

2015-2020年中国玻璃钢管 道市场前景展望及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国玻璃钢管道市场前景展望及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827VTLE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 玻璃钢管道市场专项调研方法介绍 12

第一节 调研方式介绍 12

第二节 市场规模统计范畴 13

第三节 市场预测模型 14

一、定性预测方法 14

二、定量预测方法 14

第二章 我国玻璃钢管道产业应对后危机时代的主要策略 16

第一节 政策角度 16

一、国家经济、金融政策调整 16

二、玻璃钢管道产业政策调整 21

第二节 上下游市场角度 22

一、上游市场 22

二、下游市场 23

(一)玻璃钢电缆保护管 23

(二)高压玻璃钢管 23

(三)玻璃钢井壁管 23

(四)玻璃钢牵拉管 24

第三节 企业角度 25

一、“并购重组”策略 25

二、“以退为进”策略 27

三、创新营销策略 27

第三章 2014年我国玻璃钢管道行业生产状况分析 29

第一节 2011-2014年玻璃钢管道行业生产分析 29

一、2011-2014年我国玻璃钢管道供给情况 29

二、我国玻璃钢管道市场分布区域分析 30

三、市场集中度分析 31

第二节 2011-2014年玻璃钢管道产品需求分析 32

- 一、2011-2014年玻璃钢管道需求量情况 32
- 二、2011-2014年玻璃钢管道市场规模 33
- 三、2014年玻璃钢管道市场价格变化情况 33

第四章 玻璃钢管道行业经济运行分析 34

- 第一节 2011-2014年行业产销情况 34
- 第二节 2011-2014年行业盈利能力 34
- 第三节 2011-2014年行业经营发展能力 35
- 第四节 2011-2014年行业偿债能力分析 36

第五章 玻璃钢管道产业投资现状 38

- 第一节 产业投资现状 38
 - 一、投资规模分析 38
 - 二、投资结构分析 38
- 第二节 产业融资现状 39
 - 一、资金来源分析 39
 - 二、银行信贷情况分析 39
- 第三节 投资前景分析 40
 - 一、行业发展周期分析 40
 - 二、行业投资前景判断 40
 - 三、行业投资风险分析 41
 - 四、行业投资发展策略 41

第六章 2011-2014年中国玻璃钢管道行业主要数据监测分析 43

- 第一节 2011-2014年中国玻璃钢管道行业规模分析 43
 - 一、企业数量增长分析 43
 - 二、从业人数增长分析 44
 - 三、资产规模增长分析 44
- 第二节 2014年中国玻璃钢管道行业结构分析 45
 - 一、企业数量结构分析 45
 - (一)不同类型分析 45
 - (二)不同所有制分析 45

二、销售收入结构分析 46

(一)不同类型分析 46

(二)不同所有制分析 46

第三节 2011-2014年中国玻璃钢管道行业产值分析 47

一、产成品增长分析 47

二、工业销售产值分析 48

三、出货值分析 48

第四节 2011-2014年中国玻璃钢管道行业成本费用分析 49

一、销售成本分析 49

二、费用分析 50

第五节 2011-2014年中国玻璃钢管道行业盈利能力分析 51

一、主要盈利指标分析 51

二、主要盈利能力指标分析 51

第七章 2014年中国玻璃钢管道行业竞争格局对投资影响透析 53

第一节 中国玻璃钢管道行业波特五力分析 53

第二节 中国玻璃钢管道行业竞争格局分析 57

一、企业集中度分析 57

二、市场占有率分析 57

第三节 中国玻璃钢管道行业未来竞争态势预测 57

一、竞争态势预测 57

二、竞争态势对投资的影响 58

第八章 金融危机下中国玻璃钢管道存在的困难及主要应对策略 59

第一节 玻璃钢管道行业应从危机中寻找机遇 59

第二节 玻璃钢管道行业应对危机的策略 60

一、政策角度 60

(一)国家经济、金融政策调整 60

(二)玻璃钢管道行业政策调整 63

二、上下游市场角度 63

三、企业角度 64

(一)抓住国家产业机遇 64

(二)调整产业结构、关注新能源产业 64

(三)资产重组，投资新领域 64

第九章 2011-2014年中国玻璃钢管道行业重点企业发展分析 66

第一节 新疆永昌积水复合材料股份有限公司 66

一、企业概况 66

二、企业经营状况分析 67

(一)企业偿债能力分析 67

(二)企业运营能力分析 68

(三)企业盈利能力分析 71

三、企业竞争力分析 72

四、企业发展策略分析 72

第二节 杭州新世管道集团有限公司 73

一、企业概况 73

二、企业经营状况分析 73

(一)企业偿债能力分析 73

(二)企业运营能力分析 75

(三)企业盈利能力分析 78

三、企业竞争力分析 79

四、企业发展策略分析 80

第三节 连云港中复连众复合材料集团有限公司 80

一、企业概况 80

二、企业经营状况分析 81

(一)企业偿债能力分析 81

(二)企业运营能力分析 82

(三)企业盈利能力分析 85

三、企业竞争力分析 86

第四节 昊华中意玻璃钢有限公司 87

一、企业概况 87

二、企业经营状况分析 87

(一)企业偿债能力分析 87

(二)企业运营能力分析 89

(三)企业盈利能力分析 92

三、企业竞争力分析 93

四、企业发展策略分析 94

第五节 天津天联复合材料有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业经营状况分析 95

(一)企业偿债能力分析 95

(二)企业运营能力分析 96

(三)企业盈利能力分析 99

三、企业竞争力分析 100

四、企业发展策略分析 100

第十章 2015-2020年玻璃钢管道行业投资分析 101

第一节 行业投资机会分析 101

一、投资领域 101

二、主要项目 101

第二节 行业投资风险分析 103

一、市场风险 103

二、成本风险 103

三、贸易风险 103

第三节 行业投资建议 104

一、把握国家投资的契机 104

二、竞争性战略联盟的实施 104

三、市场的重点客户战略实施 105

第十一章 玻璃钢管道行业投资机会与风险 106

第一节 中国玻璃钢管道产业投资机会分析 106

一、投资机会分析 106

二、可行性研究分析 106

第二节 玻璃钢管道行业投资效益分析 107

一、2014年玻璃钢管道行业投资状况分析 107

二、2014年玻璃钢管道行业投资效益分析 108

三、2014年玻璃钢管道行业投资趋势预测 109

四、2014年玻璃钢管道行业投资方向 109

五、北京产业研究院投资建议 110

图表目录

图表 1 2011-2014年我国玻璃钢管道行业工业销售产值及增长对比 30

图表 2 2011-2014年我国玻璃钢管道行业需求及增长情况 33

图表 3 2011-2014年我国玻璃钢管道行业需求及增长对比 33

图表 4 2011-2014年行业产销对比情况 35

图表 5 2011-2014年我国玻璃钢管道行业销售毛利率及增长情况 35

图表 6 2011-2014年我国玻璃钢管道行业销售毛利率及增长对比图 35

图表 7 2011-2014年我国玻璃钢管道行业总资产周转率及增长情况 36

图表 8 2011-2014年我国玻璃钢管道行业总资产周转率及增长对比图 36

图表 9 2011-2014年我国玻璃钢管道行业资产负债率及增长情况 37

图表 10 2011-2014年我国玻璃钢管道行业资产负债率及增长对比图 37

图表 11 2011-2014年我国玻璃钢管道行业资产合计及增长情况 39

图表 12 2011-2014年我国玻璃钢管道行业规模企业数量及增长情况 44

图表 13 2011-2014年我国玻璃钢管道行业规模企业数量及增长对比 44

图表 14 2011-2014年我国玻璃钢管道行业从业人数及增长情况 45

图表 15 2011-2014年我国玻璃钢管道行业从业人数及增长对比 45

图表 16 2011-2014年我国玻璃钢管道行业资产合计及增长对比 45

图表 17 2014年我国玻璃钢管道行业不同类型企业数量结构 46

图表 18 2014年我国玻璃钢管道行业不同所有制企业数量结构 46

图表 19 2014年我国玻璃钢管道行业不同类型企业销售收入结构 47

图表 20 2014年我国玻璃钢管道行业不同所有制企业销售收入结构 47

图表 21 2011-2014年我国玻璃钢管道行业产成品及增长情况 48

图表 22 2011-2014年我国玻璃钢管道行业产成品及增长对比 48

图表 23 2011-2014年我国玻璃钢管道行业工业销售产值及增长情况 49

图表 24 2011-2014年我国玻璃钢管道行业出货值及增长情况 49

图表 25 2011-2014年我国玻璃钢管道行业出货值及增长对比 50

图表 26 2011-2014年我国玻璃钢管道行业销售成本及增长情况 50

图表 27 2011-2014年我国玻璃钢管道行业销售成本及增长对比 50

- 图表 28 2011-2014年我国玻璃钢管道行业管理费用及增长情况 51
- 图表 29 2011-2014年我国玻璃钢管道行业管理费用及增长对比 51
- 图表 30 2011-2014年我国玻璃钢管道行业利润总额及增长对比 52
- 图表 31 2011-2014年我国玻璃钢管道行业利润总额及增长情况 52
- 图表 32 2011-2014年我国玻璃钢管道行业销售收入及增长情况 53
- 图表 33 2011-2014年我国玻璃钢管道行业销售收入及增长对比 53
- 图表 34 有压长输管道水锤计算公式 57
- 图表 35 不同壁厚压力管道发生水锤时流速增量变化 57
- 图表 36 近3年新疆永昌积水复合材料股份有限公司资产负债率变化情况 68
- 图表 37 近3年新疆永昌积水复合材料股份有限公司产权比率变化情况 69
- 图表 38 近3年新疆永昌积水复合材料股份有限公司固定资产周转次数情况 70
- 图表 39 近3年新疆永昌积水复合材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况 70
- 图表 40 近3年新疆永昌积水复合材料股份有限公司总资产周转次数变化情况 71
- 图表 41 近3年新疆永昌积水复合材料股份有限公司销售毛利率变化情况 72
- 图表 42 近3年杭州新世管道集团有限公司资产负债率变化情况 75
- 图表 43 近3年杭州新世管道集团有限公司产权比率变化情况 76
- 图表 44 近3年杭州新世管道集团有限公司固定资产周转次数情况 76
- 图表 45 近3年杭州新世管道集团有限公司流动资产周转次数变化情况 77
- 图表 46 近3年杭州新世管道集团有限公司总资产周转次数变化情况 78
- 图表 47 近3年杭州新世管道集团有限公司销售毛利率变化情况 79
- 图表 48 近3年连云港中复连众复合材料集团有限公司资产负债率变化情况 82

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827VTLE.html>