

# 2016-2022年中国精油市场 全景调查与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国精油市场全景调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/883827VSM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

精油产业属于朝阳产业。投入少、进入门槛低、民营资本占绝对优势，是一种新兴服务产业。在欧美等成熟的化妆品市场，香薰精油类产品一般占到整个化妆品市场30%以上的份额，但在中国内地市场，2011年精油护肤品所占份额只有1%左右，在国内化妆品市场总额已突破1000亿的情况下，保守估计，精油护肤品至少还有500亿以上的市场空间可供挖掘。

从全球化妆品发展趋势来看，这种天然的、有机的护肤会是发展的趋势。虽然，目前很多企业选择进入精油护肤市场是一种概念的炒作，是企业在短期特定时间段的市场行为，但是精油护肤的市场份额会越来越大，这个趋势是肯定的也是显而易见的。精油护肤品经过在专业线对消费者多年的引导和教育，随着消费者环保意识越来越强，市场只会越来越大。纯植物精油因为其价格高昂，而且使用过程中需要专业手法配合，才能达到最佳效果，所以大多只在美容院等专业线内销售。而美容产品在经历了“羊胎素时代”、“纯植物时代”、“本草和药妆时代”之后，“精油”因为其涵盖了美容、护肤、情绪调节、促进身体健康等各方面，俨然成为“万精油”，这使得“精油”为概念的产品，在产品开发上，突破了前几个时代受概念限制而只能有一种或少数几种诉求方式的局限，给未来留下了无穷的想象空间。目前在中国市场，精油销量每年都以800%-1000%的速度迅速增长。中国精油护肤市场所表现出的巨大吸引力，从国际品牌对中国大陆市场的未来布局中也可可见一斑。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国精油市场全景调查与发展前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 精油行业发展状况综述

第一节 中国精油行业简介

一、精油行业的界定及分类

二、精油行业的特征

三、精油的主要用途

第二节 我国精油产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、精油产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第三节 中国精油行业发展状况

一、中国精油行业发展历程

二、中国精油行业发展面临的问题

第二章 精油产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国精油工业发展分析

第二节 相关产业政策影响及分析

一、国家“十三五”相关政策

二、其他相关政策

第三章 2012-2015年中国精油行业主要指标监测分析

第一节 2012-2015年中国精油行业总体运行情况

第二节 2012-2015年中国精油行业盈利能力分析

一、精油行业成本费用利润率分析

二、精油行业销售毛利率分析

三、精油行业销售利润率分析

四、精油行业总资产利润率分析

第三节 2012-2015年中国精油行业偿债能力分析

第四节 2012-2015年中国精油行业经营效率分析

## 第五节 2012-2015年精油行业资产负债状况分析

### 一、2012-2015年精油行业总资产状况分析

### 二、2012-2015年精油行业总负债状况分析

### 三、2012-2015年精油行业资产负债率分析

## 第六节 2012-2015年我国精油行业成长性分析

## 第四章 精油行业上下游及相关产业分析

### 第一节 精油产业链分析

#### 一、精油产业链模型介绍

#### 二、精油产业链模型分析

### 第二节 精油上游产业分析

#### 一、精油上游产业发展现状分析

#### 二、精油上游产业主要经济评价指标发展分析

##### 1、固定资产投资变化状况分析

##### 2、工业总产值变化状况分析

##### 3、产品销售收入变化状况分析

##### 4、企业数量变化状况分析

##### 5、赢利亏损企业数量变化状况分析

##### 6、从业人员变化状况分析

### 第三节 精油下游产业分析

#### 一、精油下游产业发展现状分析

#### 二、精油下游产业主要经济评价指标发展分析

##### 1、固定资产投资变化状况分析

##### 2、工业总产值变化状况分析

##### 3、产品销售收入变化状况分析

##### 4、企业数量变化状况分析

##### 5、赢利亏损企业数量变化状况分析

##### 6、从业人员变化状况分析

## 第五章 2012-2015年中国精油行业供需情况及2016-2022年供需预测

### 第一节 2012-2015年精油行业生产能力分析

### 第二节 2012-2015年精油行业产量及其增长速度分析

### 第三节 2015年精油行业地区结构分析

### 第四节 2012-2015年精油行业需求情况分析

#### 一、2012-2015年精油行业需求总量

#### 二、2015年精油行业需求结构变化

### 第五节 2016-2022年精油行业供需预测

#### 一、精油行业供给总量预测

#### 二、精油行业生产能力预测

#### 三、精油行业需求总量预测

### 第六节 2016-2022年国内精油行业影响因素分析

#### 一、宏观经济因素

#### 二、政策因素

#### 三、上游原料因素

#### 四、下游需求因素

## 第六章 国内精油竞争状况分析

### 第一节 国内精油竞争影响因素分析

#### 一、市场供需对精油竞争力的影响分析

#### 二、国家产业政策对精油竞争力的影响分析

#### 三、技术水平对精油竞争力的影响分析

#### 四、原材料对精油竞争力的影响分析

### 第二节 国内精油竞争格局分析

### 第三节 国内精油产品竞争状况展望

#### 一、2015年主要精油企业动态

#### 二、国内精油行业竞争发展趋势

## 第七章 精油行业消费者分析

### 第一节 消费者偏好分析

#### 一、产品价格偏好

#### 二、产品质量偏好

#### 三、产品品牌与厂商偏好

### 第二节 精油行业消费者行为分析

### 第三节 精油行业消费者对品牌的认知度分析

## 第四节 中国精油产品目标客户群体调查

## 第八章 精油行业产品营销分析及预测

### 第一节 精油行业国内营销模式分析

### 第二节 精油行业主要销售渠道分析

### 第三节 精油行业价格竞争方式分析

### 第四节 精油行业营销策略分析

### 第五节 精油行业市场营销发展趋势预测

## 第九章 精油行业国内重点生产企业分析

### 第一节 企业A

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况分析

#### 五、公司未来几年发展战略

### 第二节 企业B

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况分析

#### 五、公司未来几年发展战略

### 第三节 企业C

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况分析

#### 五、公司未来几年发展战略

### 第四节 企业D

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第五节 企业E

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第六节 企业F

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第七节 企业G

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第十章 精油市场发展趋势及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2016-2022年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测



## 第十一章 2016-2022年精油行业投资机会与风险分析

### 第一节 2016-2022年中国精油行业投资机会分析

#### 第二节 2016-2022年精油行业环境风险

##### 一、国际经济环境风险

##### 二、宏观经济风险

##### 三、宏观经济政策风险

#### 第三节 2016-2022年精油行业产业链上下游风险

##### 一、上游行业风险

##### 二、下游行业风险

##### 三、其他关联行业风险

#### 第四节 2016-2022年精油行业市场风险

##### 一、市场供需风险

##### 二、价格风险

##### 三、竞争风险

## 第十二章 2016-2022年我国精油行业投资建议分析

### 第一节 投资项目规模

### 第二节 建议投资区域

### 第三节 营销策略

### 第四节 投资策略

#### 图表目录：

图表 精油行业发展特征

图表 “波特五力模型”分析

图表 精油行业发展历程

图表 2016-2022年中国GDP走势

图表 2016-2022年CPI走势

图表 2016-2022年PPI走势

图表 2016-2022年精油行业成本费用利润率走势

图表 2016-2022年精油行业销售毛利率走势

图表 2016-2022年精油行业销售利润率走势

图表 2016-2022年精油行业资产状况统计

图表 2016-2022年精油行业负债状况统计

图表 精油行业产业链构成

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/883827VSME.html>