

2016-2022年中国新能源汽车市场深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国新能源汽车市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827VBBE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新能源汽车是指除汽油、柴油发动机之外所有其它能源汽车.包括燃料电池汽车、混合动力汽车、氢能源动力汽车和太阳能汽车等。其废气排放量比较低。2012年到2015年，我国新能源汽车销量由1.28万辆增长至33.1万辆，历年增速分别是106.5%、37.5%、324.4%、343.1%。2015年，我国新能源汽车产量达37.9万辆，四种车型中纯电动商用车产量增速最快，同比增长超过8倍，纯电动乘用车和插电式混合动力乘用车产量的增速均为3倍左右，插电式混合动力商用车增速最低，仅为78%。

此前，业内普遍认为到2015年累积销量50万辆是不可能完成目标，特别是到2015年10月底，累积销量距离目标值尚有22万辆差距。但是2015年最后两个月，新能源汽车销量惊天逆转，达到17.21万辆，超高全年销量五成。截至到2015年年底，中国新能源汽车累计销量（从2011年算起）已经达到了447183辆，

2016年1-2月新能源汽车生产37937辆，销售35726辆，比上年同期均增长1.7倍。其中纯电动汽车产销分别达到27850辆和24835辆，比上年同期分别增长2.6倍和2.7倍；插电式混合动力产销分别完成10087辆和10891辆，比上年同期增长幅度分别为60.1%和68.5%。根据中国汽车工业协会测算，预计今年全国新能源车销量将翻一番，达到70万辆。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国新能源汽车市场深度研究与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了新能源汽车产业相关概念及发展环境，接着分析了中国新能源汽车行业规模及消费需求，然后对中国新能源汽车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新能源汽车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源汽车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车的相关概述 20

1.1 新能源汽车的定义和分类 20

1.1.1 新能源汽车的定义 20

1.1.2 新能源汽车的五大类型 20

1.1.3 新能源汽车技术的分类 23

- 1.2 混合动力电动汽车概述 34
 - 1.2.1 混合动力汽车的定义 34
 - 1.2.2 混合动力汽车的分类 34
 - 1.2.3 混合动力汽车的发展历程 35
 - 1.2.4 混合动力汽车的缺点 36
- 1.3 纯电动汽车概述 37
 - 1.3.1 纯电动汽车的定义 37
 - 1.3.2 纯电动汽车的结构原理 37
 - 1.3.3 纯电动汽车的实例 39
 - 1.3.4 纯电动汽车的优势 40
- 1.4 燃料电池汽车概述 41
 - 1.4.1 燃料电池汽车的定义 41
 - 1.4.2 燃料电池汽车的实例 42
 - 1.4.3 燃料电池汽车的优点 43
 - 1.4.4 燃料电池汽车技术正快速发展 45
- 1.5 太阳能汽车概述 46
 - 1.5.1 太阳能汽车的定义 46
 - 1.5.2 太阳能在汽车上的主要应用途径 47
 - 1.5.3 太阳能汽车的实例 48
 - 1.5.4 太阳能汽车的劣势 49
- 1.6 其他新能源汽车及其特点 50
 - 1.6.1 天然气汽车和液化石油气汽车 50
 - 1.6.2 醇类汽车 51
 - 1.6.3 气动汽车 51
 - 1.6.4 以植物油为燃料的汽车 54

第二章 2013-2015年新能源汽车的发展环境分析 55

- 2.1 宏观经济环境 55
 - 2.1.1 2013年中国经济运行状况 55
 - 2.1.2 2014年中国经济运行状况 60
 - 2.1.3 2015年中国经济运行状况 66
 - 2.1.4 中国宏观经济发展趋势分析 71

- 2.2 中国汽车工业发展现状 74
 - 2.2.1 中国汽车工业发展势头良好 74
 - 2.2.2 2014年中国汽车工业运行状况 75
 - 2.2.3 2015年中国汽车工业运行状况 80
 - 2.2.4 2015年我国汽车行业产销状况 85
 - 2.2.5 2015年国内汽车市场发展形势 86
- 2.3 汽车工业面临的能源危机 92
 - 2.3.1 能源问题成中国汽车业发展短板 92
 - 2.3.2 未来汽车业发展将受资源和环境约束 93
 - 2.3.3 我国汽车能源消耗量大的成因分析 94
- 2.4 汽车环保问题分析 96
 - 2.4.1 汽车排放污染形势严峻 96
 - 2.4.2 中国汽车污染主要特点 99
 - 2.4.3 机动车污染防治力度加大 102
 - 2.4.4 中国汽车环保问题解决对策 104
- 2.5 中国发展新能源汽车的机遇 108
 - 2.5.1 新能源汽车对中国汽车工业意义重大 108
 - 2.5.2 中国处于汽车动力技术变革机遇期 110
 - 2.5.3 发展新能源汽车有利于优化能源结构 111
 - 2.5.4 中国具有发展新能源汽车的后发优势 112

第三章 2013-2015年新能源汽车的发展 114

- 3.1 2013-2015年世界新能源汽车的发展概况 114
 - 3.1.1 全球新能源汽车产业政策解析 114
 - 3.1.2 全球新能源汽车产业发展现状 118
 - 3.1.3 2014年全球新能源汽车消费情况 120
 - 3.1.4 2015年全球新能源汽车市场销量分析 123
 - 3.1.5 全球新能源汽车市场显露分化趋势 125
- 3.2 2013-2015年部分国家新能源汽车的发展 131
 - 3.2.1 美国新能源汽车产业 131
 - 3.2.2 日本新能源汽车产业 136
 - 3.2.3 英国新能源汽车产业 140

- 3.2.4 德国新能源汽车产业 141
- 3.2.5 法国新能源汽车产业 142
- 3.2.6 印度新能源汽车产业 143
- 3.3 中国新能源汽车行业发展综述 144
 - 3.3.1 新能源汽车业跨越式发展 144
 - 3.3.2 新能源汽车研发推广情况 145
 - 3.3.3 中国新能源汽车产业市场化提速 147
 - 3.3.4 国外新能源车企抢滩中国市场 147
 - 3.3.5 积极开展新能源汽车国际合作 149
- 3.4 2013-2015年中国新能源汽车的发展 150
 - 3.4.1 2015年新能源汽车市场综述 150
 - 3.4.2 2015年新能源汽车产销规模 151
 - 3.4.3 2015年新能源汽车市场格局 152
 - 3.4.4 2015年新能源汽车市场规模 154
 - 3.4.5 2015年新能源汽车市场动态 155
- 3.5 2013-2015年新能源汽车行业区域动态 156
 - 3.5.1 深圳力推新能源汽车应用 156
 - 3.5.2 广州新能源汽车推广提速 157
 - 3.5.3 上海建设新能源车配套设施 158
 - 3.5.4 天津加大新能源汽车推广力度 159
 - 3.5.5 江苏新能源汽车行业持续扩张 160
 - 3.5.6 山东省新能源汽车推广规划 161
 - 3.5.7 合肥市新能源汽车业发展特征 162
- 3.6 新能源汽车知识产权发展分析 164
 - 3.6.1 各国新能源汽车知识产权比较 164
 - 3.6.2 2015年中国新能源汽车专利分析 170
 - 3.6.3 2015年特斯拉开放电动汽车专利 171
 - 3.6.4 2015年丰田开放燃料电池车专利 176
 - 3.6.5 我国新能源车专利保护亟待加强 177
- 3.7 新能源汽车发展中存在的问题 182
 - 3.7.1 新能源汽车发展的阻滞因素 182
 - 3.7.2 中国新能源汽车存在的瓶颈 185

- 3.7.3 新能源汽车产业面临的挑战 187
- 3.7.4 新能源汽车企业的技术瓶颈 188
- 3.8 中国新能源汽车行业发展对策及战略 189
 - 3.8.1 加快新能源汽车发展的对策 189
 - 3.8.2 新能源汽车科技发展策略 191
 - 3.8.3 新能源汽车发展的战略选择 196
 - 3.8.4 新能源汽车专利标准化策略建议 198

第四章 2013-2015年混合动力汽车分析 200

- 4.1 2013-2015年全球混合动力车市场规模 200
 - 4.1.1 世界混合动力汽车发展综述 200
 - 4.1.2 世界混合动力汽车销售情况 204
 - 4.1.3 美国混合动力汽车市场分析 207
 - 4.1.4 欧洲混合动力汽车产业分析 209
 - 4.1.5 日本混合动力汽车产业分析 214
 - 4.1.6 韩国混合动力汽车市场分析 216
- 4.2 2013-2015年中国混合动力车的发展 217
 - 4.2.1 中国发展混合动力车最适合国情 217
 - 4.2.2 中国混合动力汽车迎来黄金发展期 218
 - 4.2.3 中国混合动力汽车产业发展壮大 219
 - 4.2.4 插电式混合动力车市场发展态势 221
 - 4.2.5 2015年我国混合动力车产量结构 224
 - 4.2.6 2015年国内混合动力车市场升温 225
- 4.3 2013-2015年中国混合动力汽车技术研究 225
 - 4.3.1 混合动力汽车整车系统匹配技术方案 225
 - 4.3.2 混合动力汽车核心技术及攻关难题 226
 - 4.3.3 混合动力电动汽车控制策略研究 232
 - 4.3.4 我国混合动力技术取得重大突破 235
- 4.4 中国混合动力汽车存在的问题及策略 236
 - 4.4.1 成本和价格偏高 236
 - 4.4.2 关键技术含量低 237
 - 4.4.3 产业链支撑不完善 240

- 4.4.4 混合动力汽车发展策略 241
- 4.5 混合动力车的前景及趋势分析 246
 - 4.5.1 发展混合动力汽车是大势所趋 246
 - 4.5.2 2020年全球混合动力车市场展望 247
 - 4.5.3 2025年欧洲上路新车都将是混合动力 248
 - 4.5.4 未来混合动力车的发展趋势 248

第五章 2013-2015年纯电动汽车分析 251

- 5.1 2013-2015年世界纯电动汽车的发展 251
 - 5.1.1 世界纯电动汽车历史沿革 251
 - 5.1.2 全球纯电动车技术区域格局 255
 - 5.1.3 2015年世界电动汽车市场规模 258
 - 5.1.4 2015年欧盟纯电动汽车销量增长 260
 - 5.1.5 2015年北美电动汽车市场规模扩张 262
- 5.2 中国纯电动汽车发展综述 263
 - 5.2.1 纯电动汽车具备产业化基础 263
 - 5.2.2 纯电动汽车产业化发展探索 264
 - 5.2.3 纯电动汽车带动新兴产业群发展 265
 - 5.2.4 纯电动汽车成新能源汽车发展方向 266
 - 5.2.5 纯电动汽车在出租车领域应用优势 267
- 5.3 2013-2015年中国纯电动汽车市场分析 268
 - 5.3.1 2015年纯电动汽车市场销售态势 268
 - 5.3.2 2015年我国纯电动汽车市场规模 270
 - 5.3.3 2015年国内纯电动汽车市场格局 270
 - 5.3.4 2015年纯电动汽车迈入量产阶段 273
- 5.4 2013-2015年纯电动汽车技术发展分析 273
 - 5.4.1 电动汽车标准化体系初步建立 273
 - 5.4.2 我国纯电动客车技术已成熟 275
 - 5.4.3 纯电动客车核心技术全球领先 280
 - 5.4.4 未来纯电动汽车技术转型战略 282
- 5.5 中国发展纯电动汽车的瓶颈因素 283
 - 5.5.1 技术争议 283

- 5.5.2 运行经济性 283
- 5.5.3 基础设施装备 284
- 5.5.4 政府政策支持 285
- 5.6 中国纯电动汽车产业化发展策略 286
 - 5.6.1 降低纯电动汽车成本路径 286
 - 5.6.2 绿色电力解决电能生产污染 288
 - 5.6.3 推动技术进步减少电池污染 291
 - 5.6.4 充电设施建设寻求合作共赢 291

第六章 2013-2015年燃料电池汽车分析 292

- 6.1 2013-2015年世界燃料电池汽车发展综述 292
 - 6.1.1 世界燃料电池汽车业总体概况 292
 - 6.1.2 各国踊跃投身氢燃料电池汽车市场 295
 - 6.1.3 全球氢燃料电池汽车面临新机遇 295
 - 6.1.4 美国燃料电池汽车发展动态 299
 - 6.1.5 英国大力推动氢燃料电池车发展 299
 - 6.1.6 日本政企发力燃料电池汽车 300
- 6.2 2013-2015年中国燃料电池汽车的发展 302
 - 6.2.1 中国燃料电池汽车研发取得的成果 302
 - 6.2.2 我国燃料电池汽车的产业化概况 303
 - 6.2.3 我国燃料电池车商业化进展分析 304
 - 6.2.4 国内外燃料电池汽车发展模式对比 304
 - 6.2.5 科研单位联合攻关燃料电池汽车技术 305
- 6.3 氢燃料电池车的发展分析 306
 - 6.3.1 工作原理介绍 306
 - 6.3.2 环境效益分析 307
 - 6.3.3 在现实中的应用 309
 - 6.3.4 发展的阻碍因素 309
 - 6.3.5 加速推广的对策 310
- 6.4 国内外燃料电池汽车技术的比较分析 312
 - 6.4.1 燃料电池整车集成技术 312
 - 6.4.2 燃料电池发动机技术 313

- 6.4.3 高压储氢系统技术 314
- 6.5 中国燃料电池汽车发展策略及前景趋势 315
 - 6.5.1 我国燃料电池汽车发展的缺失 315
 - 6.5.2 我国燃料电池汽车的发展建议 316
 - 6.5.3 燃料电池汽车的发展前景分析 321
 - 6.5.4 燃料电池汽车将加速氢能应用 323

第七章 2013-2015年其它新能源汽车分析 324

- 7.1 天然气汽车（NGV）和液化石油气汽车（LPGV） 324
 - 7.1.1 天然气汽车和液化石油气汽车发展优势 324
 - 7.1.2 NGV车和LPGV市场影响因素 327
 - 7.1.3 天然气汽车行业发展规模 328
 - 7.1.4 液化石油气汽车市场空间 329
 - 7.1.5 天然气汽车存在的问题及对策 333
 - 7.1.6 液化石油气汽车发展的建议 337
- 7.2 甲醇汽车 339
 - 7.2.1 国外甲醇汽车发展停滞的原因 339
 - 7.2.2 我国甲醇汽车产业发展优势 343
 - 7.2.3 我国甲醇汽车迎来新一轮发展 344
 - 7.2.4 我国甲醇汽车发展面临的挑战 345
 - 7.2.5 各地甲醇汽车推广应用建议 345
- 7.3 二甲醚汽车 346
 - 7.3.1 中国二甲醚汽车的研发历程 346
 - 7.3.2 《车用燃料用二甲醚》国标实施 348
 - 7.3.3 我国二甲醚汽车推广尚待时日 350
 - 7.3.4 二甲醚汽车的发展前景 351
- 7.4 太阳能汽车 351
 - 7.4.1 光伏产业为太阳能汽车奠定基础 351
 - 7.4.2 世界太阳能汽车的研究历史 353
 - 7.4.3 中国太阳能汽车行业发展历程 353
 - 7.4.4 太阳能汽车实用化对策及前景 354

第八章 2013-2015年国内外主要新能源汽车厂商的发展 360

8.1 丰田汽车公司 360

8.1.1 企业发展概况 360

8.1.2 技术路线解析 361

8.1.3 布局中国市场 362

8.1.4 混合动力车销量 364

8.1.5 推出新型燃料电池车 365

8.2 上海汽车集团股份有限公司 365

8.2.1 企业发展概况 365

8.2.2 新能源汽车研发进程 366

8.2.3 新能源汽车技术路线 366

8.2.4 新能源汽车市场化进程 367

8.2.5 上汽集团新能源汽车业务目标 368

8.3 中国第一汽车集团公司 369

8.3.1 企业发展概况 369

8.3.2 新能源汽车发展成就 370

8.3.3 新能源汽车对外合作 373

8.3.4 新能源汽车战略规划 374

8.3.5 新能源汽车业务策略 375

8.4 奇瑞汽车股份有限公司 377

8.4.1 企业发展概况 377

8.4.2 奇瑞新能源汽车业务 380

8.4.3 奇瑞新能源汽车成就 381

8.4.4 新能源汽车研发进展 382

8.4.5 新能源汽车战略规划 384

8.5 重庆长安汽车股份有限公司 385

8.5.1 企业发展概况 385

8.5.2 长安新能源汽车成果 387

8.5.3 长安发展新能源观光车 389

8.5.4 长安新能源汽车市场推广 390

8.5.5 长安新能源汽车发展规划 391

8.6 比亚迪汽车有限公司 394

- 8.6.1 企业发展概况 394
- 8.6.2 企业核心竞争力 395
- 8.6.3 新能源汽车市场地位 398
- 8.6.4 布局海外新能源车市场 399
- 8.6.5 西安新能源车基地投产 401
- 8.6.6 比亚迪新能源汽车战略 402
- 8.7 东风汽车股份有限公司 406
 - 8.7.1 企业发展概况 406
 - 8.7.2 新能源汽车业务进展 407
 - 8.7.3 新能源客车基地投运 407
 - 8.7.4 纯电动轿车市场化起航 408

第九章 2013-2015年车用替代燃料的发展 410

- 9.1 煤直接液化（CTL-CDD）和煤间接液化合成油（CTL-FTD） 410
 - 9.1.1 煤直接液化简述 410
 - 9.1.2 煤间接液化简述 412
 - 9.1.3 中国煤直接液化工艺的研发 413
 - 9.1.4 中国煤间接液化技术的研发 416
 - 9.1.5 国内煤炭液化技术商业化进展 418
- 9.2 甲醇 420
 - 9.2.1 甲醇作为车用燃料的可行性分析 420
 - 9.2.2 2014年中国甲醇市场运行状况 422
 - 9.2.3 2015年中国甲醇市场发展态势 424
 - 9.2.4 发展甲醇汽车符合中国国情 428
 - 9.2.5 甲醇燃料技术创新成效显著 429
 - 9.2.6 中国甲醇燃料市场前景展望 433
- 9.3 二甲醚（DME） 435
 - 9.3.1 二甲醚作为车用燃料的可行性分析 435
 - 9.3.2 中国二甲醚市场发展现状 441
 - 9.3.3 二甲醚行情受液化气影响 450
 - 9.3.4 中国二甲醚发展面临的难题 451
- 9.4 生物质燃料 453

- 9.4.1 生物质燃料的发展概况 453
- 9.4.2 生物质成型燃料规模化发展 455
- 9.4.3 国内燃料乙醇市场分析 457
- 9.4.4 生物柴油市场持续扩张 459
- 9.4.5 生物质液体燃料前景展望 460

第十章 2013-2015年新能源汽车电池市场的发展 462

- 10.1 车用锂电池 462
 - 10.1.1 车用锂电池的应用优势 462
 - 10.1.2 中国车用锂电池投资升温 463
 - 10.1.3 车用锂电池市场竞争格局 464
 - 10.1.4 车用锂电池标准体系分析 466
 - 10.1.5 车用锂电池推广的制约因素 470
 - 10.1.6 未来车用锂电池市场前景预测 474
- 10.2 车用燃料电池 475
 - 10.2.1 燃料电池概述 475
 - 10.2.2 中国车用燃料电池技术发展 478
 - 10.2.3 成本高影响车用燃料电池推广 479
 - 10.2.4 车用燃料电池的发展前景 481
- 10.3 车用镍氢电池 482
 - 10.3.1 车用镍氢电池的优越性 482
 - 10.3.2 中国镍氢电池知识产权体系 483
 - 10.3.3 中国车用镍氢电池发展动态 486
 - 10.3.4 政策支持镍氢动力电池发展 488
 - 10.3.5 车用镍氢电池迎来发展机遇 490

第十一章 2013-2015年中国新能源汽车配套设施建设分析 491

- 11.1 电动汽车充（换）电站 491
 - 11.1.1 充（换）电站市场规模 491
 - 11.1.2 充（换）电站竞争格局 493
 - 11.1.3 充（换）电站建设路径 495
 - 11.1.4 充（换）电站服务模式 496

- 11.1.5 充（换）电站运营模式 499
- 11.1.6 充（换）电站综合效益 505
- 11.2 LNG加气站 507
 - 11.2.1 LNG加气站发展规模 507
 - 11.2.2 LNG加气站区域分布 508
 - 11.2.3 LNG加气站建设提速 519
 - 11.2.4 LNG加气站竞争格局 520
 - 11.2.5 LNG加气站气源渠道 522
- 11.3 加油站 524
 - 11.3.1 加油站发展规模 524
 - 11.3.2 加油站竞争格局 525
 - 11.3.3 加油站经营模式 527
 - 11.3.4 加油站选址布局 530
- 11.4 其他配套设施分析 535
 - 11.4.1 CNG加气站 535
 - 11.4.2 LPG加气站 537
 - 11.4.3 甲醇燃料加注站 540

第十二章 2013-2015年中国新能源汽车的政策背景解析 542

- 12.1 中国新能源汽车政策研究 542
 - 12.1.1 我国促进新能源汽车发展的主要政策 542
 - 12.1.2 我国新能源汽车政策存在的问题分析 547
 - 12.1.3 健全和完善新能源汽车政策的对策思路 548
- 12.2 2015年中国新能源汽车政策发布实施动态 550
 - 12.2.1 2015年起鼓励投资新能源汽车零部件 550
 - 12.2.2 2015年国家对部分燃料电池车实行税收优惠 554
 - 12.2.3 2015年纯电动乘用车技术标准生效实施 557
 - 12.2.4 2015年国家扩大混合动力客车推广范围 558
 - 12.2.5 2015年国家安排专款扶持新能源汽车技术创新 561
 - 12.2.6 2015年开展新能源汽车示范推广试点验收 561
 - 12.2.7 2015年各地新能源汽车购车细则陆续出炉 562
- 12.3 2015年中国新能源汽车政策发布实施动态 565

- 12.3.1 2015年新能源汽车列入“十三五”重大创新基地建设规划 565
- 12.3.2 2015年新能源汽车鼓励政策转向公务用车 567
- 12.3.3 2015年地方政府出台相应新能源汽车鼓励政策 569
- 12.3.4 2015年相关政策利好新能源汽车发展 572
- 12.4 2015年中国新能源汽车推广应用政策解读 573
 - 12.4.1 2015年12月发布加快新能源汽车推广应用新政 573
 - 12.4.2 政府进一步加大对国内新能源车企扶持力度 577
 - 12.4.3 破除地方保护构建新能源汽车有序竞争环境 578
 - 12.4.4 放宽新能源汽车市场准入鼓励社会资本参与 579
 - 12.4.5 新能源汽车充电设施建设纳入城市规划 580
- 12.5 2015年中国新能源汽车行业政策导向 581
 - 12.5.1 新能源电池产品免征消费税 581
 - 12.5.2 完善电动汽车动力系统体系和产业链 583
 - 12.5.3 加快新能源汽车在交通运输行业推广 584
 - 12.5.4 新能源汽车生产企业准入门槛提升 590
 - 12.5.5 第三轮新能源汽车补贴政策出台 591
- 12.6 节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年） 593
 - 12.6.1 发展现状及面临的形势 593
 - 12.6.2 指导思想和基本原则 594
 - 12.6.3 技术路线和主要目标 595
 - 12.6.4 主要任务 596
 - 12.6.5 保障措施 600
- 12.7 电动汽车科技发展“十三五”专项规划 602
 - 12.7.1 发展形势与需求 602
 - 12.7.2 发展战略与目标 603
 - 12.7.3 科技创新的重点任务 603
 - 12.7.4 组织与保障 605
- 第十三章 新能源汽车产业的前景趋势分析 606（ZYCW）
 - 13.1 世界新能源汽车产业的发展前景及趋势 606
 - 13.1.1 全球新能源汽车前景展望 606
 - 13.1.2 全球新能源汽车市场规模预测 610

- 13.1.3 世界新能源汽车的发展趋势 610
- 13.1.4 主要区域新能源汽车的发展方向 613
- 13.2 中国新能源汽车产业的前景及趋势 614
 - 13.2.1 中国新能源汽车发展空间广阔 614
 - 13.2.2 中国新能源汽车产业前景展望 615
 - 13.2.3 中国新能源汽车产业机遇与挑战并存 615
 - 13.2.4 中国新能源汽车未来发展趋势 617
- 13.3 “十三五”中国新能源汽车发展形势 620
 - 13.3.1 “十三五”我国将加快发展新能源汽车 620
 - 13.3.2 “十三五”规划将推动新能源汽车产业布局加速 622
 - 13.3.3 “十三五”我国新能源客车迎来发展新机遇 623

附录：

- 附录一：汽车产业发展政策 625
- 附录二：新能源汽车生产准入管理规则 627
- 附录三：新能源汽车生产企业及产品准入管理规则 632
- 附录四：节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法 637
- 附录五：私人购买新能源汽车试点财政补助资金管理暂行办法 640
- 附录六：新能源汽车产业技术创新工程财政奖励资金管理暂行办法 644
- 附录七：关于加快新能源汽车推广应用的指导意见 647

图表目录：

- 图表 1 消费者角度分类 23
- 图表 2 技术角度分类 23
- 图表 3 三级模块体系 25
- 图表 4 VCU组成 26
- 图表 5 VCU技术参数 27
- 图表 6 MCU组成 28
- 图表 7 MCU技术参数 28
- 图表 8 电池包组成 29
- 图表 9 应用层软件架构 30
- 图表 10 BMS技术参数 31

图表 11 电池和充电参数 31

图表 12 充电系统组成 32

图表 13 2011-2015年月度汽车销量及同比变化情况 75

图表 14 2011-2015年月度乘用车销量变化情况 76

图表 15 2011-2015年1.6升及以下乘用车销量变化情况 77

图表 16 2014年国内汽车销售市场占有率 78

图表 17 乘用车系别市场份额比较 78

图表 18 2013-2015年月度汽车销量及同比变化情况 82

图表 19 2013-2015年月度乘用车销量变化情况 82

图表 20 2013-2015年1.6升及以下乘用车销量变化情况 83

图表 21 2013-2015年商用车月度销量变化情况 83

图表 22 2015年乘用车系别市场份额比较 84

图表 23 2015年国内汽车销售市场占有率 84

图表 24 全球新能源汽车相关主要政策 115

图表 25 主要汽车生产国新能源汽车规划目标 118

图表 26 2012-2015年欧洲新能源汽车销量（万辆） 119

图表 27 2010-2015年美国新能源汽车销量（万辆） 120

图表 28 2012-2015年日本新能源汽车销量（万辆） 120

图表 29 2015年新能源汽车销量前十国家 120

图表 30 全球主要国家2015年电动乘用车销量统计 123

图表 31 日本2012年12月-2015年12月日产及三菱电动汽车销量统计（单位：辆） 139

图表 32 英国2012年12月-2015年12月电动汽车销量统计（单位：辆） 140

图表 33 德国2012年12月-2015年12月电动汽车销量统计（单位：辆） 141

图表 34 法国2012年12月-2015年12月电动汽车销量统计（单位：辆） 142

图表 35 2015年我国混合动力车产量结构 224

图表 36 并联式混合动力系统结构 234

图表 37 2013-2015年全球主要国家和地区电动汽车销量情况（单位：辆） 258

图表 38 电动车与燃油车运营成本对比 267

图表 39 全球主要组织、国家和企业投入燃料电池汽车和氢能研发资金统计表 306

图表 40 国家财政补贴与车辆成本统计表 319

图表 41 2013-2015年我国天然气汽车产量统计 329

图表 42 燃烧室部件蚀磨情况 336

- 图表 43 2010-2015年丰田汽车混合动力车销量分析 364
- 图表 44 2015年1-12月中国精甲醇产量分省市统计 423
- 图表 45 煤制甲醇与煤制油投资比较 437
- 图表 46 各种汽车燃料常规排放量比较 438
- 图表 47 非常规排放量比较 439
- 图表 48 汽油、柴油、甲醇汽车排放物种类数 439
- 图表 49 2015年二甲醚与液化气价差走势 450
- 图表 50 生物质成型燃料供热示范项目建设的主要内容和项目条件 456
- 图表 51 镍氢电池在华专利申请的国家 and 地区分布 485
- 图表 52 镍氢电池在华专利申请量历年走势分析 485
- 图表 53 已有电动汽车充电站的地区 495
- 图表 54 正在建设或将要建设电动汽车充电站的地区 496
- 图表 55 国外充电站综合服务模式 497
- 图表 56 国外典型专业服务模式 497
- 图表 57 2013-2015年5月我国LNG加气站发展规模统计分析 508
- 图表 58 免征车辆购置税的插电式混合动力乘用车名单第一批 554
- 图表 59 免征车辆购置税的纯电动乘用车名单第一批 555
- 图表 60 纯电动乘用车、插电式混合动力（含增程式）乘用车推广应用补助标准（单位：万元/辆） 564
- 图表 61 纯电动客车、插电式混合动力（含增程式）客车推广应用补助标准（单位：万元/辆） 564
- 图表 62 2015年14省市新能源汽车补贴细则表 570

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827VBBE.html>