

# 2016-2022年中国云教育行业深度分析及投资风险评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国云教育行业深度分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/883827VRTE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

教育云平台包括基础设施服务、平台服务以及软件服务。基础设施包括服务器、存储系统和网络系统等硬件部分，通过虚拟化技术提供基础硬件平台服务；平台服务，包括认证、授权、数据管理等平台服务系统，主要由中间件、数据库以及开发平台等组成；软件服务，是教育云的上层服务，也是教育云的核心部分，教育信息化系统部署在该层，通过统一门户提供服务，是用户获得服务的入口。基于这个教育云的平台以前很多不能共享的教育资源现在可以共享了，对于每个教育阶段都是一个有力的工具。

云教育可以分为两类：第一类是以云计算的方式提升教育的效率和质量，主要应用在国民教育领域；第二类是指围绕着云计算专业而开展的教育衍生工作，主要应用在教育培训领域。如果说第一类是由政府力量来主导，具有一定的公益属性，那么第二类则主要依靠资本的力量来运作，这也就是国内中小企业需要考虑的问题，回看过去和现在的教育市场，这些企业不在少数，但是就盈利方式来看，却仍旧处于摸索阶段，未来云教育的盈利点可以类比于互联网领域的B2C或C2C，一种是提供“场地”的平台机构，类似于淘宝，它们通过收取入驻费、宣传推广费、销售抽成等来实现营收；另一种是独立培训机构，主要通过课程销售来赚钱，但这种机构大部分是面授培训的线上延伸，主营业务还是在线下。

中国从2008年开始导入云计算概念，如今互联网企业在分布式存储系统、数据中心虚拟化等云计算关键技术方面已经取得突破，并有实实在在的应用。阿里云、百度、腾讯等互联网企业单一服务器的集群管理规模已经超过5000台，系统的可靠性超过了99.999%，数据中心平均的POE值不超过1.5，支持1000PB级的数据管理。同时，云计算应用也不不断深化，超过10%中小微企业应用；标准体系架构也初步建立。2015年我国云计算产业开始进入成长阶段，而全球的云计算服务市场有望在2020年增长到5500亿美元，年复合增长率将达到17.6%。

在我国大力推进信息化教育、数字化学习时代背景之下，“教育云”将助力“云教育”产业的信息化发展。随着我国云计算特别是物联网等新兴产业快速推进，“云教育”在近年来多个城市开展了试点和示范项目，涉及电网、交通、物流、智能家居、节能环保、工业自动控制、医疗卫生、精细农牧业、金融服务业、公共安全、政府公共学习等多个领域，试点已经取得初步的成果，将产生巨大的应用市场。2014年，北京的云计算产业规模达到了260亿元。初步形成了涵盖云计算软硬件、基础设施、云计算平台、云计算应用支持服务等主要环节的云计算产业链。

本云教育行业研究报告共十章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验

基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。云教育行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了云教育行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国云教育做了重点企业经营状况分析，并分析了中国云教育发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 云教育行业发展综述

第一节 云教育简介

一、云教育概念

二、云教育发展背景

三、云教育的应用分类

四、云教育平台结构

第二节 云教育行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、行业周期

第二章 中国云教育行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

## 二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

#### 一、主要生产技术分析

#### 二、技术发展趋势分析

## 第三章 全球云教育行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球云教育市场总体情况分析

#### 一、全球云教育行业发展分析

#### 二、全球云教育行业竞争格局

### 第二节 美国云教育行业发展经验借鉴

#### 一、美国云教育行业发展历程分析

#### 二、美国云教育行业运营模式分析

#### 三、美国云教育行业发展趋势预测

#### 四、美国云教育行业对中国的启示

### 第三节 日本云教育行业发展经验借鉴

#### 一、日本云教育行业发展历程分析

#### 二、日本云教育行业运营模式分析

#### 三、日本云教育行业发展趋势预测

#### 四、日本云教育行业对中国的启示

### 第四节 英国云教育行业发展经验借鉴

#### 一、英国云教育行业发展历程分析

#### 二、英国云教育行业运营模式分析

#### 三、英国云教育行业发展趋势预测

#### 四、英国云教育行业对中国的启示

## 第二部分 市场全景调研

## 第四章 中国教育信息化发展分析

### 第一节 中国教育信息化背景分析

#### 一、教育信息化概述

#### 二、教育信息化价值链分析

#### 三、教育信息化发展环境

### 第二节 中国教育信息化建设与应用情况分析

- 一、教育信息基础设施建设现状
- 二、数字化教学资源开发与建设情况
- 三、网络化教学发展现状与趋势分析
- 四、多媒体教学开展现状与趋势分析
- 五、数字校园建设现状与趋势分析

### 第三节 中国教育信息化产业链发展分析

- 一、教育信息化产业链结构
- 二、教育软件市场发展分析
- 三、教育信息技术装备市场分析

### 第四节 中国重点省市教育信息化投资规划

- 一、北京市教育信息化投资规划
- 二、上海市教育信息化投资规划
- 三、浙江省教育信息化投资规划
- 四、广东省教育信息化投资规划
- 五、江苏省教育信息化投资规划
- 六、山东省教育信息化投资规划

## 第五章 中国教育云计算应用现状与趋势分析

### 第一节 云计算发展现状分析

- 一、云计算及其特点分析
- 二、云计算发展现状分析

### 第二节 教育云计算发展路线

- 一、教育云计算基本概念
- 二、教育云计算应用切入点
  - 1、教学资源共享
  - 2、教育基础设施优化
  - 3、科学研究支撑
- 三、教育云计算发展路线图
- 四、教育云计算的生命周期

### 第三节 教育云运用场景与案例分析

- 一、云化数据中心
  - 1、云化数据中心概述

- 2、云化数据中心应用分析
- 3、云化数据中心解决方案
- 4、云化数据中心典型案例

## 二、云存储平台

- 1、云存储平台概述
- 2、云存储平台需求分析
- 3、云数据中心应用场景
- 4、云数据中心解决方案
- 5、云数据中心典型案例

## 三、云科研平台

- 1、云科研平台概述
- 2、云科研平台需求分析
- 3、云科研平台应用场景
- 4、云科研平台解决方案
- 5、云科研典型案例

## 四、桌面虚拟化平台

- 1、桌面虚拟化平台概述
- 2、桌面虚拟化平台需求分析
- 3、桌面虚拟化平台应用场景
- 4、桌面虚拟化平台解决方案
- 5、桌面虚拟化平台典型案例

## 五、远程教育云平台

- 1、远程教育云平台概述
- 2、远程教育云平台需求分析
- 3、远程教育云平台应用场景
- 4、远程教育云平台解决方案
- 5、远程教育云平台典型案例

## 六、云应用平台

- 1、云应用平台概述
- 2、云应用平台需求分析
- 3、云应用平台应用场景
- 4、云应用平台解决方案

## 5、云应用平台典型案例

## 七、教育管理服务云平台

### 1、教育管理服务云平台概述

### 2、教育管理服务云平台需求分析

### 3、教育管理服务云平台应用场景

### 4、教育管理服务云平台解决方案

### 5、教育管理服务云平台典型案例

## 第四节 国内教育云建设现状分析

### 一、教育云计算投资规模分析

### 二、教育云计算建设现状分析

### 三、教育云计算建设主要问题

## 第五节 教育云市场发展前景预测

### 一、教育云计算投资规模预测

### 二、教育云计算市场规模预测

## 第六节 教育云计算部署模式展望

### 一、校园私有云

### 二、国家教育公共云

### 三、区域教育云

### 四、教育机构混合云

## 第六章 中国云教育现状和功能分析

### 第一节 云教育的基本形态

#### 一、纵跨互联网、电信网、广电网

#### 二、学校&mdash;家庭&mdash;社会三位一体

### 第二节 云教育发展的动力与状况

#### 一、教育部门和教育机构

#### 二、培训机构

#### 三、独立教师

#### 四、学生和家长

### 第三节 跨系统跨平台云教育的功能模块

#### 一、关于跨系统跨平台学习

#### 二、关于移动终端学习系统



### 三、关于云教育的八大功能模块

- 1、课程学习模块
- 2、考试作业模块
- 3、图书资料模块
- 4、教师录播模块
- 5、教学软件模块
- 6、社交社团模块
- 7、宣传生成模块
- 8、数据后台模块

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第七章 云教育行业区域市场分析

##### 第一节 珠三角地区云教育行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

##### 第二节 长三角地区云教育行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

##### 第三节 环渤海地区云教育行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

##### 第四节 其它地区云教育行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第八章 中国云教育平台（网站）及运营企业分析

### 第一节 云教育网

- 一、平台简介
- 二、面临挑战
- 三、网站特色分析
- 四、商业模式构想
- 五、发展前景预测

### 第二节 深圳市天天上网络科技有限公司

- 一、公司简介
- 二、经营分析
- 三、云计算产品
- 四、发展前景
- 五、面临挑战

### 第三节 深圳市誉融科技有限公司

- 一、公司简介
- 二、解决方案
- 三、产品分析
- 四、成功案例
- 五、服务支持

### 第四节 联想集团

- 一、公司简介
- 二、云教育布局
- 三、“联想虚拟云终端系统”分析
- 四、面临的挑战
- 五、发展前景

### 第五节 中国长城计算机深圳股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、云教育布局
- 三、“长城云教室”分析
- 四、面临的挑战
- 五、发展前景

## 第六节 慧学云教育

- 一、平台简介
- 二、发展背景
- 三、平台优势
- 四、产品介绍
- 五、发展历程
- 六、联合名校

## 第七节 博雅云教育

- 一、平台简介
- 二、服务范围
- 三、成功案例
- 四、发展前景

## 第八节 点滴云教育

- 一、平台简介
- 二、产品服务
- 三、演示系统
- 四、点滴博客

## 第九节 亚洲教育网

- 一、平台简介
- 二、教育资源
- 三、应用中心
- 四、发展前景

## 第十节 教学邦

- 一、网站简介
- 二、云教育解决方案
- 三、产品服务
- 四、面临挑战
- 五、与盛大云合作分析

## 第四部分 发展前景展望

### 第九章 2016-2022年云教育行业前景及趋势预测

#### 第一节 云教育市场发展前景

一、云教育市场发展潜力

二、云教育市场发展前景展望

三、云教育细分行业发展前景分析

第二节 云教育发展的走势研究

一、移动学习将日益普及

二、高效学习是云教育发展的必然结果

三、娱乐学习是云教育下的重要学习模式之一

四、线上直播学习将成为主流学习模式

第三节 2016-2022年云教育市场发展趋势预测

一、云教育行业发展趋势分析

二、云教育行业市场规模预测

三、云教育行业细分市场发展趋势预测

第十章 2016-2022年云教育行业投资机会与风险防范

第一节 中国云教育行业投资特性分析

一、云教育行业进入壁垒分析

二、云教育行业盈利模式分析

三、云教育行业盈利因素分析

第二节 中国云教育行业投资情况分析

一、云教育行业总体投资及结构

二、云教育行业投资规模情况

三、云教育行业投资项目分析

第三节 中国云教育行业投资风险

一、云教育行业供求风险

二、云教育行业关联产业风险

三、云教育行业产品结构风险

四、云教育行业技术风险

第四节 云教育行业投资机会（ZY LQ）

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

图表目录：

图表：云教育行业生命周期

图表：云教育行业产业链结构

图表：2013-2015年中国云教育行业盈利能力分析

图表：2013-2015年中国云教育行业运营能力分析

图表：2013-2015年中国云教育行业偿债能力分析

图表：2013-2015年中国云教育行业发展能力分析

图表：2013-2015年中国云教育行业经营效益分析

图表：2013-2015年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2015年云教育行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2015年云教育行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2015年云教育行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2015年云教育行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2015年云教育行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2015年云教育行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2015年云教育行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2015年云教育行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2015年云教育行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2015年全球云教育行业市场规模

图表：2013-2015年中国云教育行业市场规模

图表：2013-2015年云教育行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国云教育市场占全球份额比较

图表：2013-2015年云教育行业销售收入

图表：2013-2015年云教育行业利润总额

图表：2013-2015年云教育行业资产总计

图表：2013-2015年云教育行业竞争力分析

图表：2013-2015年云教育行业主营业务收入

图表：2013-2015年云教育行业主营业务成本

图表：2013-2015年云教育行业销售费用分析

图表：2013-2015年云教育行业管理费用分析

图表：2013-2015年云教育行业财务费用分析

图表：2013-2015年云教育行业成本费用利润率分析

图表：2013-2015年云教育行业总资产利润率分析

图表：2013-2015年云教育行业需求分析

图表：2016-2022年云教育行业市场规模预测

图表：2016-2022年云教育行业销售收入预测

图表：2016-2022年云教育行业竞争格局预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/883827VRTE.html>