营化进程及其作用分析 17
- 三、政府支持是教育私营化发展的必要条件 18
- 四、对民办私立学校的验收和评估分析 19
- 第三节 全球民办中小学教育运行综述 20
  - 一、全球私立民办教育运行机制分析 20
  - 二、西方国家民办学校的经费来源 20
  - 三、民办学校的营利性与非营利性 21
  - 四、国外政府对民办学校的管理模式 22
- 第四节 世界主要国家民办私立教育研究 25
  - 一、美国 25
  - 二、英国 28
  - 三、俄罗斯 30
  - 四、澳大利亚 30
  - 五、日本、韩国 31
  - 六、新加坡、马来西亚 32
- 第五节 2017-2022年世界私立教育行业发展趋势分析 33
  - 一、世界私立教育市场规模将进步扩大 33
  - 二、各国政府将加大支持及监管力度 33
  - 三、政府对私立教育的资助方式趋于多样化 33
  - 四、世界私立教育呈现出多元化的办学形式 35
  - 五、世界私立教育发展将更加注重教育质量与办学特色 35

## 第二章 2016年中国民办教育行业运行形势分析 36

### 第一节 中国民办教育行业市场特征分析 36

- 一、中国民办教育行业的社会认同感逐步加强 36
- 二、市场呈现出多元化办学主体和多样化办学形式 36
- 三、中国民办教育行业越来越重视专业品牌建设 37
- 四、办学和管理的法制化、规范化程度逐步提高 37
- 五、基本形成公办教育和民办教育共同发展的格局 38

### 第二节 中国民办教育行业运营特征分析 38

- 一、中国民办教育行业办学模式分析 38
- 二、中国民办教育行业经营特色分析 39

### 三、中国民办教育行业发展思路分析 40

#### 第三节 中国民办教育行业存在问题及应对策略分析 41

##### 一、中国民办教育外部环境问题及建议 41

##### 二、中国民办教育行业内部管理问题 44

##### 三、中国民办教育行业企业应对策略分析 45

### 第三章 2016年中国民办中小学教育产业运行环境解析 49

#### 第一节 中国宏观经济发展环境分析 49

##### 一、2016年中国GDP增长情况分析 49

##### 二、2016年工业经济发展形势分析 50

##### 三、2016年全社会固定资产投资分析 51

##### 四、2016年社会消费品零售总额分析 54

##### 五、2016年城乡居民收入与消费分析 55

##### 六、2016年对外贸易的发展形势分析 57

#### 第二节 中国民办中小学教育发展的政策及制度环境分析 60

##### 一、中国教育法律法规体系简介 60

2015年1月国务院常务会议讨论通过了教育法、高等教育法、民办教育促进法的修正案草案，决定提请全国人大常委会审议。草案明确对民办学校实行分类管理，允许兴办营利性民办学校。拥有丰厚教育资源的高校将引入更多市场化的运作，一些涉及教育产业的高校企业将在政策和法律上获得更大的支持。

##### 民办教育相关法规

##### 二、中国民办教育行业相关促进政策 61

##### 三、《中华人民共和国民办教育促进法》 62

##### 四、《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》 64

##### 五、教育部关于大力发展民办中等职业教育的意见 67

#### 第三节 中国民办中小学教育社会环境分析 69

##### 一、中国人口环境和结构分析 69

##### 二、中国0-14岁人口数统计 72

##### 三、中国城镇居民教育支出 73

##### 四、中国就业形势发展分析 75

#### 第四节 中国教育行业发展现状分析 80

## 一、 中国教育总体发展概况 80

随着移动互联的广泛应用以及家庭消费升级下教育理念的变化，教育产业也正面临着变革。满足不同年龄阶段人群的潜能开发、兴趣培养、提分升学、考证和就业等刚需型教育服务产品仍占据绝大部分市场份额。同时，教育资源的平等和共享、教育手段数字化和过程数据化、个性化差异教育、教育过程的互动以及社交、教育国际化等趋势也愈发明显。据德勤估测，2015年我国教育市场规模已达1.64万亿元，2020年市场规模有望达到2.92万亿元，广阔的市场不断孕育着多元化的机会。

2020年教育市场规模有望达到2.92万亿元

目前教育领域的多元化需求无法被充分满足，其中学前教育、基础教育和职业教育最甚。传统教育产业受时间、空间限制明显，个性化服务要求高，区域分割严重、集中度低且发展不平衡，面临着众多痛点。巨大的市场空白对资本和人才形成强有力的吸引，加之移动互联网技术对于传统教育培训的冲击，原有的壁垒与优势在逐渐降低，这为跨界资本弯道超车提供了难得的机会。因此许多公司已经开始利用自身优势积极布局教育产业。

## 二、 中国教育机构数量统计 85

## 三、 中国在校学生规模统计 86

## 四、 中国教育经费支出统计 87

## 五、 中国教育信息化发展分析 88

## 六、 中国中长期教育发展规划 89

## 第四章 中国民办中小学教育产业运行态势分析 92

### 第一节 中国民办中小学教育产业发展动态 92

#### 一、 深圳民办中小学获专项奖励资金 92

#### 二、 武汉民办中小学行业自律管理 92

#### 三、 民办中小学六类违规行为被严惩 93

### 第二节 中国民办中小学教育产业重点省市规范分析 94

#### 一、 深圳将建立民办中小学补贴制度 94

#### 二、 温州全面实施民办教育综合改革 94

#### 三、 天津市发布民办教育促进条例 95

#### 四、 株洲民办中小学教育发展概况 96

#### 五、 黑龙江民办助学教育机构设置标准 98

### 第三节 中国民办中小学教育发展主要存在的问题 99

- 一、民办教育发展制约因素分析 99
- 二、中国民办中小学数量逐年减少 101
- 三、民办学校缺乏足够社会认同感 101
- 四、民办中小学教师队伍建设不健全 101
- 第四节 中国民办中小学教育发展的建议 102

## 第五章 2016年中国民办中小学市场调查研究 104

### 第一节 中国中小学教育发展的基本状况 104

- 一、中国中小学教育机构规模分析 104
- 二、中国普通高中数量及在校学生数 105
- 三、中国普通初中数量及在校学生数 106
- 四、中国普通小学数量及在校学生数 107

### 第二节 中国民办中小学教育发展基本状况 107

- 一、全国民办中小学教育机构规模分析 107
- 二、民办中小学教育机构类型和分布 111
- 三、民办高中数量及在校学生人数分析 112
- 四、民办初中数量及在校学生人数分析 113
- 五、民办小学数量及在校学生人数分析 114
- 六、全国各省区民办教育经费投入情况 115
- 第三节 中国民办中小学教育发展趋势和特点 117

- 一、注重服务 117
- 二、类型增多 117
- 三、非正规教育机构参与 117
- 四、办学由类城市转向二三类城市 118
- 五、竞争进一步激烈 118
- 六、教师成为争夺的主要资源 118
- 七、部分地方政府加大了扶持力度 118
- 八、民办学校加强内部管理和自律 119
- 九、民办学校教育研究得到积极的推进 119

## 第六章 中国民办中小学教育行业市场竞争态势分析 120

### 第一节 中国民办中小学教育的竞争优势分析 120

- 一、创业劲头足且效果显著 120
- 二、办学理念新颖机构精简 120
- 三、管理体制有更大灵活性 120
- 四、政府扶持和民众的意愿 121
- 第二节 中国民办中小学教育的竞争劣势分析 121
  - 一、外部条件尚不成熟 121
  - 二、对民办教育存在偏差 122
  - 三、学校内部存在着问题 122
  - 四、学校资金运作的问题 122
- 第三节 中国民办中小学教育面临的机遇分析 123
  - 一、国家政策对民办教育的重视 123
  - 二、民办教育具有潜在市场价值 123
  - 三、国情和过度教育的需求机遇 124
  - 四、城市化进程的加快带来机遇 124
- 第四节 中国民办中小学教育面临的挑战分析 124
  - 一、民办学校原有优势相对在减弱 124
  - 二、民办办学模式及特色优势减少 125
  - 三、民办学校教师薪酬优势在减弱 125
  - 四、民办教育存在矛盾制约其发展 125
  
- 第七章 中国民办中小学校行业标杆企业研究 127
  - 第一节 中国红十字基金会北京拔萃双语学校 127
    - 一、学校基本概况 127
    - 二、学校师资力量 128
    - 三、学校办学特色 129
    - 四、学校课程设置 129
  - 第二节 上海市民办金盟小学 131
    - 一、学校基本概况 131
    - 二、学校发展动态 132
    - 三、学校课程设置 132
  - 第三节 深圳市平湖外国语学校 132
    - 一、学校基本概况 132

二、学校办学特色 134

三、学校学生社团 134

第四节 上海市民办新世纪小学 135

一、学校基本概况 135

二、学校办学理念 136

三、学校课程特色 136

第五节 北京市私立汇佳学校 137

一、学校基本概况 137

二、学校办学规模 137

三、学校教育理念 138

第八章 2017-2022年中国民办中小学教育行业发展趋势预测分析 139

第一节 2017-2022年中国民办中小学教育行业发展趋势分析 139

一、国家关于民办教育的发展规划 139

二、民办中小学教育发展的必然性 140

三、民办中小学教育发展三化趋势 141

四、民办中小学教育未来发展策略 141

第二节 2017-2022年中国民办中小学教育行业市场预测分析 143

一、民办中小学供给预测分析 143

二、民办中小学需求预测分析 144

三、民办中小学盈利预测分析 145

第三节 2017-2022年中国民办中小学教育市场竞争走势分析 146

一、品牌特色成竞争焦点 146

二、软硬件成竞争选项 146

三、竞争区域逐渐扩大 147

第九章 2016年中国民办教育发展的投融资分析 148

第一节 公共财政支持民办教育发展的法规变迁分析 148

一、公共财政支持民办教育发展的法规变迁 148

二、公共财政支持民办教育发展的政策变迁 151

三、公共财政支持民办教育政策法规变迁启示 153

第二节 中国民办教育投融资发展历程分析 154

一、公立学校统天下，教育经费主要依靠财政拨款（1978年-1992年）	154
二、民办教育蓬勃发展，私人办学蔚然成风（1992年-2003年）	155
三、民办教育新政出台，原有投融资模式重新整合（2004年-2007年）	156
四、国际资本与民营资本介入，呈现多元化发展态势（2007年至今）	157
第三节 中国民办教育投融资方式、特征	157
一、教育投融资事件日趋增多，影响持续扩大	157
二、职业教育、学前教育等细分领域成为投资方关注重点	159
第四节 中国民办教育风险投资情况分析	161
一、中国民办教育风险投资现状	161
二、民办教育风险投资利弊分析	164
三、民办教育风险投资管理制度构建	167
第五节 2016年中国民办教育行业投融资情况分析	169
一、2016年中国民办教育投融资情况	169
二、中国民办教育融资按细分行业分布	171
三、2016年中国民办教育投融资动态	173
第十章 2013-2016年中国民办中小学教育产业投资分析 175(ZY WZY)	
第一节 2013-2016年中国民办中小学教育行业投资概况	175
一、民办中小学教育业投资特性	175
二、民办中小学教育具有良好投资价值	175
三、民办中小学教育投资环境分析	175
第二节 2017-2022年中国民办教育投资机会分析	178
一、中长期教育纲要民办教育政策分析	178
二、教育经费不足为民办教育提供契机	179
三、中国民办学校营利政策开始放宽	180
第三节 2017-2022年中国民办教育投资风险及防范	180
一、民办教育产业政策风险	180
二、民办学校市场竞争风险	181
三、民营学校经营风险分析	181
四、民办学校财务风险分析	181
第四节 2017-2022年中国民办教育投资策略建议	182

部分图表目录：

- 图表 1 2013-2015世界主要国家和地区经济增长率比较 10
- 图表 2 国际机构对全球及主要经济体2016年经济增长预测值 11
- 图表 3 2013-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 49
- 图表 4 2013-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 50
- 图表 5 2013-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 51
- 图表 6 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 51
- 图表 7 2013-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 52
- 图表 8 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 53
- 图表 9 2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 55
- 图表 10 2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 55
- 图表 11 2013-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 57
- 图表 12 2013-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 57
- 图表 13 2013-2016年中国进出口总额增长趋势图 58
- 图表 14 2016年中国货物进出口总额及其增长速度 58
- 图表 15 中国民办教育行业相关促进政策 61
- 图表 16 2016年中国人口数及其构成情况 70
- 图表 17 2013-2016年中国人口数量变化趋势图 70
- 图表 18 2016年各年龄段人口比重 71
- 图表 19 2013-2016年中国各年龄段人口比重变化情况 71
- 图表 20 2013-2016年中国0-14岁人口统计 72
- 图表 21 2013-2016年中国0-14岁人口增长趋势图 73
- 图表 22 2013-2016年中国城镇居民人均教育消费统计 73
- 图表 23 2013-2016年中国城镇居民人均教育消费变化趋势图 74
- 图表 24 2016年中国各地区城镇居民人均教育消费统计 74
- 图表 25 2013-2016年中国城乡从业人员数情况 75
- 图表 26 2013-2016年全国从业人员数变化趋势情况 76
- 图表 27 2016年中国三大产业从业人员数结构图 76
- 图表 28 2013-2016年中国城镇单位按行业就业人员数 76
- 图表 29 2016年中国各地区按三次产业分就业人员数 77
- 图表 30 “十二五”时期就业工作进展情况 78
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/883827VWYE.html>