

2017-2022年中国半枝莲市 场深度调查与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国半枝莲市场深度调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/883827VQPE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

半枝莲（学名：Scutellaria barbata D. Don）（江苏省植物药材志），别称：赶山鞭（四川成都）、瘦黄芩（四川普格），牙刷草（江苏苏州），田基草（江苏宜兴），水黄芩（江苏南京），狭叶韩信草（广州植物志）。[1]是马唇形科黄芩属多年生草本植物。半支莲株高可达55厘米，丛生密集，花繁艳丽，花期又长，是装饰草地、坡地和路边的优良配花，亦宜花坛边缘和花境栽植，盆栽小巧玲珑，可陈列在阳台、窗台、走廊、门前、池边和庭院等多种场所观赏。

分布于阿根廷、巴西南部、乌拉圭以及中国大陆的公园等地，常生于逸生，原产于南美洲。半支莲全草入药，具有清热解毒、活血祛瘀、消肿止痛、抗癌等功能。性寒味酸，全草含多种维生素、微量元素及氨基酸等成分。有凉血解毒，散瘀止痛，消肿和清热利湿之功效。

分布中国河北，山东，陕西南部，河南，江苏，浙江，台湾，福建，江西，湖北，湖南，广东，广西，四川，贵州，云南等省区；印度东北部，尼泊尔，缅甸，老挝，泰国，越南，日本及朝鲜也有。模式标本采自尼泊尔。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国半枝莲市场深度调查与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了半枝莲行业市场发展环境、半枝莲整体运行态势等，接着分析了半枝莲行业市场运行的现状，然后介绍了半枝莲市场竞争格局。随后，报告对半枝莲做了重点企业经营状况分析，最后分析了半枝莲行业发展趋势与投资预测。您若想对半枝莲产业有个系统的了解或者想投资半枝莲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 半枝莲产业相关概述

第一节 研究范围界定

一、半枝莲剂型分类

二、现代半枝莲在疾病防治中的应用

三、半枝莲严格限用濒危野生药材

四、半枝莲市场

第二节 研究概述

一、分类

二、技术

第二章 2016年中国半枝莲产业运行形势分析

第一节 2016年中国半枝莲行业现状综述

一、近年中国半枝莲产品快速发展

二、中国半枝莲发展呼唤新品种

三、半枝莲行业向药用消费品、现代化中药发展

第二节 2016年中国半枝莲产业主要地区分析

一、北京市半枝莲最高零售价格

二、广西半枝莲产业发展现状优势

三、“洋中药”蚕食市场

第三节 2016年中国半枝莲产业发展存在的问题分析

第三章 2016年中国半枝莲产业发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节 2016年中国半枝莲产业政策环境分析

一、《关于深化医药卫生体制改革的意见》

二、《医药卫生体制改革近期重点实施方案（2013-2016年）》

三、《关于建立国家基本制度的实施意见》等三份文件

四、《改革和医疗服务价格形成机制的意见》

五、其他

第三节 2016年中国半枝莲行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2016年中国半枝莲市场运行态势分析

第一节 2016年中国半枝莲产业运行概述

第二节 2016年中国半枝莲市场运行态势分析

一、护半枝莲市场稳定增长

二、功能锁定清晰，争夺边缘市场

三、大洗牌的格局初露端倪

四、聚焦确有疗效的植物药

第三节 2016年中国半枝莲产业发展存在问题分析

第五章 2016年中国半枝莲产业市场运行新动态分析

第一节 2016年中国半枝莲产业运行概述

一、免疫调节剂：劣势的竞争类别

二、干扰素市场：在尴尬中艰难前行

三、中药半枝莲市场：北派营销的最爱和逐鹿场

第二节 2016年中国半枝莲产业市场供需分析

一、半枝莲需求分析

二、半枝莲供给分析

三、半枝莲销售情况分析

第三节 2016年中国半枝莲半枝莲市场营销战略分析

第六章 2016年中国纤维化市场运行走势分析

第一节 2016年中国抗肝纤维化半枝莲市场分析

一、纤维化对人类健康危害极大

二、纤维化市场容量

三、纤维化市场容量

第二节 2016年抗肝纤维化半枝莲产品竞争分析

一、主要品种分析

二、行业进入壁垒

第三节 影响行业发展因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第七章 2014-2016年中国半枝莲产量数据统计分析

第一节 2014-2016年中国半枝莲产量数据分析

一、2012-2016年半枝莲产量数据分析

二、2012-2016年半枝莲重点省市数据分析

第二节 2016年中国半枝莲产量数据分析

一、2016年全国半枝莲产量数据分析

二、2016年半枝莲重点省市数据分析

第三节 2016年中国半枝莲产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2014-2016年中国半枝莲制造行业监测数据分析

第一节 2014-2016年中国半枝莲制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国半枝莲制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2014-2016年中国半枝莲制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2014-2016年中国半枝莲制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国半枝莲制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2016年中国半枝莲产业竞争现状分析

第一节 2016年中国半枝莲竞争现状分析

一、半枝莲价格竞争分析

二、半枝莲品牌竞争分析

三、半枝莲成本竞争力分析

第二节 2016年中国半枝莲行业集中度分析

一、半枝莲行业集中度分析

二、半枝莲市场集中度分析

三、半枝莲产量集中度分析

第三节 2016年中国半枝莲企业提升竞争力策略分析

第十章 2016年中国半枝莲行业重点企业分析

第一节 内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 三河市森隆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 黑龙江江世有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海黄海制药有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 威海东宝制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 石家庄东方有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 黑龙江省葵花有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 马应龙集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 三业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 武汉龙人企业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2017-2022年中国半枝莲产业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国半枝莲市场发展趋势分析

第二节 2017-2022年中国半枝莲产业预测分析

- 一、半枝莲市场供需预测分析
- 二、半枝莲竞争格局预测分析
- 三、半枝莲制造行业预测分析

第三节 2017-2022年中国半枝莲市场盈利预测分析

第十二章 中国半枝莲行业投资机会与风险分析 (ZY GXH)

第一节 2017-2022年中国半枝莲行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国半枝莲行业投资机会分析

- 一、半枝莲投资潜力分析
- 二、半枝莲投资吸引力分析
- 第三节 2017-2022年中国半枝莲行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险分析
 - 二、政策风险分析
 - 三、其他风险分析
- 第四节 投资建议（ZY GXH）

图表目录：

- 图表：行业生命周期的判断
- 图表：2014-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计
- 图表：2014-2016年半枝莲行业销售在工业企业中的地位趋势图
- 图表：2014-2016年中国半枝莲行业产值和GDP增长率比较
- 图表：2014-2016年中国国内生产总值及增长速度
- 图表：2016年中国货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2016年中国商品进出口贸易总额增长趋势图
- 图表：2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图
- 图表：2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/883827VQPE.html>